A revista portuguesa da Internet

cyber.net

FREE SPEECH ONLINE
BLUE RIBBON
CAMPAIGN

Nº12 ◗ Junho 1996 ◗ 950$00 (Madeira - 1050$00 / Açores - 1110$00)

GRUPO FORUM

PORNOGRAFIA.NA.INTERNET:UMA.VISITA.GUIADA,.SEM.TABÚS

+.UM.CADERNO.DEDICADO.AO.CD-ROM.E.AO.MULTIMÉDIA:
REFERÊNCIA,.JOGOS,.UTILIDADES,.E.MUITO.MAIS!

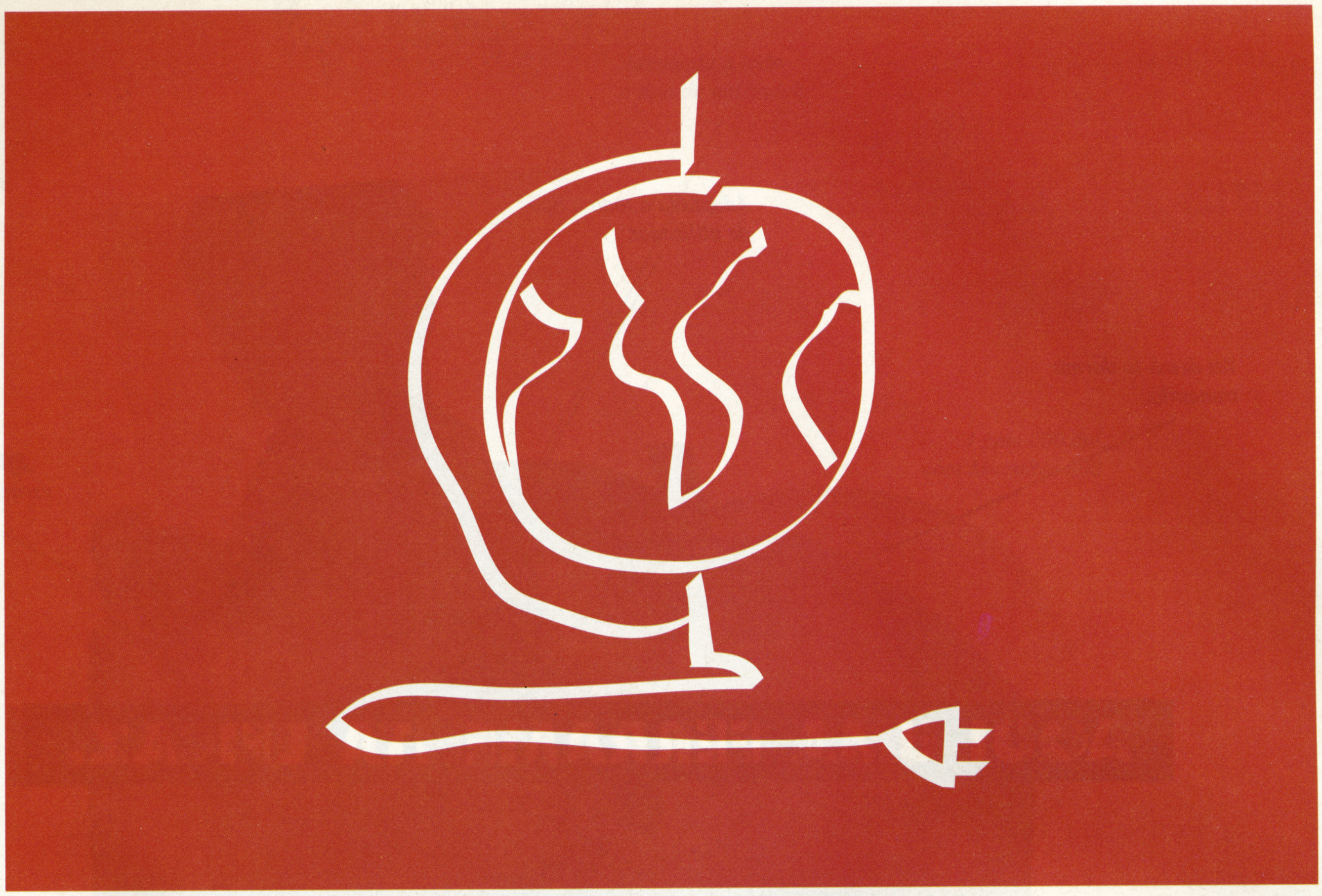
XXX

Pornografia na Rede:
É tão doentia como dizem?

O melhor disco rígido

Cerveja
SUPER
BOCK

SUPER BOCK
SABOR AUTÊNTICO



O mundo demorou 7 dias a ser criado. Ligue-se a ele em 1.

Internet: tudo o que você precisa para ficar on-line com o mundo é um computador, um modem, uma linha telefónica e muita paciência, se não escolher a IP. A IP é um novo Internet Service Provider a operar em Portugal. E quando dizemos "novo", é como se estivessemos a dizer moderno, activo, ágil, expedito e tudo o mais. E para prová-lo, temos um pequeno argumento, pequeníssimo aliás: o prazo. A IP está em condições de o ligar à Internet em 24 horas. Se quer saber como é que isto se consegue, a resposta é: tecnologia de ponta, experiência dos nossos técnicos e um sentido de serviço único. Se é possível fazer algo pelos clientes, faz-se. E o mais rapidamente possível.

IP, Internet em Portugal no mais curto espaço de tempo. Por muito tempo.

ip

Av. Duque d'Ávila, 23-A, 1000 Lisboa. Tel: 316 03 28 Fax: 352 63 14 E-Mail: ip@ip.pt URL: http://www.ip.pt

Adaptada a todo o tipo de utilizador.

Vai deixá-lo dormir tranquilo.

Eficaz logo após escassos segundos.

Chupeta Latex nr. 1, 0-6 meses.

AQUI UMA FERRAMENTA EFICAZ.

Compacta, simples e muito, muito económica.

Fácil manuseamento.

AM&A

*PVP recomendado, IVA incluído

*Adequada a todo
o tipo de utilizador.*

*Poderá dormir
tranquilo.*

AQUI OUTRA FERRAMENTA EFICAZ.
OKI
LED PERSONAL PAGE PRINTER
OKI

*4 ppm 600 dpi,
com MicroRes 600.*

*imensões
50 x 310 x 191 mm.*

*Simples, fácil
manuseamento.*

AQUI OKI:
NOVA IMPRESSORA LASER OKIPAGE 4W, POR APENAS 59.900$00*

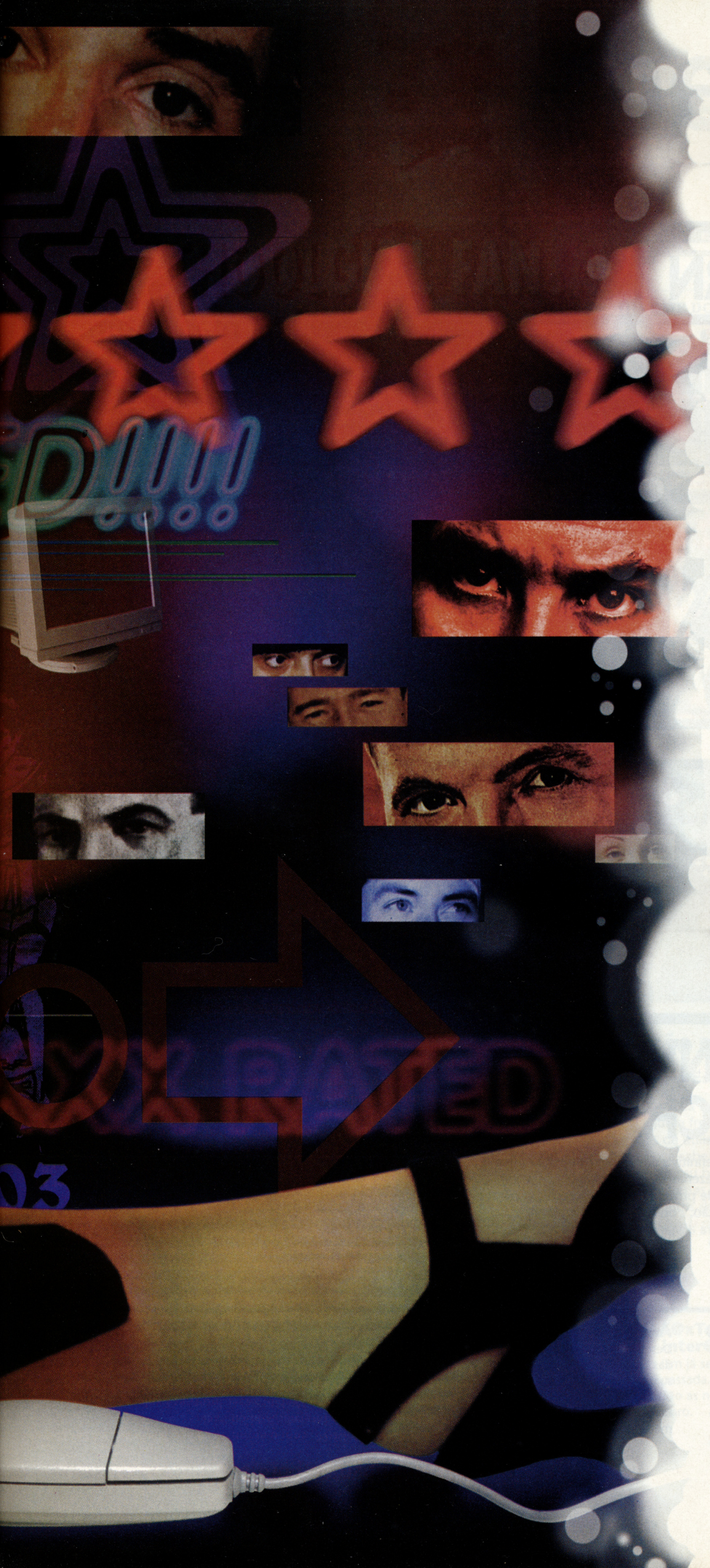
Na verdade, há instrumentos tão simples como uma chupeta, que num momento podem resolver os problemas mais dramáticos. Ferramentas como a nova impressora laser OKIPAGE 4W da OKI: pequena, prática, fácil de usar, rápida, robusta, concebida especialmente para Windows e com um preço imbatível. Não há dúvida de que existem ferramentas nascidas para tornar a vida mais fácil.

OKI

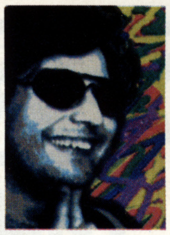
gente prática

YOUR PLACE IS
AT MY FEET!
UBBER
EATHER
TION
UNCENSOR
MAID
TRAININ

Quando é bom é mesmo bom, mas quando é “mau” ainda é melhor.



Bem-vindo à cyber.net



Um ano, já?

Caramba, como o tempo passa depressa... Começámos tímidos, lembram-se? A cyber era então pouco mais do que uma fanzine, e éramos olhados de lado quando apresentávamos o projecto cyber por esse país fora: mais uns maluquinhos dos computadores (argh!) a investir num mercado impossível, numa moda que mais cedo ou mais tarde se iria esgotar como tantas outras. Uns tontos.

Agora, um ano depois, não podemos deixar de sorrir perante os telefonemas insistentes dos que obrigatoriamente nos procuram em busca de informações pontuais sobre a rede e a Sociedade da Informação, as entrevistas, os convites para palestras e seminários, os anunciantes que nos pedem à última da hora um espaçozinho para publicidade. Rimo-nos nós e riem-se os anunciantes, os que tiveram a ousadia de ver mais longe e marcar presença desde logo num mercado virgem. Seja. Ganhámos nós e ganharam eles. Contas saldadas. Estamos todos de parabéns.

Isto ainda não é o paraíso, entenda-se. Uma grande parte do nosso esforço continua a ter de passar por explicar a toda a gente o que é afinal isto da Internet. E isso rouba-nos o tempo e o espaço de que precisávamos para agarrar outras questões de fundo. Ainda esta semana uma estudante me telefonava a propósito de um trabalho escolar, para perguntar com todo o desplante se nós tínhamos "alguma coisa sobre Internet". Eheheh. Claro que temos. Nós *só* temos coisas sobre a Internet.

Um ano depois, quando até o mais insuspeito jornal percebeu que precisava de ter quanto mais não fosse uma colunazeca dedicada às novidades do ciberespaço, continuamos a ser a única revista Internet-only no mercado nacional. Isto para nem falar no Interactivo, que continua a ser a única revista digital com periodicidade mensal no mundo inteiro.

Daqui a um ano estarei a insistir precisamente nisto: fomos os primeiros. Temos um capital de experiência acumulada que é neste momento incontornável. Sabemos disto como ninguém, porque só fazemos isto. E daqui a um ano, aconteça o que acontecer, os nossos fieis assinantes, compradores eventuais e clientes comerciais continuarão a ter-nos ao lado dos seus terminais, sabendo que podem contar connosco. Porque podem. A nossa experiência é a vossa. E essa é afinal a vantagem de termos começado como uma mera fanzine. Começámos aí desse lado, lembram-se?

Ora esta. Pois se ainda aí estamos...

Paulo Bastos
cyber.net, director editorial
paulo.bastos@individual.puug.pt

P.S.: Aham. Um ano depois, eis que nos levam o Fernando Mendes, para que ele possa ir apagar outros fogos. Bolas. Eu sei que ele é fundamental ao Grupo e à própria cyber nas suas novas funções (ele vai por exemplo reformular toda a nossa presença on-line - que bem precisada está, admito), mas mesmo assim é tramado imaginar que não mais nos cruzaremos diariamente com ele aqui na redacção (suspiro).

Enfim: não queria era deixar de lhe dar um grande abraço em público. Há gente demais que não sabe quão importante ele foi para chegarmos até aqui.

Pronto. Agora já sabem. Salve, mestre!

P.P.S.: Ah, este mês falamos da pornografia na rede. Não precisam que lhes explique do que se trata, pois não? Façam-me só o favor de manter os preconceitos do lado de fora destas páginas, e depois decidam por vocês próprios: será que alguém tem o direito de impor a outrem um determinado estilo de vida, mesmo que terceiros não sejam prejudicados? Free speech on-line, pois.

ARGUMENTOS
Sociedade de Comunicação, Lda.
EMPRESA JORNALÍSTICA Nº 219043

Gerência
Diogo Vasconcelos
Jorge Vicente

Director Geral
Rui Marques

Sede
Pr. Mouzinho de Albuquerque, nº172, 3º 4100 PORTO
Tel. (02) 600 64 44/61 Fax. (02) 600 64 60

Redacção, Imagem e Publicidade
Av. Duque de Loulé, 44 1000 LISBOA
Tel. (01) 313 82 00 Fax. (01) 886 77 31
e-mail: cybernet@telepac.pt

Depósito Legal nº 85646/95
Registado na Secretaria-Geral
do Ministério da Justiça
sob o nº 119044

REVISTA

cyber.net
http://www.consiste.pt/cyber.net/

Conselho Editorial
Dr. Correia de Freitas,
Dr. José Magalhães
Eng. Graça Carvalho,
Eng. Nuno Guimarães

COORDENAÇÃO GERAL

Fernando Mendes

EDIÇÃO

Director Editorial
Paulo Bastos
Editores
Tiago Carvalho
João Oliveira
Colaborações
António Varela, Pedro Ribeiro,
Carlos Friaças, Bruno Matias,
Carlos Marques, Nuno Markl,
Mário Belém
Tradutoras
Paula Antunes
Rosário Nunes

IMAGEM E PRODUÇÃO

Director
Jorge Vicente
Design gráfico
Inês Gato
Produção
João Carvalho
Editor de fotografia
João Mariano

DEPARTAMENTO COMERCIAL

Director
Diogo Vasconcelos
PUBLICIDADE
Tomás Mancellos (dir.) 313 82 62/3
José Salazar
Dina Nascimento
Tel. directo de Publicidade:
(01) 352 41 57
e-mail: cybernet@telepac.pt

●

FOTOLITO/MONTAGEM
Correio da Manhã
IMPRESSÃO
Mirandela
Rua Rodrigues Faria, 103 - 1300 Lisboa

DISTRIBUIÇÃO
Electroliber
R. Vasco da Gama, 4 - Sacavém

●

As publireportagens presentes
na revista cyber.net aparecem
com a referência "Publireportagem",
sendo devidamente destacadas do restante
corpo da revista com uma imagem gráfica
diferenciada .
As informações transmitidas pelos nossos
anunciantes são da sua exclusiva
responsabilidade.

●

TIRAGEM: 30 000 Exemplares
SOLICITADA AUDITORIA À
MEMBRO DA
apct

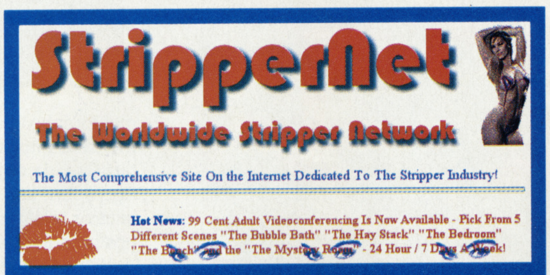
Os direitos de autor dos artigos desta edição que
são traduzidos ou reproduzidos das revistas .net e
CD Rom Today pertencem à Future Publishing
Limited, Grã-Bretanha, 1995, 1996.

Para mais informação sobre estes artigos
e outras publicações da Future,
consulte via World Wide Web, a página
http://www.futurenet.co.uk/home.html

Future PUBLISHING
Your guarantee of value

GRUPO FORUM

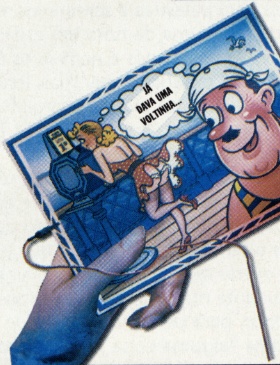
P35 PORN TO BE WILD



StripperNet
The Worldwide Stripper Network

The Most Comprehensive Site On the Internet Dedicated To The Stripper Industry!

Hot News: 99 Cent Adult Videoconferencing Is Now Available - Pick From 5 Different Scenes "The Bubble Bath" "The Hay Stack" "The Bedroom" "The Beach" and the "The Mystery Room" - 24 Hour / 7 Days A Week!


JÁ DAVA UMA VOLTINHA...

O apelo da mãe natureza?

36 O Voo das Estrelas
Conheça as estrelas porno que fazem questão de serem donasdas suas próprias vidas (cada uma à sua maneira) e como a Internet contribuiu para que deixassem de ser exploradas sexualmente.

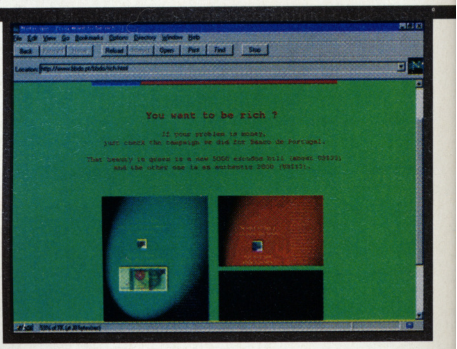
42 O desafio do amor
Quem são aqueles homens tristes de gabardina e esterotipados, que trocam fotografias gastas através da Internet? (E como é que nos tornamos num deles?) Venha connosco e fique a saber.

50 O que elas querem é curtir
A pornografia não é só para os homens, tal como a Internet (como convém lembrar). Conheça as senhoras que produzem erotismo on-line especialmente a pensar no feminino. E que bem que elas o fazem.

54 Censurada!
Não é só a Scotland Yard que quer acabar com as obscenidades na Internet; há activistas que também querem eliminar toda e qualquer maminha electrónica que desponte na Net. E sabem que mais? Talvez consigam...

P26 E-CASH

e a Bolsa de Valores. Ou seja, ideias fundamentais sobre como utilizar a rede nas nossas vidas. Para nos habituarmos a viver na Sociedade da Informação. Com ou sem gravata e pasta de senhor doutor. E eventuais lucros, de preferência.


File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Back Reload Open Print Find Stop
Location:

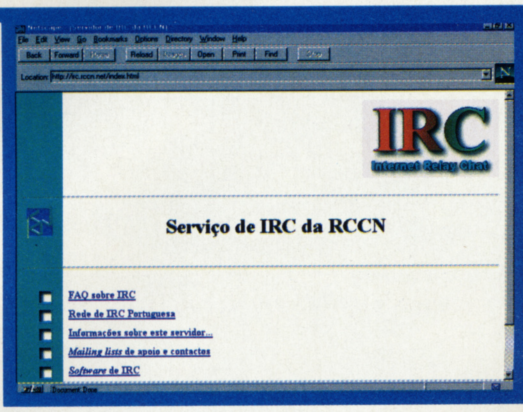
You want to be rich ?

If your problem is money,
just check the campaign we did for Banco de Portugal.

That beauty in green is a new 5000 escudos bill (about US$33)
and the other one is an authentic 2000 (US$13).

P14 CONVERSA DE CHACHA

É o adeus definitivo aos talkers? Portugal troca o hobby de dezenas de estudantes universitários por uma rede própria de servidores de IRC. Trata-se de evolução... ou de uma desesperada tentativa para aliviar o tráfego nas maquinas académicas?


File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Back Forward Home Reload Images Open Print Find Stop
Location: http://irc.rccn.net/index.html
IRC
Internet Relay Chat
Document: Done

Serviço de IRC da RCCN

- FAQ sobre IRC
- Rede de IRC Portuguesa
- Informações sobre este servidor...
- *Mailing lists* de apoio e contactos
- *Software* de IRC

Breves 10
Notícias dos quatro cantos electrónicos do mundo, incluindo os avanços e recuos da Microsoft Network, e a aposta do Governo na Sociedade da Informação (clap clap clap).

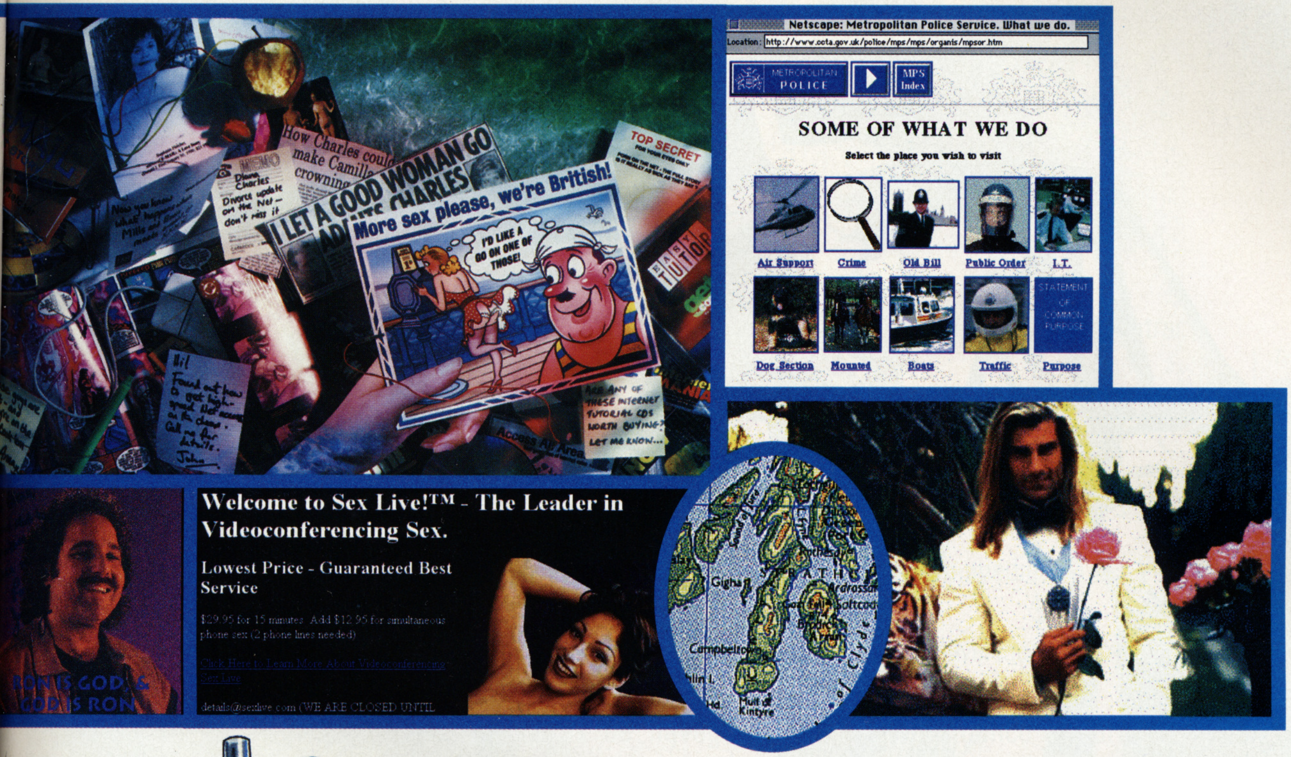
Análise 15
Descubra como a alta velocidade das linhas RDIS pode melhorar a sua vida on-line. E como a imagem do futuro pode muito bem passar pelos fractais como método de compressão.

Click! 20
Os melhores sites são colocados em pedestais e idolatrados, enquanto outras pequenas preciosidades são arrancadas da obscuridade e polidas tal como merecem. Novidades em linha.

Talker 30
Vocês dizem e a gente ouve. Vocês elogiam e a gente ouve. Vocês insultam e a gente ouve. Que remédio.

ber.net Home page

Nº12 ● Junho 1996


How Charles could make Camilla crowning
I LET A GOOD WOMAN GO
More sex please, we're British!
I'D LIKE A GO ON ONE OF THOSE!
TOP SECRET
MEMO
ASK ANY OF THESE INTERNET TUTORIAL CDS WORTH BUYING? LET ME KNOW...
Gigha
Campbeltown
Mull of Kintyre
Ardrossan

Netscape: Metropolitan Police Service. What we do.

Location: http://www.ccta.gov.uk/police/mps/mps/organis/mpsor.htm

METROPOLITAN POLICE

MPS Index

SOME OF WHAT WE DO

Select the place you wish to visit

Air Support · Crime · Old Bill · Public Order · I.T.

Dog Section · Mounted · Boats · Traffic · Purpose

STATEMENT OF COMMON PURPOSE

Welcome to Sex Live!™ - The Leader in Videoconferencing Sex.

Lowest Price - Guaranteed Best Service

$29.95 for 15 minutes. Add $12.95 for simultaneous phone sex (2 phone lines needed)

Click Here to Learn More About Videoconferencing Sex Live

details@sexlive.com (WE ARE CLOSED UNTIL

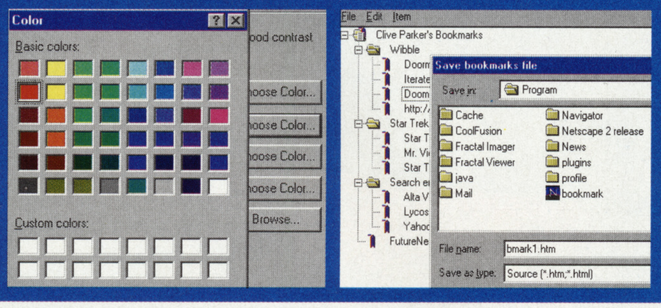
P58

OS SENHORES DO MUNDO

Esqueçam as sonantes tretas multimédia - uma simples BD é muito mais excitante que uma dúzia de filmes interactivos. Saiba como os autores de BD estão usar a Internet para escrever, desenhar, editar e promover as suas últimas criações.

IT'S A MAN'S WORLD! (RIGHT?)

P65



Clive Parker's Bookmarks
- Wibble
  - Doom
  - Iterate
  - Doom
  - http:/
- Star Trek
  - Star T
  - Mr. Vi
  - Star T
- Search e
  - Alta V
  - Lycos
  - Yahoo
- FutureNe

Save in: Program

Cache · CoolFusion · Fractal Imager · Fractal Viewer · java · Mail · Navigator · Netscape 2 release · News · plugins · profile · bookmark

File name: bmark1.htm

Save as type: Source (*.htm;*.html)

REVISÃO DA MATÉRIA DADA

Dez Dicas Essenciais

O software da Internet tende a esquecer-se com alguma frequência dos necessários manuais de utilização? Assim sendo, como é que você sabe se está a tirar o máximo partido do seu browser de World Wide Web? Siga estas dez dicas essenciais, e cinco minutos depois pergunte-se como é que conseguiu navegar sem elas.

Infonautas...........32
Os verdadeiros artistas. Truques e confissões de alguns dos melhores designers da Web nacional.

Páginas Amarelas cyber.net 69
Adolescentes inquietos, corações solitários, hardware estoirado, software engatado, todos merecem a dedicada atenção da Internet. A listagem mais exaustiva dos caminhos possíveis na Rede alguma vez publicada em Portugal!

Internet Portugal 80
Abre-te Sésamo! A cyber apresenta a lista mais actualizada de quem lhe pode fornecer acesso à Rede - e onde encontrar o precioso software, aqui mesmo, dentro de portas!

F@xToon................25
inter@ivo 82
Um já se estreou na edição passada. O outro estreia-se nesta. São as nossas BD residentes, pois claro.

Duas palavrinhas

O Grupo Forum, que reúne os títulos Forum Estudante, Forum Ambiente, Descobrir, Casas de Portugal, cyber.net e Forum Clássica, bem como a Forum M, editora multimédia para produção de CD-ROM e Internet, entrou num novo e importante período do seu desenvolvimento, marcado pelo convite ao Sr. Eng. Roberto Carneiro para a Presidência do Grupo. Juntamente com o Dr. Vitor Direito, Dr. Eduardo Morais (pela PressLivre) e Drs. Diogo Vasconcelos e Rui Marques (pela Cinco SGPS), esta passa a ser a equipa responsável pela administração do Grupo Forum.

A entrada do Eng. Roberto Carneiro para a presidência do Grupo Forum representa um sinal evidente, quer da consolidação e amadurecimento empresarial do Grupo, quer ainda da principal aposta estratégica para 96: os novos meios de comunicação multimédia interactiva. Com efeito, o Eng.

Roberto Carneiro, actual Vice-Presidente do Forum Europeu para a Sociedade da Informação, é um dos principais peritos nacionais nesta temática pelo que, com a sua contribuição, o Grupo FORUM poderá vir a servir ainda melhor os seus diferentes públicos, nomeadamente no desenvolvimento da Sociedade da Informação em Portugal.

Coincide com esta consolidação do Grupo FORUM a mudança para novas

instalações, que se situam agora na Avenida Duque de Loulé, 44, 1050 Lisboa (tel: (01) 313 82 00, fax: (01) 352 41 17), ocupando um novo edifício, onde se desenvolvem os vários projectos do Grupo.

Toda esta dinâmica tem uma única razão de ser: continuar a servir cada vez melhor os consumidores que confiam nos produtos do Grupo Forum e que neles encontram um instrumento de informação, formação e lazer. Esperamos poder contar consigo para este desafio !

Rui Marques,
Grupo Forum, director geral
ruim@individual.puug.pt

Epg-TBWA
net pac
net pac
net pac
net pac
A TELEPAC ADVERTE QUE A EXP
PODE TER CONSE
GRUPO PT PORTUGAL TELECOM

NET://connection

**JOGO, POLÍTICA, NEGÓCIOS, CRIME, DINHEIRO...
NA INTERNET TUDO SE ENCONTRA
COM AS LIGAÇÕES CERTAS**

Existe um mundo onde tudo se encontra e onde todos podem entrar. Basta ter bons contactos. O mundo é a Internet e a forma mais simples e rápida de lá chegar é o NETPAC. Um pacote criado pela Telepac onde encontra tudo o que é preciso para ter acesso imediato à Internet.

O NETPAC é fácil de instalar, é barato e é recarregável (quando acabarem as 30 horas de navegação vai ao Multibanco e carrega).

E é um produto desenvolvido pela Telepac, um especialista em comunicação de dados, que lhe garante não só a maior competência técnica como um custo mais baixo de *navegação* graças aos cerca de 50 POPs espalhados pelo país.

Para descobrir outro mundo, onde tudo está disponível para sua consulta, basta comprar o NETPAC.

Verá que a sua vida muda. Muda desta para melhor.

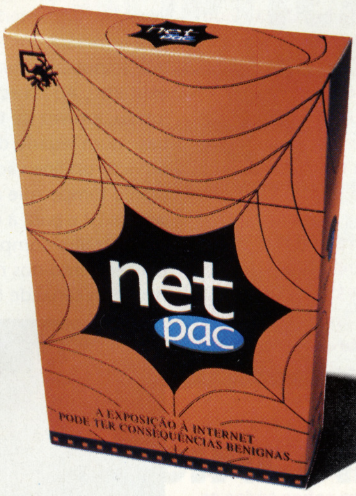
É o maior repositório de informação, onde de um modo aberto, interactivo e completamente livre se trocam mensagens, ficheiros e notícias, com qualquer utilizador, em qualquer parte do mundo.

Telepac, S.A. é o maior operador português de serviços globais de telecomunicações na área da comunicação de dados. É a porta de acesso à Internet em Portugal.

*Para **Windows 95** - manual, software - Internet Explorer 2.0 versão portuguesa, código de acesso, endereço de correio electrónico, conta para recargas, e já tem 30 horas de utilização, preço recomendado 6.950$00. Para **Windows 3.1** - o mesmo à excepção do software que neste caso é o Netscape Navigator 2.0, preço recomendado 9.500$00.*

Point Of Presence - Pontos de acesso à Net; a rede da Telepac permite que grande parte dos utilizadores paguem apenas chamadas locais ou regionais.

Poderá encontrar à venda na loja Telepac, em lojas Portugal Telecom, balcões CTT e agentes autorizados. Nº Verde - 0 800 20 00 79



Compre, ligue e vá desta para melhor.

IÇÃO PROLONGADA À INTERNET
ÊNCIAS BENIGNAS

TELEPAC
SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES, S.A.

Ciberbica

O Cyber.bica, um dos cibercafés lisboetas, ao Chiado, está com iniciativas novas. Já realizaram uma tertúlia, o campeonato de Doom e vão lançar cartões de cliente (que darão descontos na utilização dos terminais). Para ser visitiado real ou virtualmente, pois já inauguraram a página em http://www.CyberBica.pt/Cyberbica . O horário também já se compadece com os morcegos da noite, pois agora abre até às 02 horas.

CyberPark

Não é um parque de diversões virtual com árvores e passarinhos mas permite muita diversão: é uma comunidade virtual a 3D da ImagiNation Network. Esta empresa lançou um Kit de desenvolvimento para jogos multi-jogadores na Internet. Mais diversões em perspectiva..

Vinhos

O Forum Prior do Crato, um clube de apreciadores de vinhos, sobre o qual escrevemos na última edição, mudou de sitio. Sem confusões quanto ao endereço, os apreciadores do saboroso néctar podem ir provar bons vinhos em http://www.telepac.pt/fpc.clubevinhos

Lis(bbs)boa

A malta nova lisboeta já tem onde encontrar aquela legislação que preciava para arrendar uma casa com dinheiro da Estado, ou para tirar dúvidas sobre associativismo. É que o Departamento de Educação e Juventude da Câmara Municipal de Lisboa tem uma conferência nas duas maiores BBS de Lisboa: Skyship BBS (3158088/3151435/3151436/3158087/3558047) e Visus BBS (7935839/7964819/7959373/7959376/7959372/7910779) onde informa os que lá acederem sobre legislação de interesse para as associações juvenis, de estudantes, de incentivo ao primeiro emprego ou de apoio ao arrendamento juvenil. Já dá para se inscreverem para a Maratona Fotográfica ou para saber todas as novidades num boletim electrónico. Fernando Algarvio, o actual responsável pela manutenção destas informações referiu-nos que a entrada da C.M.L. neste tipo de meios "deve-se ao conhecimento que temos do meio e das pessoas que o frequentam. São essencialmente jovens, que é o que pretendiamos atingir."

Escolas portuguesas "ligadas"

Yes! Queixaram-se do "ministro invisível", como chamam ao prof. Mariano Gago? Mas com a medida anunciada no inicio de Maio tornou-se no ministro mais acordado de todos. Internet em todas as escolas do quinto ao 12º ano. Em um ano. O governo promete. A promessa foi referida na conferência "Os Desafios da Sociedade da Informação: Ameaças e Oportunidades para Portugal" que contou com a presença de Martin Bangemann, comissário europeu para as Tecnologias de Informação.

O discurso não deixava margem para dúvidas: "Temos o objectico firme de, no prazo máximo de um ano, disponibilizarmos computadores multimedia com acesso à Internet e interligados com a rede científica nacional a todas as escolas públicas e privadas, do 5º ao 12º ano, e a todas as bibliotecas municipais que o desejarem".

Como isso vai ser feito, não sabemos, mas que o feito é notável, é. Não é que seja nada do outro mundo. Mas num Portugal que, infelizmente se habituou a viver a reboque de medidas de fora, uma aposta franca como esta vale a pena, quando se esperam as outras medidas que sairão no Livro Verde para a Sociedade de Informação. As cerca de 1400 escolas beneficiadas não ficam sozinhas, pois estão em perspectiva algumas novas iniciativas a nivel governamental (administração pública) e das instituições científicas para a disponibilização de informação.

Esperemos é que os computadores multimedia não fiquem fechados em salas obscuras e de acesso limitado devido a mentalidades conservadoras...

J.O.

O relançamento da MSN

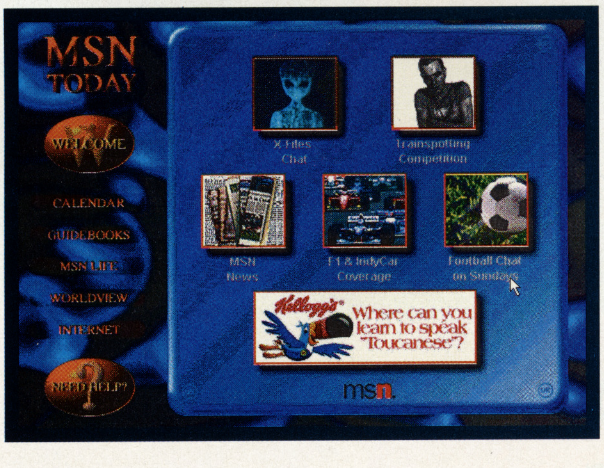
Preços mais baixos e a rendição à Internet prenunciam uma Microsoft Network mais competitiva

O volte-face da Microsoft on-line é total. Mudando radicalmente o estilo, de um serviço de informação proprietário on-line para o de um fornecedor de acesso à Internet, a Microsoft Network recebeu o novo nome de MSN Internet Online Service. Judy Gibbons, directora da MSN no Reino Unido, explicou porque é que a estrutura da Microsoft Network mudou tão dramaticamente em tão curto espaço de tempo:

"A Microsoft cedo se apercebeu de que fornecer um acesso rápido e eficiente à Web era fundamental porque é aí que está o melhor conteúdo - não é algo que se possa incluir num serviço já existente. Agora estamos a pensar no futuro, em vez de trabalharmos com base num legado do passado. Os serviços on-line vão ter de concorrer com o tempo que as pessoas reservam para a TV e para a rádio, por isso têm de ser muito competitivos. Nós concentramo-nos na MSN tal como se fosse um canal de televisão, e como a tecnologia está cada vez melhor podemos desenvolver melhor e com melhores conteúdos".

Apesar da Microsoft continuar a reservar conteúdos específicos da MSN para os seus subscritores, agora conhecidos como "membros do clube", passará a encorajar o desenvolvimento dos seus conteúdos de Web em HTML, em vez do suporte proprietário que utilizava no seu serviço on-line. O conteúdo reservado aos subscritores inclui uma secção diária "what's new", guias, e-zines e um serviço de notícias actualizado seis vezes por dia. Outros conteúdos exclusivos incluem material de fornecedores independentes como a NBC e a Paramount Television. A MSN continuará a apresentar acontecimentos especiais no serviço, como a Maratona de Londres, a Final da Taça de Inglaterra, o Euro 96, Wimbledon, o Reading Rock Festival e o Grande Prémio de Inglaterra de F1.

Até agora, a MSN padeceu de alguma falta de ligações locais rápidas. Isto está a ser rectificado onde possível. A Unipalm Pipex construiu uma nova rede de alta velocidade exclusivamente para a MSN, com a Energis fornecendo 100% do acesso local no Reino Unido no final de Abril. Todas as ligações serão feitas através de um único número de telefone a 28.800bps e o acesso RDIS também estará disponível. Por cá ainda está para se ver.



A MSN evoluiu de serviço on-line para fornecedor de serviços Internet.

De qualquer forma, pode ser que o exmplo inglês aponte algumas pistas. Há três maneiras de pagar o MSN Internet Online Service (teria sido melhor se tivessem dado um nome mais pequeno e mais sonante). Se não for um utilizador muito frequente, a tarifa mensal de cerca de 1.200$00, que lhe dá direito a três horas on-line, será provavelmente a melhor solução, mas cada hora a mais importa em qualquer coisa como 500$00. Há depois outro modelo de acesso ao um preço razoável de uns 3.550$00 por mês, com acesso ilimitado à MSN e à Internet. E existe ainda uma tarifa anual que ronda os 32.250$00, gozando igualmente de acesso ilimitado à MSN e à Net - o que, contas feitas, resulta nuns aproximados 3.000$00 por mês. Nada mau.

Invulgarmente, o acesso à MSN poderá eventualmente ser vendido através de outros fornecedores de acesso, embora ainda não haja pormenores sobre esta opção.

Entretanto, a Microsoft finalizou um pacto com a Visa que tornará o home banking numa realidade - já não precisa de rastejar em frente ao director do seu banco, pode pura e simplesmente evitar o seu e-mail. As instituições financeiras poderão oferecer-lhe serviços de home banking e pagamento de serviços com base em versões adaptadas do popular programa de contabilidade doméstica Money, da Microsoft (claro). Há mais informação sobre o Visa na Web em **http://www.visa.com/.**

Hacker apanhado

Um hacker escocês foi apanhado on-line pelos vingadores solitários

Mais um alegado hacker escocês preso no âmbito de uma investigação alargada aos crimes informáticos praticados no Reino Unido. O infractor, de 31 anos, conhecido como Black Ranger, enfrenta agora mais de uma dúzia de processos ao abrigo das leis das telecomunicações e direitos de autor.

A polícia fez uma rusga à casa do suspeito em Maio do ano passado, tendo confiscado sete PC e variado software e equipamento. Após nove meses de investigações, com a colaboração da British Software Alliance, Microsoft, Novell, Adobe e outras empresas, Black Ranger foi formalmente acusado a 15 de Fevereiro deste ano.

Pelo menos outras quatro brigadas escocesas lançaram inquéritos semelhantes, baseadas em provas encontradas no sistema de um estudante de Aberdeen, preso por fraude em 1994. O estudante foi acusado de operar uma BBS especializada em pirataria de cartões de crédito e cartões telefónicos, e o caso deverá ir a tribunal no final deste ano. O nome de Black Ranger era um dos muitos encontrados nos seus ficheiros.

Estes são os primeiros casos de uso indevido de computadores descobertos na Escócia, onde inquéritos anteriores foram travados devido a sucessivos adiamentos. As diferenças na legislação impediram que as brigadas escocesas gozassem da assistência que a Computer Crimes Unit da Scotland Yard costuma dar às brigadas inglesas e galesas. A incerteza na legislação devido à falta de precedentes viu todos os potenciais casos encaminhados para o Scottish Office, aguardando pareceres. Esperam-se mais detenções no próximo Verão.

Michael McCormack

Bloqueada a lei norte-americana da indecência nas comunicações

O Communications Decency Act que passou no Congresso norte-americano no passado mês de Fevereiro, foi interditado por injunção. A aprovação da lei foi assinalada em toda a Internet com páginas Web de luto durante dois dias, como forma de protesto. A lei considerava como criminosa a difusão, nos E.U.A., de conteúdos "indecentes" em sistemas computacionais acessíveis a menores. O juíz federal Ronald L. Buckwalter estabeleceu que o termo "indecente" era inconstitucionalmente vago e deixaria "pessoas sensatas confusas ao tentar avaliar o que pode ser ou não proibido sob este estatuto." Um painel federal vai agora proceder à revisão da constitucionalidade da lei. O texto completo da decisão está na Web em http://www.epic.org/free_speech/censorship/lawsuit/, por exemplo.

Encriptação Libertada

Está em estudo no Senado norte-americano uma lei que, em caso de aprovação, permitirá a exportação de programas de encriptação baseados em chaves de acesso público, como o PGP. Tem o original nome de Pro-CODE, que siginfica Promoção do Comércio On-line na Eras Digital e foi apresentada pelo senador Conrad Burns. Segundo a lei, as próprias tecnologias de encriptação poderão ser exportadas caso haja algo de similar fora dos Estados Unidos. Depois do proteccionismo, a liberalização total em perspectiva

China aperta com a comunidade Internet

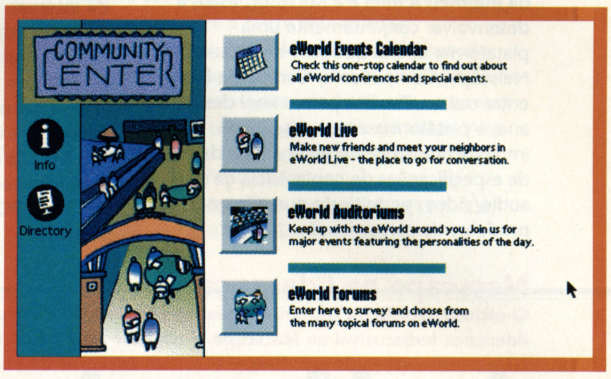
A China decretou que todos os cidadãos ligados à Internet ou com contas de serviços on-line devem registar-se na polícia num prazo de 30 dias. O decreto, emitido pelo Ministério da Segurança Pública, é o último passo para controlar o fluxo de informação na Internet , dentro do território chinês. Nenhuma data foi de facto estabelecida para os utilizadores se registarem, mas o decreto determina que os novos utilizadores ou aqueles que entretanto fecharem ou cancelarem temporariamente as contas devem notificar a polícia num prazo de 30 dias. Todos aqueles que não obedecerem ao decreto serão castigados de acordo com as novas leis das redes informáticas, aprovadas em Janeiro passado pelo Conselho de Estado. (*N.D.: Eheheh*)

O e-World chegou ao fim

A Apple cancelou o serviço on-line e-World a partir de 31 de Março. A decisão do cancelamento deste serviço on-line, que era conhecido entre os cépticos como o Empty World devido ao pequeno número de assinantes bem como à falta de conteúdo, foi transmitida aos assinantes através de uma carta aberta de Diane Keith, directora das operações Internet. A carta declara que o encerramento do serviço se deve "às realidades do mercado e do negócio".

Os problemas da Apple com o e-World antecederam o lançamento do Microsoft Network, mas enquanto a Microsoft estava preparada para reconhecer a importância da Internet e alterou a sua estratégia de acordo com esta ideia, a Apple tem sido estranhamente lenta a reagir. Os desafortunados utilizadores do e-World estão a ser incentivados a comprar o Apple Internet Connection Kit, oferecido com desconto. Infelizmente, para uma Apple em apuros, com um prejuízo de 69 milhões de dólares no primeiro trimestre deste ano financeiro, isto poderá ser muito pouco e demasiado tarde.

Um serviço de redireccionamento do e-mail estará em funcionamento até 1 de Julho de 1996.



eWorld Events Calendar
Check this one-stop calendar to find out about all eWorld conferences and special events.

eWorld Live
Make new friends and meet your neighbors in eWorld Live - the place to go for conversation.

eWorld Auditoriums
Keep up with the eWorld around you. Join us for major events featuring the personalities of the day.

eWorld Forums
Enter here to survey and choose from the many topical forums on eWorld.

E assim acaba o e-Mundo...

Netscape - [Ópticas de Alvalade - Home page]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Back Forward Home Reload Images Open Print Find Stop
Location: http://www.opticas-alvalade.pt/opticas/
ÓPTICAS de ALVALADE

Seja bem vindo à *home page* das Ópticas de Alvalade.

Please click here for an English version of these pages.

Esta página está optimizada para Netscape Navigator 2.0 e recomenda-se a sua visualização com uma resolução de 1024x768 a 256 cores.

Concepção e design: IMAGinE+

Esta página já foi visitada **80** vezes desde 12 de Abril de 1996
A última alteração foi efectuada em 29 de Abril de 1996.

http://www.opticas-alvalade.pt/opticas/main.htm

A primeira empresa óptica a nível europeu e nacional na web.

ÓPTICAS de ALVALADE

www.opticas-alvalade.pt/opticas/

A Microsoft, a Intel e o novo Net standard

Mais de 100 empresas de computadores e telecomunicações acordaram entre si open standards para a transmissão de vídeo, voz e dados através da Internet. A Intel e a Microsoft estão a desenvolver conjuntamente uma plataforma aberta que será suportada pela Netscape, CompuServe, Compaq e DEC, entre outras. Prevista para o final deste ano, a plataforma envolve a implementação de conferência de dados, e de especificações de conferência de audio/video, permitindo que diferentes produtos de comunicações Net de diferentes fornecedores possam funcionar em conjunto num único componente.

A Intel espera que a nova plataforma venha a possibilitar à empresas ligações de vídeo, voz e conferência de dados através da Internet, enquanto os estudantes poderão assistir a aulas on-line. Também se pensou nos avós, que poderão falar e ver os netinhos através de vídeotelefonia.
A Micrsoft planeia incluir as novas capacidades em futuros lançamentos do seu sistema operativo Windows; a Intel vai inclui-las nos produtos de conferência ProShare PC, e haverá plug-ins para o Netscape.

Netscape na liderança

O último estudo da Dataquest quanto à utilização de browsers a nível mundial dá a liderança indiscutível ao Netscape Navigator com 84 do mercado, deixando o concorrente (?) mais próximo, o Internet Explorer da Microsoft, com uma quota de 8%. Dos que usam Netscape, cerca de metade já se serve da versão 2.0.

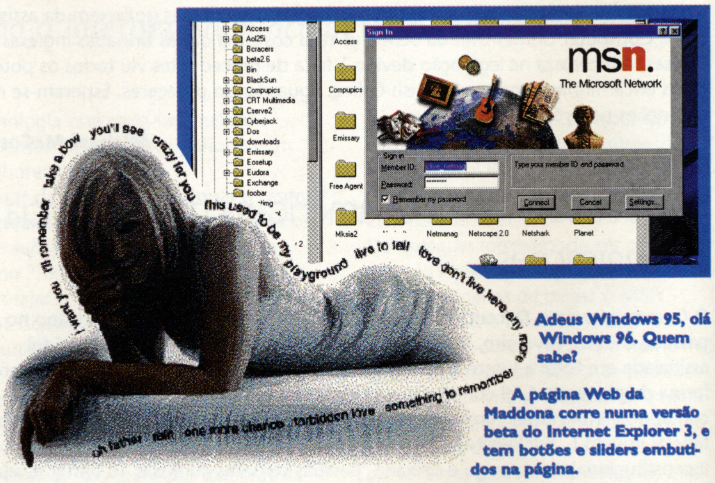
dição bilingue primeiro livro português na internet
'presságios do sul'/présages du sud', de josé manuel mendes)
noticiários on-line
informação académica
minidrunfes - mão morta - 1zeroamarelo
programação
história da rum
a gente da rádio

RUM
RÁDIO UNIVERSITÁRIA DO MINHO
97.5

ttp://www-rum.ci.uminho.pt
-mail: rum @ ci.uminho.pt

Internet upgrade para o Windows 95

O upgrade do Windows 95, com o nome de código Nashville, vai ser lançado no final deste ano como Internet Add-on Pack.
O pacote passa a integrar o Web browser Internet Explorer 3, da Microsoft, no sistema operativo Windows 95, para que possa navegar no seu disco rígido com uma interface estilo Web, ou na Web com uma interface estilo File Manager do Windows.
A apresentação no ecrã é semelhante ao antigo File Manager do Windows, ou seja, mostra uma estrutura em árvore que se estende para o lado esquerdo do ecrã e se divide em disco/rede/Internet. A navegação na Web fica assim facilitada, já que podemos ver toda a estrutura do site na árvore da directoria. Isto significa também que podemos clicar directamente no ícone de uma página de um Web site, assinalado na árvore, em vez de termos de seguir os links ao longo de várias páginas Web. Mas isto só é possível se o autor da página tiver incluido os dados da estrutura Web como parte da home page. Se os dados não estiverem incluidos, os procedimentos são os habituais.
O Internet Explorer 3 vem aumentar as possibilidades do Web browser ao adicionar a compatibilidade com o script Visual Basic (VB). Os scripts VB podem ser incluidos em documentos HTML, permitindo a criação de objectos inteligentes interactivos numa página Web através de um programa capaz de interpretar o script VB. Os scripts VB são tão compactos que o seu download se torna muito rápido. Assim, por exemplo, numa página Web de música, pode ajustar o som e escolher as pistas com os sliders e os botões embutidos na página.
O lançamento do Internet Explorer 3 está para breve. Esteja atento a http://www.microsoft.com/

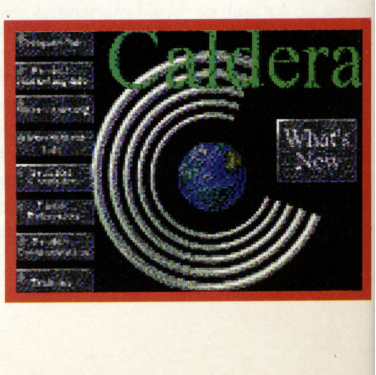


Adeus Windows 95, olá Windows 96. Quem sabe?

A página Web da Maddona corre numa versão beta do Internet Explorer 3, e tem botões e sliders embutidos na página.

O "outro" sistema operativo

A mais comercial das distribuições do sistema operativo Linux, o Caldera Network Desktop 1.0, da Caldera Inc., está finalmente disponível no nosso País.
Embora este produto assente num popular sistema operativo de domínio público - o Linux - inclui bastantes componentes comerciais, como sejam o software de interligação de redes Novell ou o interface gráfico proprietário. Trata-se afinal de um sistema operativo Unix multiultilizador, multitarefa, e é uma solução completa para servidores Internet e Intranet. Incluído com o Caldera Network Desktop encontramos software de cliente para acesso a servidores Novell, incluindo suporte NDS, um servidor de fontes para X11 que rasteriza fontes True Type e PS Type 1, um editor de texto comercial Crisplite, e um servidor Web multidomínios.
Com este sistema operativo podemos ter acesso cliente/servidor a sistemas Unix, Windows NT, Windows for Workgroups e Windows 95, e ainda acesso à Internet graças à inclusão de uma versão completa do Netscape Navigator 2.0. O sistema permite de resto uma interligação completa à Internet através de servidores DNS/NDIS, HTTP, FTP e SMTP. Para além disto tudo ainda encontramos a capacidade de routing com sistemas Frame Relay e RDIS, e a possibilidade de poder correr aplicações desenhadas para Intel Solaris, Unixware e SCO.
Os requisitos mínimos de hardware para instalar o Caldera Network Desktop 1.0 são um PC Intel 386, 486 ou Pentium, 180 Mb de espaço em disco, 16 Mb de RAM e uma drive de disquetes de 3"1/2 para a instalação.
Este sistema é distribuído no nosso pais pela Media Consultores ((052) 67 15 91), ao preço de 19 notas de conto.
T.C.



Chameleon para o Apple Mac

Foi lançada recentemente uma versão do Internet Chameleon para o Macintosh. Por enquanto não temos informações sobre preços ou sobre o conteúdo. Contactem a NetManage pelo telefone 00 44 1483 302333.

A Ventura avança

O Corel Ventura 6 cobre agora ainda mais formatos de publishing na Internet, com full SGML authoring, HTML authoring e suporte Adobe Acrobat PDF. Foi lançado nos finais de Maio. Para mais informações contacte 00 444 800 581028.

Browser multilingue

O WebSurfer browser da NetManage está agora disponível em cinco versões diferentes: Inglês, Francês, Alemão, Espanhol e Holandês. Pode carregar o Websurfer gratuitamente a partir de http://www.netmanage.com/

Word em forma

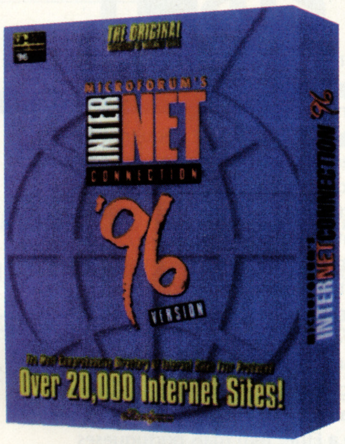
Pode agora ver documentos em Word 6 e Word 7, da Microsoft, a partir do Netscape Navigator 2, usando um plug-in grátis, cortesia da Inso Corporation. A extensão pode ser carregada a partir de http://www.isno.com/plug.htm

Poupar Tempo e $$$

Um dos grandes problemas de quem navega regularmente na rede é o tempo que passamos à procura de determinado site: tempo necessariamente perdido, que sempre implica ter de esbanjar mais uns cobres :(.

Para resolver parcialmente a coisa foi lançada no mercado a versão portuguesa do "Internet Connection '96" da Microforum, que mais não é do que um directório de sites Internet em formato CD-ROM. Com mais de 20.000 sites Internet armazenados num só CD-ROM. torna-se mais fácil aos cibersurfistas encontrar o caminho certo por entre o intenso emaranhado de sites que constitui a rede actual.

Duas novidades ressaltam neste produto: a sua interface melhorada para o Windows 95 e o "Quick Access", que não é mais do que uma ciberagenda onde podemos armazenar os nossos endereços de Internet favoritos. Uma das grandes qualidades do "Quick Access" é a sua compatibilidade com a maior parte dos browsers existentes, permitindo saltar para um site com um simples clique do rato.



A versão portuguesa do "Internet Connection '96" está disponível por 7 000$00 e é comercializada em Portugal pela InfoPália (062) 84 43 19.

T.C.

Paginação na Web

A Web vai parecer-se ainda mais com uma revista on-screen, depois do aparecimento de um sistema embutido de fontes desenvolvido pelas empresas Adobe, Apple e Netscape. As três empresas estão a trabalhar numa solução tecnológica aberta multi-plataformas, usando as fontes Type 1 e TrueType em documentos HTML e PDF. Novas extensões HTML estão a ser definidas para que qualquer autor de HTML possa integrar as fontes em páginas Web, assegurando uma exibição fiel das mesmas. O rendering das fontes é feito gradualmente, ao mesmo tempo que se processa o download da página, para que o texto seja exibido imediatamente. Para além disso as fontes são comprimidas para permitir downloads rápidos mesmo com um modem de 14.4k. As empresas submeteram a tecnologia ao World Wide Web Consortium (W3C) e à Internet Engineering Task Force (IETF) como uma extensão do HTML a ser incluida nos standards HTML 3.0, actualmente em desenvolvimento.

Um servidor com defeito

Os peritos da Web foram informados de que todas as cópias do Microsoft Internet Information Server carregadas a partir da home page da Microsoft, em ***htpp://www.microsoft.com/*** *antes do dia 5 de Março 1996 não são seguras. O programa tem uma falha que permite a qualquer pessoa que se ligue a um servidor que corra o software do Internet Information Server executar comandos nesse servidor.*

Estima-se que pelo menos mil servidores estejam a correr as versões com defeito. Os utilizadores desta versão com defeito devem obter imediatamente uma cópia de substituição no site da Microsoft. Em alternativa podem carregar um patch a partir de ***http://www.microsoft.com/inforserv/iisenhance. htm*** *para corrigir a actual versão. Mais informações sobre esta questão em* ***htpp://www.netcraft.com/security/http/cgi/dos.html***

Interiorizar...

Guarda na Internet. Os problemas da interioridade debatidos no FIT96. Na Guarda e no ciberespaço, com a contribuição, via videoconferência do deputado José Magalhães.

Para começar, o Forum Informática, Telecomunicaçõs e Competitividade Empresarial teve um condão, acima de tudo, pedagógico. As novas tecnologias foram abordadas, desde a presença da Telepac (patrocinadora, através da PT deste Forum) na Internet até aos projectos da TV Cabo (prestes a chegar à Guarda) e ligações RDIS, sem esquecer o dinheiro digital. A assistir, muitos estudantes. Mas técnicos autárquicos (na apresentação da TV Cabo), professores e muitos curiosos seguiram com particular interesse as sessões consagradas à Internet e como ela os pode ajudar. Não faltaram as referências à telenovela "Explode Coração" (já viram o que é que o meu director arranjou...) mas saúde-se a iniciativa. Para estarmos cada vez mais depressa numa aldeia global...

Ao lado do local da conferência localizava-se uma pequena mostra de produtos informáticos e de empresas da Guarda. É fácil imaginar que os computadores ligados à Internet estiveram permanentemente com "lotação esgotada". A febre da novidade continua em alta...

E também é de saudar a PT, o IPG - Instituto Politécnico da Gurda, NEGRA - Núcleo Empresarial da Região da Guarda e Um Dom Digital, pelo apoio que deram. É que coisas destas deviam existir por todas as terras do interior.

InterNet
420 horas por mês por apenas 30 contos
ao ano na campanha de inauguração da

Comnet®

INTERNET
SERVICE PROVIDER

Ao aderir à COMNET,
receberá um espectacular
software de acesso integrado,
de valor comercial superior a 15.000$00
inteiramente GRÁTIS.

NÓS NÃO CENSURAMOS
FREE SPEECH ONLINE
BLUE RIBBON
CAMPAIGN

Tel: 343 05 10 · Fax: 343 05 11 · Email: comnet@tid.com

COMNET é uma marca registada da
Transferência Internacional de Dados, SA
OPERADOR DE SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES COMPLEMENTARES FIXOS. LICENÇA ICP – 016/TCF

Conversa de Chacha

ELECTRIC PLANET

"Tu és um chato! Falas, falas, não há ninguém que te cale!" — o sujeito desta frase tem uma solução: ligar-se ao IRC e expôr os seus argumentos a quem quiser ouvi-lo. E já pode escrevinhar os seus gatafunhos em português. É só seguir o que o **João Oliveira** *lhe vai dizer*

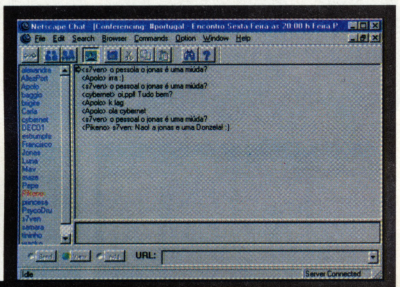
Servidores de IRC quentinhos. A ferver. Portugal já tem uma rede de servidores de IRC completamente nacional. A estrutura surgiu no interior das universidades, devido à adesão que os talkers têm tido. Um dos administradores do servidor de Coimbra (ciunix.uc.pt:6667) Luis Larmand Cardoso, assume mesmo que querem "substituir os inúmeros talkers portugueses".

Mas afinal como é que surgiu esta rede?

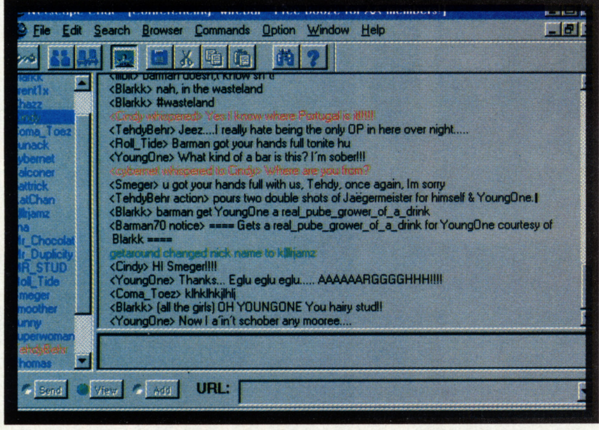
Ao que parece em reuniões entre os Centros de Informática das Universidades de Aveiro, Algarve e Coimbra. Pela calada, os servidores foram surgindo. Primeiro separadinhos, só que, desconsolados, queriam companhia. Dada a tipologia em estrela da rede da RCCN, os parceiros resolveram propor à F.C.C.N. — Fundação para a Computação Científica Nacional, que alojasse o servidor central de IRC em Lisboa. Quem esteve a tratar dessa instalação foi a equipa do Centro de Informática e Comunicações da Universidade de Aveiro. Resolvido esse óbice e desde o mês passado que a rede de servidores está a funcionar entre nós. Mesmo a fechar a revista soubemos que o servidor de IRC da Telepac foi também ligado á rede portuguesa. Claro que por enquanto poucos são os que habitam na nossa rede...

É que, embora o senso comum nos indique para nos ligarmos ao servidor geograficamente mais perto de nós, não é bem assim que acontece. Tudo depende de onde se arranja os amigos, os conhecidos, pois não há um a rede universal, tal como a WWW. Undernet, Efnet, Dalnet, ArcNet são alguns dos nomes que qualquer iniciado nesta rede para "conversas de chacha" fica logo a saber. Dependendo de onde estiver ligado pode falar (escrevinhar é muito mais correcto) para todos os portugueses, que aliás localizam-se facilmente.

O Português no IRC é já razoavelmente movimentado, principalmente nos canais #Portugal, #Brasil e, porque não (?!) nos canais #Paquera ou #Porto. Até dá para descobrir um ircop da Efnet (operador de rede é o último passo em relação à "sabedoria e poder" que se pode ter no irc), português e residente em Washington (EUA). O João Leite estuda medicina e conheceu o IRC há quatro anos, na universidade onde estuda. Aliás, quase todos se ligam das universidades e, tal como os talkers, só agora se começam a ver as ligações via modem, de casa. Números sobre frequentadores, esses não são completamente fiáveis porque não há uma estatística completa. De relance, em hora de ponta, vêm-se cerca de 50/70 elementos (nunca fui bom em fazer contas) no canal Portugal, especialmente na Undernet, a preferida pelos portugueses. Mas há quem conteste: o Márcio (a.k.a. MegC) afirma a pés juntos (não sei se amarrados, mas que tem lógica tem) que a Efnet tem mais portugueses porque os lusitanos gostam de pirataria e de onde encontrar jogos "crackados"!


Netscape Chat - [Conferencing: #portugal - Encontro Sexta Feira as 20:00 h Feira P

```
<s7ven> o pessola o jonas é uma miúda?
<Apolo> irra :)
<s7ven> o pessoal o jonas é uma miúda?
<cybernet> oi,ppl! Tudo bem?
<Apolo> k lag
<Apolo> ola cybernet
<s7ven> o pessoal o jonas é uma miúda?
<Pikeno> s7ven: Nao! a jonas e uma Donzela! :)
```

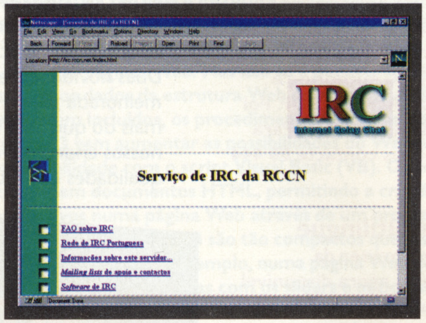


```
<Blarkk> nah, in the wasteland
<Blarkk> #wasteland
<Cindy whispered> Yes I know where Portugal is it!!!!
<TehdyBehr> Jeez....I really hate being the only OP in here over night.....
<Roll_Tide> Barman got your hands full tonite hu
<YoungOne> What kind of a bar is this? I´m sober!!!
<cybernet whispered to Cindy> Where are you from?
<Smeger> u got your hands full with us, Tehdy, once again, Im sorry
<TehdyBehr action> pours two double shots of Jaëgermeister for himself & YoungOne.
<Blarkk> barman get YoungOne a real_pube_grower_of_a_drink
<Barman70 notice> ==== Gets a real_pube_grower_of_a_drink for YoungOne courtesy of
 Blarkk ====
getaround changed nick name to killrjamz
<Cindy> HI Smeger!!!!
<YoungOne> Thanks... Eglu eglu eglu..... AAAAAARGGGGHHH!!!!
<Coma_Toez> klhklhkjlhlj
<Blarkk> (all the girls) OH YOUNGONE You hairy stud!!
<YoungOne> Now I a´in´t schober any mooree....
```

Deixando de lado essa dúvida existencial, se é na Undernet ou na Efnet onde há mais portugueses, a verdade é que os newbies (e os outros também) estão a "descobrir" o IRC. Alguns posts nos newsgroups reflectem o espanto com que descobrem o IRC, utilizando-o para simples conversas. E os veteranos riem-se...

Uma discussão que existe actualmente, nesta fase de arranque da rede portuguesa, prende-se com a discussão "Talkers vs IRC". Na mailing-list de IRC (para mais informações vão ao SAPO) os argumentos cruzam-se com força demolidora. Sem mortos ou feridos neste momento, a batalha adivinha-se com um final curioso: para os administradores das máquinas, só sobreviverão alguns talkers, e "quem quiser que se vire para o IRC". Esperemos que o bom senso impere. a finalizar e enquanto que o Paulo Bastos reclama dos caracteres a mais, fiquemos com um testemunho do João Leite, que explica o IRC com todas as letras: "É o que mais espectacular existe em relação à Internet. O IRC permite que pessoas nos quatro cantos do mundo comuniquem entre sí. O IRC é um grande vício, é a droga cibernética (há pessoas que estão ligadas mais de 14 horas por dia!) mas onde já fiz grandes amigos (e a maioria deles até já conheço na Vida Real)."

Quando não tenho nada para fazer costumo estar no IRC em nome da revista. Vejam se a cyber.net anda por lá.


Netscape - [Serviço de IRC da RCCN]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Back Forward Home Reload Images Open Print Find Stop
Location: http://irc.rccn.net/index.html

Serviço de IRC da RCCN

- FAQ sobre IRC
- Rede de IRC Portuguesa
- Informações sobre este servidor...
- *Mailing lists* de apoio e contactos
- *Software* de IRC

Se o texto vos agradou, ou se pelo menos acharam que o assunto era interessante, têm oportunidade de experimentar o que é o IRC. Sirvam-se destes endereços, divertam-se mas não abusem (pelo menos se estiverem em casa!) dadas as crescentes contas telefónicas e problemas familiares.

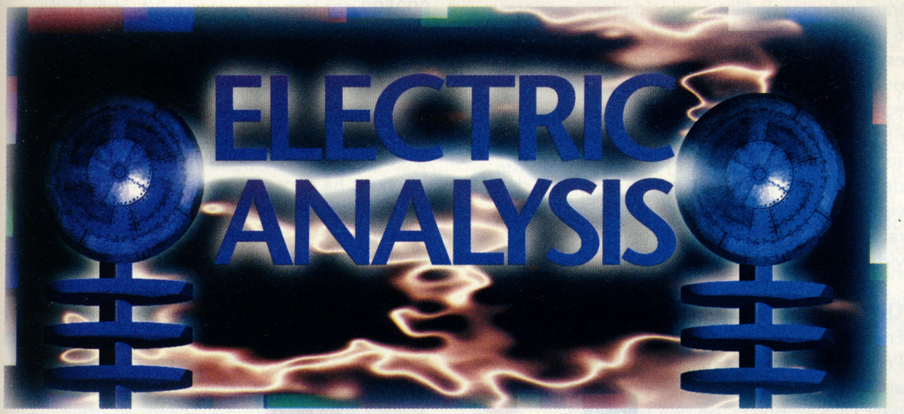
Servidores da Rede de IRC Portuguesa

irc.rccn.net:6667
irc.ua.pt:6667
irc.ualg.pt:6667
ciunix.uc.pt:6667
irc.telepac.pt:6667

Para encontrar mais portugueses ou brasileiros, consultem os canais #Portugal ou #Brasil dos seguintes servidores:

irc.funet.fi:6667(Para a rede Efnet)
eu.undernet.org:6667 ou
us.undernet.org:6667 (para a rede Undernet)
de.clchat.vapor.com:6667 (para a rede ArcNet)

Quando encontrarem por lá alguém com o nick "cybernet", já sabem quem é...



Oh sim, mais rápido, depressa, depressa!

Continua a haver uns quantos cépticos a garantir que ISDN é um acrónimo de "it still does nothing". Agora falem com o **Paulo Laureano***, que antes de mais vai traduzir ISDN para o português RDIS, e depois lhes vai explicar como esta pode muito bem ser a melhor das soluções para quem pretende um acesso à Rede capaz de deixar os amigos em estado de choque.*

Aos poucos vamos chegando à Era Digital! E para os que se lembram de ter passado a sua linha telefónica de analógica a digital há uns anos atrás, quando a central da zona foi alterada, fica o esclarecimento: o que foi actualizado nessa altura foi a central telefónica da Portugal Telecom; a linha até si e o telefone permaneceram analógicos.

A RDIS é o primeiro passo que pode dar no sentido de ter linhas e telefone digitais, assim como uma transmissão de dados digital sem "MOdulação" e "DEModulação".

O fim dos modems? Certamente, e ainda bem! Não são necessários, são mais caros que uma placa RDIS de dados (que é quatro vezes mais rápida), e já estão, nos dias que correm, muito perto dos seus limites teóricos de velocidade. Ainda por cima, a sua tecnologia está francamente desactualizada, mau-grado o estarem mais populares do que nunca, com o boom das telecomunicações.

Para o utilizador comum a RDIS (Rede Digital com Integração de Serviços) significa melhor qualidade nas transmissões de voz (isentas de interferências) e um espantoso avanço nas possibilidades de transmissão de dados, quer a nível da velocidade (o dobro ou o quádruplo, sem erros de comunicação, e isto num acesso básico, porque num acesso primário a coisa pode ser sessenta vezes mais rápida), quer a nível de fiabilidade (ao contrário dos equipamentos de transmissão de dados analógicos, que funcionam no limite teórico dos 28 800 bauds bidireccionais, adaptando a velocidade às condições da linha analógica, na RDIS as velocidades são constantes, a 64 000 bauds por canal B). Aliando ambas as funções, abrem-se as portas dos mundos da videoconferência e do trabalho em grupo, com possibilidade de estabelecer conferencias de voz com mais de dois destinos, ou de transmitir dados para dois pontos em simultâneo, ou para um ponto único ao dobro da velocidade.

File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Reload
Open
Find
Location: http://www.snafu.de/~chris/isdn.htm
ISDN
FILES FILE
GET IT!
GET IT!

Christoph's ISDN Pages

Links to local files and pages

Name	Content	Rating
ISDN (and Win95)	**All topics and Files related to ISDN (and Win95)** (DU-Networking, Files ..) (English version)	
ISDN (und Win95)	**Alles zum Thema ISDN (und Win95)** (DFÜ-Netzwerk, Internetverbindungen, Files usw ..)	

Desde os anos 80 que a rede telefónica RDIS marca presença em alguns países europeus, e já estava na hora de todos dedicarmos alguma atenção ao fenómeno, até porque oferece importantes vantagens relativamente à tecnologia analógica: em vez de serem transmitidas de forma analógica, todas as informações passam a ser transmitidas digitalmente; os próprios equipamentos terminais, instalados em sua casa, transformam o sinal analógico (som/voz) e efectuam a transmissão, o que lhe confere a si mais poder e flexibilidade. A distância e o tipo de ligação (satélite, rádio e transmissão por cabo) deixam de ter efeito na qualidade dos sinais.

A velocidade da RDIS

Com a RDIS consegue-se na realidade uma velocidade de transmissão de 64 000 bauds, utilizando um dos canais B, ou 128 000 bauds em dois canais B (sem compressão de dados). Estes valores são perfeitamente inatingíveis com um vulgar modem analógico, como sabem. Além disso a RDIS funciona com um protocolo de correcção de erros que garante uma transmissão de dados isenta de falhas, e o estabelecimento da ligação para transmissão de dados é perto do instantâneo (não existindo handshaking, ou tempos de espera de marcação, como na rede analógica). Em comparação com o anterior universo de comunicações analógicas, e para os que utilizam modems, a velocidade da RDIS não só é mais rápida como é constante, ao contrários dos modems, que procuram adaptar-se `as condições variáveis das linhas analógicas em que trabalham.

Para o

O Analógico não chega

A forma mais comum de transmissão de dados e voz até locais remotos baseia-se em tecnologia analógica, que transporta os sinais em forma de ondas. Estas ondas abrangem a maior parte dos tons perceptíveis ao homem e, por conseguinte, transportam apenas tons em forma de ondas sinusoidais. A razão das perdas sensíveis de qualidade na transmissão de dados e voz está subjacente à técnica de transmissão: os sinais são transmitidos através de fios de cobre e relés mecânicos, pelo que, ao utilizar este processo, a transmissão de dados está sujeita a influências de ruídos residuais. Apesar do efeito compensador por amplificação, é provocada uma redução na relação sinal/ruído que leva a perdas de dados durante a transmissão, sobretudo em ligações de longa distância.

utilizador da Internet há que ter em conta, relativamente às expectativas que este texto possa criar, que o aumento de velocidade a que passa a aceder à Net não depende única e exclusivamente da sua linha e da do seu Internet Service Provider: depende também da velocidade de todas as linhas entre si e a máquina de onde está a puxar ou a enviar informação. O que estiver "em buffer" no servidor do seu provider passa a ser rapidíssimo de aceder (é o caso das paginas Web mais populares, dos servidores de FTP do seu próprio ISP, etc.), e o resto só dependerá de uma infinidade de condicionantes da Internet propriamente dita.

Ter RDIS para aceder à Internet é melhor do que ter um modem, bastante melhor, mas não implica que possa passar a utilizar a Internet ao quádruplo da velocidade a que está habituado; quer apenas dizer que vai passar a ter uma comunicação duas a quatro vezes mais rápida com o seu ISP (assumindo que este tem as condições para, no que dele depende, proporcionar essa ligação) e que receberá as informações que este transmite a essa velocidade. Em contrapartida, as informações que ele recebe da Net serão recebidas à velocidade que a Net permitir.

Para o utilizador das BBS, e visto estas tratarem-se apenas de meros servidores, aí sim, poderá explorar a RDIS ao máximo das suas potencialidades (assumindo que as maquinas das BBS têm capacidade para tal) e fazer transferências de files a velocidades superiores a 6 000 cps (caracteres por segundo), quando esteja a usar apenas um dos canais disponíveis, ou a 12 000 cps, utilizando os dois canais. Os ecrãs de ANSI e texto utilizados pela maioria das BBS contribuem entretanto para aumentar a sensação de velocidade, visto terem sido desenvolvidos para contornar o problema das velocidades baixas. Onde antes eram razoavelmente rápidos, aqui revelam-se virtualmente instantâneos.

Quem presta serviços em RDIS?

Em três palavras: ISP e BBS (Internet Service Providers e Bulletin Board Services). Os primeiros ainda estão primordialmente vocacionados para lidar com empresas, no que respeita a comunicações de alta velocidade recorrendo a RDIS ou a linhas dedicadas; os segundos estão primordialmente vocacionados para os utilizadores individuais.

Relativamente ao acesso à Internet por RDIS os acontecimentos precipitam-se.

A Telepac anunciou a abertura de acessos à Internet por RDIS há relativamente pouco tempo; no entanto, os preços praticados pelo mais popular dos providers são linearmente proibitivos para utilizadores individuais (continuam a ser, por outras palavras, dirigidos a empresas e organizações capazes de suportar o custo de instalação de 30 000$00 + IVA., acrescidos da mensalidade de 14 500$00 + IVA. e ainda 13$00 + IVA. por minuto).

A Esotérica anunciou a liberalização de acessos por RDIS a preços bastante razoáveis (20 000$00 por trimestre, com o IVA. já incluído, e utilização ilimitada de tempo e bytes) mas ainda estão em fase de testes e implementação da tecnologia nos seus servidores; ou seja, ainda não prestam o serviço, limitando-se a prometê-lo a curto prazo.

O PUUG só presta serviços em RDIS a empresas, e já o faz há anos.

A IP segue a mesma abordagem, com dois serviços: o IP business ISDN por 90 000$00 mensais + IVA, acrescidos de 100 000$00 + IVA, em nome de uma "taxa de activação"; e ainda o IP exclusive ISDN, por 180 000$00 mensais + IVA,. acrescidos de 200 000$00 + IVA. pela tal taxa de activação. A IP promete no entanto novidades neste inicio de Verão, em matéria de acessos para utilizadores individuais (mais baratos e próximos dos da concorrência, ou seja, da Esotérica).

Resumindo e concluindo: só a Esotérica e a IP tencionam no curto prazo dar acesso a utilizadores individuais a preços "interessantes". Para empresas e grupos de utilizadores as possibilidades de escolha são bastante mais vastas e já estão disponíveis.

Relativamente às BBS a evolução foi bastante mais rápida e várias BBS (sobretudo na zona de Lisboa) já permitem a utilização (gratuita, na maioria dos casos) de RDIS.

A nossa Visus, que é uma BBS genérica com mirrors dos principais sites de FTP da Internet, Usenet e e-mail, disponibiliza acesso por 5 linhas ((01) 791 00 15 / 791 07 82 / 791 07 79 / 791 07 83 / 791 07 84); a Crocodile Zone, que é uma BBS dedicada ao Amiga, disponibiliza acesso por uma linha ((01) 751 00 30); e há ainda a Olimpo ((01) 795 80 02), a Seven Stars ((01)381 20 92), a SkyLab ((01) 721 00 45), a Kaos, que se dedica ao estudo e combate dos vírus informáticos, ((01) 881 00 10), a Game Over ((01) 711 00 55), e a ISLA, acessível pelo (01) 392 04 12.

Ufff! E o mais provável é encontrar nestas BBS referencias a outras, também acessíveis por RDIS.

Como funciona a RDIS?

A RDIS baseia-se na troca digital de dados, sendo transmitidos pacotes por multiplexagem sobre condutores de "par-trançado" (multiplexagem é a possibilidade de estabelecer várias ligações lógicas numa única ligação física).

Estes condutores comportam uma velocidade efectiva de 152 000 bauds. O utilizador de RDIS não usufrui directamente desta velocidade; ela é repartida em 3 canais respectivamente: os dois Canais B, ou canais úteis, apenas transportam pacotes de dados com uma velocidade constante e efectiva de 64 000 bauds, bidireccional. Para que dois equipamentos possam estar activados em simultâneo, existem dois canais B por cada acesso básico. O Canal D, ou canal de dados, funciona com 16 000 bauds, de forma a ficar com uma reserva de 8 000 bauds. No canal D encontram-se todas as informações necessárias sobre os dois canais B, incluindo o protocolo de transmissão de dados e o tipo de equipamento, bem como as informações de serviço da Telecom (taxação, data, hora, call-waiting, etc.).

A divisão em canais úteis e dados confere à 70NL uma flexibilidade até agora desconhecida em qualquer outro tipo de comunicação telefónica. O canal D, apoiado pelo hardware, consegue, se necessário, juntar os dois Canais B

Acesso básico SO

Dirigido ao utilizador individual, e às pequenas e médias empresas, o acesso básico com conexão S0 (NTBA, Acesso Básico de Rede Terminal) será a escolha de eleição da maioria dos leitores. É possível ligar vários equipamentos terminais a este acesso ao mesmo tempo, incluindo placas de transmissão de dados, faxes, videoconferência e telefones de voz. A ligação de acesso básico põe sempre à disposição dois canais, possibilitando assim a utilização de um máximo de dois equipamentos ou ligações em simultâneo.

Uma ligação em DSS1 (EuroISDN = RDIS) pode funcionar simultaneamente com um máximo de dois equipamentos, conseguindo no entanto dirigir-se a 8 equipamentos "individualmente". Isto significa que a um acesso básico S0 pode estar ligado um fax, telefone, modem RDIS, videotelefone, etc., todos com números de telefone (MSN) distintos. No entanto, apenas 2 destes equipamentos podem funcionar em simultâneo; é o MSN (Multiple Subscriber Number) que faz o reconhecimento do serviço e determina a qual dos equipamentos se destina a ligação. E é esta possibilidade de selecção, relacionada com um reconhecimento do serviço, que torna a RDIS tão flexível. O DSS1 está preparado para, com a ajuda do MSN (e pode requerer gratuitamente 3 dos 8 possíveis, no momento em que adquirir a sua linha RDIS), possibilitar que quem nos contacta opte de imediato entre uma ligação telefónica, um fax, ou qualquer outro tipo de equipamento. O acesso básico descodifica simultaneamente qual o tipo de equipamento contactado pelo utilizador, evitando assim que uma ligação telefónica seja dirigida a um fax, por exemplo, uma vez que existe um reconhecimento imediato do tipo de ligação (voz, fax, dados, vídeo), mediante um código específico SIN (Service Indicator Number).

A instalação de um "acesso básico" custa 25 000$00 + IVA (se "der" a sua velha linha analógica em troca") ou 38 500$00 + IVA (se não fizer a actualização da velha linha analógica). A mensalidade (assinatura mensal do serviço) é de 5 500$00 + IVA, a que acrescem os períodos de comunicação, taxados ao mesmo preço que os de qualquer linha analógica. O preço dos impulsos telefónicos é calculado por canal: a utilização de dois canais em simultâneo é estritamente opcional. Baralhado? Estamos a falar de um serviço equivalente a duas linhas analógicas vulgares (para destinos diferentes), ou do dobro da velocidade de comunicação (para o mesmo destino). Exactamente: ter uma RDIS permite-lhe estar confortavelmente ligado à Internet enquanto a(o) namorada(o) continuam a conversar com o(a) seu(sua) melhor amigo(a). Ou conversar enquanto recebe um fax. Ou, ou, ou... as possibilidades são inimagináveis.

Acesso Primário

A versão mais poderosa da RDIS é o acesso primário (Primary Multiplex).

Este permite a utilização de um máximo de 30 canais e está ligado através de uma central telefónica, e não de um acesso básico. Por outras palavras, o acesso primário não dispõe de uma conexão S0 comum, ficando assim dependente da central telefónica.

O acesso primário possibilita a comunicação simultânea de 30 equipamentos. Aplica-se a centrais RDIS, visto ser necessária maior capacidade de gestão do que nos acessos S0, mas o seu funcionamento é semelhante no que respeita aos princípios fundamentais do acesso básico. A instalação e a assinatura custam sensivelmente o equivalente ao numero de acessos básicos que proporcionariam o mesmo numero de canais de comunicação, e pode ser pedido um numero variável de canais.

para poder transmitir dados com maior rapidez (channel bundling).

E do que é que eu preciso?

O equipamento analógico (modems, faxes, atendedores de chamadas, telefones analógicos) não pode ser ligado directamente aos canais RDIS, devido à incompatibilidade de protocolos. Pode no entanto ser utilizado equipamento analógico através de adaptadores A/B, como é o caso do Terminal Adapter A/B, da Creatix, que permite ligar dois aparelhos analógicos à linha RDIS (50 contitos para se poder utilizar equipamento não digital!). A central telefónica RDIS Istec-1008 está equipada com vários adaptadores A/B e funciona com um máximo de 8 equipamentos analógicos (telefone, modem, atendedor/gravador de chamadas, telefone sem fios, etc.) e custa cerca de 100 contos.

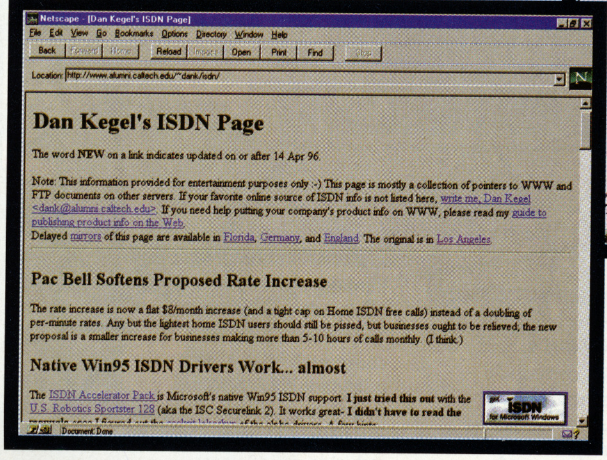
É no equipamento digital que a RDIS brilha em termos de preços: uma placa de transmissão de dados capaz de utilizar um (64 000 bps) ou dois canais (128 000 bps) custa menos de 40 000$00 (Teles S0), o que significa que é mais barata que um modem analógico a trabalhar a metade ou um quarto da velocidade, e bastante mais fiável, sendo também capaz de enviar e receber faxes para qualquer equipamento analógico como se de um fax/modem se tratasse. Um telefone digital com possibilidades de conferência, caller ID (identificação de quem nos está a ligar), encaminhamento de chamadas, etc., custa menos de 51 000$00, e é bastante mais poderoso que uma central para duas linhas "analógica" e respectivos terminais.

A vida é dura e viver com o melhor sai caro...

Sem duvida interessante, o mundo da RDIS ainda é caro. E se em Portugal é mais barato do que por exemplo no Reino Unido, onde a instalação de uma linha RDIS custa perto de 95.000$00 e a assinatura mensal mais de 30.000$00 por mes, acaba por ser mais caro que na maioria dos países, onde as companhias praticam preços médios (instalação) na ordem dos 7 500$00. À instalação há que acrescer a compra de telefones digitais (se se pretende comunicar em voz) ou adaptadores que permitam utilizar aparelhos analógicos para o mesmo efeito, já que ao contrário do que se passa com as vulgares linhas analógicas a Portugal Telecom não lhe deixa um telefone em casa no acto da instalação, nem subsidia (como acontece na Alemanha) a compra do mesmo. Para a comunicação de dados, aí sim, vale sempre a pena, visto o investimento para uma placa de dados ser menor do que o de um modem "razoável". É nos períodos telefónicos gastos em comunicação de dados, que o custo é larga e rapidamente compensado.

Se a politica de comercialização da RDIS da Portugal Telecom é vantajosa para quem utiliza "modems" (ou quer começar a comunicar dados, através da Internet ou por ligação directa às BBS) e deseja muito mais do que a sua simples linha analógica lhe permite, não o é para o "utilizador" que só pretende comunicar em voz... e não se entende muito bem qual a lógica que a tal preside porque a PT só beneficiaria em "alugar" um telefone de voz digital aos seus assinantes de RDIS (pelo menos como opção).

Conferencias (disponíveis em BBS nacionais e/ou na Internet) sobre RDIS


Netscape - [Dan Kegel's ISDN Page]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Back Forward Home Reload Images Open Print Find Stop
Location:
http://www.alumni.caltech.edu/~dank/isdn/

Dan Kegel's ISDN Page

The word **NEW** on a link indicates updated on or after 14 Apr 96.

Note: This information provided for entertainment purposes only :-) This page is mostly a collection of pointers to WWW and FTP documents on other servers. If your favorite online source of ISDN info is not listed here, write me, Dan Kegel <dank@alumni.caltech.edu>. If you need help putting your company's product info on WWW, please read my guide to publishing product info on the Web.
Delayed mirrors of this page are available in Florida, Germany, and England. The original is in Los Angeles.

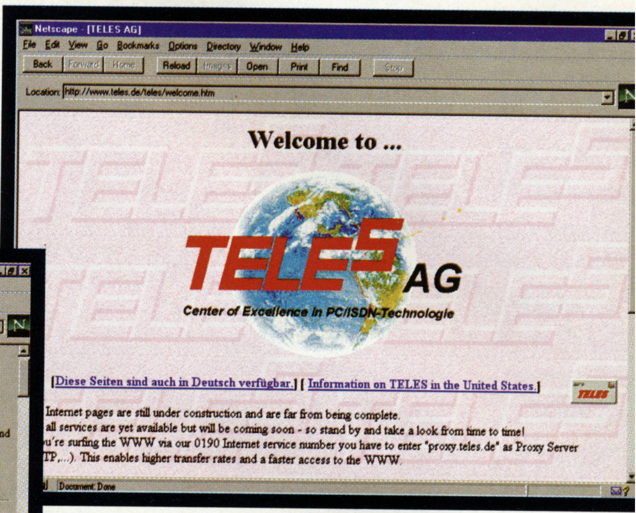
Pac Bell Softens Proposed Rate Increase

The rate increase is now a flat $8/month increase (and a tight cap on Home ISDN free calls) instead of a doubling of per-minute rates. Any but the lightest home ISDN users should still be pissed, but businesses ought to be relieved; the new proposal is a smaller increase for businesses making more than 5-10 hours of calls monthly. (I think.)

Native Win95 ISDN Drivers Work... almost

The ISDN Accelerator Pack is Microsoft's native Win95 ISDN support. **I just tried this out with the** U.S. Robotics Sportster 128 (aka the ISC Securelink 2). It works great- **I didn't have to read the**

Para mais informações sobre o tema, espreitem a RDIS_36 (conferencia nacional da Fidonet, em português, sobre a RDIS em Portugal. Disponível em BBS de todo o País) e a LUSO.ISDN (conferencia sobre a ISDN/RDIS que abrange as comunidade lusófonas, distribuída pela Lusonet em Portugal e no Brasil,. Disponível em BBS Portuguesas e Brasileiras, portanto.), que merecem destaque por serem em português e, no caso da primeira, ser específica relativamente à implementação nacional do RDIS, respectivos problemas e equipamentos disponíveis no mercado. Mas chequem também a ISDN.EUR (é uma área distribuída pela Fidonet internacional, em inglês, que abrange temas relacionados com o ISDN/RDIS e a sua implementação europeia, e está acessível em BBS nacionais.), ou o comp.dcom.isdn (é um newsgroup, da Usenet, em língua inglesa "most of the time", e está acessível na maior parte dos ISP nacionais, e ainda em algumas BBS, como é o caso da Visus), que são duas excelentes áreas internacionais de debate sobre RDIS e ISDN. Existem ainda algumas páginas de WWW com informação sobre RDIS: **http://www.snafu.de/~chris/isdn.htm, http://www.alumni.caltech.edu/~dank/isdn, ou http://www.teles.de/teles/welcome.htm**

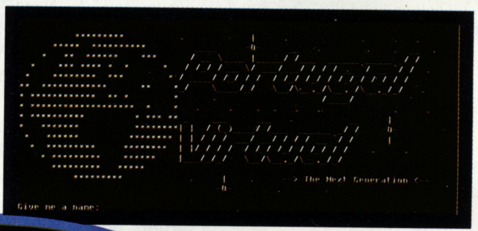

Netscape - [TELES AG]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Back Forward Home Reload Images Open Print Find Stop
Location:
http://www.teles.de/teles/welcome.htm

Welcome to ...

TELES AG
Center of Excellence in PC/ISDN-Technologie

[Diese Seiten sind auch in Deutsch verfügbar.] [Information on TELES in the United States.]

Internet pages are still under construction and are far from being complete.
all services are yet available but will be coming soon - so stand by and take a look from time to time!
u're surfing the WWW via our 0190 Internet service number you have to enter "proxy.teles.de" as Proxy Server
TP,...). This enables higher transfer rates and a faster access to the WWW.



```
--> The Next Generation <--

Give me a name:
```

OPTI
VISUS
ONLINE SERVICES

A cyber.net agradece encarecidamente à equipa da Visus BBS, que num tempo recorde nos despachou toda esta informação fundamental sobre RDIS. O Paulo Laureano e José Câmara estão lá na Visus, prontos para outros eventuais esclarecimentos.

Até 31 de Dezembro menos 50% na instalação e assinatura mensal grátis 12 mese

ça a 2ª Linha e tenha Amigos Amigos, Negócios à parte

2ª Linha
Telefónica

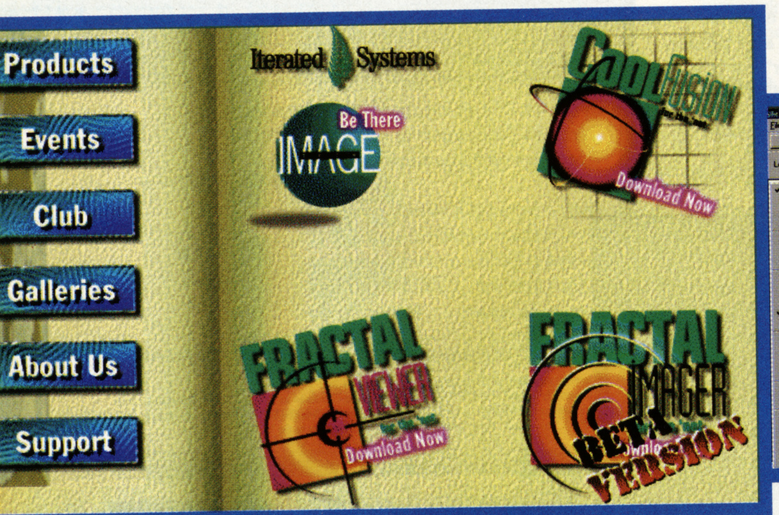
Ponha o seu negócio na linha certa

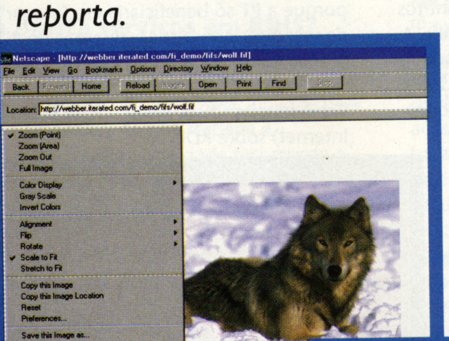
Ligue Grátis 0800 20 0800 ou vá a uma Loja Portugal Telecom.

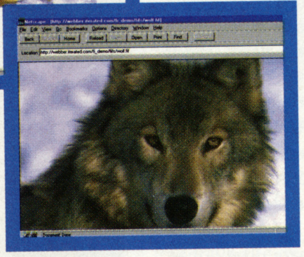
PORTUGAL TELECOM

Imagens fracturadas

Graças à tecnologia de compressão fractal, em breve poderemos ver filmes através da Internet. **Clive Parker** *reporta.*


Products
Events
Club
Galleries
About Us
Support
Iterated Systems
Be There
IMAGE
Cool Fusion
Download Now
FRACTAL VIEWER
Download Now
FRACTAL IMAGER
BETA VERSION


Netscape - [http://webber.iterated.com/fi_demo/fifs/wolf.fif]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Back Forward Home Reload Images Open Print Find Stop
Location: http://webber.iterated.com/fi_demo/fifs/wolf.fif
Zoom (Point)
Zoom (Area)
Zoom Out
Full Image
Color Display
Gray Scale
Invert Colors
Alignment
Flip
Rotate
Scale to Fit
Stretch to Fit
Copy this Image
Copy this Image Location
Reset
Preferences...
Save this Image as...
Image Info
Help
About Fractal Viewer Netscape 32-bit Plug-In
License Agreement
Info on Fractal Imager
Iterated Systems



(Mais à esquerda) Os plug-ins e o Fractal Imager podem ser carregados a partir da home page da Iterated Systems, em http://www.iterated.com/

(Esquerda) O Fractal Imager exibe imagens FIF na janela principal do Netscape Navigator. Clique directamente na imagem para obter uma lista impressionante de opções.

(Em baixo) Pode clicar nas imagens FIF para fazer zoom e examinar o nível de detalhe.

Fractal Imager disponível para download

Tanto o software como os plug-ins estão disponíveis no site da Iterated Systems em ***http://www.iterated.com/*** *Os plug-ins Cool Fusion e Fractal Viewer são gratuitos. O programa de compressão Fractal Imager é shareware e custa 39 dólares.*

Enciclopédias multimédia

A Iterated Systems já fornece a tecnologia de compressão fractal para a enciclopédia CD-ROM Encarta, da Microsoft. As 7000 imagens do disco estão todas armazenadas através do processo de compressão fractal. Quase todas as enciclopédias em CD-ROM usam a compressão fractal da Iterated Systems para armazenar imagens, incluindo as da Hutchinson e as da Grolier

Grande parte das limitações da Web passam pelos ficheiros de imagem - são demasiado grandes, travando a potencial interactividade da Web. Mesmo que o nosso fornecedor de serviços ofereça uma ligação à Internet de 28.800bps, acabamos sempre por ficar parados diante do computador à espera de que o download das imagens termine, e muitas vezes optamos mesmo por desactivar o comando 'automatic picture loading'. A velocidade real da nossa ligação depende ainda de outros factores, que também vão contribuir para limitar a velocidade da ligação. Se 200 pessoas tentarem ligar-se a um site através de uma linha de 2Mbit, inevitavelmente vão ter de repartir a largura de banda, o que resulta numa velocidade de ligação média de 10.000bps, o que é muitissimo lento para um modem de 28.8000bps.

Criar maior largura de banda só por si não resolve os problemas causados pelos múltiplos acessos a um site. Mesmo que tivéssemos um modem de cabo ligado ao nosso PC, proporcionando-nos uma ligação de 2Mbit, nada nos garantia um ligação rápida a um Web site muito ocupado.

Uma outra solução seria a de reduzir significativamente o tamanho dos ficheiros de imagens. Os actuais sistemas de compressão, como o JPEG, reduzem o tamanho dos ficheiros de imagens, mas também reduzem a qualidade da imagem. Com a nova tecnologia de compressão fractal , a qualidade da imagem mantém-se e a dimensão dos ficheiros pode ser reduzida em 40 vezes.

Em teoria

Sabemos que é possível gerar imagens fractais através de fórmulas matemáticas, logo, teoricamente, também é possível inverter o processo e converter uma imagem numa fórmula matemática. E foi exactamente isto que a Iterated Systems fez com o seu software de compressão fractal - o Fractal Imager - que já está a ser usado em enciclopédias multimédia, e que poderá chegar brevemente à Web.

O Fractal Imager é uma aplicação multi-plataforma para a compressão de imagens em ficheiros FIF (Fractal Image Format). O Fractal Imager pode converter 21 formatos de ficheiros em ficheiros FIF e é compatível com o Windows 95, o Windows NT e o Windows 3.x (com o Win32s instalado). A versão para Macintosh ainda se encontra em fase de desenvolvimento.

Quando os Web browsers integrarem a tecnologia de compressão fractal, o Fractal Imager vai invadir a Internet, visto que reduz as imagens a uma fracção do seu tamanho original. É ver então as páginas Web a acelerar nas linhas telefónicas até chegarem ao nosso modem, para prontamente irromperem no ecrã a uma velocidade inesperada. Claro que os browsers de Web ainda não estão preparados para os ficheiros FIF, por isso a Iterated Systems desenvolveu plug-ins para o Netscape Navigator. E isto quer dizer que já podemos carregar o Fractal Imager, visionar um ficheiro FIF comprimido, e obviamente brincar um bocadinho com as imagens, virá-las ao contrário, fazer zooms, etc.

Imagens em movimento

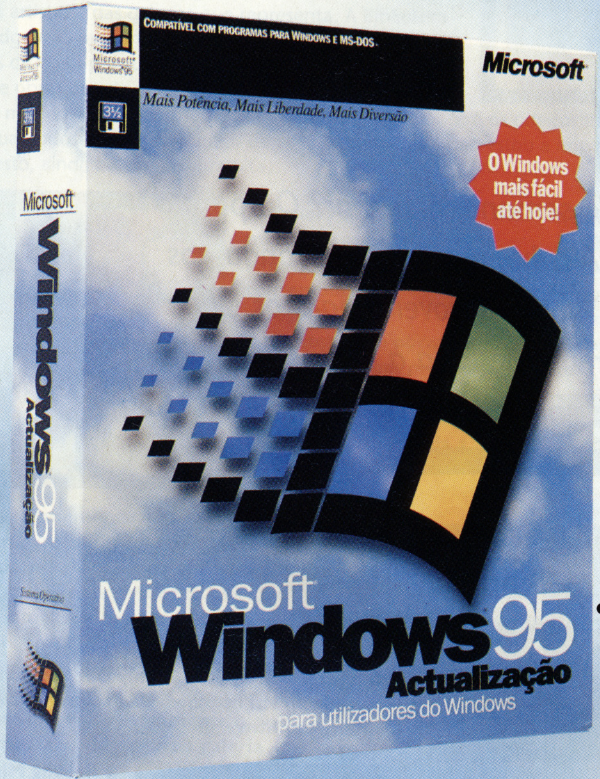
A principal utilização desta tecnologia será a de possibilitar o visionamento de filmes em tempo real, através da Web. Actualmente, os ficheiros de filmes nos formatos AVI ou MOV são enormes - normalmente 1Mb ou mais para um clip de 30 segundos com banda sonora. Um clip desta "envergadura" pode demorar dez minutos a carregar e é praticamente impossível correr o ficheiro enquanto se faz o download. Com a compressão fractal, os ficheiros de filmes podem ser reduzidos em 50 vezes, mantendo a mesma qualidade de imagem que o original. Em jeito de preparação do terreno, a Iterated Systems lançou o Cool Fusion - um plug-in para o Netscape que permite correr clips à medida que os sacamos da Web. Já funciona com os ficheiros AVI descomprimidos, embora seja condição indispensável ter uma boa ligação. Depois de reduzido a um cinquentésimo do seu tamanho original, o filme será carregado rapidamente e poderá correr ao mesmo tempo que o download se vai processando. Isto abre a possibilidade de os video clips virem a ser transmitidos na Web, tal como acontece actualmente com o RealAudio. No dia em que carregar ficheiros da Web for um processo simples e rápido, os video clips poderão passar a fazer parte integrante da Web. Os filmes poderão ser integrados nas páginas Web, e a Internet será finalmente o reino do multimédia.

Compressão fractal - como funciona?

A compressão tradicional como o JPEG é baseada numa análise feita pixel a pixel com o objectivo de criar uma única aproximação de um grupo de pixels. Na maioria dos casos isto significa sacrificar a qualidade da imagem para atingir uma maior compressão. A rotina de fragmentação usada pelo Fractal Imager procura padrões semelhantes e repetidos dentro de uma imagem. Estes padrões são armazenados como códigos fractais num ficheiro de imagem FIF. Porque a imagem é armazenada como uma descrição matemática, é possível uma maior compressão sem perda de qualidade de imagem. Isto significa que podemos carregar e exibir imagens na Web muito mais rapidamente e com maior qualidade. Os ficheiros FIF contêm toda a informação necessária para descomprimir as imagens numa variedade de resoluções. Tudo isto é conseguido exclusivamente através de software - não é necessário hardware para descomprimir uma imagem fractalmente comprimida.

Iniciar

Entre no mundo da Internet com o Windows 95


Compatível com programas para Windows e MS-DOS
Microsoft
Mais Potência, Mais Liberdade, Mais Diversão
O Windows mais fácil até hoje!
Microsoft Windows 95 Actualização
Microsoft Windows 95
Actualização
para utilizadores do Windows

O Microsoft® Windows® 95 constitui a opção ideal para o seu computador. Com uma interface de fácil utilização, processamento a 32 bits, instalação automática de dispositivos Plug and Play e a execução de diversas tarefas em simultâneo, **nunca foi tão fácil utilizar o seu computador pessoal.** Este sistema operativo é compatível com praticamente todas as aplicações disponíveis para a versão anterior. Para o explorar ao máximo, utilize as aplicações especialmente preparadas para o Windows 95, que lhe permitem um melhor desempenho.

oferta
limitada
net pac
net pac
A exposição à Internet pode ter consequências benignas.

Para isso, vá já ao seu revendedor e aproveite as vantagens especiais que criámos para si. Até 31 de Julho, na compra do Windows 95 recebe inteiramente grátis o novo Netpac, que lhe dá acesso imediato à Internet.

O Netpac é um produto da TELEPAC que inclui o Microsoft Internet Explorer em Português e que, nesta versão, lhe oferece 10 horas de acesso gratuito. E, para uma maior comodidade, o Netpac pode ser recarregado em qualquer caixa Multibanco.

Microsoft® Internet Explorer

Peça o seu Netpac na compra do Windows 95 e entre no mundo da Internet.

Microsoft®

ATÉ ONDE É QUE VOCÊ QUER IR?

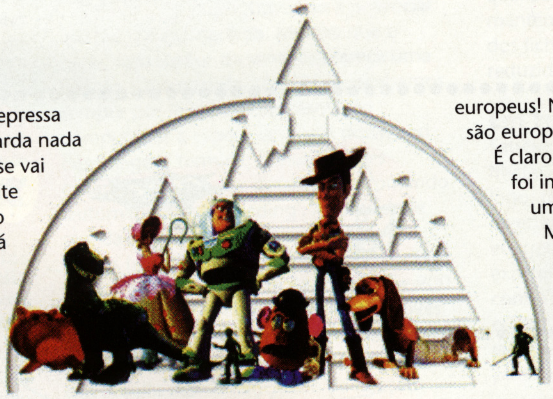
Contacte o seu revendedor autorizado Microsoft. Esta oferta é limitada ao stock existente.

Click!

Que tal uma coisinha para o fim de semana, ó senhor? Ou para o meio da semana, minha senhora? A cyber.net fez uma ronda aos melhores e mais recentes sites de Web e aproveita para os exibir agora, assim descaradamente, à frente de toda a gente.

Steve Owen, Tiago Carvalho e João Oliveira

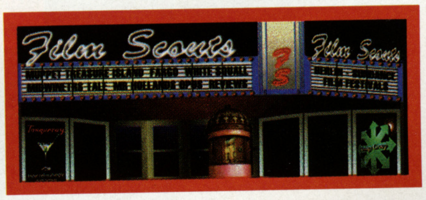
CINEMA



É melhor ir lá depressa porque não tarda nada toda a gente se vai esquecer. O site oficial de Web do Reino Unido, o Toy Story, está em **http://www.bvi.co.uk/toystory/**. Embora browsers menos potentes permitam apreciar alguns aspectos mais vulgares na área, o Netscape Navigator 2 ou outras aplicações Java trazem-lhe grandes benefícios - esta página está absolutamente atulhada de aplicações Java e jogos. Pode esmagar Marcianos com três olhos no Alien Basher, votar e colorir os seus personagens preferidos neste filme soberbo. No final de Março, apareceram mais quatro jogos: o Etch-a-Sketch, o Noughts and Crosses, o Rebuild Mr. Potato Head, o Buzz's Driving Game e o Build Your Own Mutant Toy. É certamente um dos sites de entretenimento mais bem concebidos em termos visuais, e muito melhor que os seus equivalentes norte-americanos. Hurra para os europeus! N.D.: os britânicos são europeus?

É claro que todo este Java foi implementado por uma razão. A Sun Microsystems, a inventora do Java, está a tentar capitalizar toda a popularidade do Toy Story, uma vez que os seus computadores foram os responsáveis pelas imagens. A Sun deu uma forte ajuda para que o site se parecesse o mais possível com o filme. Como o director de marketing da Sun britânica afirmou: "O Toy Story é a uma oportunidade perfeita para evidenciar as capacidades do Java. Apela 'a toda a família' e é mesmo divertido".

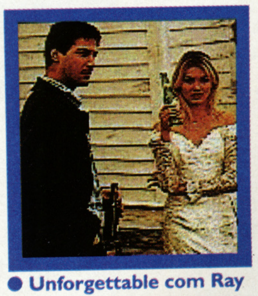
O Comming Attractions, em http://www.islandnet.com/~corona/films/intro.htm l está lá para lhe contar todas as novidades do mundo do cinema. Apresenta as últimas notícias, furos jornalísticos, rumores de fontes seguras e outras informações sobre futuros filmes, para que possa espantar os seus amigos com tantos conhecimentos de cinema. Com uma série de informação sobre projectos futuros como o Lethal Weapon 4, o Indiana Jones 4, o Jurassic Park 2 e os X-Files, e permanentemente actualizado, este site é daqueles a ter debaixo de olho.


Film Scouts
MUPPET TREASURE ISLAND FARGO WHITE SQUALL
MIDWINTER'S TALE MR HOLLAND'S OPUS REVIEWS
FS
Film Scouts
BERLIN SUNDANCE
FILM FESTIVALS
Tanqueray

*O Film Scouts, possivelmente um dos melhores sites de promoção dos filmes mais recentes, está em **http://www.filmscouts.com**. Tem uma concepção imaculada. Trailers, notícias do mundo do cinema e informação actualizada dos festivais de todo o mundo estão disponíveis no site, encorajando-nos a uma exploração "daquelas".*

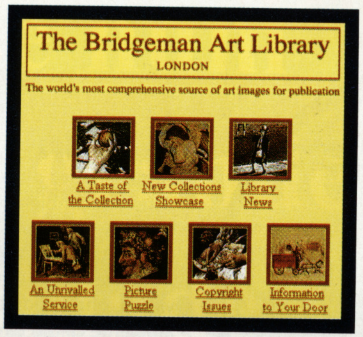
Estreias

- **Nick of Time, com Johnny Deep e Christopher Walken, em http://www.uip.com/nickoftime/notfront.htm**



- **Feeling Minnesota e Head Above Water, ambos apresentando Cameron Diaz (a menina da "Máscara"), com Keanu Reeves e Harvey Keitel, respectivamente, estão em http://www.flf.com/1996/index.htm, para quem queira espreitar.**
- **Unforgettable com Ray Liotta e Linda Fiorentino está em http://www.mgmua.com/unforgettable/quote.html, se bem me lembro.**
- **O fracasso de bilheteira Cutthroat Island ("A Ilha das Cabeças Cortadas"), com Geena Davis e Matthew Modine, demonstra fortes tendências suicídas em http://mgmua.com/cuttroat/**
- **Matt Dillon e Uma Thurman, em Beautiful Girls, estão em http://www.miramax.com:80/movies/beautiful.html. O Matt Dillon não é uma das raparigas em questão.**
- **The Juror, com Demi Moore e Alec Baldwin, mora em http://www.spe.sony.com/Pictures/SonyMovies/features/juror.html**
- **E já agora, entretenha-se com um pequeno rebanho de ovelhas, a propósito do escandaloso Babe, em http://www.uip.com/babe/babehelp.html**

ARTE

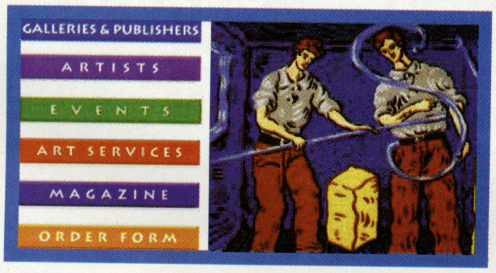

The Bridgeman Art Library
LONDON
The world's most comprehensive source of art images for publication

A Biblioteca de Arte Bridgeman não se envergonha de admitir que ganha montes de dinheiro por cobrar direitos das obras de arte à televisão e às revistas mais conhecidas, e agora espera ganhar mais ainda, em http://www.bridgeman.co.uk/ - uma mostra on-line dos artistas e das galerias que representa. A Biblioteca de Arte Bridgeman tem uma vantagem óbvia sobre todos os outros sites de Web, porque tem reconhecidamente uma vasta colecção de obras de arte para divulgar em formato binário por todo o mundo. Constantemente actualizada logo que obtém os direitos mais recentes, é uma página à qual todos deveríamos voltar de vez em quando - e não estou a impingir-lhes marketing da treta. De resto, ainda bem que é gratuita.

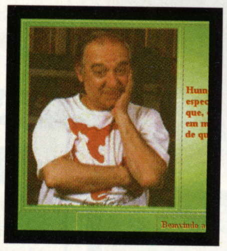
A Gallery é um local maravilhoso para ver exposições de arte contemporânea, apresentando presentemente obras de Peter Blake, mas prestes a abrir as visitas virtuais à colecção de Bruce McLean. Se quiser poupar a ida a Londres, divirta-se em http://www.gallery.online.com. E se precisar desesperadamente de ar fresco, abra a janela. E se pensa que devia esticar as pernas, vá rapidamente à casa de banho.

THE GALLERY Online

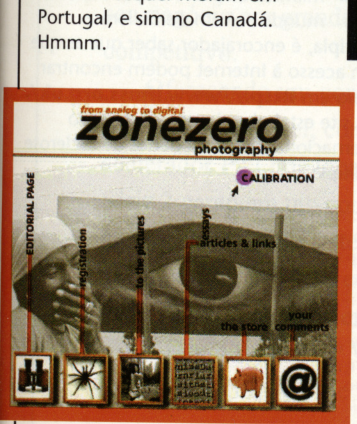
Apareceu no firmamento no princípio de Fevereiro um site conhecido pelos seres humanos como Artnet e pelos browsers de Web como http://www. artnet.co.uk/. Com alguma ostentação, a Artnet pretende publicar uma grande fonte de recursos artísticos, oferecendo o seu espaço sagrado a qualquer pessoa do mundo da arte por alguns trocos. E essa quantia é certamente menor que aquilo que teria de pagar na galeria "real".



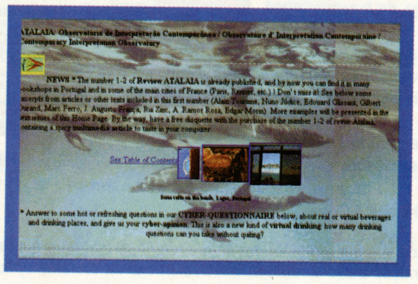
Raúl Solnado on-line. Yep. Leram bem. Raúl Solnado tem um web site. Fica em **http://ftn.net/%7Ersolnado/** e resulta do esforço de um grupo de fãs do referido actor, que em boa hora decidiram colocar na Net. Quando passámos por lá estava com umas cores assim a puxar para o psicadélico, e a maior parte dos links não funcionava, mas fica a promessa de lhe podermos todos ouvir a voz, ver imagens, ler extractos de obras suas, conhecer o homem e a sua vida, ouvir as suas recordações, e até deixar mensagens de apoio. Mas querem saber a melhor? Os autores deste site nem sequer moram em Portugal, e sim no Canadá. Hmmm.



Atalaia is back. Já falámos dela. É uma associação, de nome "Atalaia". Publicam uma revista sobre a sociedade portuguesa, de nome homónimo. e quem navega na Internet pode consultar excertos da revista. Isto significa que nomes como Rui Zink, José Augusto França, Alain Touraine ou Edgar Morin estão disponíveis. Para quem os quiser descobrir e ler.
Na homepage também dá para responder a um ciberquestionário cujo tema é bebida., o beber e as casas de bebida. Aproveitem então para "beber algumas rodadas" de perguntas.
E bebam este endereço:
http://www.puug.pt/AtalaiaSciArt/
Ah! O background delfinesco vale a passagem pela página.



Se a pintura começa a parecer-lhe aborrecida, divirta-se com uma colecção de belas fotografias em ***http://zonezero.com/*** *Agora já sabe que não são as férias de um tipo qualquer. De facto, para ser honesto, é tudo um tanto estranho. Mas se estas canas artísticas fizerem o seu género, é bem-vindo e sentir-se-à bem aqui, sem dúvida.*

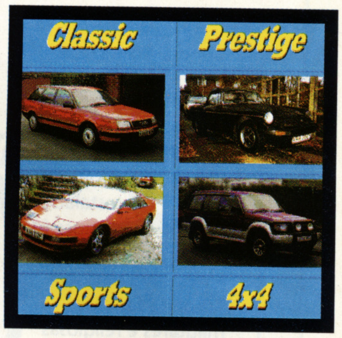

ATALAIA: Observatorio de Interpretação Contemporânea / Observatoire d' Interpretation Contemporaine / Contemporary Interpretation Observatory

NEWS * The number 1-2 of Review ATALAIA is already published, and by now you can find it in many bookshops in Portugal and in some of the main cities of France (Paris, Rennes, etc.) ! Don't miss it! See below some excerpts from articles or other texts included in this first number (Alain Touraine, Nuno Júdice, Edouard Glissant, Gilbert Durand, Marc Ferro, J. Augusto França, Rui Zinc, A. Ramos Rosa, Edgar Morin). More examples will be presented in the next issues of this Home Page. By the way, have a free disquette with the purchase of the number 1-2 of revue Atalaia, containing a spicy multimedia article to taste in your computer.

See Table of Contents

* Answer to some hot or refreshing questions in our CYBER-QUESTIONNAIRE below, about real or virtual beverages and drinking places, and give us your cyber-opinion. This is also a new kind of virtual drinking: how many drinking questions can you take without quiting?

E-ZINES



Já comprou velharias levado por uma qualquer revista de artigos em segunda mão? Acalme-se. A Auto Trader acabou de editar uma publicação do mesmo género na Internet, a Top Marques. Não encontrará 2CV, Fiestas em segunda mão nem velharias em **http://www.Autotrader.co.uk/**, que prefere ignorar o refugo e entreter-nos com carros clássicos e de prestígio, bólides desportivos e 4x4.

sandbox webzine!
fear transformation sex
sandbox WebZine?!
CREATIVE SUBVERSIVE

A revista de arte e cultura nova iorquina, Sandbox, levou um excelente tratamento de HTML em http://www.echonyc.com/~sandbox/index.html É um site desconcertante, visualmente espantoso e ainda é o mais parecido com uma viagem virtual ao mundo dos ácidos.

O Babylon Zoo pode ter as mais viciantes e fantásticas imagens depois da Spaceman, mas não tem nada a ver com a grande e-zine Babylon, da SonicState, que pode encontrar em ***http://www.sonicstate.com/****. E também pode arriscar a pele num jogo de fantasia A&R on-line.*

BABYLO
TALES FROM THE FRONTLINE OF RO
Read our disclaimer!
8th March 1996

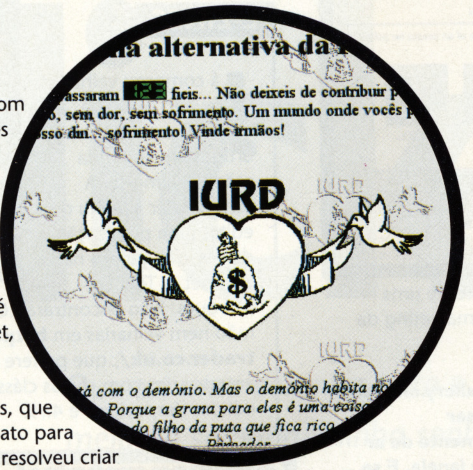
Lets Play A+R: At last! Hold all calls, pass the
and credit card and stand by to be permanently "in a meeting". Brace yourself for online A+R action in our fun-to-play run your own label simulator! Now with new easy-pick submission form and loads more acts!

Pop Star Sightings NEW Ever seen Jimi Hendri
buying a Steak and Kidney pie at your local chippy? Th

A missão dos criadores do Treasured-Earth Network Experience é "criar uma ligação íntima entre as pessoas e o ambiente dando-lhes os meios para melhorar o planeta Terra". Pareceu-me um tanto idiota, mas depois de espreitar http://www.ten.org/ dei por mim a vaguear por lá impressionado. De momento está um pouco vazio mas, definitivamente, tem potencial.

A obesidade não é o único tema em foco na e-zine Fat City News, em ***http://www.dnaco.net/~exposure/FCN/real-index.html.*** *Sátira e sarcasmo marcam implacavelmente este site e ninguém está seguro, especialmente se se tratar de um político.*

DIVERSOS



ma alternativa da

assaram 123 fieis... Não deixeis de contribuir p
o, sem dor, sem sofrimento. Um mundo onde vocês p
sso din... sofrimento! Vinde irmãos!

tá com o demónio. Mas o demónio habita no
Porque a grana para eles é uma coisa
do filho da puta que fica rico
Pregador

Divertir-se com os "poderes instalados" sempre foi apanágio do anedotário nacional. Autoridades cívis, miltitares e religiosas já foram "gozadas2 até à exaustão. Na internet, e em Português, continua a haver humoristas. e um deles, que mantemos no anonimato para não sofrer represálias, resolveu criar uma página alternativa da IURD. Desde o título inicial até ao FAQ alternativo, a página irradia boa disposição. Para não ser levada a mal. Para aquelas alturas em que o computador já cansa e se tem de libertar o stress. Ou simplesmente para ir ver. Não se esqueçam é de colocar **http://wwwAlu.ci.uminho. pt:8888/~si12593/iurd/** no vosso bookmark. Excepto se forem fiéis.

Get Real! Para amantes empedernidos ou curiosos da defesa do ambiente: em http://www.icn.pt já existe um ciberinstítuto da Conservação da Natureza. Olé. É um espaço verde virtual, onde poderão encontrar um ambiente calmo e relaxado, onde até se ouvem os pássaros a cantar. E enquanto se libertam de horas de stress acumulado podem muito bem encostar-se a uma árvore, olhar para o espaço virtual e aproveitar para ficar a saber como está organizado o ICN, quais são as suas atribuições, conhecer a Rede Nacional de Áreas Protegidas, e até descobrir quais são os eventos que este Instituto organiza.
Ops. E eis que de repente cai uma maçã e acordamos. Tudo bem. Este site está integrado no SNIG (**http://snig.cnig.pt**), um dos melhores projectos de informação geográfica na WWW.

ICN
Instituto da Conservação da Natureza

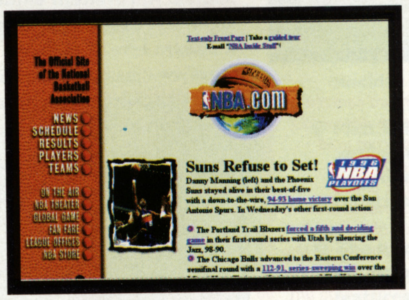
*Michael Crichton (o autor de Jurassic Park e criador de E. R., a caminho da TV portuguesa) não tem quaisquer problemas em publicitar a dinossáurica sequela on-line, em **http://www.randomhouse. com/site/lostworld/** Um novo mundo cheio de enigmas, vídeos e os inevitáveis excertos aguarda o bravo explorador. Foi confirmado recentemente que Steven Spielberg estará a fazer o Jurassic Park 2 baseado neste livro. Mesmo a jeito, o novo livro de Crichton parece-se mais com uma continuação do filme do que do livro original e apresenta a personagem principal (que foi morta no livro original) do regresso à ilha (que foi atingida por misseis cubanos no primeiro livro). Mas temos de pensar no dinheiro, não é?*

A página Rectal Foreign Bodies pode ser encontrada em http://www.well.com/user/cynsa/newbutt.html Pode ser suficiente para o deixar sem fome com a sua variedade de histórias e raios X de coisas que foram encontradas no recto de algumas pessoas. Saiba tudo sobre garrafas, lâmpadas eléctricas, sabonetes e outras delícias - mas não cometa o erro de ler a parte das lavagens intestinais logo a seguir ao jantar. E mesmo que já tenha feito a digestão há muito tempo e tenha conseguido resistir à tentação de fazer uma refeição ligeira, provavelmente será boa ideia ignorar as outras partes também.

*"O mais provocador, inspirador e descomprometido" site de arte gay, com uma pequena antevisão do It's Queer Up North Festival '96 pode ser encontrada em **http://www.u-net.com/set/itsqueeruonorth** No entanto, não se trata apenas de propagandear aos sete ventos o último festival. Os trabalhos presentes neste e em anteriores festivais estão detalhadamente expostos, com uma listagem completa de outros acontecimentos e exposições. Infelizmente, os gráficos implicam que, se se der o caso de ter uma má ligação, não vai achar graça nenhuma.*

DESPORTO

**Michael Jordan com a bola, pára, olha para o adversário, finta, e atira...
Sim, mais três pontos para os Chicago Bulls.
Quem ganhará este ano o campeonato? Quem será o melhor jogador? Quem foi o melhor marcador de todos os tempos? Para aqueles que querem saber tudo, mas mesmo tudo sobre a melhor liga de basquetebol profissional, a NBA já está na Internet. Yesss! Chequem *http://www.nba.com*. Este é o site oficial da NBA, onde podemos saber os resultados actualizados, estatísticas e comentários aos jogos, entrevistas com os jogadores, e até participar nas votações semanais para os prémios deste ano.
A NBA não se esqueceu dos grandes fãs: para eles existe uma excelente loja virtual, repleta de merchandising oficial da NBA. Comprem, comprem. E no entretanto, como a NBA não trata apenas de jogos, lá estão as pessoas e a organização por trás da grande máquina, ou por exemplo as campanhas humanitárias em curso. Aqui é o sitio certo as para conhecer. I Love This Game!**



Text-only Front Page | Take a guided tour
E-mail "NBA Inside Stuff"!

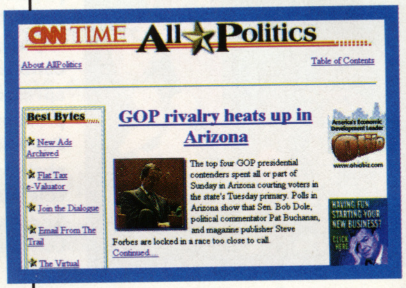
Suns Refuse to Set!
Danny Manning (left) and the Phoenix Suns stayed alive in their best-of-five with a down-to-the-wire, 94-93 home victory over the San Antonio Spurs. In Wednesday's other first-round action:

- The Portland Trail Blazers forced a fifth and deciding game in their first-round series with Utah by silencing the Jazz, 98-90.
- The Chicago Bulls advanced to the Eastern Conference semifinal round with a 112-91, series-sweeping win over the

*Se só vê a Fórmula 1 por causa dos acidentes, vai ficar desapontado com o novo site em **http://ww.icnsportsweb.com/** Sem um único vídeo de destruição, os fãs mais adultos apreciarão a informação actualizada numa altura crucial da corrente época.*

POLÍTICA

***A chegada de Pacheco Pereira à Distrital de Lisboa deve ter revolucionado o PSD. Tanto que esta distrital ultrapassou a direcção nacional e já está com um site na Web. De onde o PSD nacional continua ausente.
Mas as páginas laranjinhas (curiosamente não abusam da cor!) têm informações pertinentes, à mistura com aquela "conversa de chacha" dos programas e das moções. Mas podemo-nos inscrever no partido (provisóriamente) através dum form e saber quem são os deputados eleitos pelo círculo de Lisboa. Pena é que só dois (um deles é o Durão Barroso) tenham e-mail para contacto...***



CNN TIME All Politics

About AllPolitics

Table of Contents

Best Bytes

- New Ads Archived
- Flat Tax e-Valuator
- Join the Dialogue
- Email From The Trail
- The Virtual

GOP rivalry heats up in Arizona

The top four GOP presidential contenders spent all or part of Sunday in Arizona courting voters in the state's Tuesday primary. Polls in Arizona show that Sen. Bob Dole, political commentator Pat Buchanan, and magazine publisher Steve Forbes are locked in a race too close to call.
Continued...

America's Economic Development Leader
Ohio
www.ohiobiz.com
HAVING FUN STARTING YOUR NEW BUSINESS?
CLICK HERE

O interesse internacional nas emocionantes e divertidas campanhas presidenciais norte-americanas pode satisfazer-se em http://AllPolitics.com/, onde as podersosas forças da CNN e da Time se combinam.

*Religião e política estão divididas por uma linha frágil, frequentemente atravessada pelos Santos deste mundo. Os católicos, em particular, passaram certamente um mau bocado ao longo dos séculos. Alguns fanáticos do tecnicamente avançado HTML estão a saborear agora a vingança, enquanto concebem o **http://www.tasc.ac.uk/cc/** também conhecido por Cathnews, informação oficial da Igreja Católica de Inglaterra e do País de Gales. Apresentam-se aqui as últimas notícias do Gabinete de Media Católico em Londres e da Conferência de Bispos Católicos de Inglaterra. E só falamos nisto porque a(s) Igreja(s) portuguesa(s) tinha(m) aqui algo em que pôr os olhos.*

HEALTH

Perante o assustador número de 3 milhões de pessoas que em todo o mundo sofrem de Esclerose Múltipla, é encorajador saber que as que têm acesso à Internet podem encontrar apoio em **http://www.ifmss.org.uk/**, um site estabelecido pela Federação Internacional das Sociedades de Esclerose Múltipla.

*Não se sente bem esta manhã? Será abuso de álcool ou doença? Vá ao saudável URL **http://www.healthindex.co.uk/** e poderá encontrar a resposta para o seu problema de saúde graças ao Acumen e ao HealthIndex UK. Não é bem um dicionário de medicina; a coisa deve mais ao Yahoo!, apresentando uma ampla listagem de recursos previamente seleccionados - especialmente indicada para os que sofrem a fobia de partir à descoberta por sua própria e livre iniciativa.*

Pense num PC de grande qualidade por um budget muito pequeno.
Pense HP
VECTRA VE
Série 2

HEWLETT PACKARD

Os HP Vectra VE Série 2 desenvolvem o seu negócio em grande. Por um preço muito competitivo.

Oferecendo um conjunto de produtos com processadores Intel, combinados com um acelerador PCI bus local, os HP Vectra VE Série 2 garantem um considerável melhoramento na performance do sistema, ao mesmo tempo que a compatibilidade com DMI permite o controlo de 250 características dentro da rede.

A flexibilidade HP Vectra VE Série 2 é total, o que lhe permite redimensionar o futuro da sua empresa. E não só. Graças ao controlo de gasto de energia instalado, o consumo torna-se significativamente mais baixo.

E "significativamente mais baixo" é o que também se pode dizer sobre o preço dos HP Vectra VE Série 2.

A performance é muito grande. O custo, definitivamente, não é.

Se desejar mais informações sobre os PC's Vectra VE Série 2, ligue 0800 206 001.

PC'S DA HP. DÃO-LHE ESPAÇO PARA PENSAR.

ESPECIFICAÇÕES:
• Processador Intel Pentium de 75-133 Mhz • 8 Mb EDO de RAM, extensível até 128 Mb • Cache de 256 Kb síncrona ou assíncrona (opcional) • Disco rígido de 640 Mb ou 1.28 Gb • Memória de video de 1 Mb VRAM expansível até 2 Mb • Enhanced IDE PCI bus mastering • CD Rom opcional • DMI pré-instalado • Certificado com os principais NOS e placas de rede • Controlador de video Cirrus 5436 de 1 Mb expansível até 2 Mb e 64 bits • 4 slots livres (2 ISA, 1 Combo, 1 PCI) • 4 bays (2 livres, 3 acessíveis pela frente) • 2 portas de série (16550 UART), 1 porta paralela (ECC/EPP) • 2 PS/2 teclado/rato • Múltiplas características de segurança • DOS e Windows 3.11 para Workgroups ou Windows 95 pré-instalados • 3 anos de garantia, o primeiro dos quais em casa do cliente.

Designed for Microsoft Windows 95

intel inside pentium

NEGÓCIOS

Cider Spirits Whi

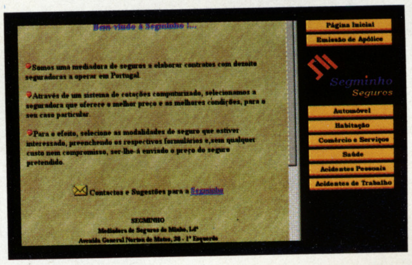
Não andará muito longe da nossa opinião se achar, como nós, que nunca haverá bebidas alcoólicas suficientes na Internet. Se já lhe dói o traseiro de passar tanto tempo sentado à frente do computador, e mesmo assim não descola, por mais que sinta que está a precisar de sair e ir desopilar por um momento, dê gás ao seu browser de Web e apareça no **http://www.winecellar.co.uk**, a casa das primeiras bebedeiras virtuais. Usando o módulo de Realidade Virtual do QuickTime da Apple, vai sentir-se quase, quase num "pub" a sério, mas sem o bêbedo da cidade a arrotar estrondosamente e a fazer caretas. Atenção, a parte da Realidade Virtual é só a brincar. Não conseguir caminhar em linha recta depois de ter pedido licença para sair, "só por um momento", é uma experiência que não gostaríamos de repetir, pelo menos não na vida real. Deve doer muito.

A Pepsi Cola continua a dominar subtilmente o mundo, com a abertura da sua campanha Internet, em http://www.pepsi.com/ É tudo muito engraçado, com muitas palavras que ainda não apareceram no Dicionário de Inglês. É claro que é um tanto americano para ser de bom gosto, mas o design acertou na mouche. Precisará de fornecer alguma informação pessoal para poder entrar nas melhores partes (tal como a troca de e-mail entre utilizadores Pepsi, várias chat rooms e competições), mas até agora ainda não fomos bombardeados por junk mail. Aproveita ao máximo as potencialidades dos browsers mais recentes, por isso, se ainda não transferiu as últimas novidades na matéria, é melhor começar a fazê-lo.

Nunca apreciei o Whisky escocês, desde que o meu irmão exagerou quando fiz 18 anos, vomitou a casa toda e arrancou o tubo do autoclismo da parede inundando o chão. Mas, é claro, se este episódio não me tivesse assustado durante toda a vida, estaria agora a dirigir-me a http://www.jandb.co.uk/jb/html/index.htm, o paradeiro do whisky J&B. Não é só uma página de publicidade. Os obcecados podem saber como se faz a coisa e ver alguns designs de antigos rótulos.

J&B
THE J&B WORLD OF WHISKY
J&B
J&B CARE FOR THE RARE

Uma mediadora de seguros de Braga, a SEGMINHO Seguros, teve a brilhante ideia de colocar on-line um sistema de pedidos de cotações para 6 modalidades de seguros. A coisa é baseada num sistema de cotações computorizado, que selecciona a seguradora que oferece o melhor preço e as melhores condições para o caso pedido. E funciona? Pegue no seu browser, digite http://www.soldigit.com/segminho, seleccione as modalidades de seguro em que estiver interessado, preencha os respectivos formulários e, sem qualquer custo nem compromisso, ser-lhe-á enviado depois o preço do seguro pretendido, via e-mail. Enfim, não é imediato e ainda se arrisca a ficar cadastrado numa qualquer base de dados, mas não custa nada e é fácil, não é?



Bem-vindo à Segminho !...

Somos uma mediadora de seguros a elaborar contratos com dezoito seguradoras a operar em Portugal

Através de um sistema de cotações computurizado, selecionamos a seguradora que oferece o melhor preço e as melhores condições, para o seu caso particular

Para o efeito, selecione as modalidades de seguro que estiver interessado, preenchendo os respectivos formulários e,sem qualquer custo nem compromisso, ser-lhe-á enviado o preço do seguro pretendido.

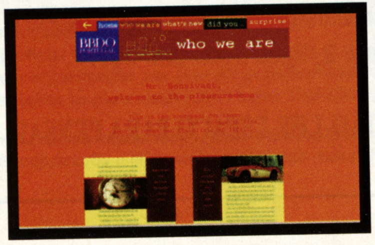
Contactos e Sugestões para a Segminho

SEGMINHO
Mediadora de Seguros do Minho, Ld^a^
Avenida General Norton de Matos, 38 - 1º Esquerdo

Como se não fosse mau que baste pôr-se a transferir anúncios enquanto faz algo inocente como pesquisar no Lycos, as agências de publicidade estão agora a produzir os seus próprios sites para publicitar a sua publicidade. O esforço da Star Interactive em ***http://www.starinteractive.co.uk/*** *é um desses exemplos. Embora se trate apenas, como seria de prever, de publicidade, é uma lição sobre como criar um belo site de Web. É claro que se entre os seus clientes também estivessem a Microsoft, a Direct Debit e o Sci-Fi Channel, até você faria um esforço idêntico, mas enfim...*

STAR INTERACTIVE
INFINITE FREE THINKING
Microsoft
MICROSOFT
DIRECT DEBIT
SCI-FI CHANNEL
STANDARD DEFINITION
STAR INTERACTIVE
UNIPALM PIPEX
GLENEAGLES
CONTACT STAR

BBDO anuncia... os anúncios na rede explicados a potenciais clientes. A empresa BBDO, que tem uma página muito original na rede (**http://www.bbdo.pt/bbdo**) tratou de criar uma brochura para captar potenciais clientes. Chama-se "Como anunciar na Internet. Um guia da BBDO pelo ciberespaço" e debaixo de um design de amador e pretensioso transpira aquele be-a-ba de perguntas e respostas previsíveis: Se se faz publicidade, quanto é que custa, a publicidade será diferente... escrito por quem sabe de e-tiqueta. A parte final do livrinho contempla o objectivo fundamental: "como é que a BBDO pode ajudar a fazer campanhas na Internet?". Para empresários sem conhecimentos de Internet. dito de outra maneira: perfeito para o target do produto.



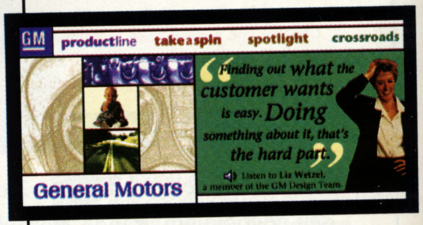
Mr. Bonvivant,
welcome to the pleasuredome.

Genuínos souvenirs russos podem ser vistos e comprados on-line em http://www.sovietski.com/ Relógios e binóculos da KGB, submarinos e relógios MiG e um telémetro das Forças Especiais estão disponíveis por uma quantia razoável. A encomenda demora séculos a chegar, mas é barata. Cada item parece ter um preço acessível, mas um amigo disse-me que em Moscovo são ao preço da chuva.

EDUCAÇÃO

__http://www.mct.pt__. Para onde vamos, podem perguntar. mct?
Meus senhores, o Terreiro do Paço, ou melhor, parte do Terreiro do Paço já é virtual e acessível a todos. Mesmo todos, do Algarve ao Minho, dos Estados Unidos aos confins do mundo. Numa sociedade em que cada vez mais estar informado é algo fundamental e em que o papel do Estado é precisamente o de melhor informar os cidadãos, que melhor meio poderia seu utilizado pelo novo Ministério da Ciência e Tecnologia para disponibilizar toda a informação vital aos cidadãos da Nova Fronteira?
E então, o que podemos lá encontrar? Em formato digital, existe já informação variada, que vai do programa de acção do Ministério, ao balanço das suas actividades, e ainda a actividade legislativa, os protocolos celebrados, o orçamento da Ciência & Tecnologia para este ano. Mas não é tudo. Temos ainda o arquivo digital do Ministério, concursos, acordos de cooperação estabelecidos, uma agenda com os acontecimentos mais relevantes, links para organismos de Ciência & Tecnologia nacionais, um famoso quem é quem, e não esquecendo algo que é muito importante ver com alguma atenção: as estatísticas da Ciência & Tecnologia no nosso País.
É claro que existindo na rede um conceito de aldeia global, não se podiam esquecer de lá colocar uma página de links a vários ministérios e organismos de C&D de outros países. E para os mais interessados por estes assuntos, está ainda instalado um forum virtual permanente, para acaloradas discussões sobre a politica cientifica e tecnológica em Portugal.
Parabéns, Sr. Ministro, o seu ministério é um exemplo de como o Estado pode estar presente neste mundo carenciado de informação útil e preciosa. Mas já agora, Sr. Ministro... qual é o seu e-mail?

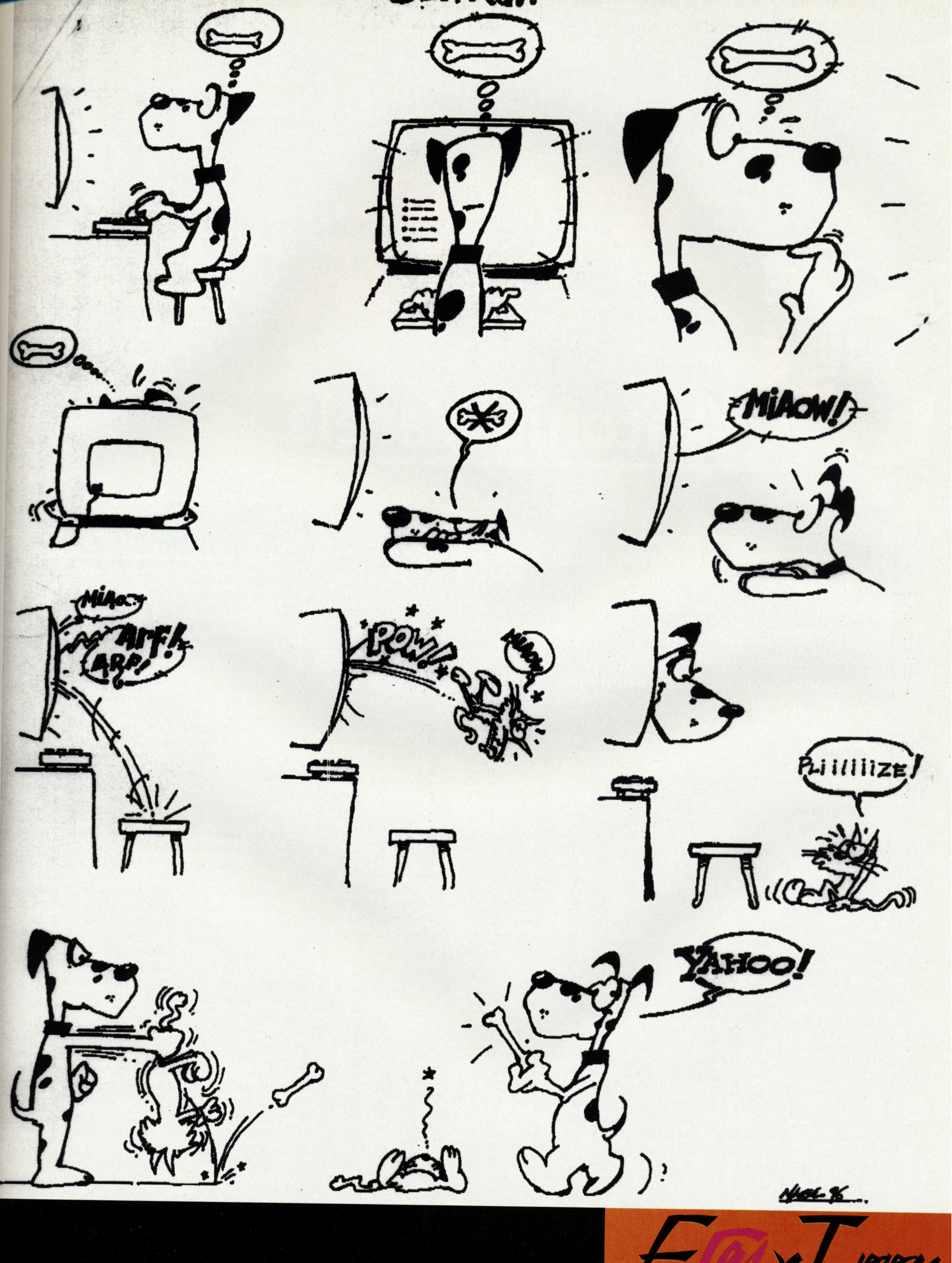
ANORAK



"Finding out what the customer wants is easy. Doing something about it, that's the hard part."

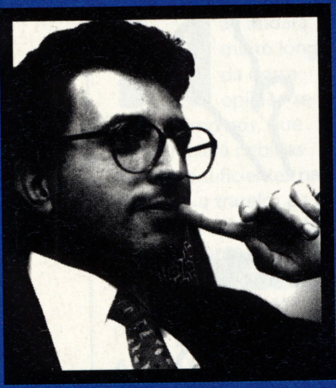
Listen to Liz Wetzel, a member of the GM Design Team.

Ver carros na Internet não tem de o deixar obrigatoriamente descrente e desconfiado. Pode ser que sirva para alguma coisa. A General Motors, por exemplo, uma pequena empresa no outro lado do Atlântico, oferece aos navegadores da Web uma voltinha virtual em 3D em alguns dos veículos mais recentes. O QuickTime VR da Apple permite-lhe mesmo sentar-se dentro de quatro carros, examinar o guarda-lama e ficar com a ideia de quanto se pode ver do mundo através do vidro traseiro. Acelere até ao **http://www.gm.com/** evitando as obras nas estradas, se possível.


MiAOW!
MiAo
ARF!
ARF!
POW!
MiAOW
PLiiiiiiZE!
YAHOO!

F@xToon

Internet para Agências de Publicidade



António Varela

O Mapa do Tesouro, de A a N

Se vocês ainda não começaram a pensar em publicidade e comunicação associadas à Internet, então mudem já de página: este artigo não lhes interessa. Mas se quiserem mesmo saber até onde a coisa pode ir e, eventualmente, como proceder em termos de estratégia, organização e execução dentro das agências de publicidade, então façam o favor de entrar por aqui. O **António Varela** *vai à frente.*

Contem com esta: a partir deste mês, para cada área de negócio onde a utilização da Internet pode ser vantajosa, vamos começar a revelar aquele que é o mais bem guardado dos segredos (aqui na redacção da cyber.net, pelo menos...). Sim, oh espanto!, vamos iniciar a revelação dos nossos mapas do tesouro. E vão ver como em cada área profissional é possível concentrar esforços, atentando tão só e apenas nos passos essenciais a dar neste percurso das utilizações das novas tecnologias de informação.

Um dos mais importantes posicionamentos do ano é a atenção das agências de publicidade ao fenómeno dos New Media e da Internet. Assim de repente, depois de andarem mais de um ano a ver em que dava tudo isto dos media interactivos, eis que o factor principal, o $$$, os leva a uma tomada de atenção fundamental. Se as agências de publicidade não se apetrecharem com conhecimentos na área dos New Media, então até mesmo as multinacionais suas clientes, apesar dos alinhamentos existentes, vão acabar por recorrer a outras entidades especializadas que se encontrem no mercado.

Não me parece necessário estar com mais rodeios depois de tudo o que já falámos sobre os exemplos portugueses. Há que agir de imediato sobre este tema, e apesar das conferências serem uma alavanca fundamental para tomar conhecimento do que se está a fazer nesta área, é forçoso ponderar, planear, tomar decisões, e agir. E por isso aqui se apresenta a sequência de acções que eu humildemente entendo como prioritárias, para que a vossa agência de publicidade entre no campo dos New Media e da Internet.

Portanto, aproveitando o andamento do artigo do mês passado - onde, para surpresa de muitos, descobrimos como os media interactivos estão muito mais desenvolvidos na Madeira do que aqui pelo Portugal continental - nada melhor do que passar por lá via Internet e verificar pelos próprios dedos como o andamento regional está muitos pontos acima das expectativas: **http://www.madinfo.pt/empresas**. Agora só resta abrir fogo cruzado sobre o que há por fazer a curto prazo no campo dos chamados New Media, e desvendar os segredos do mapa.

Este mapa de A a N não pretende ser exaustivo, mas mostra com algum detalhe o que há a fazer e quais os passos a tomar pelas agências de publicidade, passos que vocês mesmos podem dar sozinhos desde já, mas onde é igualmente indispensável ter apoio especializado. Vejamos:

Intervenientes no Mapa

Agências de publicidade; empresas especializadas em marketing interactivo e em modelação de informação comercial; realizadores de páginas Internet; Internet Access Providers; e ainda todos os que possam vir a tornar-se necessários, em função da especificidade do caso em análise.

a) A agência de publicidade tem, antes de mais, de cuidar de si própria, e aprender sobre os New Media.

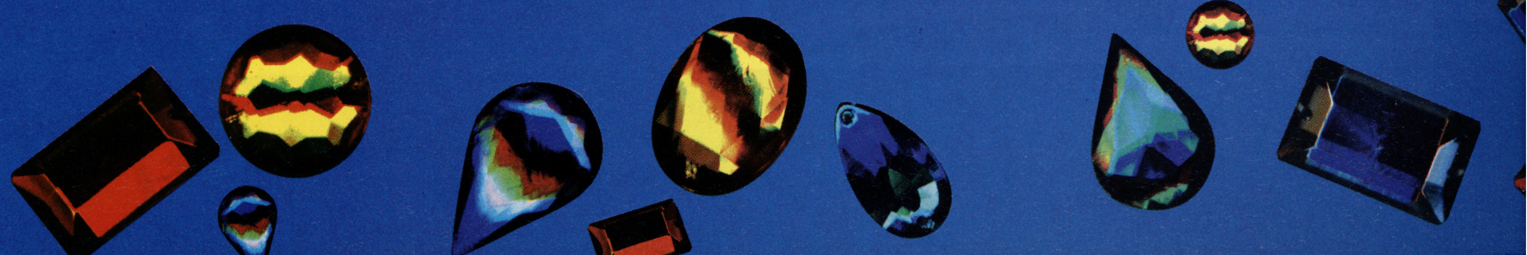
New Media = plataforma de distribuição do conteúdo publicitário ou informativo através de novas tecnologias de informação. Parece um lugar comum, mas não é. Temos verificado na prática que muitas vezes o trabalho de arrumar a casa, na área dos New Media, fica por fazer até que um cliente solicite algo nessa área. Quando este pedido é efectuado pelo anunciante sem aviso prévio, a agência raramente resiste à tentação de tentar aprender tudo de repente, na mira desse "caso prático". Depois os resultados nem sempre são o que a agência deseja, e aí temos mais um cliente céptico perante outros voos nesta coisa dos New Media. E não pode haver dinheiro a perder. Ou pode?

b) Crie-se uma "task force" na agência, com gente da criatividade e dos media, assim como especialistas externos na área dos New Media.

Por favor, guardem toda a vossa criatividade para os casos práticos e construam, com a ajuda de um especialista em New Media, uma estrutura interna de procedimentos de trabalho que possa servir a qualquer dos vossos clientes. O investimento que nesta fase se fizer na agência trará retornos a curto prazo. Os anunciantes vão aperceber-se desde logo da diferença entre o vosso serviço e as outras propostas, que chovem nos seus escritórios, de realização de home pages Internet - só que através de empresas de informática, não de comunicação.

c) Pesquisar soluções de sucesso do marketing interactivo ajustáveis ao estilo e aos clientes da agência.

Marketing interactivo = formas de aplicação dos conteúdo publicitários ou informativos, apoiando-se na evolução multimédia em curso; tudo isto através

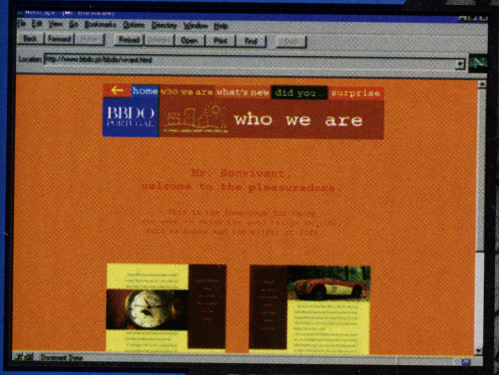


da integração de vários suportes numa mesma estratégia de comunicação da marca. Isto implica adaptações no pensamento por parte das agências de publicidade. Devem fazer-se parcerias estratégicas com empresas especializadas nesta área, por meio das quais se possa trabalhar em equipas interdisciplinares.
Desenvolvem-se assim aplicações "por medida" dos clientes, contando sempre com o suporte das novas tecnologias de informação.

d) Preparar um modelo de trabalho para a "task force", que possa ser mantido independentemente da rotação dos seus elementos .
Geralmente há mudanças mais ou menos regulares na composição da equipa de cada agência. Assim, o modelo mais simples para manter uma boa resposta junto do cliente parece ser:
equipa de contacto da Agência (conhece os clientes da agência e os media tradicionais) + especialistas externos em marketing interactivo (sabem usar as novas tecnologias, sabem modelar conteúdos para essas tecnologias, e podem portanto produzir os conteúdos dos novos media) = "task force", a equipa interdisciplinar da Agência (que produz estratégia relevante e inovadora para cada cliente).

e) O primeiro cliente da equipa interdisciplinar é... a própria agência!
Pois é! E aqui é que é mais difícil. Como diz a tradição, "em casa de ferreiro espeto de pau". O que vale é que a tradição já não é o que era (esperamos): uma agência bem posicionada na Internet, com um bom serviço de apoio aos seus presentes e potenciais clientes através da própria rede, cativará concerteza a atenção destes para o investimento de verbas adicionais em New Media.

f) Manter a atenção da "task force" constantemente focada nos pontos fortes do mundo empresarial de hoje: Parceria, Sinergia, Reencaminhamento, Networking.
Vamos por partes: Parcerias, com entidades que poderão produzir serviços úteis aos clientes da agência, via Internet; Sinergias, com entidades que podem enriquecer o conhecimento da agência, colaborando com esta caso a caso no estudo de novos serviços via Internet; o Reencaminhamento é uma peça chave nas estratégias de utilização Internet, já que permite que um serviço on-line possa abrir a opção de acesso imediato a outro que lhe seja complementar, e vice-versa - uma espécie de promoção "de boca em boca", ou, mais exactamente, de "página Internet em página Internet"; e Networking, que pode ser entendida como a aproximação estabelecida entre diferentes entidades, por via de um reencaminhamento omnipresente por via da Internet. Imaginem o que um cliente de uma agência terá a ganhar, se esta souber como introduzir o seu cliente nas "networks" mais apropriadas.

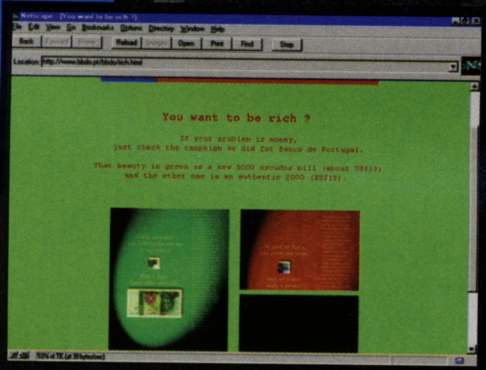


http://www.bbdo.pt/bbdo/vivant.html

Mr. Bonvivant,
welcome to the pleasuredome.

g) Manter actualizadas as áreas de envolvimento da agência nos New Media de acordo com a evolução do perfil dos seus clientes.
Porque devem estar as agências de publicidade envolvidas nos New Media? Olhem só: de uma lado, o crescimento potencial do sector multimédia; do outro, a competição de outras empresas, que desconhecem a estratégia de comunicação mas são especialistas em novas tecnologias. É o caso, por exemplo, das empresas especializadas na produção de páginas WWW, montadas por jovens estudantes de informática, e que proliferam como cogumelos. Apesar da provável ingenuidade, podem vir a desviar algum budget das agências: por terem um conhecimento profundo dos anunciantes (brand stewardship); por entenderem a marca, o produto, o cliente, a estratégia de comunicação; por haver relações prévias com os anunciantes; ou pela sua capacidade de avaliar os resultados das experiências realizadas.

h) Os factores críticos de sucesso para soluções estratégicas de negócios na Internet.
O conteúdo evolutivo é Rei: em vez de uma mensagem de 30" (o spot de publicidade tradicional), as "task forces" das agências têm de aprender a desenvolver conteúdos muito mais ricos, destinados por exemplo ao suporte CD-ROM, ou à Internet, com uma variedade muito maior de mensagens e possibilidades de leitura permanentemente renovadas.
O "acerto" do conteúdo em função do perfil do consumidor é fundamental
Interactividade = funcionalidade = resposta do consumidor quando o conteúdo disponibilizado vai de encontro às suas necessidades.


Netscape - [You want to be rich ?]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Back
Reload
Open
Print
Find
Stop
Location:

http://www.bbdo.pt/bbdo/rich.html

You want to be rich ?

If your problem is money,
just check the campaign we did for Banco de Portugal.

That beauty in green is a new 5000 escudos bill (about US$33)
and the other one is an authentic 2000 (US$13).

i) Pensar globalmente, actuar localmente.
Um exemplo: as boas páginas Internet das empresas multinacionais são páginas institucionais, produzidas e sediadas no seu país de origem. E no entretanto, contêm links para as páginas com as informações sobre os modelos e os preços disponíveis em cada país onde exista uma filial - páginas que são produzidas localmente, nesse país. Certo? Não volto a repetir...

j) A promoção de páginas Internet exige estratégias de marketing integradas.
Sim, para tornar essa página popular, primeiro, e para sustentar o índice de afluência depois, criando motivação que inspire a sua consulta.
Nesta fase, a "task force" da agência já desenvolve trabalho para além da mera acção de promoção: transformou-se num elemento de apoio permanente aos serviços on-line do cliente.

k) Retirar os ensinamentos essenciais das aplicações desenvolvidas, e integrá-los nos projectos subsequentes.
O brilho das inovações tecnológicas (real audio, java, etc.) é efémero: nenhuma página Internet consegue vingar durante muito tempo apenas a expensas de tais inovações, se não contar também com um bom conteúdo informativo ou lúdico em permanente evolução; as páginas Internet mais visitadas são aquelas que possuem informação relevante, ou que prestam um serviço ao consumidor difícil de encontrar, ou ainda aquelas onde a Internet funciona como ferramenta de interacção social (web chat, foruns, talkers, por aí fora); os conteúdos de outros suportes de comunicação (vídeo, anúncios de imprensa, etc.) não podem ser simplesmente compactados e "despachados" para um suporte multimédia - têm de ser adaptados às especificidades e oportunidades destes novos media.

l) Imaginar páginas Internet onde, no mínimo, as necessidades aparentes do consumidor são satisfeitas.
Devemos pensar acima dos padrões existentes. Por exemplo, a introdução de um mecanismo de cálculo on-line para simulação de prestações de crédito à habitação parecia impossível, há algum tempo atrás. Hoje é essencial nas páginas Internet da banca. As páginas com capacidade de simulação são das mais procuradas.

m) A constante actualização, inovação e adaptação do conteúdo é fundamental para manter e captar a audiência, dia a dia.
Hoje em dia todas as páginas de sucesso na Internet já são feitas assim. Além do mais, do ponto de vista comercial, lançar uma página na Internet tem de celebrar o início de um serviço, sem esquecer as exigências que a prestação de qualquer serviço exige. Basta relembrar as regras tradicionais.

n) Para se ter credibilidade junto dos anunciantes é importante encontrar formas de medir os resultados.
As experiências feitas nestes novos meios têm de incluir o desenvolvimento por especialistas das ferramentas de software existentes, permitindo obter dados rigorosos a nível quantitativo (o número de hits, o tempo de permanência) e a nível qualitativo.

E pronto, está dito. Já devo ter ultrapassado em muito o espaço combinado com o Paulo Bastos. Agora é convosco.

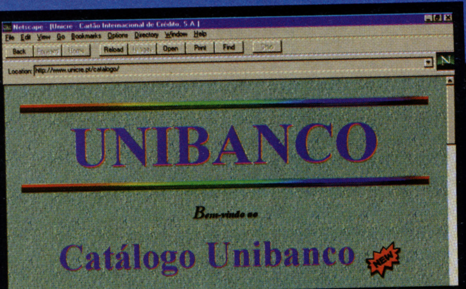
Já agora, sintam-se livres para discutir estas ou outras ideias connosco, por e-mail endereçado a **a.varela@mail.telepac.pt** ou, se ainda não aderiram à Internet, por snail-mail para a cyber.net.
Garantimos comentário às sugestões, referências ou indicações sobre o modo como os negócios portugueses se estão a estabelecer on-line.
Seja. Bons negócios e até já, via modem.

O António Varela agradece a colaboração do Rui Almeida.

Bolsa de Valores

Aparentemente, está um pouco na moda uma empresa colocar a sua página na Internet. Basta contratar uma empresa que o faça - e cada vez há mais - e pedir-lhes que , se faz favor, "ponham a minha empresa na Internet". Ponto final. Se assim fosse com todas as empresas, a rede não passaria de uma gigantesca revista em formato electrónico. Seria só folhear, folhear, e nada mais. Felizmente há quem vá mais longe. O **Zé Salazar** *que lhes mostre...*

O primeiro exemplo podemos encontrá-lo em **http://www.unicre.pt**, nas páginas da UNICRE, Cartão Internacional de Crédito, S. A. Começamos com uma apresentação e uma frase sugestiva: "Os cartões de crédito facilitam-lhe a vida. Nós dizemos-lhe como". Infelizmente apresentam outra que é exactamente o contrário: "Não utilize os elementos identificativos do seu cartão de crédito na Internet." Esta frase traz à tona a velha discussão sobre segurança na Internet, mas isso vai ter de ficar para mais tarde... Seguindo o modelo convencional, temos a Apresentação, o Historial, as Instalações, etc., tudo da Unicre, claro, havendo um link específico para cada uma destas opções. E seria uma página igual a tantas outras se não tivesse um link, em Serviços Especiais, intitulado Vendas à Distância.... Quem recebe em casa a Revista Unibanco deve conhecer certamente a secção de compras onde, por correspondência, podemos adquirir uma série de artigos de utilidade mais ou menos questionável, como shakers, aparelhos de infravermelhos, afasta-ratos, entre vários outros. São esses artigos que podemos encontrar no Catálogo Unibanco, que é a partir de agora, Virtual. Cada produto tem, através do hipertexto, uma descrição e uma imagem. Podem aceder através do endereço referido acima, ou directamente, por **http://www.unicre. pt/catalogo.**


Netscape - [Unicre - Cartão Internacional de Crédito, S.A.]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Back Forward Home Reload Images Open Print Find Stop
Location: http://www.unicre.pt/catalogo/

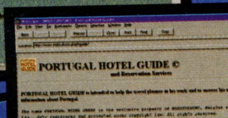
UNIBANCO

Bem-vindo ao

Catálogo Unibanco

NEW

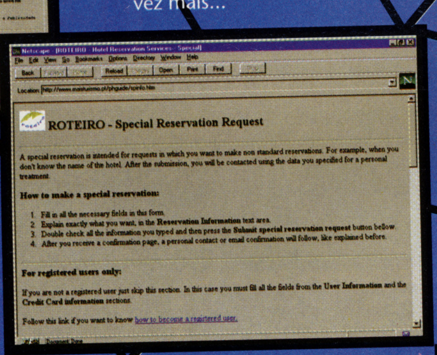
Serviço exclusivo para utilizadores Unibanco



PORTUGAL HOTEL GUIDE ©

and Reservation Services

Não sendo a primeira vez que na cyber.net se trata o tema das agências de viagem, gostava no entanto de retratar o caso de uma em particular: a Maisturismo, Edições e Publicidade Lda., colocou um serviço em **http://www.maisturismo.pt/phguide/**, que tira máximo partido das características sem-fronteiras que a rede pode proporcionar às empresas. Estando a dirigir-se claramente ao mercado estrangeiro, o "Portugal Hotel Guide" apresenta não só os casinos, campos de golfe, etc., mas também vários mecanismos de busca através dos quais se pode procurar o destino pretendido por Região, Localidade, ou Ordem Alfabética. O mais interessante e, sem dúvida, útil, está no link Special Services, uma vez mais... Aqui, e após dirigirmo-nos ao Special Reservation Request, encontramos uma página onde - e estamos a falar de Americanos, Asiáticos, Australianos - se pode preencher um pedido de informação sobre Portugal, inquirindo qual o melhor sítio para passar férias, lugares tranquilos, enfim, o que se quiser. Ficamos assim com uma solução feita exactamente à medida do cliente, esteja ele onde estiver. O serviço é o mais eficaz possível, é pouco dispendioso e, acima de tudo, tem um mercado de, segundo as últimas estatísticas, *** milhões de "turistas". Podem verificar directamente em **http://www.maisturismo. pt/phguide/spinfo.htm.**


Netscape - [ROTEIRO - Hotel Reservation Services - Special]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Back Forward Home Reload Images Open Print Find Stop
Location: http://www.maisturismo.pt/phguide/spinfo.htm
Document: Done

ROTEIRO - Special Reservation Request

A special reservation is intended for requests in which you want to make non standard reservations. For example, when you don't know the name of the hotel. After the submission, you will be contacted using the data you specified for a personal treatment.

How to make a special reservation:

1. Fill in all the necessary fields in this form.
2. Explain exactly what you want, in the **Reservation Information** text area.
3. Double check all the information you typed and then press the **Submit special reservation request** button bellow.
4. After you receive a confirmation page, a personal contact or email confirmation will follow, like explained before.

For registered users only:

If you are not a registered user just skip this section. In this case you must fill all the fields from the **User Information** and the **Credit Card information** sections.

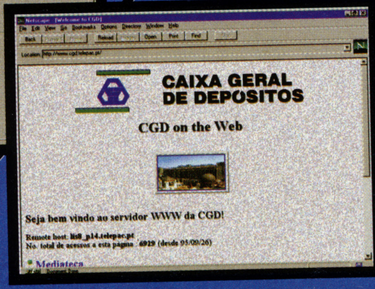
Follow this link if you want to know how to become a registered user.

Voltando às instituições bancárias, não podemos deixar de mencionar a excelente presença na rede da Caixa Geral de Depósitos. Se forem a **http://www.cgd.telepac.pt/** terão acesso à home page principal, que nos apresenta um ponto de partida para um dos quatro links: Grupo CGD, Info Comercial, Culturgest e Mediateca. Evidentemente, os dois primeiros são obrigatórios, com informações sobre Contas à Ordem e a Prazo, diferentes tipos de Crédito, Cartões, enfim, informação detalhada sobre o que seria de esperar. O destaque vai para um dos outros links, nomeadamente a Mediateca.
Assim se mostra, mais uma vez, o uso excelente que se pode fazer da rede. A Mediateca **(http://www.cgd.telepac.pt/mediatec/)** é "uma biblioteca informatizada e multimédia que tem por objectivo a disponibilização de uma vasta gama de serviços de informação junto do público. Baseia-se num Centro de Documentação própria da Instituição, e compreende suportes de informação muito variados: livros, revistas, micro fichas, filmes em vídeo, discos ópticos, software didáctico, etc., bem como facilidades de acesso a bases de dados externas, nacionais e internacionais." Conclusão? Recomenda-se seriamente. Obviamente, não deve haver muitas empresas que tenham uma sede como a da Av. João XXI, mas é indiscutível que a CGD apresenta assim um dos melhores exemplos de como dar um grande valor acrescentado às só aparentemente simples páginas da World Wide Web.

Netscape - [MEDIATECA]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Back Forward Home Reload Images Open Print Find Stop
Location: http://www.cgd.telepac.pt/mediatec/
mediateca
da Caixa Geral de Depósitos

MEDIATECA

- Sobre a MEDIATECA
- Pesquisa Bibliográfica

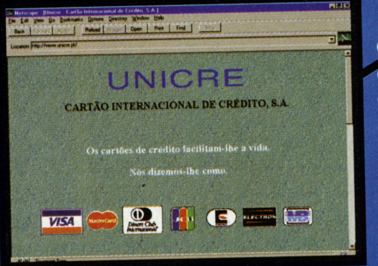

Netscape - [Welcome to CGD]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Back Forward Home Reload Images Open Print Find Stop
Location: http://www.cgd.telepac.pt/
CAIXA GERAL
DE DEPOSITOS

CGD on the Web

Seja bem vindo ao servidor WWW da CGD!

Remote host: lis8_p14.telepac.pt
No. total de acessos a esta página: 6929 (desde 95/09/26)

- Mediateca


Netscape - [Unicre - Cartão Internacional de Crédito, S.A.]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Back Forward Home Reload Images Open Print Find Stop
Location: http://www.unicre.pt/
VISA
MasterCard
Diners Club International
JCB
ELECTRON

UNICRE

CARTÃO INTERNACIONAL DE CRÉDITO, S.A.

Os cartões de crédito facilitam-lhe a vida.

Nós dizemos-lhe como.

O José Salazar trabalha diariamente no departamento comercial da cyber.net, e faz-nos ainda este especial favor todos os meses, de acordo com os seus critérios pessoais e as viagens que vai fazendo pela rede. Podem apanhá-lo ao telefone ou no e-mail **zsal@telepac.pt.**

December 1995
Millennia P133

January 9 1996
Millennia

June 1995

MICRON
ELECTRONICS, INC.

Desempenho de "Workstation" é agora uma realidade. O novo Micron PRO200 - 3D, A Estação Gráfica PC é o sistema mais avançado hoje disponível. Combina a Engenharia Micron, os novos processadores Intel Pentium PRO e o sistema operativo Windows NT. É o sistema ideal para CAD/CAM, Animação e as mais pesadas aplicações gráficas e de base de dados.

MICRON
MICRON

- ✓ ***Processador Intel Pentium PRO a 200 Mhz***
- ✓ ***Sistema Operativo Windows NT***
- ✓ ***PCI 32 bit Ultra SCSI Fast-20 com discos de HD 1, 2 ou 4 Gb.***
- ✓ ***CD-ROM sextúpla velocidade 900 Kb/s SCSI-2***
- ✓ ***RAM 32 Mb expansível a 128***
- ✓ ***Controlador Gráfico 3D - VRAM 4 Mb + DRAM 4 Mb***

MICRON COMPUTER, INC
Value Added Reseller

***LISBOA - Prológica Div. CAD** - Tel. (01) 4169600; **Moniz Dias** - Tel. (01) 4357390; **Sttei** - (01) 7969686 **PORTO - Efacec Sistemas Informação** - Tel. (02) 9402000; **COIMBRA - Pascal** - Tel. (039) 716202; **BRAGA - Soficad** - Tel. (053) 215834; **FARO - Digiboto** - Tel. (089) 805415; **LEIRIA - Tecnirolo** - Tel. (044) 882041; **FUNCHAL - MCComputadores** - Tel. (091) 743215 - **AVEIRO - A. M. Lobo Informática** - Tel. (034) 20924*

Distribuição Oficial: MICROGRAF***, Aplicações Técnicas da Autodesk, Tel. (02) 9379177***
beremiz***, CAD e Computação Gráfica, Tel. (02) 9376420***

Internet: www.micrograf.pt/micrograf/

PRO 200-3D A ESTAÇÃO GRÁFICA PC

Talker

Há coisas que não se devem guardar cá dentro. Fazem mal. Pelo sim, pelo não, mais vale escrever tudo num pedaço de e-mail e desabafar para o Talker. Dúvidas, irritações e felicidades. Façam favor. Mas chega de comentários à revista, 'tá? Vamos falar da nossa querida rede?

e-mail: cybernet@telepac.pt (subject Talker)
snail-mail: Talker, cyber.net, Edifício Fórum,
Av. Duque de Loulé, nº 44, 1050 Lisboa,
Portugal

Pois. E este homem, ri de quê?

"Matemática"

Muita saúde à vossa revista!
Gostaria, no entanto, de entender a vossa matemática. No artigo "Uns têm, outros não..." da pag. 8 do último numero, subscrita pelo sr. P.B., em comentário aos estudos do BAREME, dizem que "pelo menos 150 mil portugueses sabem muito bem quem nós somos". Se a tiragem é de 30 mil exemplares quererá isso dizer que "há cerca de dez pessoas a passar os olhos por cada revista vendida?"
150 000 : 30 000 = 5
5 + 10 = 15
Poderei com isso interpretar que metade da edição não é vendida?
Com os melhores cumprimentos, deste vosso leitor que não só lê como compra a revista.
Anabela Viegas
Anabela.Viegas@ip.pt

Aham. Pois. A matemática nunca foi o meu forte. Mas portanto, pelas suas contas há cerca de 20 pessoas a passar os olhos por cada revista vendida? Bolas. É pior do que eu pensava.

"Já não existe"

Gostaria apenas de fazer uma pequena correcção acerca da informação sobre os cibercafés existentes em Portugal, publicada na edição de Maio...
O "Internet Café Bar", no Porto, já não existe... Fechou há já algum tempo...
Não posso jurar, mas quase ;-)
Ricardo Moutinho
rmoutinho@telepac.pt
P.S.: Ah, é verdade... Parabéns pela revista! :-)

Verdade. Ou assim parece. Do outro lado do telefone, pelo menos, ninguém atende.
Mas já agora, se souberem de outros cibercafés ou ciberqualquer-coisa em funcionamento, não se esqueçam de nos avisar. Temos todo o prazer em dizer ao mundo que vocês existem. Além do mais, se julgam que de nada serve pôr a única revista portuguesa dedicada à Internet a falar de vocês, onde é que julgam que ficam mais bem servidos? No Diário da República?

"Talkers, depressa!"

Olá, estou a escrever-vos para vos pedir encarecidamente que me enviem o mais depressa que puderem endereços de talkers portugueses, já que dos que eu costumava ligar nenhum funciona
:-((.
Pedro Costa
nop02157@mail.telepac.pt

Ops! A vida está dura para os talkers em Portugal... Num esforço para libertar o tráfego das máquinas universitárias, a onda agora é definitivamente o IRC. No entanto, sugere o João Oliveira: "Mais do que estar a dar-te uma lista enorme que poderia correr o risco de estar desactualizada, sugiro que vás a http://jupiter.di.uminho.pt/karlus/talkers.htm, onde existe uma lista permanentemente actualizada de todos os talkers, muds e moos do universo português".

"Um talker não é só programação"

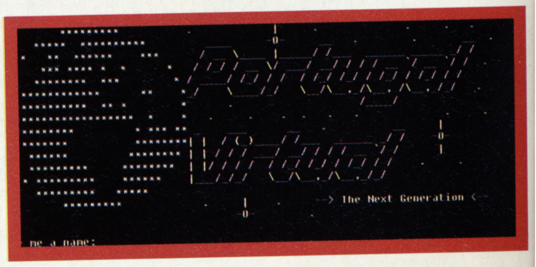
Caros ciberviciados:
Na vossa edição de Abril, um vosso leitor pedia encarecidamente uma versão do NUTS.
Como é sabido, o NUTS é uma source em C (para quem não sabe, é uma linguagem de programação ;) para talkers.
Não pude, e espero que o leitor não se ofenda, evitar o sorriso de orelha a orelha que se formou na minha cara. Para que efeito quererá esse estimado leitor essa tão falada source? Para fazer um Talker? :) Enfim... será que esse utilizador tem a consciência do que é ter um Talker ? Ou melhor, será que ele tem consciência do que é fazer um talker?
Acho que não. Eu pessoalmente sei, porque, com a ajuda de um grupo chegado de amigos, tenho um. E digo já, meu caro leitor, o que parece ser um hobbie de umas poucas horas semanais torna-se rapidamente numa cruzada de noites e noites passadas a fio em frente a um terminal (sim, pq afinal somos estudantes e trabalhamos com o que temos) numa interminável corrida contra o tempo e a paciência.
Será que é só programar? Sim, porque uma pessoa que quer fazer um talker tem que saber e (muito importante) gostar de programar. Hum... mais uma vez a reposta é...TCHAM TCHAM... NÃO !
Um talker NÃO é só programação. Um talker é um ideia, uma filosofia, um ideal. E como tal, se não se tem uma ideia inicial, nem vale a pena começar. É claro que, se se faz um talker, este é para ter pessoas. E se é para ter pessoas, é preciso que estas gostem do ambiente. E se as pessoas não gostam da filosofia, não acham que o talker tenha um bom ambiente... logo não entram no nosso talker. Mas partamos do principio que já se tem um ideia base e que o talker funciona (crashando, numa media, 10 vezes por dia - muito bom ;)) Partamos também do princípio que se tem uma media de 10-20 utilizadores. O caro utilizador, como God, toma um papel de mediador que toma conta do talker e que evita que os utilizadores menos desejados (sim, porque os há...) criem um mau ambiente... ou pior. E será que é só isto?
Ter um talker DÁ MUITO trabalho (como tudo na vida...). Mas tem, sem dúvida, as suas enormes recompensas. Dou aqui o meu apoio a todos aqueles que têm um sonho e o querem ver, de carne e osso, num talker.
O CiberPortugal precisa de sonhos e novas ideias. É isto que faz de nós um pais de exploradores e sonhadores.
Boa sorte.
Wishbringer
l41158@alfa.ist.utl.pt

No comments.

"Foi o primeiro e o último número que comprarei"

Comprei a vossa revista e adorei. Mas infelizmente o nº 9 foi o primeiro e o último nº que eu comprarei. Não por causa do preço mas sim porque tem um CD-ROM. A verdade é que a esmagadora maioria dos utilizadores da Internet em Portugal não tem computador e muito menos leitor de CD-ROM, isto porque são estudantes universitários e não vão pagar 950 escudos por uma revista e um CD-ROM não sabendo se estão a pagar este último ou se vem incluído com a revista (eu mesmo tenho essa dúvida). A verdade é que mesmo que o CD-ROM seja gratuito ninguém sem computador vai comprar a revista. Sugiro que façam duas versões da revista (uma com e outra sem CD-ROM). Acho que isso compensa pois actualmente penso que estão a perder muitos leitores que como eu não têm computador e muito menos leitor de CD-ROM.
CIUM
lab1@torga.ci.uminho.pt

Como? Estamos "a perder leitores" porque tentamos que aquilo que pagam pela cyber.net renda tanto



```
--> The Next Generation <--
me a name:
```

quanto possível? Não me parece, nem as vendas reflectem isso. De resto, vejamos: o cyber.net Interactivo é um brinde que o Grupo Forum oferece mensalmente aos leitores da cyber.net. E não é o CD que encarece a revista, de forma alguma. Pelo contrário, produzir, embalar e distribuir duas revistas diferentes (para todos os efeitos, era disso que se tratava) implicaria um tremendo abanão nos nossos (e nos vossos) orçamentos.
Podem entender o Interactivo como uma oportunidade para testarmos novos conceitos e aplicações na área do edutainment multimédia (que como se sabe é uma feroz aposta do Grupo, que conquistou já a liderança do mercado nacional nesta área), que podem depois ser aplicados noutros projectos comerciais. E no entretanto, o Interactivo continua a ser a única revista electrónica neste formato e com periodicidade mensal que se edita no Mundo inteiro. Espantoso, não é?
Deixe-me recomendar só mais uma coisa aos que pelo menos possuem um computador: o formato CD-ROM é algo de incontornável, pelo menos enquanto o novo formato multi-layer não estiver definitivamente implantado. Fale com qualquer editora ou distribuidora e todos lhe dirão o mesmo: a disquete como suporte de programação morreu. Os meus pêsames, mas a vida é assim. E a única maneira que temos de levar as pessoas a investir numa evolução que é necessária é não nos compadecermos com as condicionantes do presente e olhar sempre, sempre em frente. É um risco assumido.

"Desesperante lentidão do CD-ROM"

Como prometido, envio este e-mail para informar que mais um leitor da cyber.net (a nossa revista) foi mordido pelo bichinho da Internet. Aproveito para vos felicitar pela excelente revista da qual destaco os seguintes aspectos: linguagem informal e acessível; importantes ajudas à navegação na Internet (WWW, FTP, news, talkers); informação acerca da utilização dos programas e truques necessários para melhor gozar a Internet; informação essencial e resumida acerca dos novos CD-ROM do mercado; cyber.net Interactivo.
Considero muito interessante a abordagem temática que fazem da Internet, organizando assim melhor as edições.
É apenas criticável a desesperante lentidão do vosso CD-ROM. Tenho um 486DX2/66 com 8 Mb de RAM e um CD-ROM de dupla velocidade a correr o Windows '95 (bem configurado) e a vossa interessante edição electrónica arrasta-se, apesar de ter melhorado muito quando passaram a utilizar filmes QuickTime. Eu sei que o meu computador já pertence ao Parque Jurássico, mas os CD-ROM da Microsoft Home, tais como o Encarta e o Cinemania '96, correm muito mais depressa. Será possível fazer alguma coisa para melhorar o desempenho e logo aumentar a vontade de pôr o vosso CD-ROM no computador?
Nuno Reis
NunoReis.96@mail.telepac.pt

É assim: o Interactivo é programado em MacroMedia. E o problema do MacroMedia é que, na ânsia de ser tão versátil quanto possível, se esquece de que o caminho mais curto entre dois pontos é uma recta. Consigo fazer-me entender? Agora veja os tais outros produtos comerciais da Microsoft ou, já agora, do próprio Forum Multimédia. Nesses casos desenvolvem-se motores de programação adequados às funções específicas de cada programa: nem uma linha de código a mais. Geddit?
Os rapazes cá da casa sabem muito bem o que fazem, no entanto, e de edição para edição têm conseguido melhoras notáveis. Dê-lhes tempo...

"A Maria da Nova Revolução"

cyber.net: a revista Maria da Nova Revolução. Uma desgraça - e desculpe a frontalidade. Tirando uma ou duas crónicas de vez em quando, o seu editorial, algumas noticias portuguesas e o grafismo, nada se aproveita. Primeiro, o acordo com a .net foi uma má escolha. Tirando o grafismo e as crónicas, a revista é intragável. Mesmo que o material da .net fosse interessante, porquê traduzi-los? Quem gosta da parte .net da cyber.net compra a .net! A língua não é problema, pois como aquilo tudo retrata a realidade internacional, das duas uma: ou se sabe inglês e compra-se a .net, ou não se sabe inglês e não se compra a cyber.net, porque quando digitarem os endereços no browser vai aparecer tudo em inglês.
A cyber.net deveria ser um espelho da Nova Revolução e não um mero repositório de noticias sobre a Internet. Deveria focar problemas e perspectivas emergentes da Sociedade da Informação e não apenas noticiar que abriu o site do fulano&sicrano, Lda. Deveria também preocupar-se com as tecnologias de informação em geral e não só com a Internet (embora esta seja sempre - e merecidamente - o cerne da revista). E mais...
A presença da cyber.net na Internet é ainda mais ridícula. Julgo que não preciso de argumentar neste ponto, pois está à vista. A parte boa da coisa é a vossa aposta no multimédia. A arriscada edição do CD-ROM interactivo é uma boa iniciativa e foi, no geral, bem conseguida. Os meus parabéns.
Não peço uma Wired à moda portuguesa. Longe disso. Mas lá que pode ficar diferente, mais interessante, mais portuguesa, mais actual, mais responsável, lá isso ficava. E, paradoxalmente, pode ficar mais rentável. Com efeito, não estou a ver muito futuro comercial à cyber.net. Os leitores vão aumentar, sem dúvida, mas é só aparecer um projecto paralelo, com características similares aquelas que eu apresento, para que a sua revista comece a perder grandes fatias de mercado, sobretudo entre os mais antigos da Rede.
Eu sei que você sabe disto tudo - ou pelo menos concorda em parte comigo - e os seus editoriais não mentem. Sendo assim, porque é que não se mexe?
António Matias Gil
antgil@mail.telepac.pt

Vamos por partes. A qualidade da .net é, evidentemente, uma questão de critérios e opiniões pessoais. Eu gosto, claro. Penso que de qualquer forma ninguém poderá negar que o belíssimo trabalho dos ingleses se constituiu já como um título de referência no mercado das revistas dedicadas à Rede e à cibercultura. Para o bem e para o mal, é uma das Bíblias do mundo em que todos nós nos movemos. E pela sua abordagem francamente mais europeia do que a Wired ou a Mondo 2000, pareceu-nos ser de facto o parceiro ideal nesta aventura. No entretanto, saímos para as bancas a um preço muito inferior ao de qualquer dessas Bíblias, já viu? Eheheh. Um a zero.
Mais. Porquê "traduzir" a .net, como diz? Recuso-me a responder-lhe nesse tom. A cyber.net NÃO É uma mera tradução da .net, e toda a equipa que mensalmente dá duro para produzir a revista que tem nas mãos leva muito a mal tais considerações, que só podem dever-se a alguma distracção ou bocas mal-intencionadas (o que não digo que seja o seu caso). No entanto, mesmo que não tenha reparado, insisto: damo-nos ao cuidado de seleccionar apenas os melhores artigos da .net para os apresentar em exclusivo para Portugal. E não basta. Cada linha de texto tem de ser cuidadosamente adaptada a Portugal, aos portugueses, e à nossa forma muito própria de utilizar a Internet. Não raro, actualizamos e alargamos o âmbito das matérias chegadas do Reino Unido com a nossa produção própria. E já por várias vezes nos debruçámos sobre temas que nem passaram pela cabeça dos ingleses. De resto, a língua inglesa não é assim tão fácil como julga para a esmagadora maioria dos utilizadores da Internet. Uma coisa é a capacidade de desenrascanço que cada um consegue demonstrar à frente de umas quantas linhas na WWW; outra é conseguir apreender de facto a mensagem contida em textos decididamente mais pesados e elaborados, como é o caso. Até porque a cyber.net não é um "mero repositório de notícias". Aquilo que você diz que nos caracteriza como "a revista Maria da Nova Revolução" é afinal uma negação do esforço que fazemos para dar o devido enquadramento às novidades, tendências e polémicas que se vão vivendo na Rede.
O que me está a pedir, pelo que leio, é de facto "uma Wired à portuguesa". Eu também leio a Wired, como deverá calcular; mas não há mercado em Portugal que possa sustentar o espírito visionário dos californianos - que ainda por cima acabam por ser vítimas de algum optimismo excessivo em relação ao futuro, aqui e além cruzado com os necessários pózinhos da teoria da conspiração. Sinceramente, acha que isso tem mais a ver connosco do que aquilo que mensalmente seleccionamos para as páginas da cyber? Hmmm.
Quando ao nosso futuro, não se preocupe. Como viu na última edição, já encabeçamos o top de audiência em Portugal. E para não se irritar tanto connosco, leve lá a t-shirt, que a sua crítica era excepcional. Waves!

I'm no number
just a code
@
Sai uma t-shirt!

Os verdadeiros artistas

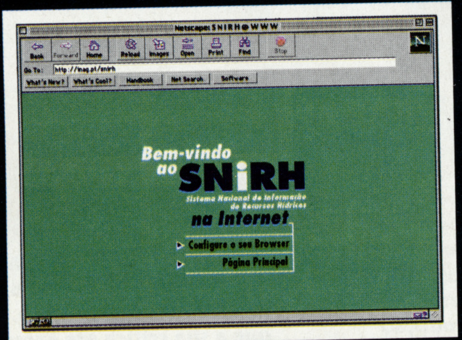
Se não fossem eles, a World Wide Web seria mesmo cinzenta (até porque essa é a cor com que, por defeito, os browsers servem as páginas de HTML....). São os artistas gráficos do ciberespaço e pertencem a uma nova e nobre profissão chamada web design.

Apresentamos-lhe Paulo Ramalho, o freelancer que passou pelo Royal College of Arts, em Londres, e pela Escola Superior de Belas Artes de Lisboa, antes de chegar à rede e criar, por exemplo, os belos sites da IP ou da agência publicitária BBDO. E também a joint-venture Telepac - Tinta Invisível, formada por Pedro Patrício e pelo arquitecto brasileiro José Luís Moutinho. O look de mais de metade dos grandes sites portugueses saiu da imaginação destes verdadeiros artistas. Todos à conversa com o Carlos Marques.

O artista freelancer

Paulo Ramalho, o design de páginas para a WWW é trabalho para um designer tradicional?
É muito difícil, para um designer tradicional, fazer coisas para a Internet. Não chega transportar directamente as coisas dos meios e dos media tradicionais para a Internet, é um passo acima disso. É muito difícil, para um designer tradicional, pensar em termos de interactividade, feedbacks, agentes e todas as coisas que estão relacionadas com o desenvolvimento de uma aplicação.
Hoje em dia, a construção de um site tende a ser a construção de uma aplicação.

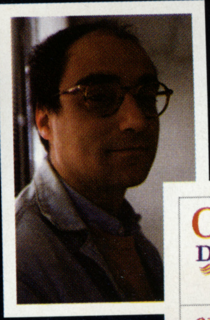
Concepções de páginas com meia dúzia de gifs e alguns comandos de texto têm os dias contados?
Sim, isso cada vez mais está fora de questão, acabou esse tempo em que se podia fazer as coisas de forma amadora. Claro que haverá sempre espaço para as pessoas que fazem as sua páginas pessoais na Internet. Mas a Internet é cada vez mais um veículo comercial e não universitário, que tende a envolver também o desenvolvimento de aplicações e software que estão um pouco para lá dos designers, mais próximas dos software engineers .



Digamos que passará a ser um trabalho de grupo?
Sim, sem dúvida.

Com que tipo de equipa?
Será constituída por interface designers, designers que tenham a ver apenas com o aspecto visual, chefes de projecto, um sem número de programadores, digamos, a estrutura de um produto tradicional de software.

Sendo assim, os web designers passarão a ter um papel secundário?
Quanto mais crescem as aplicações, maiores tem que ser coisas como o feedback: a reacção que o próprio programa tem perante os seus utilizadores, e a forma como o fazem... e isso terá a ver com pessoas mais ligadas ao software.



E estas pessoas já estão preparadas para isso?
Não, a Internet é uma área nova e ainda não há, em Portugal, formação específica.

O desenvolvimento de aplicações deve ser coordenado por uma qualquer entidade ou deverá ser o mercado a definir as regras?
Quando é o mercado a definir as coisas, elas tendem a desenvolver-se mais rapidamente. É o que está a acontecer: a Internet tem agora muito mais possibilidades do que há seis meses atrás.

Java: é a revolução na rede?
Eu acho que não há muitas dúvidas neste momento. Não há muita gente a trabalhar nesta linguagem, mas é muito poderosa.

Mais uma ferramenta para separar as águas?
Sim, mas não entre um designer de páginas e um engenheiro de software, porque eles cada vez mais terão de trabalhar em grupo. O que vai separar as águas são as pessoas ou empresas que podem oferecer, ou não, esses produtos.

Em que é que esta linguagem Java poderá ajudar no desenvolvimento da Internet?
Para já, poderá evitar a falência de algumas empresas, nomeadamente nos Estados Unidos, que têm sites com aplicações pesadíssimas, nalguns casos com actualizações manuais, e que obrigam à constituição de grandes equipas. A linguagem Java, por estranho que pareça, vem tornar as coisas mais leves, mais automatizadas, melhores períodos de transmissão, etc.

Quais os serviços que poderão ter sucesso no mercado português?
Sem dúvida, os serviços que são de utilidade pública, que é essencial estarem na Internet.

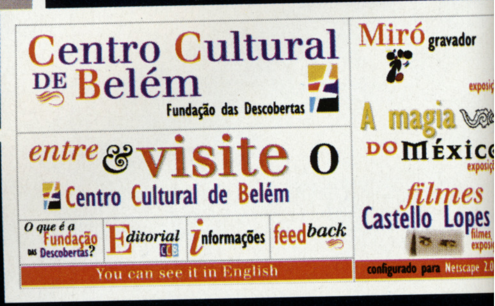
Exemplos?
Sites ligados à saúde, ambiente, governo, legislação.

E serviços comerciais?
Depende da quantidade e qualidade de informação que esses sites possam ter.

Quais os sites que acha que dão lucro?
É muito simples... sexo. O sexo vende. A Penthouse e a Playboy têm lucro porque têm os sites codificados, de resto julgo que mais ninguém tem lucro.

Pode-nos dar exemplos de trabalhos ou de sites, no espaço da WWW portuguesa, que acha importantes ou particularmente bem feitos?
O SAPO é um bom exemplo do que deverá ser um bom site: é de grande utilidade, disponibiliza muita informação. É feito por pessoas especializadas. Não será o supra sumo da barbatana ao nível do design gráfico, mas é realmente de grande utilidade.

Já agora, maus exemplos?
Sites que desprezam os utilizadores, com páginas pesadíssimas, isto é, que não têm em conta a velocidade de transmissão das linhas.



Acha que a Internet pode ir buscar alguma coisa aos outros meios de comunicação - imprensa, rádio, televisão?
Eu acho que a Internet tem muito a aprender com os meios impressos. O objectivo é que ela tenha o mesmo feeling, os princípios tácteis que estão nos livros, nas revistas, etc. Quanto à televisão e à rádio, são meios que irão submeter-se a uma grande fusão e interacção entre si. Todos estes meios tem uma tendência em unificar-se.

Quer partilhar alguns dos seus bookmarks connosco?
Há um essencial, que é a C|net. Quanto a mim é fantástico. Sendo eu um designer, tenho de referir o Internet Font Archive, e a Macromedia é também um site a visitar.

A Máquina Visível

O que é que de mais importante está a acontecer no domínio da construção de páginas para a Internet?
José Luís Moutinho: A coisa mais importante que está a acontecer agora é que está a haver finalmente uma segmentação do mercado.

Em que aspecto?

EXPO.net ti

1ª Feira e Conferência de Tecnologias de Informação na Internet

INFORMÁTICA - MULTIMÉDIA - TELECOMUNICAÇÕES

http://www.exponet.pt

1 - 21 Junho 1996

Visite a Feira
aproveite as muitas ofertas
e participe nas Conferências

ORGANIZAÇÃO:

TELEPAC
SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES, S.A.

EXPOLIDER
EXPO FEIRAS EXPOSIÇÕES E CONGRESSOS SA
Criamos oportunidades

AGÊNCIA
DE COMUNICAÇÃO
ATELIER Comunicação Relações Públicas

APOIO E COLABORAÇÃO:
API - APDC - ASSOFT - APESI - ACIST
Universidade Nova de Lisboa
Universidade do Porto

Dealer WORLD

GRUPO FORUM

Mac in Pc in
A solução para dois mundos

Antigamente (leia-se 1 ano atrás) colocar páginas na Internet era uma coisa muito simples. A Internet segmentou-se por entre serviços, produtos, vendas e compras. Já ninguém compra um servidor Netscape, mas sim uma aplicação que funcione num servidor Netscape, aplicações para gerir páginas, vender, fazer extracção de bancos de dados. Então, na realidade, deixou de existir essa ideia de "fazer páginas na Internet": a página na Internet tem uma interface.

Qual é o papel dos web designers no meio disso tudo?

Construir um interface agradável, transformar aquela complexidade em que se está tornando hoje em dia gerir um site de Internet em algo que seja simples e transparente para o utilizador, sem ser pesado, que não demore muito, que seja sempre explícito.

Pedro: qual é a sua preocupação quando está a produzir um novo site?

Pedro Patrício: A primeira coisa a fazer é estruturar a aplicação: para que serve, para quem é, e como é que a pessoa vai entrar. Tem de ser muito amigável e a principal preocupação é essa, que as pessoas olhem para o monitor e percebam o que é que aquilo faz, como funciona, o que é que se pode fazer lá dentro e o que é que se pode obter em termos de informação. E depois, é tentar arranjar um conjunto, conseguir conciliar os conteúdos com uma apresentação minimamente agradável.

Para fazer esse trabalho, e com todas estas novas aplicações a aparecer, tem que se navegar bastante e ir ver outros sites...

PP: Lição número um: aparece um cliente da área X. A primeira coisa a fazer é ir ver o que é que já foi feito, não fazer igual, e tentar superar ou, pelo menos, fazer a coisa de forma diferente. Isto é: não roubar a ideia mas, pura e simplesmente, tentar fazer qualquer coisa nova aproveitando aquilo que já foi feito.

Conceber páginas para a WWW é cada vez mais complexo?

JLM: Não imagina a complexidade que é a Cidade Virtual da Telepac, hoje em dia. São quase cem programas a rodar atrás da Cidade Virtual. O que fazemos é dar uma carinha agradável a um trabalho brutal de programação...

PP: Exacto. Há muito web design onde basicamente se produzem interfaces. Hoje em dia há muita gente que está lá por detrás a fazer um trabalho enorme e que não é tão visível como o trabalho do designer, ou seja, não é o HTML, é toda a parte de programação que a estrutura envolve.

Qual tem sido a evolução do HTML?

JLM: Tem milhões de tendências no HTML. O HTML é uma linguagem que é baseada numa outra linguagem: o SGML. No início o HTML era a única maneira das pessoas aparecerem na Internet, hoje em dia deixou de ser... a maioria dos sites, no mundo inteiro, daqui a uns seis meses, vai deixar de ter utilidade absoluta. O web designer vai ter de conseguir tirar partido de todas as ferramentas existentes, como os plug-in, que já vão em dezanove... Já há plug-in para tudo o que acontece. Os designers, o público e as empresas só querem aquilo que faz com que fiquem um pouco mais à frente dos outros, tem de se usar tudo.

PP: Mas aí é que está a vantagem da Microsoft ter entrado na corrida. A Microsoft vai tentar superar a Netscape, a Netscape vai tentar superar a Microsoft, e a coisa está a evoluir.

Como é que vocês vêem essa guerra entre a Microsoft e a Netscape, visto que a maior parte dos web designers faz as páginas para o Netscape, e depois há aplicações que não correm no Explorer, e... não há alguma frustração no meio disso tudo ?

JLM: Têm sempre de se criar opções. A Cidade Virtual tem duas opções.

Mas isso não é frustrante e trabalhoso?

JLM: Isso vai unificar, da seguinte maneira. Primeiro, a Netscape está a abandonar um pouco as extensões, e está respeitar mais os standards do HTML 3.0. Segundo, a Microsoft está a entrar na corrida. Eles não queriam usar os frames, e tiveram de os integrar na nova versão do Internet Explorer que sai daqui por uns meses. Com Java e frames.

PP: Ou seja , daqui a muito pouco tempo vai ser ultrapassado. Nesta corrida há uma vantagem: eles vão ultrapassar-se sempre uns aos outros.

Hoje em dia qualquer pessoa pode fazer uma página; a partir de agora as coisas vão complicar-se e começam a separar-se as águas, não é?

JLM: Hoje em dia qualquer livrinho ensina a fazer uma boa página. Mas para se ter um site já tem de se gastar cem contos num programa: aquela coisa de ter uma página de brincadeira já acabou.

PP: Eu acho bem que se mantenham as páginas de brincadeira mas não para o web designer. Acho óptimo que qualquer dona Maria ou senhor José, em casa, possa fazer a sua página. Mas acabou-se o esquema das três páginas a dizer quem somos, o que fazemos, e mais os links.

"O mercado fragmentou, e aquela ideia do começo de unificar a Internet, que tudo tem de ser igual, isso acabou... Quem manda é o mercado. Entrou o dinheiro na Internet e acabou a pureza"

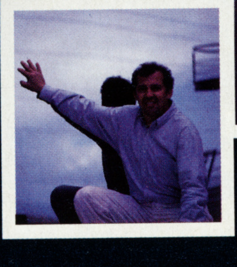
Há quem reclame pelo facto de algumas páginas terem apenas mapas sensitivos e não estarem, por isso, aptos para os browsers de texto. Qual a vossa opinião sobre isto?

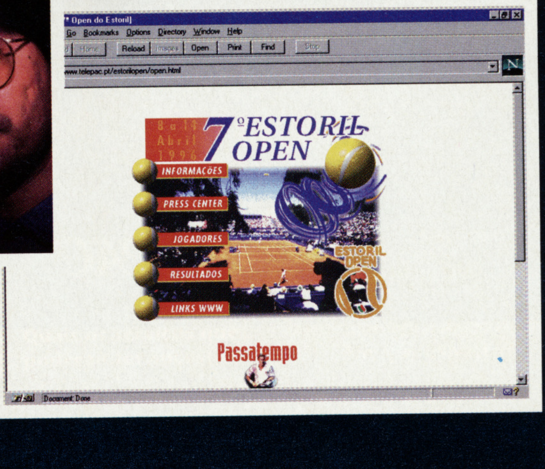
PP: Isso são velhos do Restelo porque, sinceramente, em 1996, da maneira como as coisas estão e evoluíram, virem protestar por causa de links de texto... Eu acho muito bem que também haja links de texto, mas isso é uma coisa que está para acabar, as pessoas têm de perceber que a vantagem da Internet é exactamente integrar o multimédia.

JLM: É o exemplo típico da página da Rádio Comercial. Quem tem um terminal de texto vai fazer o quê na Rádio Comercial se o interesse todo ali é o áudio? Se a pessoa tem um terminal de texto não vai ter uma placa de som, muito menos alguma coisa para escutar o Real Audio instalado.

PP: Passa pela cabeça de alguém entrar na página dos Rolling Stones com um browser de texto?

JLM: É a mesma coisa quando as pessoas reclamam, que entram nas páginas com Java e não há Java. O mercado fragmentou, e aquela ideia do começo de unificar a Internet, que tudo tem de ser igual, isso acabou... Quem manda é o mercado. Entrou o dinheiro na Internet e acabou a pureza.





Os web designers cada vez mais têm de estar em cima do acontecimento. Qual é a melhor maneira de o fazer?

PP: O mais importante é passar 3 ou 4 horas por dia em frente ao computador a ver o que é que está a ser feito.

O que acham dos cursos de web design que estão a ser ministrados por aí?

JLM: Não há um único web designer a dar esses cursos, e as pessoas pagam 50 ou 60 contos para aprender a fazer páginas.

PP: É uma maneira de ganhar dinheiro como qualquer outra.

Podem-me dar exemplos do que será para vocês um bom site?

JLM: Um que eu acho fabuloso é o Fedex (www.fedex.com). A Internet tem um livrinho com 5 ou 6 regras básicas que, se você respeitar, faz um bom site. Este respeitou-as todas, e fez muito bem. ... rápido, é bonito, é moderno, é tradicional, é tudo ao mesmo tempo.

Já agora: um mau exemplo?

PP: Páginas com fundos de 72K. Muito pessoalmente, os fundos de que eu mais gosto não pesam nada, porque eu gosto muito de fundos brancos e fundos pretos.

O que acham daquela ideia de que, se a página tiver um fundo bonito, está logo meio caminho andado?

JLM: É mentira. Como os circos, o que o pessoal quer é audiência... Eu estou a falar de empresas que estão investindo milhões. A General Electric investiu 6 milhões só na manutenção do site, com 26 pessoas para fazer essa manutenção.

PP: Uma página tem de estar constantemente actualizada para que tenha níveis de audiência. A partir do momento em que não é actualizada, essa página morreu.

Fazem ideia de quantas visitas terá de ter um site português para ter uma "boa audiência"?

A Cidade Virtual tem mais de mil por dia. Com a versão antiga tínhamos 45.000 em três meses.

E qual é a melhor maneira de dar a conhecer um site?

JLM: Se a empresa tem um site na Internet, ele tem de fazer parte integrante do marketing da empresa, de ser publicado em revistas, em jornais, na Internet. Só assim é que vai começar a existir enquanto site vivo.

PP: Se não há divulgação de uma página, como é que as pessoas a vão encontrar? O pessoal do marketing tem uma imagem da Internet como uma coisa muito chata, de computadores, e é gente que está habituada a discutir segundos em publicidade. Quando vê uma página que demora uma série de segundos a cair vai-se embora. Também tem a ver com a mentalidade: apesar de se dizer que é um meio dinâmico não é assim tão dinâmico como isso.

JLM: É verdade, na publicidade então é impressionante. No mundo inteiro o pessoal tem uma resistência fabulosa à Internet.

PP: Não é "em todo o mundo". Lá fora há as grandes agências. É uma coisa que aqui em Portugal não existe e é divertidíssimo. Para além de terem grandes presenças na Internet começam a ter agora departamentos de Internet com componentes de multimédia.

Porn to be wild

*Aviso! Anda aí um papão que ameaça invadir toda a Internet. Pornografia on-line - a derradeira manifestação da liberdade de expressão? Ou uma controvérsia que acabará por destruir a **net**? Tire as suas conclusões.*

Quando foi a última vez que comprou uma revista pornográfica? Buliu-lhe com os nervos? Ou limitou-se a abordar a tiazinha por detrás do balcão com um exemplar da sua "Quentes e Boas", entregando-lhe descaradamente uns trocos? Ou talvez a tenha metido à socapa por entre uma edição da "Forum Ambiente" e outra da "Clássica", mesmo que ache que a grande música é a maior seca do mundo e não suporte as birras ecologistas...

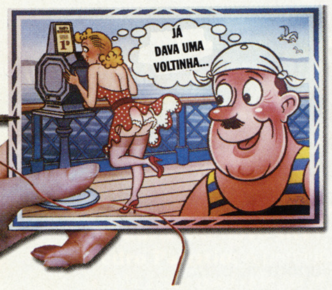
E quando foi a última vez que deu uma espreitadela, mesmo que rápida, a um Web site pornográfico, "só para ver como era..."? E qual foi a última vez que carregou uma mão cheia de imagens de um newsgroup hardcore, "só para me rir um bocadinho..."? O mais provável é que tenha sido ontem, quanto mais não seja porque a pornografia na rede lhe garante o anonimato, e há sempre aquela tentação de ver imagens extraordinárias que nunca pensaria comprar em revistas ou vídeo. É um fenómeno estranho - só porque está ali à mão, as pessoas acham que não há problema nenhum em dar uma olhadela, e no entanto não se consideram consumidoras de pornografia. Afinal, é tudo uma brincadeira, não é? Não prejudica ninguém, e além disso está on-line, não é? Não se engane. As "Live Hot Sex Phone Girls" que vê publicitadas em toda a Web são tão reais como as que se bamboleiam nos palcos dos clubes de strip-tease on-line, que por sua vez são tão vedadeiras como a sua filha ou a sua colega de escola. Ironias. ● ▶

JÁ DAVA UMA VOLTINHA...
MAID'S SURPRISE
1D

Ilustração Mike Roberts

Salientamos

O voo das estrelas......p36
O desafio do amor.....p42
Elas querem é curtir.....................p50
Censurada! p54


JÁ DAVA UMA VOLTINHA...

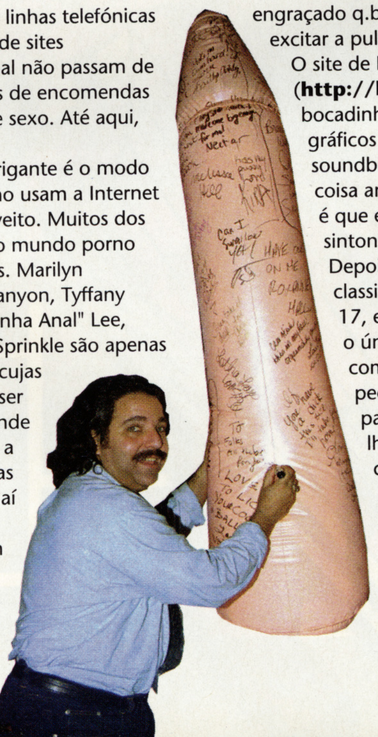
O voo das estrelas

O VHS triunfou sobre o Betamax graças aos grunhidos e gemidos das estrelas dos filmes pornográficos. Agora invadiram o mundo on-line. Significa isto que a Internet se candidata ao êxito, ou estará antes condenada ao fracasso? ***Chris Marlowe*** *faz por ignorar as partes obscenas.*

Apregoar alguma indignação perante o material sexual disponível na Internet parece ser uma excelente forma para os meios de comunicação social atiçarem os ânimos. Decerto seria bem mais chocante se a natureza humana não descobrisse utilidades eróticas para uma forma de comunicação tão pessoal quanto esta. Logo não é surpresa nenhuma que o entretenimento comercial para adultos se tenha mudado para a rede, e capitalizado aquilo que é tão natural na Internet como em qualquer outro sítio. As empresas atacaram sem demora o mundo on-line, criando BBS caras, "só para assinantes", grande parte das quais não passam de versões high-tech das linhas telefónicas eróticas, com nomes de sites provocantes, que afinal não passam de publicidade a serviços de encomendas de vídeos e artigos de sexo. Até aqui, nada de novo.

Pamela Anderson, por exemplo - a pobre da rapariga já teve mais falsos pénis colados à cara que qualquer outra pessoa que eu me lembre.

Ron Jeremy – actor, producer, director.



Ron Jeremy, a veterena estrela porno, e o seu... bem, descubram vocês.

O que é mais intrigante é o modo como as estrelas porno usam a Internet para seu próprio proveito. Muitos dos nomes conhecidos do mundo porno possuem home pages. Marilyn Chambers, Christy Canyon, Tyffany Million, Jordan "A Rainha Anal" Lee, Randy West e Annie Sprinkle são apenas algumas das estrelas cujas páginas já provaram ser links favoritos do grande público. No entanto, a maioria destas páginas não são nada de por aí além.

Danni Ashe é um exemplo típico (**http://www.danni.com/**). Logo de início, surge uma página avisando-nos de que devemos "voltar para trás", a não ser que sejamos maiores de idade, aceitemos certas legitimidades relacionadas com o entretenimento para adultos e concordemos com a declaração caricata: "não fico chocado com fotografias de mulheres nuas!" Depois disto, o site oferece a "Fotografia do Mês", informação biográfica, a oportunidade de comprar alguns souvenirs, uma experiência de "vídeo-conversas em tempo real com raparigas maravilhosas e reais", e muitas outras razões para sacrificar o seu cartão de crédito ao grande deus on-line. É engraçado q.b., mas não chega para excitar a pulsão sexual.

O site de Brandy Alexandre (**http://kamikaze.org/**) é um bocadinho melhor. Não espere gráficos impressionantes, soundbites ou qualquer outra coisa arrasadora, mas a verdade é que ela está bem mais em sintonia com a cibercultura. Depois dos habituais avisos de classificação para maiores de 17, e da fotografia sexy inicial, o único cheirinho de comercialização é um pedido, bastante amável, para que todos os visitantes lhe enviem 1 dólar para a compra de um novo scanner. O divertido "Top Ten das Celebridades Apetecíveis" não passa de uma vingança contra um apresentador de um talk-show americano, contendo para além disso as listas de filmes em que participou, através de um link pequenino ao fundo da página, e a sua biografia, que se divide em "Pessoal" e "Profissional". Consegue um bom equilíbrio entre a sua carreira como estrela porno e a sua qualidade de pessoa genuína.

A personalidade que a página de Brandy transmite é totalmente deliberada. Ela explica-nos: "O meu site destina-se a informar e esta informação deve ser disponibilizada livremente. É do meu interesse acabar com os mitos acerca das estrelas porno - a versão dos media - para que possa viver o resto da minha vida sem falsos estigmas." Evidentemente os seus objectivos são demasiado idealistas para aquilo que uma simples home page pode conseguir, mas é fácil simpatizar com ela: "Espero que a opinião geral sobre as estrelas porno mude um bocadinho de cada vez que alguém visita o meu Web site. Para falar verdade, nem todas as estrelas porno são como eu e muito do que digo não se lhes aplica. Se estou a enganar as pessoas, é com a melhor das intenções. É melhor que tenham uma boa opinião sobre nós, e que a modifiquem quando vivem más experiências, do que manter uma má opinião geral. Os poucos actores inteligentes, decentes e responsáveis merecem essa oportunidade."

Brandy acredita que foi a primeira pessoa da indústria de vídeos para adultos que criou o seu espaço na Internet, e não está impressionada com o calibre daqueles que considera como macacos de imitação. "Há actores que vieram para a Internet com FAQ cheias dos habituais artigos comerciais", queixa-se Brandy. E acrescenta dando exemplos: "Há muitas coisas que eu mudava no site de Peter North. Simples estratégias de marketing que aparentemente escaparam ao autor (não é ele que as escreve) e

Cresceu
e apareceu

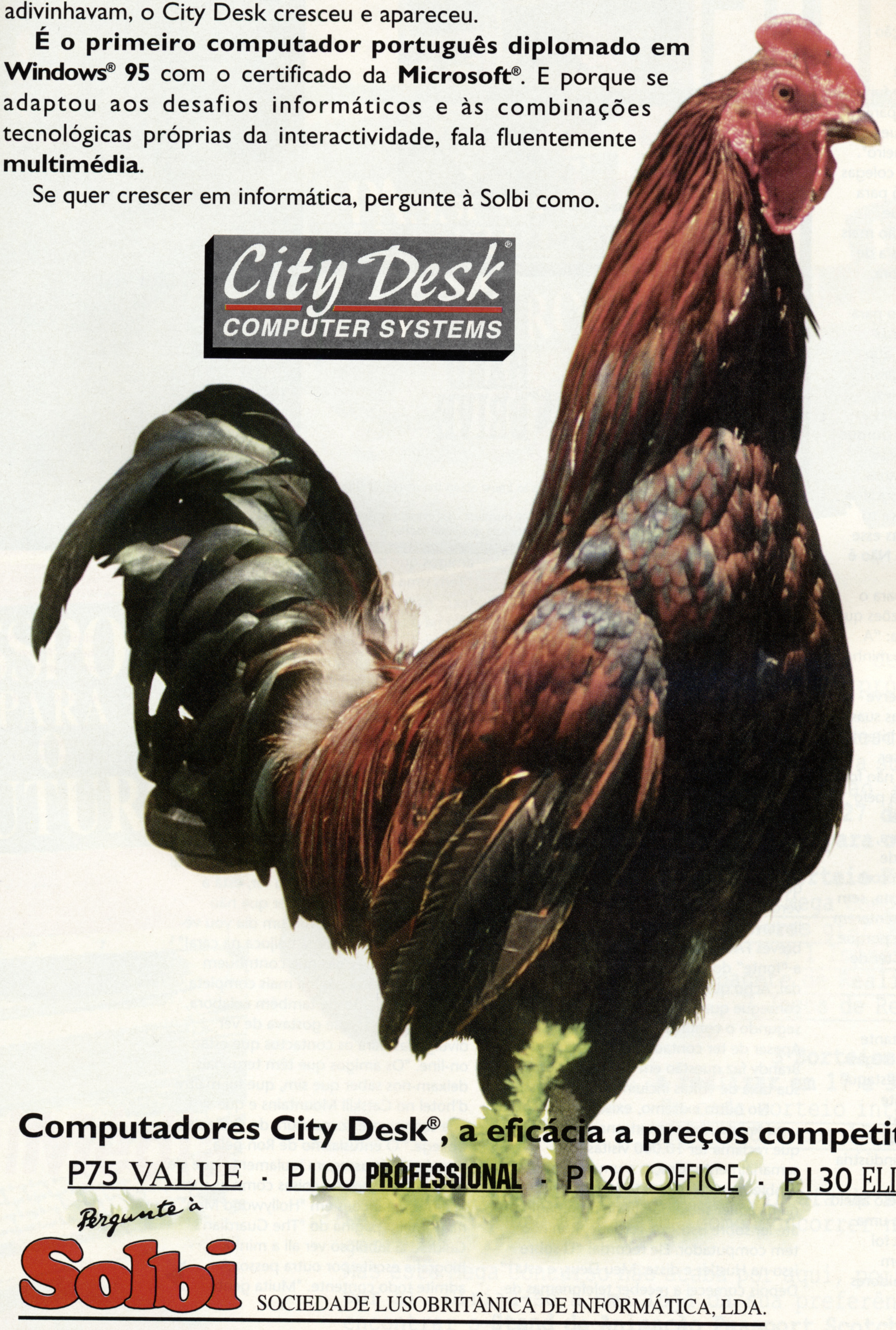
...diplomado em Windows® 95 e a falar multimédia

Porque já não cabia em si, tais as imensas potencialidades que se lhe adivinhavam, o City Desk cresceu e apareceu.

É o primeiro computador português diplomado em Windows® 95 com o certificado da **Microsoft®**. E porque se adaptou aos desafios informáticos e às combinações tecnológicas próprias da interactividade, fala fluentemente **multimédia**.

Se quer crescer em informática, pergunte à Solbi como.

City Desk®
COMPUTER SYSTEMS



Designed for
Microsoft®
Windows®95

intel inside
pentium
PROCESSOR

CE

Computadores City Desk®, a eficácia a preços competitivos.

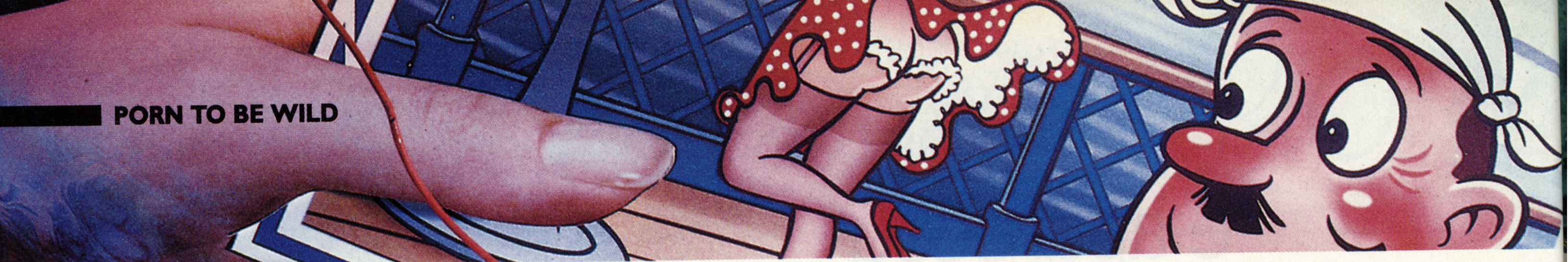
P75 VALUE · P100 PROFESSIONAL · P120 OFFICE · P130 ELITE

Pergunte à
Solbi
SOCIEDADE LUSOBRITÂNICA DE INFORMÁTICA, LDA.

LISBOA - Rua Almeida e Sousa, 33 R/C Esq. • 1350 Lisboa • Tel: 396 91 91 Busca Aut. Fax: 395 61 93-4
PORTO - Rua das Campinas, 80/100 • 4100 Porto • Tel: (02) 619 90 70 Fax: (02) 610 85 19

logotipo Windows são marcas registadas da Microsoft Corporation. - O logotipo Intel Inside e Pentium são marcas registadas da Intel Corporation. - City Desk é marca registada da Solbi

GRUPO ALINHAMENTO



toda a porcaria das suas FAQ provocaram-me ora ataques de riso ora momentos de profundo nojo. Randy West está agora a começar, mas talvez consiga alguma coisa. Ainda não vi qualquer tentativa de comercialização espalhafatosa".

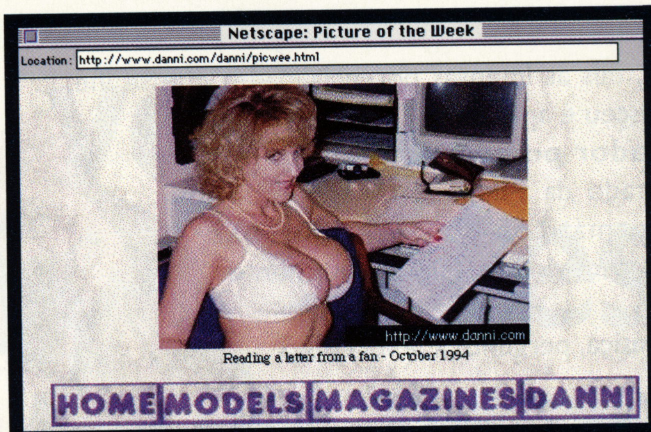
O comércio feito atavés da Internet incomoda-a. "Todas as páginas que fui ver parecem não transmitir mais nada para além de "Nós dizemos-lhe o que quer ouvir, porque queremos o seu dinheiro". Francamente, não gosto dos meus colegas do ramo que entram na Internet só para sacar às pessoas todo o dinheiro que conseguirem." Os seus objectivos são mais filosóficos. "A motivação foi apenas a de dar uma perspectiva de uma escritora, realizadora e actriz", disse-nos. " A informação pessoal é o meu esforço para mostrar às pessoas que somos apenas seres humanos. Todos temos vidas que não se centram em objectivos sexuais. Temos famílias, sentimentos, hobbies, animais de estimação, tal como todas as pessoas". Em parte foi esta a razão porque uma mulher famosa pelo seu impacto visual optou por não incluir fotografias. "Recebi e-mail nojento a pedir fotografias, dizendo que como estrela porno era só isso que interessava às pessoas, mas esse tipo de pessoas não me preocupa. Não é um site de sexo".

A censura é mais uma causa para o seu mau humor, mas não pelas razões que poderíamos esperar. Brandy afirma: "A coisa que mais me chateia é que a minha página seja usada pelas agências noticiosas (provavelmente agora serve como material de arquivo!), para as suas reportagens sobre pornografia na Internet. Esforcei-me ao máximo para não ser pornográfica". Até à data, Brandy não foi incomodada, facto que ela justifica pelo grafismo da página. "Não devia ter quaisquer problemas com a censura, porque o meu site não tem nada de hardcore ou nus, e porque me esforcei para transmitir o meu ponto de vista, sem me submeter a obscenidades. Se tentarem censurar o meu site simplesmente porque sou ou fui uma estrela porno, vão ter de enfrentar a maior das guerras!"

Contas são contas

Dada a sua carreira, é mais importante para Brandy do que para outros colegas seus que a sua personalidade se destaque através da página que criou. "O site mostra que não fui manipulada ou explorada e que não é intenção da indústria fazê-lo - embora toda a indústria tenha os seus frutos podres."

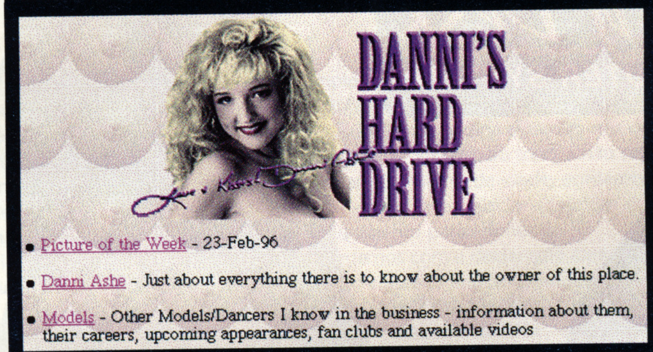
Porém, sente-se desiludida porque o apelo que fez on-line para um boicote a uma empresa chamada Coast to Coast foi ignorado. "Se as pessoas que foram enganadas falassem, e os consumidores reagissem, o mundo seria bem melhor. Isto aplica-se também aos trabalhos menores. Não conheço ninguém que goste deles, mas as pessoas continuam a comprar os produtos e a queixar-se deles."



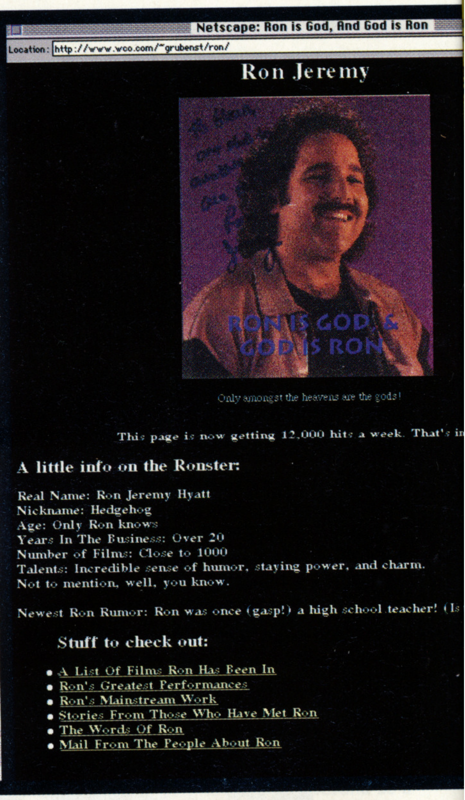
Netscape: Picture of the Week

Location: http://www.danni.com/danni/picwee.html

Reading a letter from a fan - October 1994



- Picture of the Week - 23-Feb-96
- Danni Ashe - Just about everything there is to know about the owner of this place.
- Models - Other Models/Dancers I know in the business - information about them, their careers, upcoming appearances, fan clubs and available videos



Netscape: Ron is God, And God is Ron

Location: http://www.wco.com/~grubenst/ron/

Ron Jeremy

Only amongst the heavens are the gods!

This page is now getting 12,000 hits a week. That's in

A little info on the Ronster:

Real Name: Ron Jeremy Hyatt
Nickname: Hedgehog
Age: Only Ron knows
Years In The Business: Over 20
Number of Films: Close to 1000
Talents: Incredible sense of humor, staying power, and charm.
Not to mention, well, you know.

Newest Ron Rumor: Ron was once (gasp!) a high school teacher! (Is

Stuff to check out:

- A List Of Films Ron Has Been In
- Ron's Greatest Performances
- Ron's Mainstream Work
- Stories From Those Who Have Met Ron
- The Words Of Ron
- Mail From The People About Ron

Duas abordagens diferentes a Web sites de estrelas porno.

(Acima à esquerda) Danni Ashe usa fotografias indecentes para nos incentivar a gastar o nosso dinheiro no seu "Disco Rígido".

(Acima) As páginas de Ron Jeremy foram criadas por um fã muito devoto.

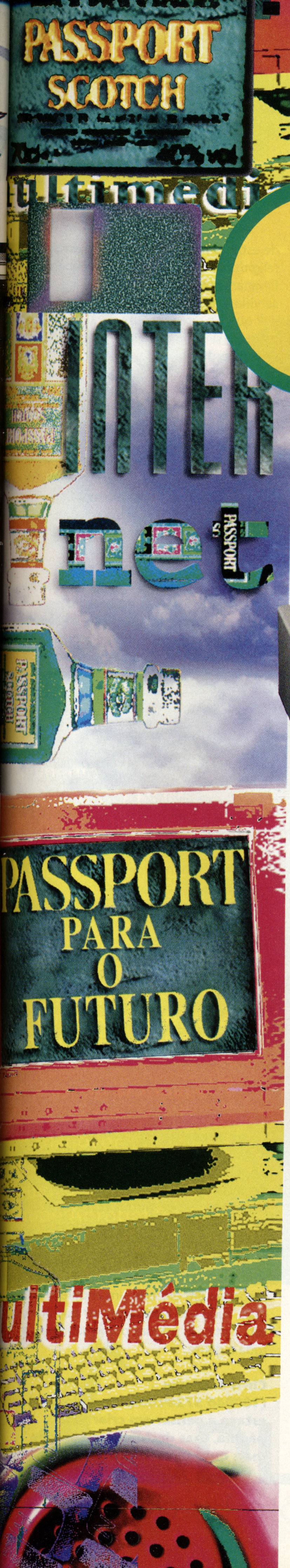
Passando ao equipamento de Brandy, ela conta-nos que usa um Pentium Hewlett Packard com 16Mb de RAM, um disco rígido de 1.6Gb, um modem de 28.800bps e um leitor de CD de quádrupla velocidade. Começou por usar a AOL, mas um amigo com quem se corresponde via e-mail incentivou-a a ir mais além. "No final de 1994, percebi que no que diz respeito às super-autoestradas da informação, a AOL não era mais do que uma ruela, e troquei-a por um verdadeiro ISP." Inicialmente, a sua página limitava-se a uma fotografia e a umas breves FAQ, mas logo "aprendi a espreitar a "fonte" do HTML e construí-a a partir daí. Acho que é muito giro!" O seu site consegue quase 90.000 visitas por mês, segundo o contador da página principal. Apesar de ter contadores noutras páginas, Brandy faz questão em não inflaccionar a sua taxa de visitas incluindo esses acessos.

No outro extremo, existe um site de uma revista norte-americana para homens que reclama ter 10.000 visitas semanalmente. Graças a um pequeno problema técnico, contudo, Ron Jeremy nem sequer sabia que tinha uma página até ler sobre isso - na verdade, Ron não tem computador. Ele recorda: "Li sobre isso na Hustler e disse: Meu Deus, e esta?" Depois comecei a receber telefonemas de amigos que me diziam "Tens uma página bestial! Quem é que a fez?" As pessoas estão espantadas porque não há muitos actores porno com páginas na Web".

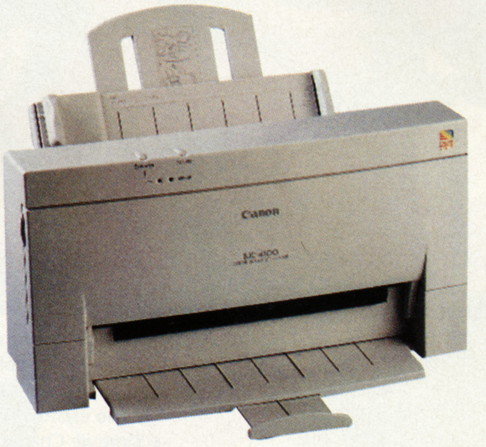
Apropriadamente, a página de Ron tem aquela personalidade entusiasta de um fã fervoroso. A estrela veterana ainda não revelou grande coisa acerca do seu misterioso benfeitor. "Não tive nada a ver com aquilo. Este tipo chamado Glenn é que fez a página toda. Não sei quem ele é, mas gostaria de lhe agradecer. Todos os anos costuma ir ver-me ao Consumer Electronics Show, mas permanece incógnito - o tipo de atitude que o pessoal dos computadores costuma ter, está a ver? Chegou mesmo a dizer que não queria conhecer-me. Mas um dia vou vê-lo e vou pregar-lhe uma beijoca na cara!"

Ron tem pessoas que contribuem para tornar a sua página mais completa. Subrepticiamente ele também colabora, passando coisas que gostava de ver divulgadas para os contactos que estão on-line. "Os amigos que têm terminais deixam-nos saber que sim, que fui maître d'hotel no Catskill Mountains e que sim, que tenho uma licenciatura do Queen's College." O entusiasmo de Ron pela popularidade assegura igualmente que ele aprecie referências a coisas como as suas recentes aparições em "Hollywood Men" e na primeira página do "The Guardian's Guide". "É fabuloso ver ali a minha biografia escrita por outra pessoa," admite todo contente. "Muita gente

LIGUE-SE ao FUTURO



PASSPORT PARA O FUTURO



É apreciador de **Passport Scotch**, tem um estilo muito próprio. Prepare-se para este lançamento...
...3, 2, 1, descolou!
Começou aqui a sua viagem pela auto-estrada da informação que se **realiza entre 26 de Abril e 27 de Junho - O Mega Concurso "Passport para o Futuro"**.

VFX1 HEADGEAR

1 Mega Sorteio Final dia 12 de Julho
1 Mega Computador Pentium
com 30 horas grátis de ligação à Internet
+ 1 Impressora a Cores
+ 1 Capacete de Realidade Virtual e Software
7 Jogos de Realidade Virtual

e ainda:

3 Sorteios Intercalares
a realizar em 17 e 31 de Maio e 14 de Junho
Em cada sorteio intercalar 5 Computadores
Multimédia com 15 horas grátis de ligação

Mas, mas...onde e que está a sua garrafa de **Passport Scotch**?...
Depressa, compre já e saiba como concorrer na gargantilha que está na garrafa.
Mas este Mega Concurso não acaba por aqui, pois outras surpresas esperam por si. Dirija-se a uma loja da sua preferência e é só ter a sorte de encontrar o **Stand de Animação Passport Scotch**.

O Futuro está nas suas mãos.

Concurso autorizado e fiscalizado pelos Governos Civis de Liboa, Porto e Setúbal.

Ron, no concurso da Miss Nude Galaxy, com Lori Wagner e John Wayne Bobbit.

➤ sabe que fiz coisas como aquele filme do John Bobbitt. Mas também fiz pequenos papéis noutros filmes e adoro ver isso escrito. Viram-me em "The Chase", o filme de Charlie Sheen. Viram-me em "Killing Zoe", produzido por Quentin Tarantino. Alguns dos filmes estão errados - há filmes em que acham que participei e não é verdade, mas isso também me dá imenso prazer!"

Sendo a Internet uma coisa relativamente nova para Ron, fica impressionado com algumas das suas possibilidades. Glenn digitalizou algumas fotografias autografadas para o ecrã principal e Ron diz, "fico a olhar para a minha própria letra, ali à minha frente! É fabuloso. Isso não é possível com uma carta. Ainda bem que fui sempre um pouco criativo e não me limitei a escrever sempre o mesmo "Olá, tudo de bom para ti, do Ron." Outros aspectos preocupam-no mais. Viu sites com porno amador e pergunta-se "E se os amigos deles os vêem e os reconhecem? Podem dizer que foi tudo forjado. Como quando usam pessoas famosas no corpo de outras pessoas. Pamela Anderson, por exemplo - a pobre da rapariga já teve mais falsos pénis colados à cara que qualquer outra pessoa que eu me lembre. Assim, quem pode saber o que é verdadeiro e o que não é?"

Estiveram a ver...
Brandy Alexandre -
http:/kamikaze.org/
Ron Jeremy -
http://www.wco.com/~grubenst/ron/index.html
Danni Ashe -
http://www.infi.net/~heck/sprinkleshow.html
Randy West -
http://www.randywest.com/

O Ron é Deus?

Ron também estranha o anonimato de tudo isto. "Ficam todos a pensar se o Glenn sou eu." Interrompe-se com uma gargalhada e acrescenta: "Vejam só, a página diz Ron é Deus & Deus é Ron". Como se eu pudesse dizer isso!" Ele tem igualmente a certeza de que as mensagens electrónicas são mais verdadeiras do que as do snail mail. "Claro que sim. Estão a brincar comigo? É anónimo. E podemos dizer a alguém o que sentimos realmente. Podemos dizer "Acho que és um merdas. "E não dizias isso se soubesses que eles sabem quem tu és!", ri-se.

O que realmente atrai o interesse de Ron é o nível de interactividade. "Existe alguém em ambos os terminais. O tipo que normalmente escreve uma carta de fã é normalmente um tipo, de um sítio qualquer, que escreve cartas a todos os actores - e algumas das cartas são vulgares. Enquanto que com o computador há alguém a fazer perguntas e alguém a responder. Digamos que é uma história mais bem escrita".

Ron nunca teve muito entusiasmo pelas cartas que recebia dos fãs, confessa - "Além disso não tenho um endereço que possa dar a toda a gente. Só me conseguem encontrar através do Screen Actors Guild, se me quiserem dar um papel num filme." Não tem nenhum clube de fãs, pelo que antigamente a correspondência dos fãs ía para as revistas e para as empresas de vídeo. "O material do computador tem muito mais classe, é mais inteligente. É mais agradável para mim lê-lo do que ler a carta de um tipo de Oklahoma que gosta dos meus filmes porno e escreve 'sabes, vais mesmo bem quando te atiras à Ginger Lynn'. É lisonjeiro, mas não preciso de ler muitas coisas do género. Existe muito mais conteúdo quando uma pessoa manda um e-mail. Existe algum propósito, não se trata apenas de um 'Gosto muito do seus filmes. Tem um grande pénis. Muito obrigado.'"

A esperança nunca morre

O feedback que chega do público também é novo para ele. "Nunca tive isto nas cartas dos fãs - as pessoas dizem que se aproximaram de mim a pedir autógrafos, ou que me me conheciam quando eu era empregado de mesa ou professor, e disseram sempre, "Era um tipo simpático". Ninguém disse "Era um grande parvalhão." Isso é caloroso. Podiam muito bem dizer 'Porque é que um paravalhão como aquele tem montes de miúdas?' Nem todas as mensagens do site são positivas, claro. "De vez em quando comentam o meu aspecto físico. Sabe como é que eu estou? Engordei. E sou peludo. Quando eles dizem 'Não suporto os teus filmes. És demasiado gordo e feio', isso diverte-me. Os gajos bonitões não têm os seguidores que eu tenho. Se vires um homem bonito com uma miúda bonita, não te espantas. É normal. Mas depois vês tipos como eu terem sorte e é como se houvesse uma esperança para todos nós." Eu pareço-me mais com os tipos que vêem o filme!"

Em comum com todas as home pages de estrelas porno, Ron recebe mensagens religiosas a desconcertá-lo, mas que acha fascinantes. Até acha piada que um servidor de um dos seus amigos tenha um link que vai directamente para um poema religioso sempre que alguém escreve o endereço do site. No entanto, nunca teve problemas com a justiça, para além dos decorrentes da sua carreira. "Na minha indústria ainda somos muito atingidos pela censura, mas não é tanto uma questão de Internet como de o governo federal querer meter o nariz onde não é chamado," diz-nos. É totalmente contra a pornografia infantil, por exemplo, mas salienta que "só porque algumas pessoa infringem a lei, não significa que isso tenha de afectar aqueles que não a infringem." Acredita que as crianças deviam ser salvaguardadas do material on-line para adultos, mas no entanto insiste que "não é necessário sacrificar a liberdade dos adultos em nome da segurança das crianças. Tiram sempre a responsabilidade aos pais e atribuem-na ao governo. Os governos não deviam envolver-se em censuras."

Não sendo um Nethead, Ron não tem quaisquer problemas com a comercialização. A sua home page não tem nada à venda e ninguém faz dinheiro com ela - na verdade, Glenn, o seu criador, tem um rodapé a dizer "Os Web sites comerciais matam a Internet." Mas existe um skate Ron Jeremy, lubrificantes sexuais e um pénis pneumático, para além das habituais t-shirts e fotografias. "As pessoas estão sempre a dizer-me que se pode fazer muito dinheiro - e todos gostamos de dinheiro," Ron admite sem problemas.

Para além dos sites de Brandy Alexandre e de Ron Jeremy, que por razões totalmente diferentes são os mais atraentes, o de Annie Sprinkle é talvez aquele que vale mais uma visita da nossa parte. A home page de Annie fascina-nos logo de início. A escandalosa estrela porno transformada em actriz não é a autora da página, mas transmite de uma forma viva a sua perspectiva, única e feminista, sobre o sexo, enquanto aproveita criativamente a oportunidade de pôr à venda objectos interessantes. As outras home pages variam entre a de Norma Jeane - um apelo deprimente e esquisito para que se associem ao seu clube de fãs, pagando a respectiva inscrição, à página de Seka & Friends - um site comercial que nem se preocupa em oferecer um endereço de e-mail. Tudo isto ajuda a provar que Brandy está certa - as estrelas porno são iguais a toda a gente.

Chris Marlowe (100046.572@compuserve.com) estava a pensar em criar uma página, mas decidiu que antes de mais quer uma carreira.

HEWLETT PACKARD

multimedia

HP Vectra 500

novo

radicalmente

HP VECTRA 500

Multimedia
- Leitor de CD-ROM de quadrúpla velocidade
- Placa de som de 16 bits Sound Blaster
- Microfone e Altifalantes

Características
- Modelos Desktop ou Tower
- Processador até Pentium a 133 MHz
- Disco rígido até 1.6 GB
- Memória RAM até 16 MB expansíveis a 192 MB

Software de Trabalho
- Windows 95
- HP Discover
- ClarisWorks 3.0
- Lotus Organiser 2.01
- Adobe Acrobat 2.0

ADLI
Distribuição

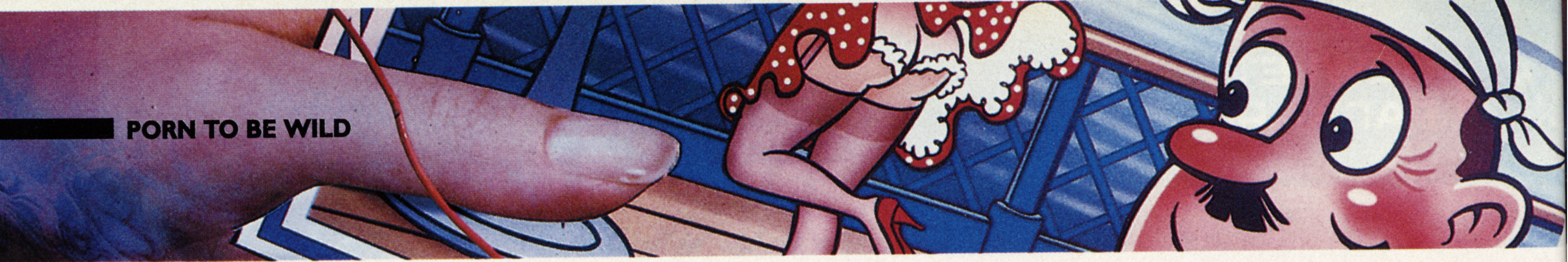
O Seu Grossista
Para Informática Pessoal

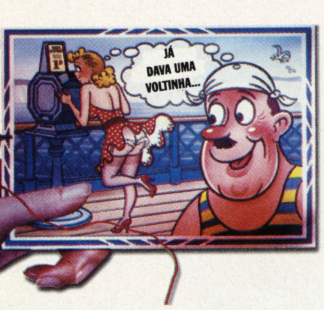
HEWLETT PACKARD
Grossista

Grupo Unipapel

Alameda

Lisboa: Tel.: (01) 417 23 06/07/08/09/10 - Fax: (01) 417 23 11 - BBS: (01) 417 45 54
Porto: Tel.: (02) 600 49 63 - 600 50 70 - Fax: (02) 609 29 03




JÁ DAVA UMA VOLTINHA...

O desafio do amor

Com o advento do vídeo em tempo real na Internet, já é possível conhecer e gostar de raparigas (e rapazes), de todo o mundo, sem sair de casa. ***Jonathan Davies*** *é o nosso homem, com a mão à frente das calças.*

I really love it when guys
the guys that see me here
call and chat with me
online! Please don't be shy.

A timidez fica sempre bem, mas não impede ninguém de...

She Hears You!
You See Her
SHE LOVES IT!

As coisas da vida que gostaríamos de. Ainda bem.

Apesar do meu potente aquecimento central, este não tem sido o mais confortável dos Invernos. Meto-me debaixo do edredão, com uma caneca de chá em cima do peito, tentando ocupar a mente com livros intelectuais. Mas os arrepios não pararam e achei que talvez precisasse de alguém junto a mim, debaixo do edredão. Por isso, na ausência de voluntários, voltei-me para a Web em busca de ajuda.

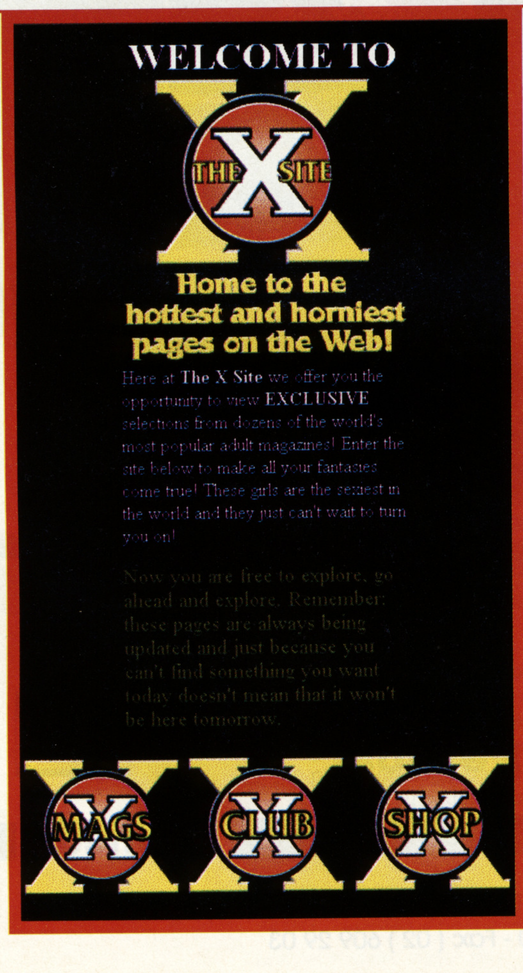
Ao contrário dos vídeo clips e das páginas de live Webcam que se podem carregar e que são actualizadas a cada segundo, o live video na Internet é ainda uma coisa recente. Inevitavelmente, foi aproveitado de imediato pela sempre criativa indústria de entretenimento para adultos como forma de atingir uma maior audiência. A tecnologia, contudo, está ainda na fase pré-infantil, e se os Web browsers, como o Netscape, a seu tempo acabarão por englobar a facilidade live video como um standard, para já precisamos de uma peça de software adicional.

Umas quantas palavras de pesquisa deram-me as pistas adequadas. Depois, passando uma vista de olhos geral, meti as mãos nos bolsos do casaco e sai disparado para a Sizzle home page (**http://sizzle.com/**).

O Sizzle é um clube de strip-tease em Vancouver, que para além de admitir clientes em carne e osso, transmite imagens em tempo real através da Web só para assinantes. Um câmara grava a acção, enquanto nós observamos os resultados em casa, através do Xing, um viewer PC-only. É fácil carregá-lo e instalá-lo seguindo as instruções (ver a caixa do "Xing: instruções para utilização"). O resultado são umas fotografias a cores, com som, numa janela do tamanho de um grãozinho, actualizada mais ou menos a um frame por segundo.

O porteiro queria 12.95 dólares pela mensalidade, mais 12 dólares de jóia e 45 centavos por cada minuto que ali passasse.

Os pobres podem comprar fotografias de 28.8Kbps a 30 centavos, mas eu não me contentava com alguma coisa que



Here at The X Site we offer you the opportunity to view EXCLUSIVE selections from dozens of the world's most popular adult magazines! Enter the site below to make all your fantasies come true! These girls are the sexiest in the world and they just can't wait to turn you on!

Now you are free to explore, go ahead and explore. Remember: these pages are always being updated and just because you can't find something you want today doesn't mean that it won't be here tomorrow.

Quem é que decidiu que a letra "X" deveria representar tudo aquilo que está reservado a adultos? Se souberem, avisem.

A tua mãe sabe disso?

Rainhas da noite, "raparigas de programa", e mamocas ao desbarato atraiem literalmente centenas de visitantes por segundo. Cotton Ward descobre quem faz os sites pornográficos e quem os come com os olhos.

Já alguma vez ligaram para o playboy.com? E para a Penthouse? Ou talvez para a Hustler? Admitam, pelo menos uma vez na vida já o fizeram. Se não, aposto que andam muito ocupados a experimentar "um monte de conversas obscenas, sórdidas e espalhafatosas na Bianca's Smut Shack". E porque não? Um bocadinho de excitação inofensiva não faz mal a ninguém - dependendo da radiação emitida pelos ecrãs. Aqui vai uma piada de um céptico: "Qual a grande vantagem de ver pornografia na Web? É fácil limpar o ecrã."

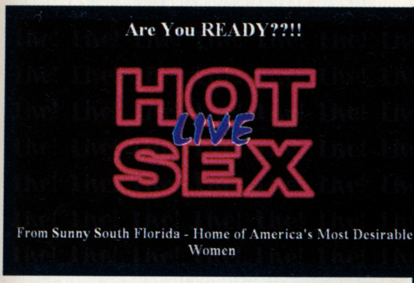
No que toca à perversão, é o anonimato do log-in que encanta tantos homens tímidos. Até aqui, o constragimento de se tentar entrar numa livraria sem dar nas vistas ofuscou o negócio do entretenimento adulto. Agora que eles podem usar a Internet para angariar assinantes e exibir linhas eróticas on-line, os editores estão em estado de graça orgásmica.

E quando se chega à parte dos visitantes, esqueçam todos os contadores de páginas que já viram. Enquanto muitos reclamam orgulhosamente 10.000 entradas mensais, os sites pornográficos têm contadores que exibem números de sete dígitos. Se quiserem um Web site popular, já sabem o que têm de fazer: dêem uma vista de olhos naquelas fotografias depravadas.

Mas quem é que faz aqueles sites caseiros com links porno populares? Os que declaram "PROCURA-SE! Fotografias de nús dos alunos da Nova High School!", "Façam o favor de vir sempre!" e orgulhosamente declaram "Estas páginas foram banidas pelo Surfwatch". Descobrimos algumas das personalidades que seleccionam fotos escandalosas e shows eróticos para vosso deleite.

Tudo por causa de uma aposta

A Cybergirls Link Page em http://www.cybercity.dkusers/ccc2394/ é da autoria do Mr. CyberSex, que faz questão de salientar que não utiliza sites pornográficos. "Só colecciono links para outros site eróticos, embora às vezes vá ver o que há na Penthouse e na Hustler. O site das Cybergirls começou com uma aposta para ver quem conseguia primeiro 10.000 visitantes. Fui eu! Depois comecei a Cybergirls Link Page." Passa três horas por semana a actualizar este Web site, com links para todo o mundo. "Mas não costumo ver esse tipo de fotografias. Prefiro olhar para a minha

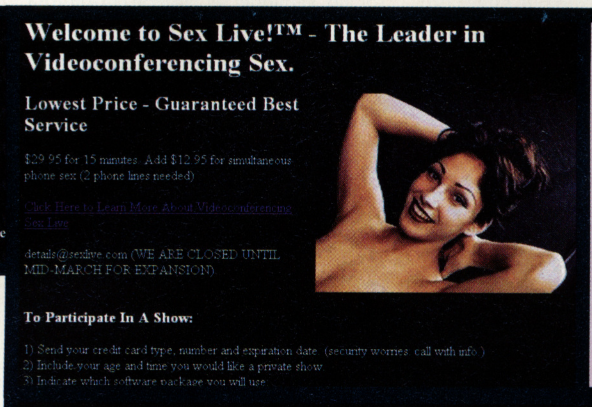


Are You READY??!!

HOT LIVE SEX

From Sunny South Florida - Home of America's Most Desirable Women

Por oposição ao Cold Dead Sex, que provavelmente encontrará na Galeria do Grotesco de Danny. Ou na morgue mais próxima. Brrrr.



Welcome to Sex Live!™ - The Leader in Videoconferencing Sex.

Lowest Price - Guaranteed Best Service

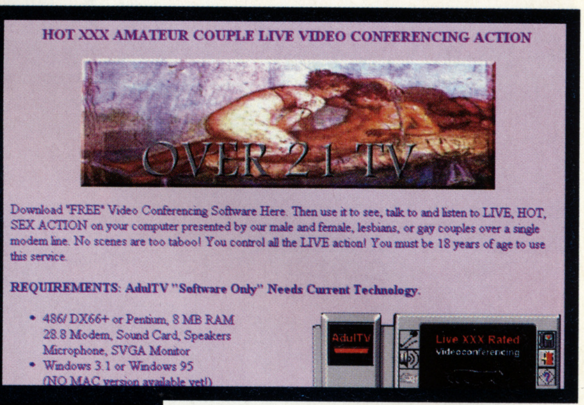
$29.95 for 15 minutes. Add $12.95 for simultaneous phone sex (2 phone lines needed)

Click Here to Learn More About Videoconferencing Sex Live

details@sexlive.com (WE ARE CLOSED UNTIL MID-MARCH FOR EXPANSION)

To Participate In A Show:

1) Send your credit card type, number and expiration date. (security worries: call with info.)
2) Include your age and time you would like a private show.
3) Indicate which software package you will use.

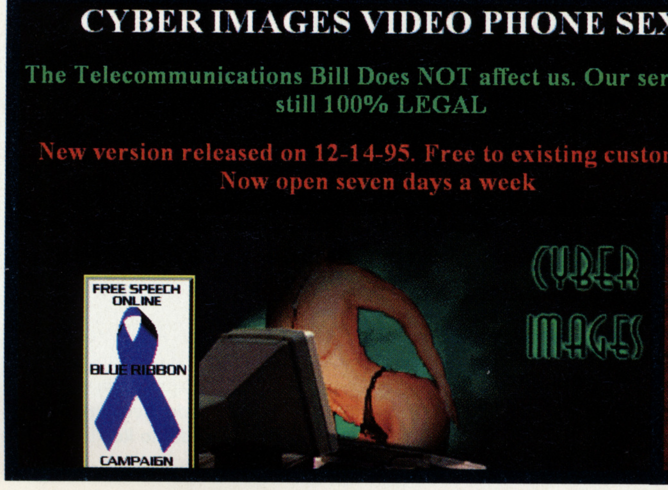


HOT XXX AMATEUR COUPLE LIVE VIDEO CONFERENCING ACTION

Download "FREE" Video Conferencing Software Here. Then use it to see, talk to and listen to LIVE, HOT, SEX ACTION on your computer presented by our male and female, lesbians, or gay couples over a single modem line. No scenes are too taboo! You control all the LIVE action! You must be 18 years of age to use this service.

REQUIREMENTS: AdulTV "Software Only" Needs Current Technology.

- 486/ DX66+ or Pentium, 8 MB RAM 28.8 Modem, Sound Card, Speakers Microphone, SVGA Monitor
- Windows 3.1 or Windows 95 (NO MAC version available yet!)



CYBER IMAGES VIDEO PHONE SEX

The Telecommunications Bill Does NOT affect us. Our service is still 100% LEGAL

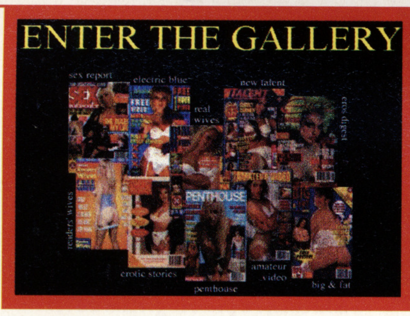
New version released on 12-14-95. Free to existing customers
Now open seven days a week

HotCat
LIVE!

Podiam dizer mais coisas (e normalmente dizem), mas não é preciso muito para ficarmos com uma ideia geral. Vídeos, linhas eróticas, mulheres, sexo. Que mais podemos querer da vida? (À parte uma relação verdadeira, paixão e felicidade?)

tivesse um pixel abaixo de 58Kbps, usando a linha directa do nosso escritório. Paguei e desci os degraus.

Não parecia estar a acontecer nada de especial - muita escuridão, e uma misteriosa forma hexagonal no meio do palco. Havia um som de fundo, agradável, e uma voz sugeriu que eu pedisse uma bebida. Tinha acabado de beber um chá, por isso recusei. A sala iluminou-se e uma senhora com um delicioso vestido florido apareceu transportando consigo o que me pareceu um tapete felpudo, que estendeu cuidadosamente no chão. Uma espécie de piquenique, imaginei. Depois começou a dançar, acho eu (é um bocadinho difícil de perceber a um frame por segundo), mostrando uma grande dedicação a



"Bem-vindos às minha revistas pornográficas." Mas não devias tê-las escondidas debaixo do cobertor?

cyboutique
NOVEL-TEASE
INSPIRATION
COMMUNITY
FASHION
Novel-Tease

O erotismo on-line chaga-nos na forma de texto e de imagens. Dá muito jeito.

namorada ou comprar uma revista. Compro cerca de quatro revistas por ano. Acho que as revistas são melhores que a Internet, porque não são tão caras como a conta do telefone. Não tenho especial preferência pela nudez hardcore; como sou dinamarquês estou habituado a ver pornografia hardcore e nus todos os dias."

O Sr. CyberSex mantém uma relação há sete anos. "Ela também vê as fotos e é estimulante para a nossa relação." Ele acredita que o adultério pode ser cometido aravés da Internet, acrescentando: "Porque não?" Gostaria de ver mais "acção ao vivo" e está interessado em tele-artifícios (sexo virtual/estimuladores de sexo por controlo remoto). "Porque não fazer sexo seguro com uma pessoa que não conhecemos? Isso é que seria algo de novo!"

O mr. CyberSex acha que as crianças não são afectadas pela pornografia. "É uma coisa natural; os miúdos não entendem o que se passa antes de atingirem a maturidade. Não acredito na censura e se ela vier a existir, que seja implementada no computador de quem assim o quiser."

Hobby em part-time

Guy Cooper, do Modern Rome, em http://www.xroads.com/~priapus diz que só passa quinze minutos por semana a ver sites para adultos. "Sou um fanático por tecnologia. Tenho uma BBS há vários anos. Quando comecei a minha página tinha um intuito completamente diferente. O lado Morden Rome evoluiu a partir da minha ideia de que o mundo está condenado à auto-destruição. Por vezes estudo as culturas e os governos antigos, especialmente a era do pré-Cristianismo, em busca de informação para fundamentar as minhas teorias."

"Um dia, quando estava em casa de um amigo a digitalizar um monte de fotos de mulheres nuas, o meu amigo comentou o quão interessante era aquilo tudo e ficou como um miúdo completamente fascinado. Pus-me a pensar no que é que as outras pessoas pensariam, e decidi criar a página Busty Babes para mostrar as antigas fotografias que tinha coleccionado. O interesse foi tão grande que decidi reiniciar a minha pesquisa deste tipo de material. Grande parte do websurfing que pratico é para manter a minha página - só verifico outros sites para adultos quando me pedem para criar links."

Cooper está casado há seis anos e meio e não acha que o facto de analisar pornografia tenha afectado a sua relação. "Gosto de um certo tipo de hardcore e aprecio bastante a nudez feminina. Prefiro carregar fotografias e vê-las depois off-line."

Na sua opinião a Internet é igual às revistas enquanto meio de difundir pornografia. "São basicamente a mesma coisa, embora as revistas tenham fotos de melhor qualidade. Grande parte da pornografia da Internet vem das revistas. Compro cerca de três revistas por ano e sou assinante da Playboy. A pornografia na Internet não mudou o meus hábitos de consumidor de revistas pornográficas."

Quantos aos estimuladores de sexo virtual, Cooper afirma: "A minha primeira reacção é rir-me. Interessar-me-ia saber coisas sobre a tecnologia, mas não estou particularmente interessado em participar." Ele acha que o adultério pode ser cometido na Internet, "dependendo das circunstâncias. É mais uma questão de intenção." E quanto à censura, Cooper diz que o problema "já devia ter sido resolvido há muito tempo."

"Como fornecedor de conteúdo para adultos, ficaria muito satisfeito em colocar todos os tags em HTML que fossem necessários para que os browsers limitassem o acesso a menores. A censura é uma proposta muito perigosa. Acho que os fornecedores de conteúdos deviam começar por ser eles próprios a censurar o material." Espera que a presença da pornografia na Internet desincentive o comércio on-line. "A Internet foi invadida pelos negócios, mas duvido que a pornografia tenha influenciado o acesso on-line dos utilizadores."

Não concorda com a a afimação de que a pornografia

um poste que estava no meio do palco. (Para minha grande infelicidade, não consegui perceber o nome dela quando o mestre de cerimónias o referiu, e ela estava muito indistinta para a poder encontrar no directório on-line do Sizzle). À medida que a câmara a filmava, podia ver homens carecas sentados em frente ao palco, bebericando as suas cervejas. Pela primeira vez, agradeci aos céus pela Internet.

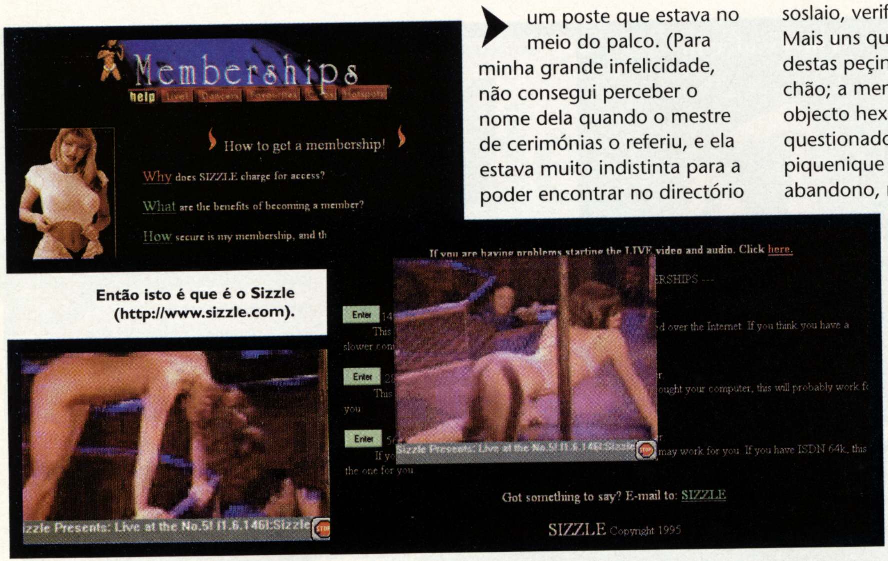
A acção prolongou-se por mais uns cinco minutos, e de repente o vestido escorregou. Teria corrido a tapá-la com o meu casaco, para lhe poupar algum embaraço, mas em vez disso fiquei a vê-la enquanto ela continuava a dançar, usando apenas o que a princípio temi ser coisa nenhuma, mas enquanto ía olhando de soslaio, verifiquei ser lingerie cor-de-rosa. Mais uns quantos rodopios e foi a vez destas peçinhas de roupa flutuarem para o chão; a menina subiu entretanto para o tal objecto hexagonal sobre o qual me tinha questionado inicialmente. Com o piquenique aparentemente deixado ao abandono, não fazia a mais pequena ideia do que se estava a passar. Bamboleava-se alegremente, para cima e para baixo, percorrendo vivamente cada parte do corpo com as mãos, e à medida que a câmara se foi aproximando, podia jurar que estava... molhada. Era isso mesmo. Interrompi-a durante o banho.

A troco de algum dinheiro, o Sizzle oferece também fotografias das dançarinas para carregar, concursos e uma selecção mutissimo engraçada de e-mails que receberam de clientes satisfeitos. Trabalharam com amor e dedicação para este site, mas por mais que eu tente - enfim, talvez tenham sido aqueles carecas. Talvez precisasse de algo mais íntimo.

Paragem seguinte - Amesterdão. Decidi trazer à memória uma holandesa com quem tive uma experiência de empatia na universidade. Revolvendo o colarinho entrei tentado no Red Light District (**http://fun2.fun.nl/preview/**), onde assisti ao meu primeiro espectáculo de sexo ao vivo.

O Red Light District afirma ser o décimo site mais visitado da Web. É gerido pela Funtertainment b.v., que também sustenta o Studio Seventheen (**http://seventeen.fun.nl/**) e o Pink Link **(http://pinklink.fun.n**l - para homens que preferem homens). Por 17.50 dólares por mês ou 180 dólares anuais, temos um acesso exaustivo a senhoras nuas com formas diversas, incluido centenas de fotografias comprometedoras, que podem ser carregadas rapidamente graças a um servidor veloz. Existem também anúncios pessoais em bizarro "cinema": uma fotografia no centro de uma página de Web, actualizada a cada cinco segundos, sendo quase impossível seguir a história. O que eu queria era uma coisa mais substancial, por isso meti-me a caminho do sexo ao vivo.

Para ver um espectáculo nocturno do Red Light District é necessário carregar o Cu-SeeMe. Existe uma versão para PC e para Mac. Os autores do Cu-SeeMe pensaram-no inicialmente para conferências, por isso, algo perturbadoramente, permite-nos conversar com qualquer outra pessoa que esteja a ver o espectáculo, desde que se tenha um microfone ligado ao computador. Quanto ao vídeo,



Memberships

How to get a membership!

Why does SIZZLE charge for access?

What are the benefits of becoming a member?

How secure is my membership, and th

If you are having problems starting the LIVE video and audio. Click here.

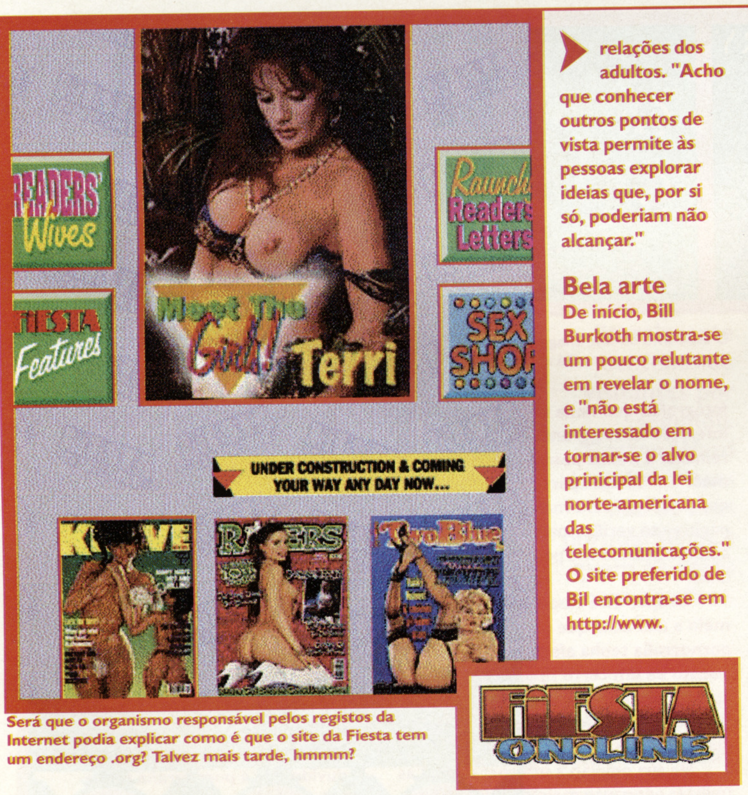
Sizzle Presents: Live at the No.5! f1.6.146l:Sizzle

Got something to say? E-mail to: SIZZLE

SIZZLE Copyright 1995

Então isto é que é o Sizzle (http://www.sizzle.com).

Se pestanejar, acabará por perder o espectáculo. As i-ma-gens-a-con-ta-go-tas adquirem novos significados quando o live video do Sizzle descobre o caminho para o ecrã do seu computador.



Será que o organismo responsável pelos registos da Internet podia explicar como é que o site da Fiesta tem um endereço .org? Talvez mais tarde, hmmm?

corrompe a imaginação das crianças e as suas expectativas relativamente às relações dos adultos. "Acho que conhecer outros pontos de vista permite às pessoas explorar ideias que, por si só, poderiam não alcançar."

Bela arte

De início, Bill Burkoth mostra-se um pouco relutante em revelar o nome, e "não está interessado em tornar-se o alvo principal da lei norte-americana das telecomunicações." O site preferido de Bil encontra-se em http://www.whitman.edu/ ~burkotwt/porn. html

"A pornografia na Internet não trata de atingir orgasmos enquanto se olha para as fotografias", afirma Burtok. "Não são instrumentos para a masturbação, mas sim para uma forma de arte. Sei que a pornografia hardcore é um bom argumento contra isto, mas uma forma de explicar a sua presença seria o facto de o homem ser naturalmente curioso. É parecido com o tempo em que havia aqueles circos e espectáculos de gente deficiente e diferente. As pessoas gostam de ver práticas fora do normal."

A Internet é um meio propício à pornografia porque "alguma é gratuita e não intimida. Mas gostaria que os links especificassem se a página é um serviço pelo qual temos de pagar". Nunca compra revistas pornográficas e disse que teria curiosidade em relação aos tele-estimuladores. Gasta mais ou menos uma hora semanal a ver material pornográfico na Internet e utiliza estes sites "só para gozo pessoal."

Não concorda com a censura e diz que "os serviços podem ser usados para bloquear material indecente. Não acho que a pornografia corrompa a imaginação de uma criança mais do que os filmes na televisão, a música ou os media em geral." Acedeu à Internet pela primeira vez quando entrou no Whitman College, nos Estados Unidos da América, que dá a todos os estudantes acesso grátis. "Como qualquer estudante universitário, explorei as possibilidades - mulheres nuas, cerveja, jogos..."

Admirador anónimo

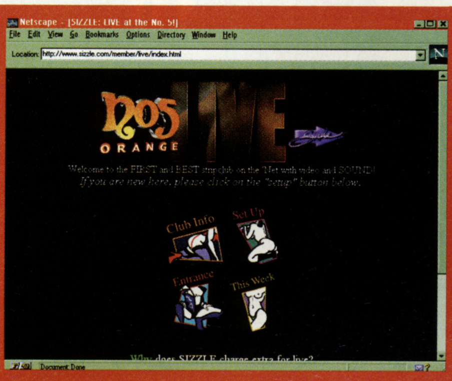
O Sr. L não quer ser identificado. "Sou utilizador de sites de material para adultos porque quero." Oficialmente não tem parceira no momento, mas acha que ser consumidor deste tipo de material pode afectar uma relação. "Depende da razão porque se usa o material - como um escape, como principal fonte de divertimento ou como fonte de material para estimular uma relação."

Acha que sim senhor, a Internet também pode ser servir como espaço para o adultério. "Completamente - pensar em fazer sexo com uma terceira pessoa já é um pecado. O adultério é partilhar uma reação sexual ou ter um encontro romântico com outra pessoa que não é a(o) companheira(o) assumida(o). Isto é uma visão muito puritana; a maioria das pessoas prefere pensar que podemos olhar para tudo o que quisermos, e desde que não toquemos, está tudo bem. Eu não aceito isso."

O Sr. L não compra revistas pornográficas, nem consome pornografia

Xing : instruçoes de utilização

Antes de começar a receber imagens em tempo real dos grandes becos do mundo, vai precisar de software adequado, grande parte do qual pode encontrar na Internet gratuitamente. O site Sizzle preparou para si o software Xing para PC, capaz de sacar imagens do site através da Internet - isto significa que não é necessário estabelecer uma ligação telefónica directa via modem, como acontece com outros pacotes de software. Dirija-se ao http://www.sizzle.com/ para a sua experiência de vídeo. for your video experience.

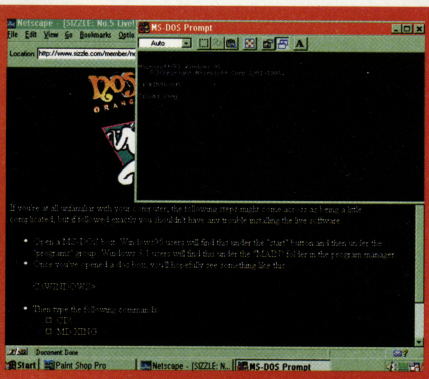

Netscape - [SIZZLE: LIVE at the No. 5!]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
N°5 ORANGE LIVE
Club Info
Set Up
Entrance
This Week
Document: Done

Location: http://www.sizzle.com/member/live/index.html

Welcome to the FIRST and BEST stripclub on the 'Net with video and SOUND!
If you are new here, please click on the "setup" button below.

Why does SIZZLE charge extra for live?

1 Ligue-se ao Sizzle e diga-lhe qual o browser que usa. Aqui estamos a usar o Windows 95, mas é quase o mesmo que usar o Windows 3.1


Netscape - [SIZZLE: No.5 Live!
MS-DOS Prompt
Auto
Document: Done
Start
Paint Shop Pro
Netscape - [SIZZLE: N...
MS-DOS Prompt

Location: http://www.sizzle.com/member/n

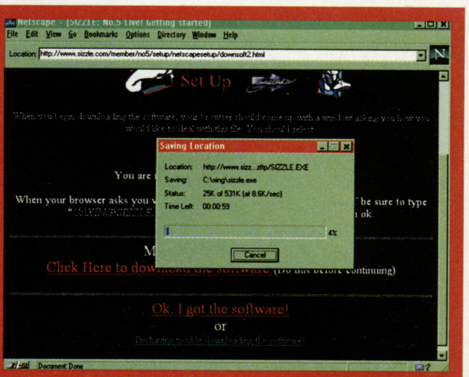
If you're at all unfamiliar with your computer, the following steps might come across as being a little complicated, but if followed exactly you shouldn't have any trouble installing the live software.

- Open a MS-DOS box. Windows95 users will find this under the "start" button and then under the "programs" group. Windows 3.1 users will find this under the "MAIN" folder in the program manager.
- Once you've opened a dos box, you'll hopefully see something like this:

C:\WINDOWS>

- Then type the following commands:
  - ☐ CD\
  - ☐ MD XING

2 Crie uma directoria para guardar o Xing.


Netscape - [SIZZLE: No.5 Live! Getting started]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Set Up
Saving Location
Cancel
Document: Done

Location: http://www.sizzle.com/member/no5/setup/netscapesetup/downsoft2.html

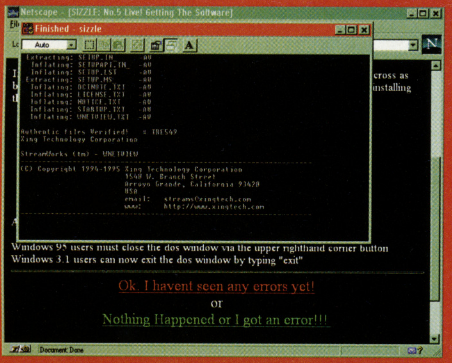
When you begin downloading the software, your browser should come up with a window asking you how you would like to deal with this file. You should select

Location: http://www.sizz...zftp/SIZZLE.EXE
Saving: C:\xing\sizzle.exe
Status: 25K of 531K (at 8.6K/sec)
Time Left: 00:00:59
4%

Click Here to download the software. (Do this before continuing)

Ok. I got the software!
or
I'm having trouble downloading the software!

3 Faça o download.

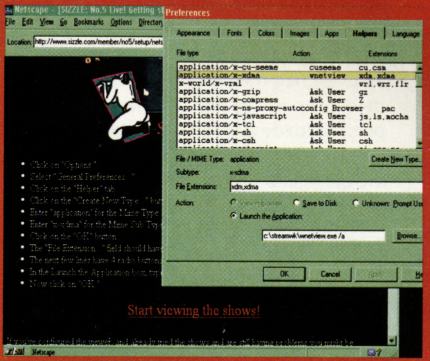

Netscape - [SIZZLE: No.5 Live! Getting The Software]
Finished - sizzle
Auto
Document: Done

```
 Extracting: SETUP.IN_      -AU
  Inflating: SETUPAPI.IN_   -AU
  Inflating: SETUP.LST      -AU
 Extracting: SETUP.MS_      -AU
  Inflating: DCINOTE.TXT    -AU
  Inflating: LICENSE.TXT    -AU
  Inflating: NOTICE.TXT     -AU
  Inflating: STARTUP.TXT    -AU
  Inflating: VNETVIEW.TXT   -AU

Authentic files Verified!   # TBE549
Xing Technology Corporation

StreamWorks (tm) - VNETVIEW
-----------------------------------------------------------
(C) Copyright 1994-1995 Xing Technology Corporation
                        1540 W. Branch Street
                        Arroyo Grande, California 93420
                        USA
                        email:   streams@xingtech.com
                        www:     http://www.xingtech.com
-----------------------------------------------------------
```

Windows 95 users must close the dos window via the upper righthand corner button
Windows 3.1 users can now exit the dos window by typing "exit"

Ok. I havent seen any errors yet!
or
Nothing Happened or I got an error!!!

4 Descomprima e instale o software.


Netscape - [SIZZLE: No.5 Live! Getting st
File Edit View Go Bookmarks Options Directory
Preferences
Appearance
Fonts
Colors
Images
Apps
Helpers
Language
Create New Type...
Browse...
OK
Cancel
Apply
Netscape

Location: http://www.sizzle.com/member/no5/setup/nets

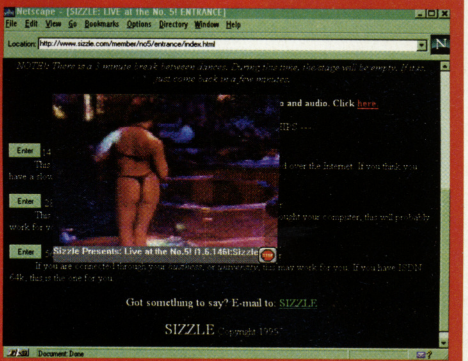
- Click on "Options."
- Select "General Preferences..."
- Click on the "Helper" tab.
- Click on the "Create New Type..." but
- Enter "application" for the Mime Type
- Enter "x-xdma" for the Mime Sub Typ
- Click on the "OK" button.
- The "File Extension..." field should hav
- The next few lines have 4 radio button
- In the Launch the Application box, typ
- Now click on "OK."

```
File type                              Action      Extensions
application/x-cu-seeme                 cuseeme     cu,csm
application/x-xdma                     vnetview    xdm,xdma
x-world/x-vrml                                     wrl,wrz,flr
application/x-gzip                     Ask User    gz
application/x-compress                 Ask User    Z
application/x-ns-proxy-autoconfig Browser     pac
application/x-javascript               Ask User    js,ls,mocha
application/x-tcl                      Ask User    tcl
application/x-sh                       Ask User    sh
application/x-csh                      Ask User    csh
```

File / MIME Type: application
Subtype: x-xdma
File Extensions: xdm,xdma
Action: ○ View in Browser ○ Save to Disk ○ Unknown: Prompt User
● Launch the Application:
c:\streamwk\wnetview.exe /a

Start viewing the shows!

5 Configure o browser para aceder ao Xing automaticamente.


Netscape - [SIZZLE: LIVE at the No. 5! ENTRANCE]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Enter
Enter
Enter
Sizzle Presents: Live at the No.5! [1.6.146]:Sizzle
Document: Done

Location: http://www.sizzle.com/member/no5/entrance/index.html

NOTE: There is a 3 minute break between dances. During this time, the stage will be empty. If it is, just come back in a few minutes.

Got something to say? E-mail to: SIZZLE

SIZZLE Copyright 1995

6 Já está.

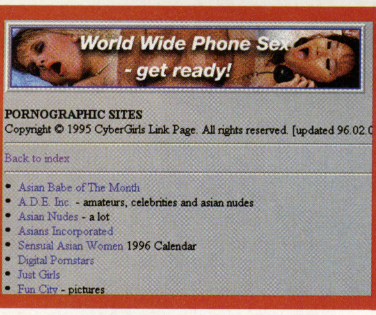
on-line que seja paga. "Levaria muito tempo a implementar, mas gostaría de ver um índice central de imagens, bem como de texto, biografias e análises a filmes nos sites pornográficos. Infelizmente, quando vemos pornografia, só vemos uma imagem, em vez de uma pessoa que tem mais do que um corpo aliciante e que os outros adoram mostrar a toda a gente".

Na opinião do Sr. L, as crianças podem ser afectadas pela pornografia, "mesmo que não saibam do que se trata. Logo que sejam informadas e compreendam as razões porque existe esse material, então as crianças estão a caminho de se tornarem pessoas maduras, capazes de compreender a sociedade em que vivem. Quanto à censura, os pais deviam confiar mais numa educação para os seus filhos, em vez de nas soluções de penso-rápido. Há sempre uma maneira de furar o software de controlo".

Pornografia pop on-line

A especialidade dos editores britânicos de entretenimento para adultos é angariar fotos de miúdas atraentes de todas as formas e idades, com títulos chamativos como: Mete a tua boca na minha nesga", e "Suburbana sensual faz strip". E agora estão na Internet.

A Fiesta (http://www.fiesta.org/), de uma das maiores empresas britânicas de edições para adultos, teve 1.2 milhões de acessos na primeira semana de Janeiro deste ano. O site entrou on-line em Dezembro de 1995. "Era o site mais ocupado da Europa, com 250.000 acessos num só tarde," dizem Two Blue, Raver e o editor do Net site, David Spencer.


World Wide Phone Sex - get ready!

PORNOGRAPHIC SITES
Copyright © 1995 CyberGirls Link Page. All rights reserved. [updated 96.02.0

Back to index

- Asian Babe of The Month
- A.D.E. Inc. - amateurs, celebrities and asian nudes
- Asian Nudes - a lot
- Asians Incorporated
- Sensual Asian Women 1996 Calendar
- Digital Pornstars
- Just Girls
- Fun City - pictures

É claro que não há muitas listas de sites pornográficos na Internet. Não é? Com franqueza...

YOU LOOK LIKE A PENTHOUSE READER
SO CALL NOW!
1-800-529-4738

Na verdade, parece-se mais com um leitor da cyber, o que é mil vezes melhor, não acha?

Isto é comparável à tiragem mensal da principal revista da editora, "Fiesta", com 200.000 leitores. Spencer diz que as revistas "continuarão a circular até que a Internet esteja realmente desenvolvida. Ainda temos um caminho a percorrer, já que todo o Reino Unido usa fibras ópticas."

O site Fiesta ainda é gratuito. "Eventualmente, vamos pôr mais publicidade no site e um serviço para assinantes. Temos um link Secure Netscape para transações comerciais. Basicamente, estamos a tentar oferecer algo que os utilizadores não conseguem obter noutro lugar."

Segundo Spencer, os britânicos preferem fotos de mulheres "reais". "Gostam de mulheres mais mundanas e com algum humor".

Descreve os leitores da revista como exigentes. "Recebemos muitas cartas pormenorizadas. Se cometemos algum erro, eles fazem-nos saber de imediato. Pedem coisas como fotografias de mais mulheres com roupa justa, queixam-se dos ângulos das fotos e se a foto foi cortada muito rente. E estas são só as cartas simpáticas."

Diz que a empresa "não exclui nenhuma hipótese" nos seus planos para o site. "Podia haver um serviço de encontros marcados e estamos a pensar em usar vídeos compactados. Gostaríamos de usar ficheiros de som para poder oferecer artistas para linhas telefónicas de anúncios. Também começámos a vender pacotes de fotografias das revistas."

Spencer diz que o site pretende ser um complemento da revista. "É um suplemento - o site não vai suplantar as publicações." Afirma que algum material da Internet é ligeiramente mais forte. "Podemos esticar os limites um pouco mais, mas as fotografias são semelhantes às publicadas em papel. E temos muito bons advogados. Existem leis suficientes para assegurar que qualquer material chocante não passe." Ele acha que os pais deviam ser responsáveis pela protecção dos filhos contra a violência e a pornografia. "Precisamos de guarda-costas para proteger os miúdos, e a questão ainda está em como conseguir isto."

X- o local do tesouro

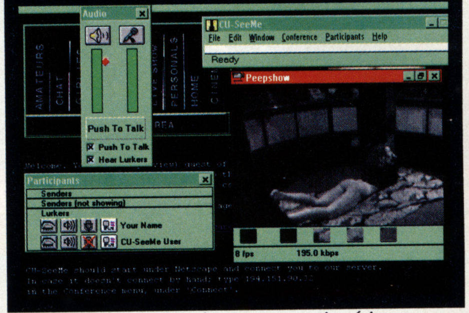
Acontece com muitos sites porno: logo que ganham alguma publicidade, são totalmente invadidos pelos utilizadores e têm de ser temporariamente encerrados e transferidos para um

obtemos uma fotografia minúscula, mais ou menos do tamanho de uma peça de Lego de 6x10(pode aumentar-se, mas a imagem fica cheia de grão e indistinta), a preto e branco e sem som. Mas tem a vantagem de se actualizar a 20 frames por segundo, dando-nos uma ideia da direcção que tomam as pernas das senhoras e o resto também.

Os espectáculos são quase surrealistas. As dançarinas entram à vez para uma pequena sala, com um chão rotativo. Tal como no Canadá, cada uma traz o seu tapete felpudinho, que estendem no chão. Algumas tiram a roupa, enquanto outras - estranhamente - vão pondo perucas na cabeça, com o chão sempre a rodar e nós a observar. Entretanto, algumas deitam-se no chão, e ficam ali imóveis, outras andam pela sala, outras executam exercícios de ginástica variados, e outras abrem garrafas que trouxeram consigo e cobrem-se com... uma espécie de molho, talvez. Cada show dura alguns minutos e depois pegam no postezinho e deixam-nos, para serem substituídas pela freguesa que se segue.

StripperNet
The Worldwide Stripper Network

(Esquerda) Nunca consegui perceber o que se passava neste site. Demasiado esotérico para os homens simples como nós.



```
CU-SeeMe should start under Netscape and connect you to our server.
In case it doesn't connect by hand: type 194.151.90.32
in the Conference menu, under 'Connect'.
```

(Em baixo) Um rapariga do Red Light District. E o seu inseparável tapete. Antes.

Há um quarto de hora que estava a olhar para aquilo sem chegar a lado nenhum, quando, de repente, aparentemente vinda do nada, uma voz grave, fantasmagórica, irrompe das colunas do meu PC. "Está... a... oooouuuvir?", sibilou como se saísse do "Poltergeist". Larguei tudo e fugi a sete pés.

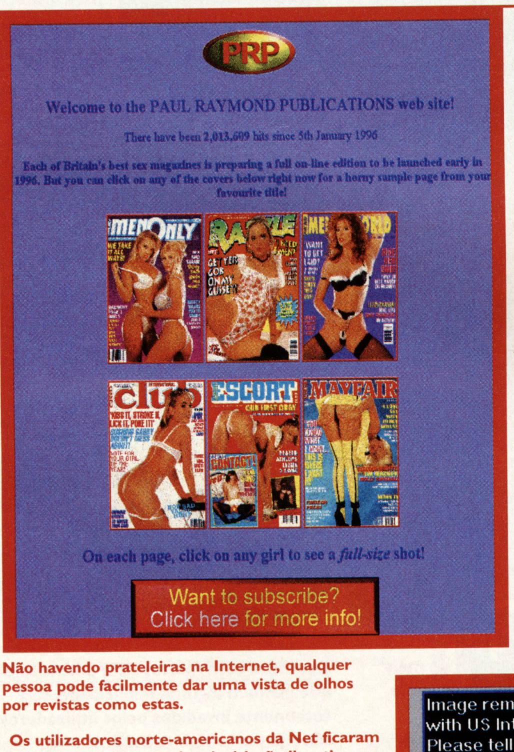
A área com maior crescimento dentro dos serviços pessoais da Web parece ser o one-on-one, que faz muito mais o meu género. Entre as centenas de anúncios a serviços de voice-line, descobri uma série de linhas de vídeo-conferência. Depois de dar as informações necessárias respeitantes ao meu cartão de crédito, ser-me-ía apresentada uma companheira, com a qual poderia conversar ao mesmo tempo que a via numa janelinha no ecrã. Ela não me podia ver, por isso tinha de confiar unicamente na minha personalidade para a conquistar.

Ponderei então as possibilidades que me oferecia o Virtual Dreams (**http://www.virtualdreams.com/** - "ESTAS RAPARIGAS SÃO REAIS E VERDADEIRAS", mas não respondiam aos meus e-mails), Sex Live! (**http://www.sexlive.com/voyeur.htm** - "completamente nuas e sempre com um sorriso na boca", mas "ESTAMOS FECHADOS ATÉ MEADOS DE MARÇO PARA OBRAS"), StripperNet (**http://www.stripper.net/stripper.htm** - bela apresentação, mas sem endereço de e-mail ou quaisquer fotografias e onde quer que eu clicasse era sempre conduzido a um questionário pedindo informações sobre o meu cartão de crédito), Over 21 TV (**http://over21tv.com/** - "HOT XXX AMATEUR COUPLE LIVE VIDEO-CONFERENCE ACTION"), HotCat (**http://www.xxxlive.com/** - "Aqui as mulheres são reais") e CyberImages (**http://www.cyberimages.com/** - "duas raparigas incríveis"). Finalmente decidi-me pelo Hot Live Sex (**http://www.specdata.com/livesex**) - "O melhor do Sul da Florida!".

Como todos os serviços "tête-à-tête", o Hot Live Sex exige que, tendo carregado o software que nos interessa do seu Web site e indicado os pormenores do cartão de crédito, desliguemos o

É o progresso

I na Web apresenta possibilidades muito excitantes. Podemos, por exemplo, colocar câmaras em diferentes partes do mundo, e ver em qualquer o momento o que se passa no Cairo, no Central Park, etc. Um paranóico poderia ter uma câmara ligada ao seu PC pessoal, ao qual pudesse aceder a partir do escritório para verificar se não deixou o gás ligado. As escolas podiam instalar câmaras nos dias das competições desportivas e assim os pais impedidos de estar presentes podiam assistir ao momento de glória dos seus rebentos, a partir dos seus escritórios. Contudo, por enquanto, são as senhoras da noite que dominam as ondas.



PRP

Welcome to the PAUL RAYMOND PUBLICATIONS web site!

There have been 2,013,609 hits since 5th January 1996

Each of Britain's best sex magazines is preparing a full on-line edition to be launched early in 1996. But you can click on any of the covers below right now for a horny sample page from your favourite title!

On each page, click on any girl to see a *full-size* shot!

Want to subscribe?
Click here for more info!

Não havendo prateleiras na Internet, qualquer pessoa pode facilmente dar uma vista de olhos por revistas como estas.

novo servidor. Isto aconteceu recentemente com o X-site de 130 páginas em http://www.mailbox.co.uk/xsite, que foi mencionado no "The Guardian" e consequentemente esmagado e posto fora de circulação durante duas semanas. O site entrou on-line em Janeiro e contém as homes pages das revistas da Fantasy Publications como "New Talent", "Amateur Video", "Real Wives", "The Sex Repot", "Reader's Wives", "Eros Digest", "Electronic Blue" e "Big & Fat". "Cada revista tem uma galeria de dez fotos, conta-nos o responsável pelas imagens do X-site, Al Needham, que também ajudou Danny Clamp, o argumentista, a conceber o Web site. "Estávamos todos preparados para um lançamento discreto, mas depois da entrevista do "The Guardian" o sistema engasgou. Isso diz muito acerca dos leitores do jornal! Por isso, actualmente não temos uma grande taxa de acessos."

Ele afirma que o homem britânico prefere as fotografias de mulheres comuns. É um nicho de mercado e é muito britânico. Acho que é importante ter este tipo de material britânico na Internet para contrabalançar a predominância dos Estados Unidos nesta área. Os nossos leitores preferem raparigas amadoras e nós confiamos plenamente nos calções brancos da Marks &Spencer. Recebemos cerca de 20 a 30 fotos todas as semanas, enviadas por homens que querem mostrar as suas mulheres a milhões de pessoas em todo o mundo."

A principal vantagem de usarmos a Net, na opinião de Needham, é a de que o material pode ser mais ousado do que nas revistas. "Existem muitas restrições quanto às publicações para adultos e colocámos várias fotos na Internet que as editoras como a WH Smiths e a Menzies talvez não permitissem nas suas prateleiras. Mas estamos a ser cautelosos e vamos controlar a situação. Nunca usámos material hardcore ou fotos com detalhes anais ou vaginas gratuitamente abertas tipo "asas de morcego". Na "Sex Report" somos autorizados a usar fotos educativas de casais a terem relações sexuais, mas têm de ser de bom gosto."

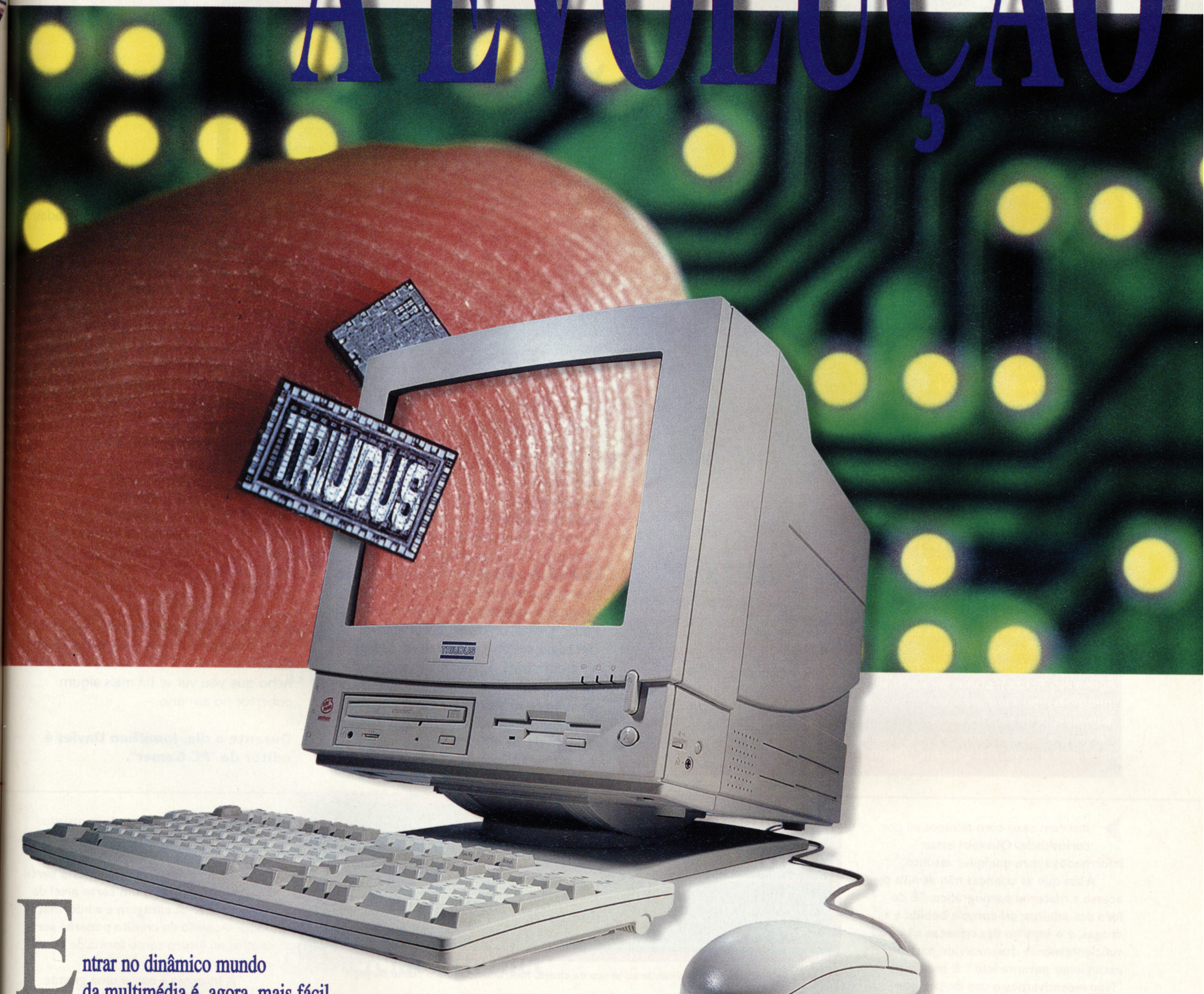
Needham diz que a Fantasy Publications está só a "morder o ambiente" com o site e que gostaria de avaliar os potenciais lucros. "Temos um enorme catálogo de imagens usadas nos últimos 20 anos. As fotografias do início dos anos 70 eram do género dos anúncios da Martini. Mas agora as atitudes mudaram muito e com o fenómeno New Lad podemos ser um bocadinho mais honestos em relação a isso - masturbamo-nos e pronto."

Acrescenta que a principal vantagem da Net é a de que os utilizadores podem permanecer anónimos. "Porque os sites porno são tão populares, poderiamos pensar que os homens britânicos se sentem inibidos a comprar revistas pornográficas nas livrarias. Mas quando se tem total liberdade, o individuo médio passa a olhar para duas pessoas a

Image removed in accordance with US Internet censorship laws. Please tell your member of Congress how you feel about Internet censorship.

Os utilizadores norte-americanos da Net ficaram muito chateados quando a legislação lhes tirou as palavras da boca.

A EVOLUÇÃO



Entrar no dinâmico mundo
da multimédia é, agora, mais fácil.
Criado para gerações futuras, o novo **TRIUDUS** Media Plus
foi sujeito a minuciosos estudos para satisfação total das necessidades
e exigências crescentes dos utilizadores PC.
O novo Multimédia **TRIUDUS** é poderoso, flexível, versátil e ergonómico,
está preparado para pedidos de aplicações gerais, não se tornando necessário
fazer outras ligações especiais.
Adicionando as Placas sintonizadoras de TV, Placa de Video e MPEG, permite
aos utilizadores optimizar as capacidades do Full Screen Multimedia.

- Processador Intel Pentium 100 MHZ.
- 8 MB RAM. Bancos de RAM duplos suportam um total de 128 MB.
- O acelarador gráfico 64 bits S3 aumenta a performance do vídeo.
- Possui slots de expansão PCI ou ISA para uma maior versatilidade.
- Disco rígido 1200 MB.

É FÁCIL

TRIUDUS

Informe-se pela Linha Verde 0500 1774

Mexericos à parte

Tendo em conta o seu estatuto de pioneiros das super-autoestradas da informação, os operadores de sites de sexo com live video mostram-se cautelosos em relação ao que se passa nos bastidores. Os autores do Red Light District admitem que estão prestes a lançar um serviço "one on one" onde é o utilizador que controla a câmara, mas recusam-se a revelar o volume dos negócios que têm na Web.

Paul Giles do Sizzle, um clube de strip-tease no Canadá, foi mais acessível do que a maioria. O Sizzle tem vindo a transmitir vídeo em tempo real na Web desde Setembro passado, e têm cerca de 800.000 visitantes por dia, com "muitas centenas" deles a tornarem-se assinantes. As imagens são difundidas a partir de dois terminais Silicon Graphics Indy a 175MHz.

"Não se trata de um emprego com horário de entrada e saída", diz-nos Paul, com um ar cansado. "Trabalhamos 12 a 16 horas por dia, sete dias por semana".

800.000 visitantes por dia parece muita coisa. "Sem dúvida, estamos no top ten dos sites na Web", assegura Paul, salientando a qualidade gráfica do Sizzle. Possuem também uma linha de apoio técnico. "Custa-nos muito dinheiro e causa-nos muito stress."

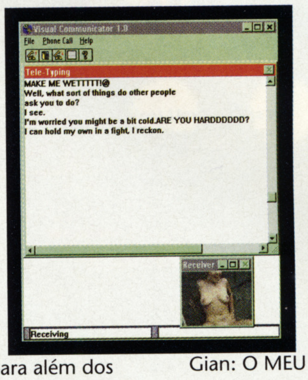
Quando à parte da teleconferência, Mark Turkel, é um programador que, juntamente com outro colega, deparou um dia com uns veteranos desta indústria, e foi assim que começou a Hot Live Sex, há cinco meses atrás. Conseguem entre 2.500 a 3.500 visitantes por dia e o negócio tem aumentado gradualmente.

Mark atribui o sucesso da sua empresa à sua cara bonita. "Gostamos de pensar que somos um bocadinho mais pessoais que outros serviços. Mostramos raparigas verdadeiras nas nossas páginas, e não modelos intocáveis".

Afinal que tipo de coisas pedem as pessoas? "Existem os fetichistas que aparecem ocasionalmente. Houve um tipo que ligou uma vez e disse que gostava de ser dominado. Demos-lhe a menina Paige e ele esteve em linha quase uma hora, a maior parte do tempo a falar. Não lhe pediu que tirasse a roupa, nem nada do género."

O site tem actualmente quatro raparigas, com mais para chegar a qualquer momento. Existem planos para uma secção onde muita gente possa assistir ao mesmo tempo a um show, um serviço de "hot e-mail", e possivelmente a participação de estrelas porno.

"As nossas raparigas adoram este trabalho", garante-nos Mark. "Quem me dera ganhar o que elas ganham." Quem sabe.



Visual Communicator 1.0

Tele-Typing

MAKE ME WETTTTT!@
Well, what sort of things do other people ask you to do?
I see.
I'm worried you might be a bit cold.ARE YOU HARDDDDDD?
I can hold my own in a fight, I reckon.

Receiving

Aquela ali ao cantinho do ecrã é a Gina. Não se distingue muito bem. Como é que ela consegue escrever enquanto tem as mãos ocupadas?

Web browser e lhes liguemos directamente via modem. Isto traz alguns problemas. Dão-nos um número de telefone (linha grátis), mas como o Hot Sex Live é americano e as linhas grátis americanas nem sempre funcionam fora dos Estados Unidos, talvez venha a ter de pagar uma longa chamada transatlântica, para além dos 9.95 dólares da inscrição e dos 4.95 dólares por minuto. Mas parece que se o negócio na Europa continuar a prosperar, tencionam alargar a cobertura da linha grátis norte-americana.

O software mais ou menos básico usado pelo Hot Live Sex põe à nossa disposição uma janela onde podemos ver a nossa amiga, e outra janela onde podemos escrever os nossos pedidos. Há outros serviços que nos permitem conversar simultaneamente ao telefone com a companheira de dez minutos, (se tivermos uma linha a mais). Ligamos o programa, marcamos o número, damos o nome e, mais uma vez, o número do cartão de crédito, e finalmente somos apresentados à nossa amiga, que surge numa janela de vídeo do tamanho de uma caixa de Smarties, mas a cores e a dois frames por segundo no meu envelhecido modem de 14.400bps.

A menina que me calhou apareceu numa caixinha, vestindo um fato de banho às ricas e às estrelinhas. Enquanto gatinhava pelas almofadas, a nossa conversa escrita passou-se como se segue:

Gina: Olá!
Eu: Hum, olá. Chamo-me Jonathan.
Gian: O MEU NOME É GINA. ESTÁS AÍ?
Eu: Sim, estou aqui. Olá.
Gina: Diz-me, que queres fazer, fofo?
Eu: Certo, hum... Que me sugeres?
Gina: O que quiseres!
Eu: ...
Gina: Fala comigo baby. PÕE-ME HÚMIDAAA!@
EU: Bem, que tipo de coisas os outros lhe pedem para fazer?... Estou a ver.
Gina: ESTÁS COM TESÃAAAOOOO?
Eu: Tenho com que me defender, admito.
Gina: O QUE É QUE ISSO QUER DIZER BABY? OOOH, DIZ-ME SÓ O QUE QUERES!!!!

E etc. Depois despedimo-nos, a caixinha ficou cinzenta e nunca mais voltei a ver a Gina.

Acho que vou ver se há mais algum cobertor no armário.

Durante o dia, Jonathan Davies é editor da "PC Gamer".

---

fazerem sexo com texugos só por curiosidade. Querem estar informados sobre qualquer assunto."

Acha que as crianças não devem ter acesso a material pornográfico. "É do foro dos adultos, tal como a bebida e as drogas, e o espírito das crianças não está suficientemente desenvolvido para poder raciocionar perante isto." E continua: "Não incentivamos o uso do site por crianças, e se forem menores de 18 anos pedimos-lhes que cliquem num link que as leva a um site infantil diferente todas as semanas. E se as pessoas quiserem reclamar sobre a pornografia na Internet, estamos ao dispôr para criar um link para o site delas como alternativa."

Bonita análise

A Paul Raymond Publications (PRP), em http://www.pr-org.co.uk/main/ possui revistas para adultos como a "Mayfair" e a "Club". A empresa entrou on-line no início de Janeiro deste ano e obteve dois milhões de acessos num mês. "Esperamos vir a ter uma edição on-line completa da "Men Only" em Maio, Junho," revela-nos o editor, Stephen Bleach. Ele diz que metade dos visitantes são dos Estados Unidos, 25% do Reino Unido e os outros do resto do mundo. Cerca de 90% dos utilizadores são homens. Bleech levanta a questão: "Não cobramos nada pelo acesso ao site, por enquanto, mas futuramente estamos a pensar em criar um serviço que será pago."

As fotografias usadas são as que são consideradas como "aceitáveis pelo público e pelas grandes editoras." Contudo, durante a entrevista Bleach acaba por revelar que algumas das fotografias dos sites são "um bocadinho obscenas", mais do que as que encontramos nas revistas. "Não existe nenhum organismo que regule a Internet. Mas também não usámos nada que fosse ilegal."

A PRP está a planear um serviço de marcação de encontros on-line e a pensar em dar uma maior interactividade ao site, segundo Bleach. "Encaramos a Net como um novo meio para entreter e estimular as pessoas, para que se excitem. Não vamos ignorar isso."

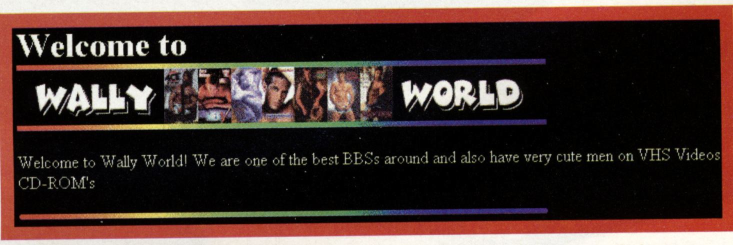
Será que a pornografia desincentiva os utilizadores de "frequentar" a Internet? "Acho que estimula os indivíduos a usá-la. E as pessoas não vão deixar de recorrer à Internet só porque contém alguma coisa de que não gostam. Os pais continuam a levar os filhos ao cinema para ver os filmes da Disney, mesmo que haja filmes pornográficos. Também não parece estar a ter um efeito negativo nas empresas, porque a BT e os bancos principais têm uma presença on-line."

O site da PRP contém avisos e tem de se escrever "Sou maior de 18 anos" antes de visionar as páginas. "Impedimos as crianças de a usarem tanto quanto nos é possível. Não queremos que elas o vejam ou encorajar as pessoas a fazerem sexo ilegalmente. Só está certo quando elas atingem um certo nível de maturidade." A cifragem e a informação sobre o cartão de crédito poderão ser usados no futuro como forma de afastar os menores."

"A Internet é como uma grande livraria. A IPC e a Conde Nast também lá têm as suas revistas. A informação pode ser disponibilizada de diversas formas. Dado o número de opções, prefiro as revistas, mas as coisas estão a mudar. Dentro de dez ou quinze anos, a Net poderá tornar-se mais viável e haverá muitas pessoas a usá-la. É a melhor forma de comunicação numa democracia."

Quanto aos estimuladores, ele acha que as perspectivas para o sexo virtual são negras. "Homens e mulheres vão continuar sempre a excitar-se com as palavras e as imagens, mas um fato de realidade virtual? Não estou a ver. Fazer amor com um bocado de plástico é uma coisa completamente diferente.

Cotton Ward (cward@futurenet) é a nossa querida playmate.



Welcome to WALLY WORLD

Welcome to Wally World! We are one of the best BBSs around and also have very cute men on VHS Videos CD-ROM's

Obtenha aqui excitação multimédia ao preço da chuva. Interactividade é o nome do jogo.

MAIS PERTO DE TODO O MUNDO

RC
Rádio Comercial
18:30H
23:00
Frequências
Jornal
Perfis
Audio
www Rádio
Programas

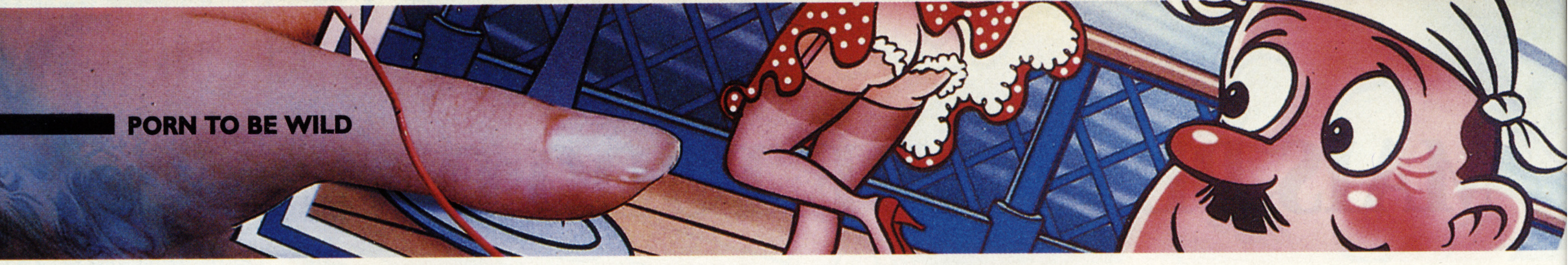
O audio na rede em tempo real RA *

Notícias
Imprensa internacional
Bolsa e negócios
A cor do dinheiro
O desmancha prazeres
Herman jornal
Comercial ambiente
Retratos
Comercial Internet
Comercial Cinema
Desporto

http://www.radiocomercial.pt/

e-mail: comprot@telepac.pt

* Em colaboração com Progressive Networks e Telepac.



Elas querem é curtir

On-line, à procura de um homem bem parecido para uma noite deslumbrantemente erótica? Liberte a sua líbido: a **Cotton Ward** *está prestes a descobrir as massagens, a sedução, a excitação...*

JÁ DAVA UMA VOLTINHA...

Homens. Sempre tão preocupados com os seus apêndices. Por toda a parte podem ver-se fotografias de mulheres com as pernas entreabertas e várias áreas mais íntimas em escabrosos primeiros planos. E um homem com um pénis erecto? Nem pensar. É proibido divulgar material pornográfico, incluindo as erecções. Só porque é demasiado - demasiado o quê? Apelativo? Assustador? Horrendo? Uma corrupção da moral dos mais nobres cidadãos? Até pode ser, mas é tão idiota ficarmos reduzidos a olhar para fotografias de homens vagamente deslumbrantes reclinados na relva, enquanto matutam no futuro do Sporting...

SCOTLAND
Mull of Kintyre
Campbeltown
Gigha
Glasgow
Edinburgh
Dundee
Aberdeen

Eis o enquadramento aceitável da tentação, à imagem do Mull of Kintyre. Então era sobre isto que os Wings andavam a cantar, há tantos anos atrás.

Mas afinal, o que é que excita as mulheres? As vendas de revistas que falam de relações amorosas e dão conselhos sobre sexo são impressionantes, mas não é lá que iremos encontrar muitas fotografias de pitos nús. Embora as mulheres se queixem de que a maioria do material pornográfico que aparece na Internet e nas prateleiras das papelarias seja dirigida aos homens, a verdade é que ainda agora estão a tentar descobrir quais são as estéticas e as situações que mais lhes agradam. Encontrar homens nús na Web é praticamente impossível, a não ser que se contente em ver imagens dirigidas a uma audiência homossexual. Há, no entanto, muita ficção erótica escrita por mulheres, com cenas explícitas que envolvem "convergência clitórica", "harmonia de desejos" e "viscosas e primordiais humidades na pulsão dos orgasmos combinados". Credo. Afinal, o que é que excita as mulheres, e onde o podem encontrar?

Um facto divertido

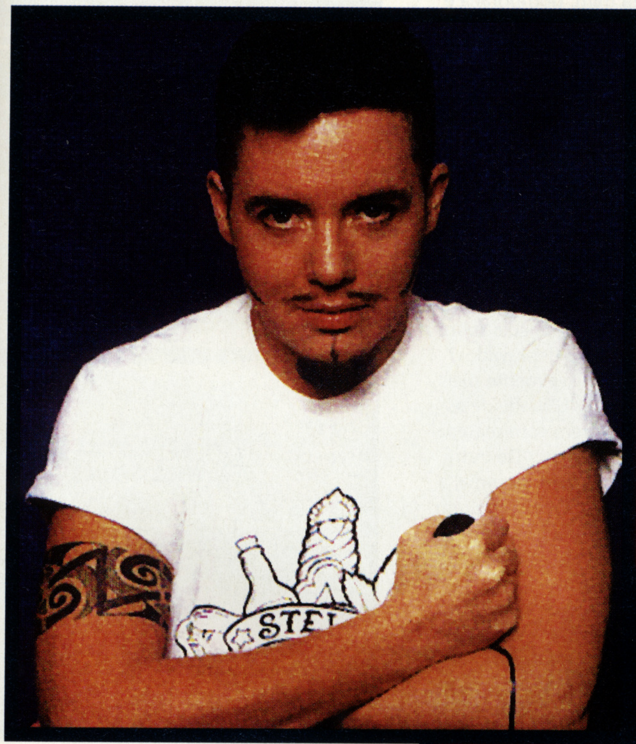
Encontrámos uma edição norte-americana da New Woman que afirma que, de acordo com um "investigador de sexo" (não foram dados mais detalhes), a mulher "normal" precisa de cerca de oito minutos de estimulação antes de atingir o clímax. O que é que isto significa para os utilizadores da Internet? Que é obviamente mais importante para as mulheres a possibilidade de fazer downloads rápidos de material "quente", para depois não terem de pagar uma enorme conta telefónica.

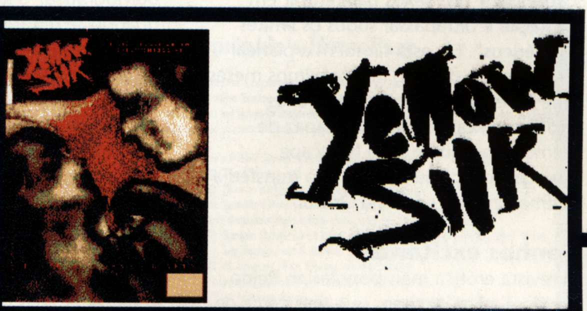
"Arranja-se um mapa do Reino Unido, observa-se a Escócia e vê-se o enquadramento do Mull of Kintyre. É esse o enquadramento aceitável".

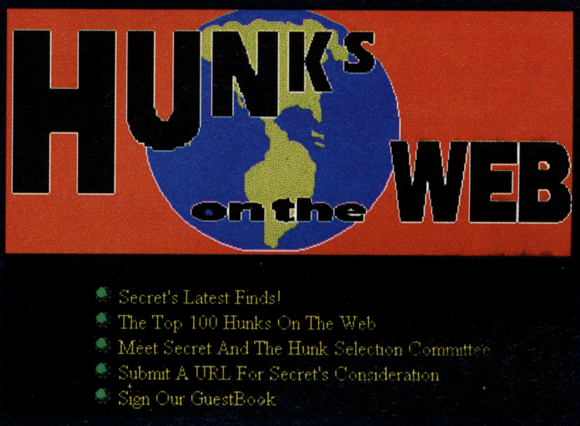
Zac Keir tem uma vaga ideia do que as mulheres gostam - ela tem estado envolvida na indústria de publicações para adultos nos últimos seis anos e escreveu para a Penthouse, For Women, Forum e Erotic Stories. Actualmente tem uma BBS intitulada The Pleasure Dome (tel: 0044 181 7427676), aberta há pouco mais de ano e meio, com tem cerca de 7000 assinantes com imagens disponíveis para download, conferências e uma sex shop on-line. "Há uma área dedicada a mulheres e temos algumas utilizadoras do sexo feminino", afirma Keir. "No entanto, não sei quantas são, porque todos ligam usando pseudónimos e alcunhas, e por isso cerca de 30% dos nossos membros têm nomes femininos, mas alguns deles são travestis", explica Keir.

Desejo peninsular?

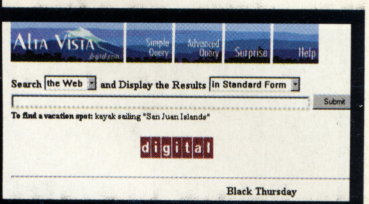
Diz ela que há demasiado material pornográfico dedicado apenas aos homens. "Há muitas mulheres que escrevem novelas eróticas, mas eu gostaria mais de as ver envolvidas na área do entretenimento que envolve o sexo explícito. O nosso maior problema é o de conseguir "enquadrar a tentação", e focá-la, o que torna mais difícil produzir material que excite as mulheres". Mas qual é o enquadramento correcto? "Quando editava a Women on Top, seguíamos a regra do Mull of Kintyre. Arranja-se um mapa do Reino Unido, observa-se a Escócia e vê-se o ângulo do







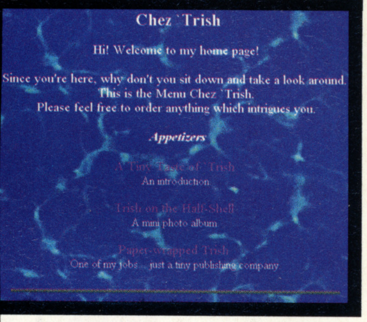
- Secret's Latest Finds!
- The Top 100 Hunks On The Web
- Meet Secret And The Hunk Selection Committee
- Submit A URL For Secret's Consideration
- Sign Our GuestBook



Search the Web and Display the Results in Standard Form

To find a vacation spot: kayak sailing "San Juan Islands"

Black Thursday



Chez `Trish

Hi! Welcome to my home page!

Since you're here, why don't you sit down and take a look around.
This is the Menu Chez `Trish.
Please feel free to order anything which intrigues you.

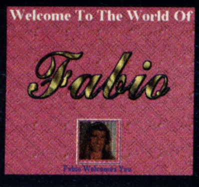
Appetizers

A Tiny Taste of `Trish
An introduction

Trish on the Half-Shell
A mini photo album

Paper-wrapped Trish
One of my jobs... just a tiny publishing company

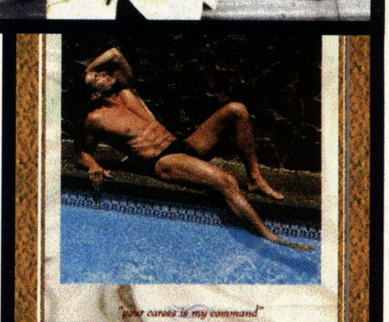
A fotógrafa Della Grace (extrema esquerda) produz imagens eróticas para mulheres, mas não há tantos recursos on-line para os desejos e necessidades das mulheres como há para os dos homens, nem nada que se pareça. Elas vão ter de fazer por si próprias neste mundo dominado pelos homens.



Welcome To The World Of

Fabio

Fabio Welcomes You



Fabio speaks when you click on his picture.

Quase inevitavelmente, o bonitão Fabio (à esquerda) é um dos poucos que sabe agradar às mulheres na Web. Mas ele adora mostrar-se...

Mull of Kintyre. É esse o ângulo aceitável", ri-se Keir. "Actualmente as mulheres só têm material porno que não induz qualquer estímulo, à parte os saltos altos e as meias. E as mulheres não se vão propriamente excitar com isso".

Keir diz que muitas pessoas reagem mal à presença de material para adultos porque partem do princípio que se trata de pornografia "animalesca ou qu envolve tortura". Mas esse género de material nem sequer é comercializável porque a maioria das pessoas não se excita com isso, salienta Keir. "A maior das fantasias é a de estar com uma pessoa entusiasmada e interessada nas mesmas actividades sexuais que você. Isto é, se quiser ficar nú, lambuzar-se com mostarda e saltar de uma janela, vai querer alguém que queira lambuzá-lo de mostarda e apanhá-lo".

Apesar de haver falta de material erótico para mulheres, Keir acha que algum do material dirigido aos homens pode ser sedutor. "Eu ainda consigo divertir-me com algumas fotografias e cartas dos leitores", revela.

Entretanto, Della Grace, a fotógrafa de renome, tem trabalhado em material erótico para mulheres nos últimos 20 anos. "Um dos maiores problemas é o facto de ainda serem os homens a controlar os meios de produção", afirma ela.

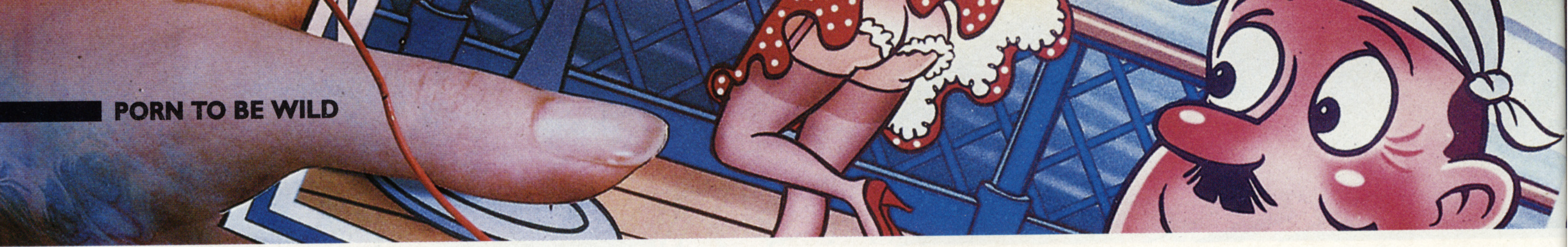
Fazem-no para elas próprias

"Tudo o que as mulheres têm visto toda a sua vida foram as representações masculinas da pornografia, pelo que agora tentam, esperam e querem fazer algo diferente". Afirma ela que as mulheres que produziram material erótico para outros acham difícil serem bem sucedidas, devido às repressões financeiras - "o mercado actual é muito mais pequeno". Mas ela concorda com Keir, na medida em que para elas a lei é a maior das restrições nessa tentativa de atrair as atenções femininas. "Um pénis erecto é aquilo que potencialmente mais excita as mulheres e é ilegal fotografá-lo. Ninguém se excita com um pénis mole.

"Ao mesmo tempo, se as mulheres tentarem "pôr-se dentro" das fotografias, tal como os homens fazem, vão querer sentir que o tipo está louco por elas. Aos homens é permitido olhar livremente para fotografias de mulheres com as pernas atrás das orelhas. Acredito que as mulheres gostem, ou têm o potencial para gostar de fotografias de nús tanto como os homens, mas teremos de ultrapassar séculos de restrição".

Grace descreve a sua técnica de fotografia como colaborativa. "Nunca tiro fotografias de nada que me ultrapasse - há sempre alguma ligação. Ou os temas me dizem alguma coisa, ou existe uma qualquer empatia por eles". O seu último tema fotográfico é uma série de fotografias "lesbohermafroditas" (N.T.: "hermafrodyke" no original), que têm Grace e o seu amante como assunto principal.

"Estou a tentar criar uma alternativa à definição binária convencional do género e identidade sexual", explica Grace. "Nós acreditamos na infinita



capacidade dos sexos para entrar em mutação e ultrapassar todos os limites numéricos". Ela está também a planear criar um site de Web nos próximos meses, que apresentará as suas fotografias eróticas. "Mas isso ainda é capaz de demorar porque o meu Netscape Navigator expirou e ainda não transferi a última versão", confessa Grace.

Sonhos excitantes

A revista erótica mais popular no Reino Unido é a For Women, que tem cerca de 60.000 leitores mensais e apresenta frontalmente a nudez masculina. Uma edição de há uns meses atrás tinha um ABC do sexo e um teste sobre "Ir ou não para a cama?", com perguntas do género: deve ou não engatar o seu patrão, um padre ou a sua máquina de secar roupa ("depois de encontrar o ciclo certo, é só navegar"). Nunca mais carregará naqueles botões da mesma maneira... Mas estamos a afastar-nos do assunto. Quem é o responsável por este tipo de material? A editora Ruth Corbett trabalhou na indústria das publicações para adultos nos últimos dois anos.

"Eu acho que as mulheres muito provavelmente gostam de ficção erótica, de artigos sobre sexo e sexualidade, e de fotografias sexy. Há um grande mercado feminino para a ficção - as mulheres escrevem bom material que nos enviam, e também o lêem muito".

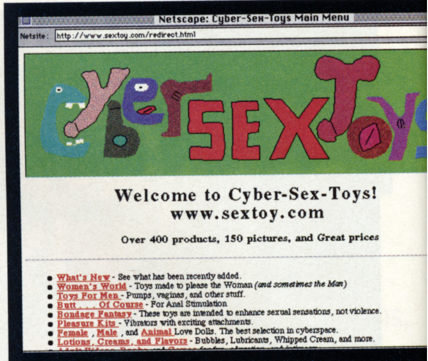
Corbett descreve o perfil das leitoras da revista como sendo incrivelmente diverso. "Elas vão dos 18 anos aos 60. Já tivemos - a sério - avós que nos escreveram, dizendo que encontraram a For Women no quarto das netas, achando-na bastante esclarecedora, e gostaram". De acordo com Corbett, a For Women não publica material pornográfico. "Para mim, pornografia é quando se retrata alguém como vítima. Só temos fotografias de homens nús em locais como, por exemplo, a praia". Na presente edição, havia quatro homens com os pénis de fora, com um ar muito gracioso, em locais e actividades comuns como por exemplo surfando, com a lingua de fora no celeiro de uma quinta, passeando-se pela rua ou debaixo de um chuveiro.

Mas será que as mulheres se podem sentir arredadas da Internet, à conta da implacável publicidade dos media sobre a presença de pervertidos e depravados? "As mulheres estão provavelmente mais preocupadas com a possibilidade de as suas crianças se depararem com material inadequado, aposta Corbett. "De outra maneira não encontrarão pornografia, a não ser que a procurem. E caso queiram, sempre podem optar por algo como um site de culinária". Dos pénis à Maria de Lurdes Modesto. Entretanto, Corbett contou-nos que a For Women está a planear o seu próprio site de Web. "Não sei para quando - mas já há pessoas a trabalhar nisso", revelou ela.

Lamber ou não?

Outra publicação com ciberambições é a Diva - uma revista para lésbicas, com artigos do estilo "Lamber ou não lamber?", "Mulheres por cima" e "Camille Paglia - o desejo ardente". A editora Frances Williams afirma que a maior parte do chamado erotismo lésbico é fotografado por homens e igualmente dirigido aos homens. "As imagens apresentam normalmente mulheres com demasiado baton e eyeliner azul ou variações deste tema", diz William. "Normalmente elas estão a lamber". Ela acha que há "algum snobismo" relativamente às imagens pornográficas. "Algumas das fotografias podem ser muito grosseiras e focar demasiado os orgãos genitais", reflecte Williams. "Mas é um debate contínuo sobre o que as mulheres preferem. Eu não sei se elas ficam mais excitadas com a narrativa ou com as imagens".

E salienta que, embora a Diva possa ser encontrada frequentemente nas prateiras mais altas das livrarias, não contém qualquer material pornográfico ou erótico. "Temos artigos sérios de um ponto de vista feminista e a revista devia



Netscape: Cyber-Sex-Toys Main Menu

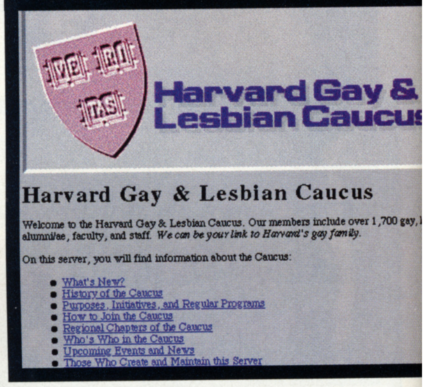
Netsite: http://www.sextoy.com/redirect.html

Welcome to Cyber-Sex-Toys!
www.sextoy.com

Over 400 products, 150 pictures, and Great prices

- What's New - See what has been recently added.
- Women's World - Toys made to please the Woman *(and sometimes the Man)*
- Toys For Men - Pumps, vaginas, and other stuff.
- Butt . . . Of Course - For Anal Stimulation
- Bondage Fantasy - These toys are intended to enhance sexual sensations, not violence.
- Pleasure Kits - Vibrators with exciting attachments.
- Female , Male , and Animal Love Dolls. The best selection in cyberspace.
- Lotions, Creams, and Flavors - Bubbles, Lubricants, Whipped Cream, and more.

(Extrema direita, em cima) O que é que lhe dá prazer, minha senhora? Quem precisa de chás da Tupperware quando pode encontrar os seus acessórios sexuais on-line?



Harvard Gay & Lesbian Caucus

Welcome to the Harvard Gay & Lesbian Caucus. Our members include over 1,700 gay,
alumni/ae, faculty, and staff. *We can be your link to Harvard's gay family.*

On this server, you will find information about the Caucus:

- What's New?
- History of the Caucus
- Purposes, Initiatives, and Regular Programs
- How to Join the Caucus
- Regional Chapters of the Caucus
- Who's Who in the Caucus
- Upcoming Events and News
- Those Who Create and Maintain this Server

Surpreendentemente, há mais recursos on-line para lésbicas do que para heterossexuais.

Onde estão os homens

Hunks On The Web
http://citynight.com/hunks

Confira as últimas descobertas, o top 100 dos pães na Web, o comité de selecção dos ditos borrachos e envie um URL à consideração.

Black Women, Unplugged
http://abacus.oxy.edu/BLK/bwu.htm

Este site pede desculpa pelo facto de ser difícil encontrar fotografias de lésbicas negras - "não há newsgroups específicos para este tipo de fotos". No entanto, lista três outros newsgroups: o alt.binaries.pictures.black.erotic.females, o alt.binaries.pictures.erotica.black.females e o alt.binaries.pictures.lesbians. A grande desvantagem é que estes grupos apresentam imagens de mulheres nuas que provavelmente são heterosexuais, em poses porno convencionais, "concebidas para alimentar as fantasias de homens heterosexuais". É também avisado de que por entre as fotografias estão mensagens que podem ser consideradas ofensivas. No entanto, "se tiver cuidado e conseguir escolher no meio de tanto lixo, poderá encontrar fotografias de belas mulheres negras".

O Black Women, Unplugged está à procura de fotos de mulheres negras feitas por mulheres negras. Se quiser que o mundo a veja nua, portanto, ou se fotografa mulheres negras, o e-mail é newsroom@blk.com.

alt.binaries.pictures.lesbians

Sim há mensagens ofensivas neste newsgroup. Por exemplo, em resposta a uma fantasia sórdida de um indivíduo sobre lingerie feminina suja, responderam: "Seu idiota - cale-se. Sugiro que tire a cabeça do cú e utilize o termo 'mulheres' em vez de 'miúdas' - assim teríamos a certeza de que não é um estupor pedófilo em vez de ser um mero parvalhão de primeira". Palavras e imagens bastante fortes.

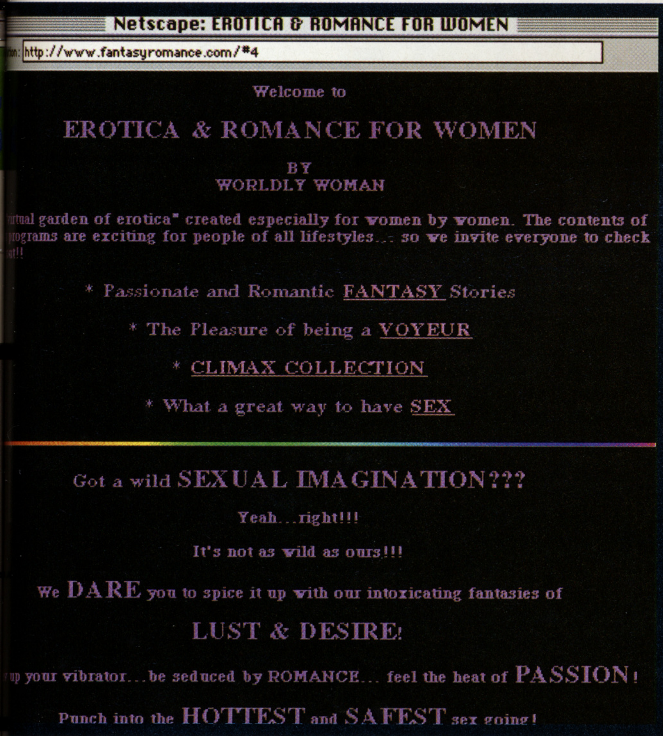
Annie Sprinkle's HomePage
http://www.infi.net/~heck

Annie Sprink é uma artista norte-americana de renome, escritora e fotógrafa, que utiliza a sua grande experiência na indústria do sexo e aprendizagem espiritual para partilhar com os outros os seus ensinamentos na área da terapia sexual, verdadeiramente únicos, e saudavelmente humorísticos. Ela é famosa por usar um espelho em palco para indicar onde está localizada a sua cervical.

As secções do site anunciam: "Annie public cervix announcements", e incluem artigos sobre como efectuar o seu próprio exame à cervical, 40 razões para que as prostitutas sejam as suas heroínas, workshops e performances sobre mudança de sexo, o ritual de massagens yoni, como ter um orgasmo vigoroso, eliminar tabus, e como obter documentários das actuações de Annie. Em destaque existe uma cervical a servir de papel de parede.

Fabio
http://redwood.northcoast.com/~shojo/Fabio/fabio.html

"Agora que as mulheres se podem sustentar a si próprias, já não nos preocupamos com o tamanho das carteiras dos homens, mas com o tamanho dos seus pénis", disse a Dr. Joyce Brothers, uma fã do delicioso supermodelo Fabio. A home page dele apresenta alguns dos seus "pensamentos sobre o romance". Pode recostar-se, relaxar e ouvi-lo a revelar os seus pensamentos mais íntimos.



http://www.fantasyromance.com/#4

Welcome to

EROTICA & ROMANCE FOR WOMEN

BY
WORLDLY WOMAN

rtual garden of erotica" created especially for women by women. The contents of
ograms are exciting for people of all lifestyles... so we invite everyone to check
t!!

* Passionate and Romantic FANTASY Stories

* The Pleasure of being a VOYEUR

* CLIMAX COLLECTION

* What a great way to have SEX

Got a wild SEXUAL IMAGINATION???

Yeah...right!!!

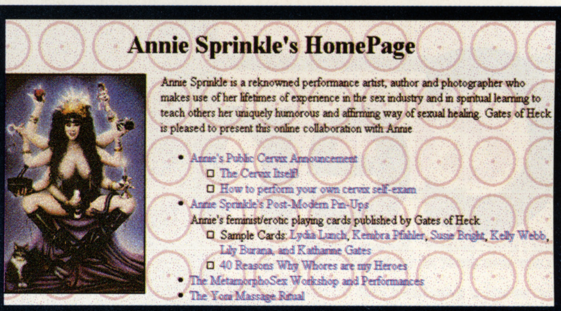
It's not as wild as ours!!!

We DARE you to spice it up with our intoxicating fantasies of

LUST & DESIRE!

up your vibrator...be seduced by ROMANCE... feel the heat of PASSION!

Punch into the HOTTEST and SAFEST sex going!

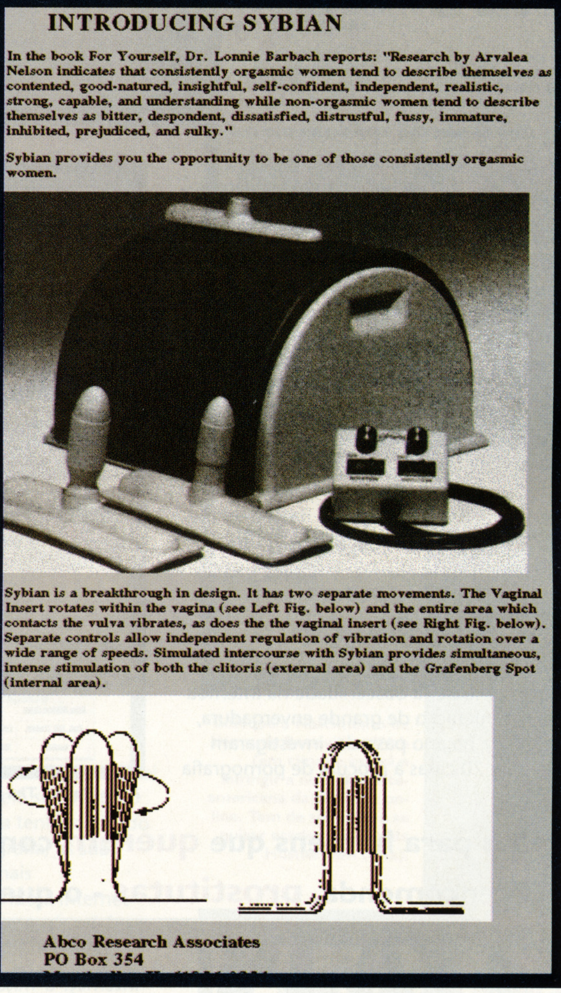


Annie Sprinkle's HomePage

Annie Sprinkle is a reknowned performance artist, author and photographer who makes use of her lifetimes of experience in the sex industry and in spiritual learning to teach others her uniquely humorous and affirming way of sexual healing. Gates of Heck is pleased to present this online collaboration with Annie

- Annie's Public Cervix Announcement
  - ☐ The Cervix Itself!
  - ☐ How to perform your own cervix self-exam
- Annie Sprinkle's Post-Modern Pin-Ups
  Annie's feminist/erotic playing cards published by Gates of Heck
  - ☐ Sample Cards: Lydia Lunch, Kembra Pfahler, Susie Bright, Kelly Webb, Lily Burana, and Katharine Gates
  - ☐ 40 Reasons Why Whores are my Heroes
- The MetamorphoSex Workshop and Performances
- The Yoni Massage Ritual

Não são só os homens que se sentem atraídos pelas caríssimas linhas eróticas (esquerda mais distante), enquanto a Annie Sprinkle oferece conselhos e factos (esquerda).



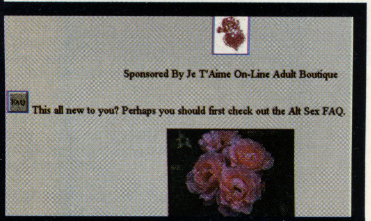
INTRODUCING SYBIAN

In the book For Yourself, Dr. Lonnie Barbach reports: "Research by Arvalea Nelson indicates that consistently orgasmic women tend to describe themselves as contented, good-natured, insightful, self-confident, independent, realistic, strong, capable, and understanding while non-orgasmic women tend to describe themselves as bitter, despondent, dissatisfied, distrustful, fussy, immature, inhibited, prejudiced, and sulky."

Sybian provides you the opportunity to be one of those consistently orgasmic women.

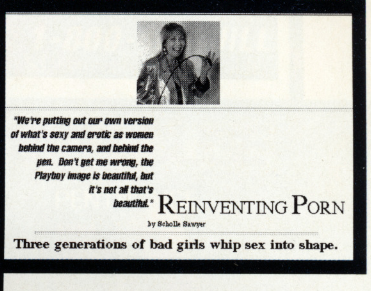
Sybian is a breakthrough in design. It has two separate movements. The Vaginal Insert rotates within the vagina (see Left Fig. below) and the entire area which contacts the vulva vibrates, as does the the vaginal insert (see Right Fig. below). Separate controls allow independent regulation of vibration and rotation over a wide range of speeds. Simulated intercourse with Sybian provides simultaneous, intense stimulation of both the clitoris (external area) and the Grafenberg Spot (internal area).

Abco Research Associates
PO Box 354



Sponsored By Je T'Aime On-Line Adult Boutique

This all new to you? Perhaps you should first check out the Alt Sex FAQ.



"We're putting out our own version of what's sexy and erotic as women behind the camera, and behind the pen. Don't get me wrong, the Playboy image is beautiful, but it's not all that's beautiful." REINVENTING PORN

by Scholle Sawyer

Three generations of bad girls whip sex into shape.

Não nos pergunte como funciona o Sybian (esquerda), funciona e basta - desde que siga todas as instruções, claro.

ser colocada ao lado das outras publicações para mulheres", afirma Williams.

A Television X é um canal de fantasia para adultos que alega que alguns dos seus programas são dirigidos a mulheres e a casais. Este serviço foi lançado em Junho do ano passado e tem agora 200.000 subscritores. Oferece "diversão erótica de alta qualidade para si e para o homem na sua vida". Mas quanto desse material excita realmente as mulheres? Da última vez que passámos pelo seu site na WWW (http://www.televisionx.co.uk/to.html), estava pejado de fotografias de mulheres despidas. E ainda está. Afinal, qual é a ideia deles?

Concurso de erecção

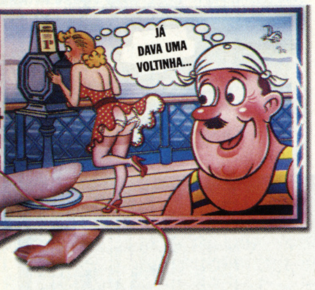
O director executivo do canal Television X, Paul Donnelley, acha que as mulheres poderão gostar dos programas The Adventures of Superdick e Michael van Straten's Sex Talk. O Sr. Superdick "ensina às mulheres britânicas o que é bom sexo. Recebemos uma quantidade astronómica de cartas de mulheres insatisfeitas com a sua vida sexual", explica pacientemente Donnelley, embora recusando-se a divulgar estatísticas. O Sr. Superdick tem relações sexuais com mulheres cujos namorados ou maridos são péssimos amantes. Repare que eu disse maridos e namorados", insiste ele, sorrindo maliciosamente, insinuando a natureza ninfomaníaca dos chefes de família alegadamente decentes e recatados dos subúrbios. "É surpreendente, especialmente tendo em consideração o pretenciosismo britânico".

A capacidade de manter a erecção é uma obrigação contratual para o Sr. Superdick - ele tem de estar pronto a actuar com qualquer mulher que os produtores de TV seleccionem. E será que as mulheres feias têm alguma hipótese? Não propriamente. Se tiverem as medidas certas, do género 86-60-86, tudo bem, mas se fugirem muito aos padrões de beleza instituídos, já não têm qualquer hipótese de serem seleccionadas. "É um serviço público para ajudar as mulheres do Reino Unido". Mas só as que têm as medidas certas, pois. O programa de televisão é editado num formato de 30 minutos e tem sido transmitido todas as semanas desde Junho do ano passado (com um intervalo de duas semanas). "Posso pô-la na lista de espera", ofereceu generosamente Donnelley.

Se estas extravagâncias não lhe agradam, o Michael van Straten's Sex Talk ensina-lhe a praticar diferentes posições e variantes do acto sexual. "Outro programa dirigido a casais é o Super Virility. É didáctico e apresenta um tópico diferente todas as semanas sobre como melhorar a sua vida sexual", acrescenta Donnelley.

Não há muito material erótico on-line para mulheres, mas pelo menos é bastante mais sofisticado do que aquele que há na TV. ●

A editora da .net., Cotton Ward (cward@futurenet.co.uk), tem andado com um sorriso estampado na cara durante o mês inteiro.


JÁ DAVA UMA VOLTINHA...

Censurada!

Barricados na moral e nos bons costumes, os censores da Internet vigiam todos os nossos movimentos. ***Mike McCormack*** *revela o que eles planearam para o futuro da Internet.*

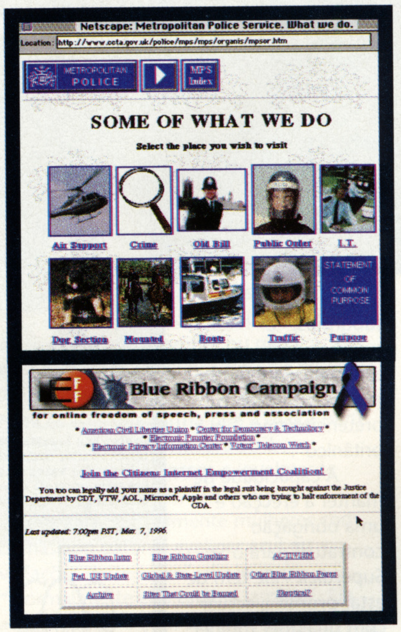
A pornografia é espectacular, não acha? Tem de concordar: Os sites de Web para adultos recebem mais visitas do que o Frank Bruno, e uma interminável maré de GIF hard-core está a inundar a Internet. Divirta-se enquanto pode, porque há lobbies anti-pornografia que estão a fazer tudo por tudo para o obrigar a largar o joystick. O governo, a polícia, a Igreja e algumas organizações iniciaram um assalto à tentação electrónica que brevemente poderá tornar a Internet tão saudável com os flocos de cereais. A cyber.net falou com quatro das organizações que controlam a Internet e elas explicaram as suas razões para exigir acção imediata.

A Polícia

A Polícia britânica tem reunido esforços para combater a obscenidade na Internet. Numa operação de grande envergadura, realizada no ano passado, investigaram mais de 20 casas à procura de pornografia pedófila e outras rusgas estão já planeadas. A Computer Crimes Unit da Scotland Yard e a sua sede estabeleceram forças especiais para resolver o problema e muitas organizações estão a enviar agentes da brigada anti-droga e da unidade anti-obscenidades para aulas de formação em informática.

A Scotland Yard está a sancionar severamente as pessoas que enviam imagens obscenas pela Internet (em cima, à direita).

Entretanto, a Electronic Frontier Foundation continua a sua campanha pela liberdade de expressão on-line.


Netscape: Metropolitan Police Service. What we do.
Location: http://www.ccta.gov.uk/police/mps/mps/organis/mpsor.htm
METROPOLITAN POLICE
MPS Index
Air Support
Crime
Old Bill
Public Order
I.T.
STATEMENT OF COMMON PURPOSE
Dog Section
Mounted
Boats
Traffic
Purpose
Blue Ribbon Campaign
* American Civil Liberties Union * Center for Democracy & Technology *
* Electronic Frontier Foundation *
* Electronic Privacy Information Center * Voters' Telecom Watch *
Join the Citizens Internet Empowerment Coalition!
Blue Ribbon Intro
Blue Ribbon Graphics
ACTIVISM
Fed. US Update
Global & State-Level Update
Other Blue Ribbon Pages
Archive
Sites That Could be Banned
Skeptical?

SOME OF WHAT WE DO

Select the place you wish to visit

for online freedom of speech, press and association

You too can legally add your name as a plaintiff in the legal suit being brought against the Justice Department by CDT, VTW, AOL, Microsoft, Apple and others who are trying to halt enforcement of the CDA.

Last updated: 7:00pm PST, Mar. 7, 1996.

Anne Mayne, The Campaign Against Pornography

> **"Há numerosas secções para homens que querem comprar e vender mulheres - noivas de encomenda, prostitutas - o que você quiser".**

O Superintendente Mike Hoskins, da brigada anti-droga da Metropolitan Police, afirma que os dias de fácil acesso à pornografia na Internet estão contados: "A lei é muito clara - as pessoas que publicam material obsceno estão a cometer um crime. Não há qualquer diferença se é publicada em papel, em cassetes de vídeo, em CD-ROM ou na Internet. O nosso trabalho é impedi-la e esse trabalho já começou. As pessoas, erroneamente, ficaram com a impressão de que a Internet não é controlável. Falso. Houve realmente uma falta de vigilância nos últimos anos, como aconteceu na maior parte das novas tecnologias, mas agora estamos a superar o problema. Um grande grupo de trabalho, incluindo a polícia, a alfândega, e outros, reuniram-se com os fornecedores de acesso para encontrar uma forma de manter o material obsceno fora do Reino Unido. Para já a bola está no campo deles.

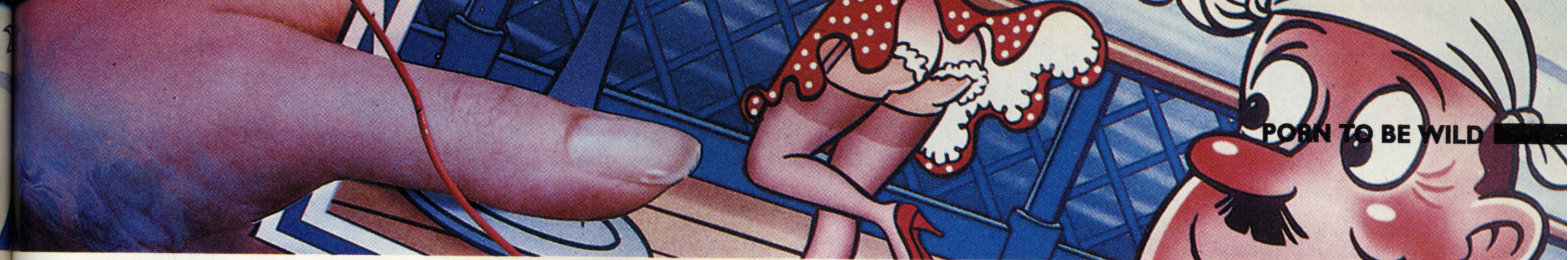
"Penso que eles se aperceberam de que têm de autoregular o acesso a muitos dos newsgroups e serviços. Eles sabem que se não o fizerem são acusados de cumplicidade e isso é algo a evitar. Reconhecemos que há limites - qualquer pessoa pode ligar-se a um fornecedor de acesso britânico ou português e daí saltar para um sistema nos Estados Unidos da América ou algures na Europa que lhe conceda acesso total - mas nós sabemos que o processo pode ser dificultado. É-nos dito frequentemente que a natureza global da Internet impossibilita o policiamento. Eu não acredito nisso. A questão é que se não conseguirmos tratar do todo, não conseguiremos tratar das partes. Mas podemos certificar-nos de que o acesso a áreas como o alt.sex.bestiality e os grupos pedófilos é o mais restrito possível".

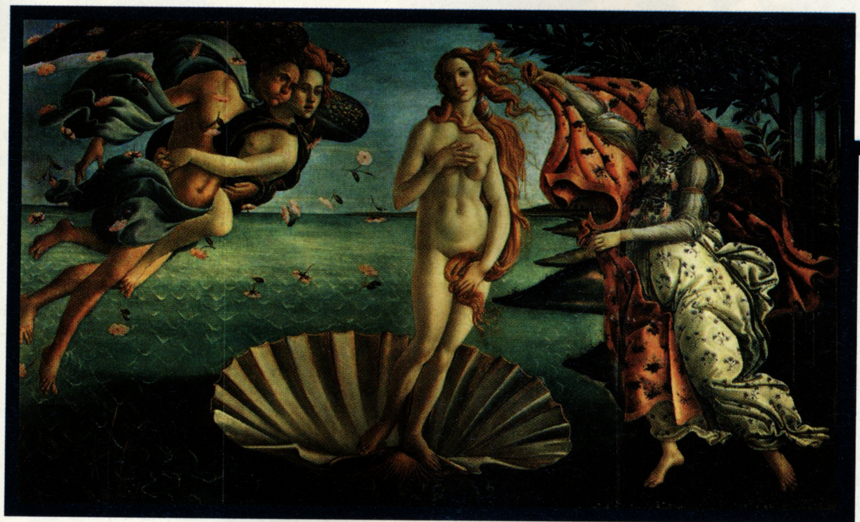
O Superintendente Hoskins explica que os esforços da polícia não são motivados por desagrado pessoal ou político pelo assunto: "Não somos moralistas e não estamos a tentar interferir na vida privada das pessoas, mas há boas razões que explicam a existência destas leis. Os meus 29 anos na polícia ensinaram-me que quando apanhamos alguém a abusar de crianças, esse alguém tem em sua posse pornografia sobre crianças. A pornografia é quase sempre um primeiro passo para o abuso. O nosso trabalho é evitar esse abuso, e impedir o acesso à pornografia infantil parece-me um passo na direcção certa".

A Campanha Contra a Pornografia

O maior activista britânico anti-pornografia, a CAP (The Campaign Against Pornography) começou a focar a sua atenção na obscenidade na Internet. Segundo a sua porta-voz, Anne Mayne, alguns dos abusos mais horríveis perpetrados sobre mulheres e crianças estão agora mais facilitados pela Internet. E ela avisa que a continuada indiferença em relação aos efeitos da pornografia on-line pode provocar muitos danos em mulheres de todo o mundo.

"Pensamos que a pornografia, a





prostituição e o abuso estão intimamente ligados. Muitos dos operadores privados estão a atrair homens aos seus sites pornográficos para depois lhes dizer onde encontrar prostitutas e como usá-las. Os programas pornográficos interactivos ensinam aos homens como abusar das mulheres e como tratá-las como objectos. Os grupos de discussão pornográficos são quase sempre caracterizados pelo abuso e subjugação da mulher e incitam os homens a procurar prostitutas que lhes permitirão viver as fantasias sobre as quais eles estiveram a ler. Há muito crime e incitamento ao crime publicado todos os dias na Internet. Facilmente se conseguem encontrar sites dedicados à tortura de mulheres.

"E há numerosas secções para homens que querem comprar e vender mulheres - noivas por encomenda, prostitutas, o que se quiser. A Internet facilitou grandemente o tráfico de mulheres e está a alargá-lo a novos clientes. As pessoas que têm acesso à Internet são um grupo privilegiado - pessoas em boa situação financeira, que provavelmente desconhecem a existência deste mercado e a extensão do mesmo. Estão agora a ser encorajadas a fazer parte dele e a dar o seu contributo para o abuso sexual. Consideramos que isto é uma violação dos direitos das mulheres e que devia ser considerado crime.

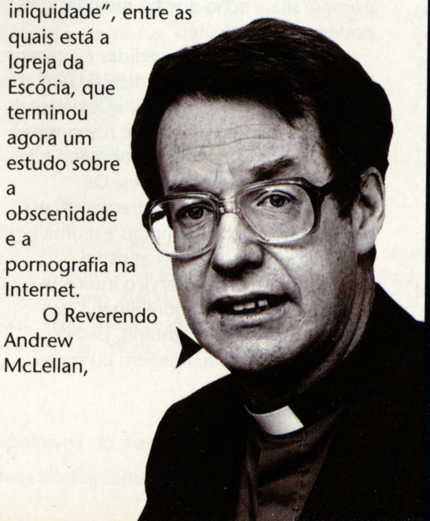
"Frequentemente ouvimos o velho ditado de que a prostituição é a mais velha profissão do mundo e nunca poderá acabar. Há 150 anos disseram exactamente o mesmo sobre a escravatura. Parte do problema é que os lobbies pro-pornografia e pro-prostituição são muito poderosos e têm sido prontamente aceites na Internet. Estas pessoas têm ligações bastante poderosas em todas as direcções. Embora alguns estejam ligados ao crime organizado, outros conseguiram mesmo conquistar favores da família real. O príncipe Philip presidiu à recente inauguração da nova torre Northern and Shell - um prédio pertencente a uma das maiores editoras de pornografia no Reino Unido.

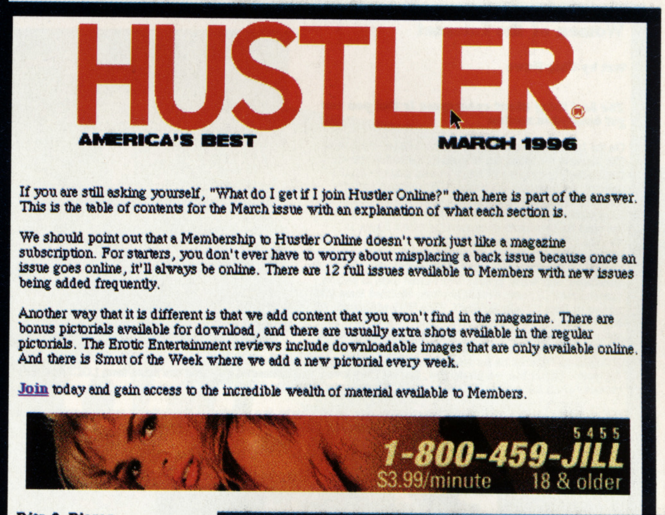
"Reconheço que a Internet se tornou um forum para mulheres que são a favor da pornografia e que não querem ver o seu acesso restringido. Acreditamos que essas mulheres estão tão habituadas à divulgação de imagens sexuais que não conseguem aperceber-se do problema. Elas aceitaram os valores distorcidos dos comerciantes de pornografia, de tal maneira que têm prazer erótico ao ver outras mulheres serem abusadas e forçadas sexualmente. Achamos que um erotismo saudável não pode existir neste ambiente envenenado. Sabemos que há várias formas de limitar o acesso a este material, através do governo e dos fornecedores de acesso à Internet. Depois de o fazer, podemos começar a ver os homens que traficam pornografia como eles realmente são: criminosos".

A Igreja

O antigo Bispo de York, Lord Habgood, foi notícia no ano passado pelo seu violento ataque à Internet. Embora tenha criticado a perversidade da pornografia, as suas afirmações foram ainda mais contundentes, amaldiçoando a Internet pela falta de leis, pela sua moral ambígua e pela ameaça que paira sobre o lado espiritual dos utilizadores. Desde então outras igrejas já se distanciaram dessa linha "Vá de retro, ó instigadores da iniquidade", entre as quais está a Igreja da Escócia, que terminou agora um estudo sobre a obscenidade e a pornografia na Internet.

O Reverendo Andrew McLellan,





HUSTLER®

AMERICA'S BEST MARCH 1996

If you are still asking yourself, "What do I get if I join Hustler Online?" then here is part of the answer. This is the table of contents for the March issue with an explanation of what each section is.

We should point out that a Membership to Hustler Online doesn't work just like a magazine subscription. For starters, you don't ever have to worry about misplacing a back issue because once an issue goes online, it'll always be online. There are 12 full issues available to Members with new issues being added frequently.

Another way that it is different is that we add content that you won't find in the magazine. There are bonus pictorials available for download, and there are usually extra shots available in the regular pictorials. The Erotic Entertainment reviews include downloadable images that are only available online. And there is Smut of the Week where we add a new pictorial every week.

Join today and gain access to the incredible wealth of material available to Members.

5455
1-800-459-JILL
$3.99/minute 18 & older

Bits & Pieces
A monthly humor section that pokes fun at politicians and celebrities.

Erotic Entertainment
A monthly review of the latest erotic films. Members can download images from the films.

Hot Letters
Erotic fantasies submitted by read

Girls of the Cardboard Con
HUSTLER Salutes Smart and Se
Sweethearts

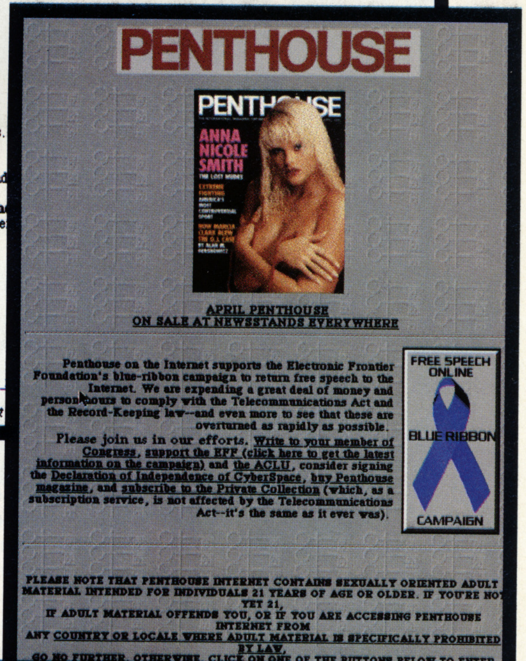
Sex Play
A monthly article devoted to improving your sex life

Cold-Cocked
The Horror of Men Raping Men

Hey, stop teasing

Copyright

Coloque o Nascimento de Vénus de Boticelli na Web (em cima) e estará a infringir a nova lei norte-americana da decência online. Tem de se registar se quiser aceder à nudez da Hustler (em cima).



PENTHOUSE

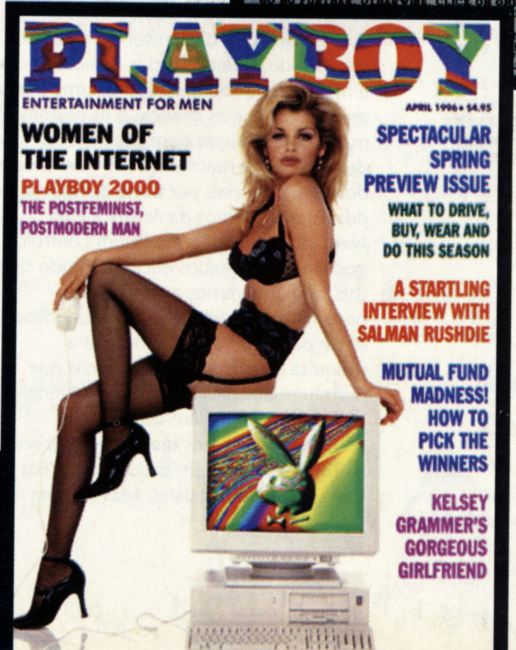
APRIL PENTHOUSE
ON SALE AT NEWSSTANDS EVERYWHERE

Penthouse on the Internet supports the Electronic Frontier Foundation's blue-ribbon campaign to return free speech to the Internet. We are expending a great deal of money and personhours to comply with the Telecommunications Act and the Record-Keeping law--and even more to see that these are overturned as rapidly as possible.

Please join us in our efforts. Write to your member of Congress, support the EFF (click here to get the latest information on the campaign) and the ACLU, consider signing the Declaration of Independence of CyberSpace, buy Penthouse magazine, and subscribe to the Private Collection (which, as a subscription service, is not affected by the Telecommunications Act--it's the same as it ever was).

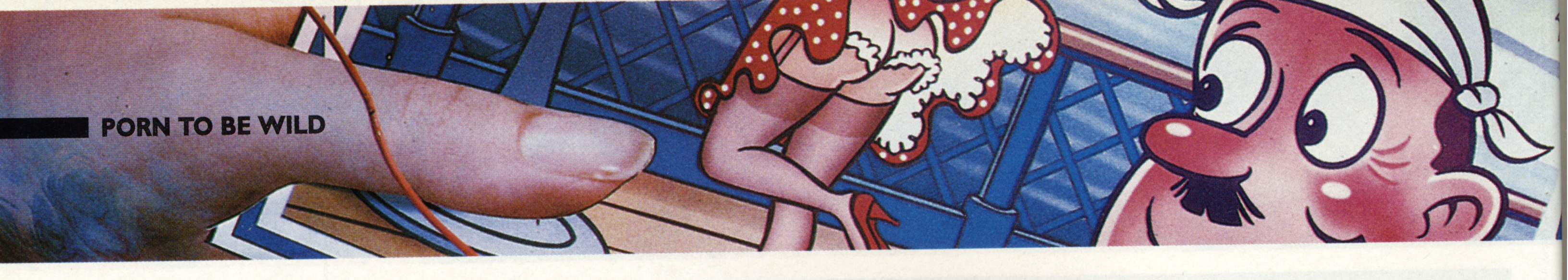
PLEASE NOTE THAT PENTHOUSE INTERNET CONTAINS SEXUALLY ORIENTED ADULT MATERIAL INTENDED FOR INDIVIDUALS 21 YEARS OF AGE OR OLDER. IF YOU'RE NO YET 21,
IF ADULT MATERIAL OFFENDS YOU, OR IF YOU ARE ACCESSING PENTHOUSE INTERNET FROM
ANY COUNTRY OR LOCALE WHERE ADULT MATERIAL IS SPECIFICALLY PROHIBITED BY LAW,
GO NO FURTHER. OTHERWISE, CLICK ON ONE OF THE BUTTONS BELOW TO ENTER ERNET.

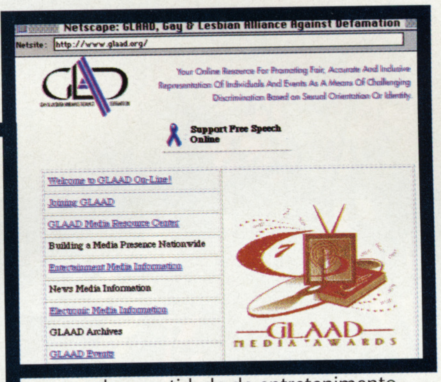
O ANY IMAGES ON THIS SITE REQUIRED TO § 75 ARE LOCATED AT THE OFFICE OF THE YORK, NEW YORK 10172-0003; MARIA N OF RECORDS.



PLAYBOY
ENTERTAINMENT FOR MEN
APRIL 1996 • $4.95
WOMEN OF THE INTERNET
PLAYBOY 2000
THE POSTFEMINIST, POSTMODERN MAN
SPECTACULAR SPRING PREVIEW ISSUE
WHAT TO DRIVE, BUY, WEAR AND DO THIS SEASON
A STARTLING INTERVIEW WITH SALMAN RUSHDIE
MUTUAL FUND MADNESS! HOW TO PICK THE WINNERS
KELSEY GRAMMER'S GORGEOUS GIRLFRIEND

A Penthouse a Playboy estão em perigo, mas os seus sites têm sido mais discretos nas últimas semanas. A maior parte das editoras de pornografia estão a mudar-se para sites de Web pagos, com registo obrigatório. Uma maneira sensata de proteger os menores e de ganhar dinheiro ao mesmo tempo. Aquele é o Reverendo Andrew McLellan (extrema esquerda).





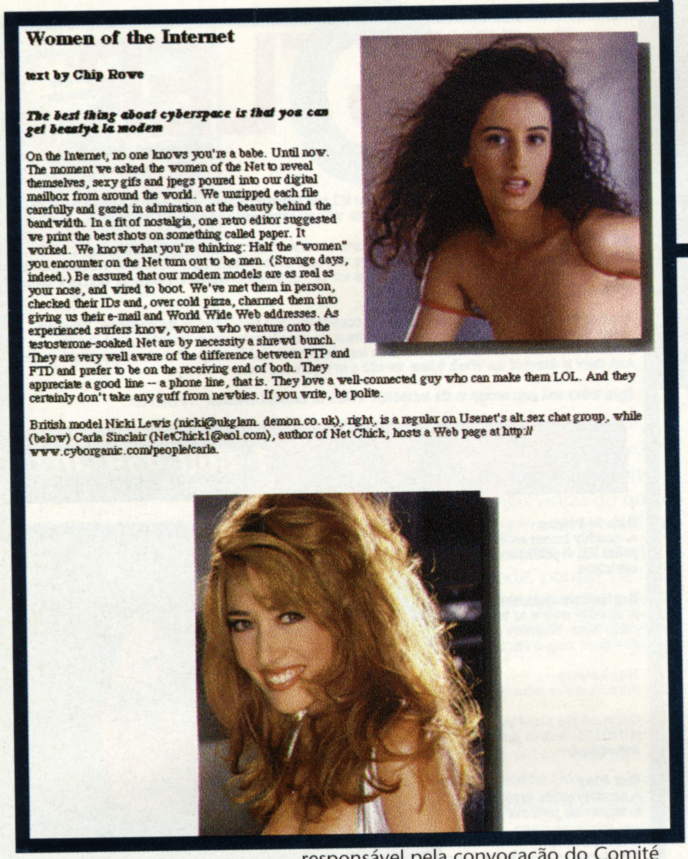
Netscape: GLAAD, Gay & Lesbian Alliance Against Defamation

Netsite: http://www.glaad.org/

Your Online Resource For Promoting Fair, Accurate And Inclusive Representation Of Individuals And Events As A Means Of Challenging Discrimination Based on Sexual Orientation Or Identity.

Support Free Speech Online

- Welcome to GLAAD On-Line!
- Joining GLAAD
- GLAAD Media Resource Center
- Building a Media Presence Nationwide
- Entertainment Media Information
- News Media Information
- Electronic Media Information
- GLAAD Archives
- GLAAD Events



Women of the Internet

text by Chip Rowe

The best thing about cyberspace is that you can get beastyà la modem

On the Internet, no one knows you're a babe. Until now. The moment we asked the women of the Net to reveal themselves, sexy gifs and jpegs poured into our digital mailbox from around the world. We unzipped each file carefully and gazed in admiration at the beauty behind the bandwidth. In a fit of nostalgia, one retro editor suggested we print the best shots on something called paper. It worked. We know what you're thinking: Half the "women" you encounter on the Net turn out to be men. (Strange days, indeed.) Be assured that our modem models are as real as your nose, and wired to boot. We've met them in person, checked their IDs and, over cold pizza, charmed them into giving us their e-mail and World Wide Web addresses. As experienced surfers know, women who venture onto the testosterone-soaked Net are by necessity a shrewd bunch. They are very well aware of the difference between FTP and FTD and prefer to be on the receiving end of both. They appreciate a good line -- a phone line, that is. They love a well-connected guy who can make them LOL. And they certainly don't take any guff from newbies. If you write, be polite.

British model Nicki Lewis (nicki@ukglam. demon.co.uk), right, is a regular on Usenet's alt.sex chat group, while (below) Carla Sinclair (NetChick1@aol.com), author of Net Chick, hosts a Web page at http:// www.cyborganic.com/people/carla.

É a Internet que aposta na pornografia ou a pornografia que aposta na Internet? As raparigas da Playboy na Internet (em cima) estão disponíveis na Web, numa versão gratuita e livre de mamilos.

A Aliança dos Homossexuais e das Lésbicas Contra a Difamação (em cima, à direita) é um site que nada tem a ver com pornografia, mas que pode cair na alçada das novas leis de obscenidade norte-americanas.

A deputada Tessa Jowell (em baixo, à direita) acha que também precisamos de legislação sobre pornografia neste lado do Atlântico.

responsável pela convocação do Comité da Igreja e da Nação, dirigiu o inquérito: "No geral, ficámos com uma visão muito positiva da Internet e do seu potencial, mas havia duas áreas que nos causaram uma particular preocupação: a variedade de material fornecido é claramente ilegal, o sexo combinado com a crueldade e a pedofilia e a brutalidade pareceu-nos muito fácil de encontrar e largamente disponíveis. Achamos que esse material é muito preocupante.

"Depois havia a dificuldade de estabelecer qualquer tipo de controlo sobre o que está disponível e o que pode ser acedido. Estamos todos de acordo que é melhor para todos se houver uma forma de impedir que as crianças e as pessoas mais vulneráveis tenham acesso a este tipo de material. Pensamos que as tentativas dos últimos meses por parte dos governos dos Estados Unidos da América e da Alemanha, para exercer algum controlo podem ter resultados eficazes. Tendo dito isto, não aprovamos a ditadura do governo como critério para os cidadãos deste país, e portanto apoiamos a pesquisa de novos meios técnicos que permitem aos pais controlar o material a que os seus filhos têm acesso.

"Reconhecemos que há perigos reais na Internet e pensamos que os cristãos deviam estar a par deles. Mas há uma grande quantidade de entretenimento, novidade e valores na Internet que não queremos que as pessoas percam. Ainda não conseguimos perceber se a Internet constrói ou destrói as comunidades. Parece-me que a Internet é susceptível à virtude e ao pecado, exactamente como a conversação ou a televisão. Se algumas das áreas mais perturbadoras podem ser controladas ou retiradas, então penso que a Internet será algo melhor. Pelo menos, os meus dois filhos adoram-na".

O relatório do Comité da Igreja e da Nação não faz qualquer recomendação sobre o que devia ser feito para policiar a Internet. Estava marcado um debate na assembleia geral de Kirk para Maio, com vista à formulação de uma política de pornografia na Internet. Se as tradições da Igreja prevalecerem, essa política dará ênfase à liberdade individual e obrigará a um controlo governamental reduzido às áreas mais excessivas - uma posição que a maioria dos utilizadores da Internet aplaudirá.

Os políticos

Tessa Jowell, a porta-voz do Partido Trabalhista para os assuntos do foro feminino, afirma que a pornografia na Internet está a ocupar gradualmente a agenda legislativa do partido. Cada vez mais grupos de mulheres estão a fazer pressão no sentido de formular uma política de controlo. Ms Jowell afirma que os acontecimentos no estrangeiro estão a fornecer pistas muito úteis para o futuro da pornografia on-line no Reino Unido: "Observei com interesse os passos que estão a ser dados nos Estados Unidos e na Alemanha para lidar com este tipo de pornografia e acho que há medidas que podem ser muito úteis".

A principal destas medidas é a recente Lei da Decência na Comunicação nos Estados Unidos da América, que pretende tornar o servidor legalmente responsável por assegurar que material obsceno não chegue às mãos de menores. Os fornecedores de acesso estrangeiros ou locais estão sujeitos a multas e a uma pena de prisão superior a dois anos se: "utilizarem qualquer serviço interactivo de computador para disponibilizar a um menor qualquer comentário, pedido, sugestão, proposta, imagem ou outra forma de comunicação que represente ou descreva, em termos ofensivos segundo os padrões contemporâneos da comunidade, actividades ou orgãos sexuais, não obstante tenha sido o utilizador a fazer a chamada ou a iniciar a comunicação".

Por outras palavras, se um menor de 16 anos consegue aceder a uma BBS para adultos utilizando o cartão de crédito do seu pai, o sysop deve investigar. A lei já tem sido desafiada em tribunal pela sua falta de precisão na definição de "padrões contemporâneos de comunidade", com os adversários argumentando que tais padrões não se aplicam a uma comunidade internacional on-line libertária. Uma ordem de restrição temporária foi emitida até que os tribunais norte-americanos possam estudar melhor o assunto, mas a maioria dos servidores norte-americanos já se estão a queixar de alguma frieza no ar.

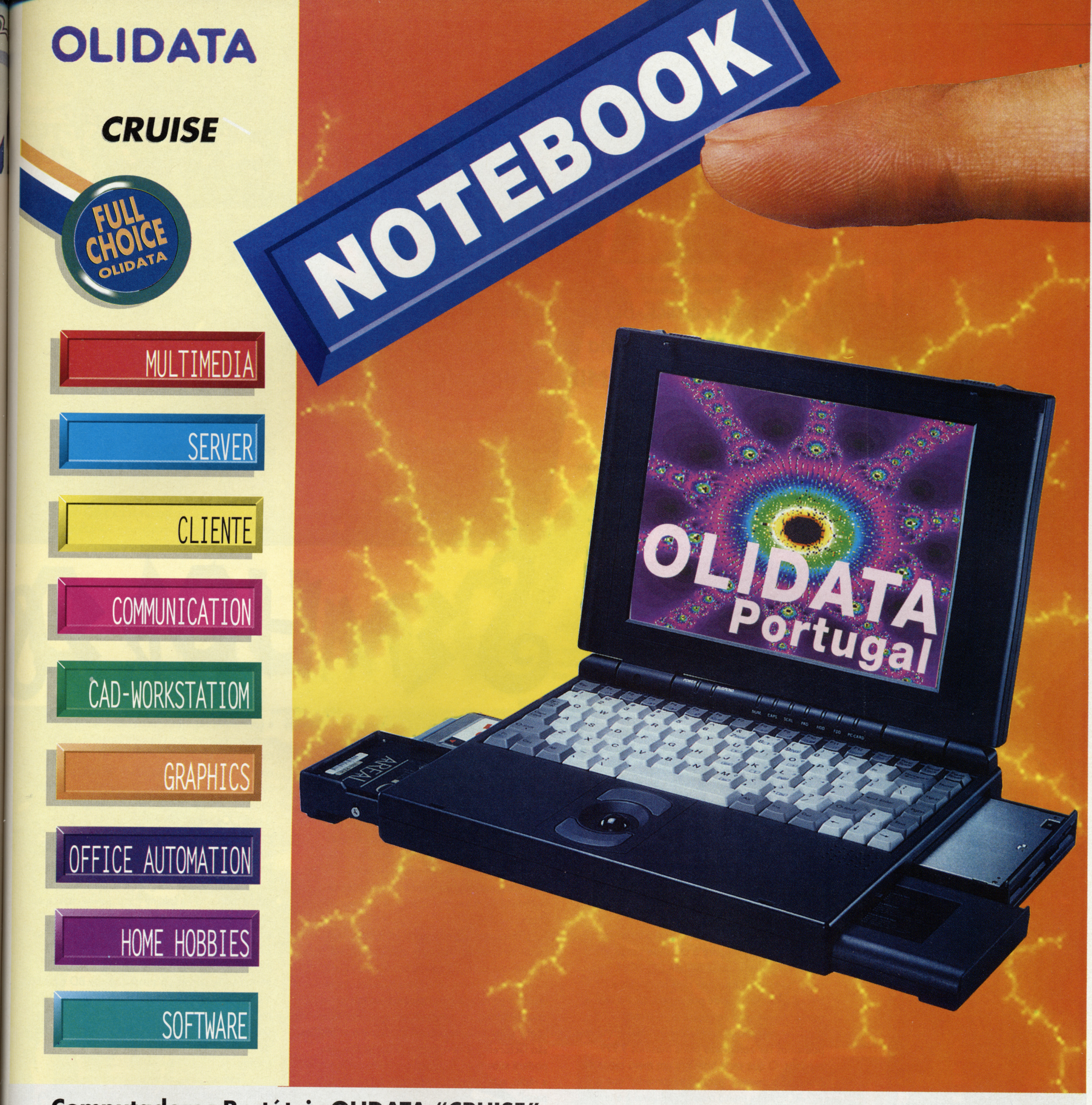
Ms Jowell acha que uma lei equivalente deveria restringir os fornecedores britânicos: "É um assunto de grande gravidade. Algumas das coisas disponíveis não são enquadradas por nenhuma lei, sendo por isso um assunto pelo qual vamos ter de esperar. O seu potencial para provocar danos é enorme e deve ser observado com mais atenção".

Parece inevitável que os consumidores de pornografia venham a achar o acesso mais dificultado. A CompuServe reagiu rapidamente quando ameaçada com uma acção legal do governo alemão, fechando o acesso a quase 200 áreas de adultos. Desde então optou por um caminho que a maioria dos fornecedores de acesso britânicos esperam que seja aceite pelo governo, emitindo programas gratuitos para limitação automática do acesso às crianças e reabrindo os sites. Será isso suficiente?

A polícia e os grupos de pressão preferem atingir os fornecedores de acesso. É neles que o controlo pode ser mais facilmente reforçado. Nos próximos três meses, uma vez que o actual estado de graça concedido aos fornecedores pela polícia está a chegar ao fim, devíamos começar a pensar no futuro do acesso à pornografia na Internet.

Mike McCormack (100576.1327 @compuserve. com) é uma jornalista em freelance que vive na Escócia.

.net


OLIDATA
CRUISE
FULL CHOICE OLIDATA
NOTEBOOK
MULTIMEDIA
SERVER
CLIENTE
COMMUNICATION
CAD-WORKSTATIOM
GRAPHICS
OFFICE AUTOMATION
HOME HOBBIES
SOFTWARE
OLIDATA Portugal

Computadores Portáteis OLIDATA "CRUISE"

A característica principal deste equipamento é a sua extrema modularidade.
As sua principais unidades, Disco, Floppy disk, Ram, CPU, são fácilmente substituidas por outros periféricos, como uma unidade de CD-ROM, placa de som etc. A ligação a uma "Docking Station", transforma este portátil num computador de secretária ou multimédia, permitindo que realize todas as tarefas normalmente utilizadas em computadores de grande porte.

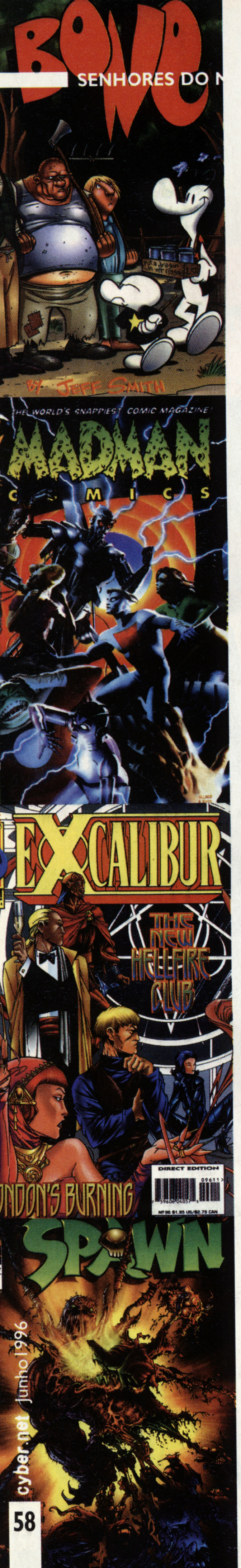
Características comuns aos Portatile "CRUISE"

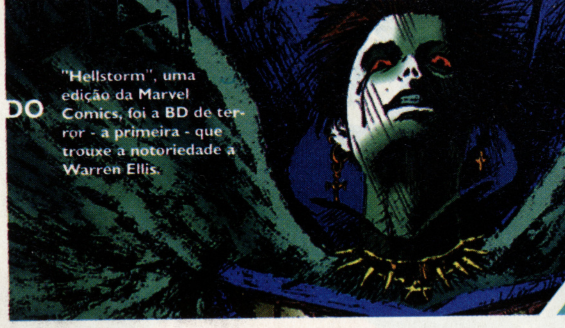
CPU	486 Dx2-66 ou 486 Dx4-100
Memória Ram	8/12/16/20
Floppy disk	Possibilidade de substituição por 2ª Bateria ou Módulo Som
PCMCIA	2 tipo III
Mouse	Trackball com 2 teclas
Gestor de alimentação	Douze/sleep/APM 1.1
Portas de I/O	1 série, 1 paralela (ECP/EPP/EXT/FDD) CTR, PS/2 teclado e docking
Indicadores	Power, Paragem, Num lock Caps lodk, Scroll Lock, Pad lock, HDD, FDD, PCMCI
Baterioa/Duração	NiMH 3-5 horas como 2-4 Horas Poli
Software Pré-instalado	MS-DOS 6.22 Windows for Workgroup
Dimensões/Peso	290x220x46 2,6Kg. Mono 290x220x49 2,8Kg. poli

Sempre, sempre com os preços mais competitivos do mercado.

Para mais informações, contacte-nos através do telefone (01) 302 12 81

OLIDATA®
The New Computer Industry.®





"Hellstorm", uma edição da Marvel Comics, foi a BD de terror - a primeira - que trouxe a notoriedade a Warren Ellis.

Para ficar a saber mais sobre o criador do "Cartoon Books' Bone" visite o site em http://grove.ufl.edu/~jrm/jeff.smith

SENHORES

Comix ou comics, BD underground e overground, há para todos os gostos na Internet. Pelo menos é o que nos conta ***Mike Goldsmith.***

Lembram-se daquelas armações de arame que os quiosques tinham? Quando estavam carregados de jornais e revistas eram tão imponentes como o Evereste, e bem capazes de esmagar uma criança se acaso tombassem. Mas diante do desafio vertical, o verdadeiro tesouro eram as delícias a quatro cores colocadas mais abaixo. Para mim, pelo menos.

Superhomem, Supermulher, O Incrível Hulk, por entre os igualmente tentadores anúncios aos Twinkies (http://www.inference.com/ ~charman/ twinkie.html), e o mistério do macaco marinho (http://haven.uniserve.com/~sbarclay/seamonk.htm), contos arrasadores com homens de mentes diabólicas prontos a devastar o mundo, e heróis vestidos de licra a assaltar de rompante o espírito dos adolescentes. Era divertido, era diferente e podiam ler-se as histórias em meia hora, e depois enrolá-las e enfiá-las no bolso de trás, sem pensar no seu futuro valor como peças de colecção de "literatura gráfica".

Como as coisas mudam. Em 1996 o amante da banda desenhada já não tem de lidar com aqueles perigos de alumínio, e as livrarias especializadas em BD, como a britânica Forbidden Planet (http://www.maths.tcd.ie/mmm/Forbidden Planet.html) fazem com que já não tenhamos de nos armar em Indiana Jones de cada vez que vamos à procura da nossa "dose" mensal impressa a quatro cores.

Mas para o verdadeiro aficcionado a Internet constitui inevitavelmente o próximo porto. Há já algum tempo que existe BD em CD-ROM, mas assim que vemos os video clips adicionais e os fracassados sketches de pré-produção, ficamos a pensar no número de cópias do Cerebus (http://www.redweb.com/Cerebus/index.html) que podíamos ter comprado pelos mesmos 9.999 escudos. O que seria bom era um meio capaz de oferecer o mesmo "paraíso multimédia" que o CD-ROM, mas muito mais actualizável e a um preço razoável... Sim, a Net. Sempre ela. Mas enquanto aguardamos a chegada das páginas do Supergajo (http://web.syr.edu/ãjgould/ superman.html) e das livrarias de BD on-line (http://www.netkonect.net/gosh/), podemos perguntarmo-nos se a BD na Web conseguirá substituir a coisa verdadeira. O melhor é consultar um especialista.

A César o que é de César...
Bone © 1996 Jeff Smith
Madman ©1996 Mike Allred
Excalibeer © 1996 Marvel Characters, Inc.

(À direita) Excaliber, de Brian Braddock, tem um ar pensativo apesar do espumante.

Comics International

Apesar de ter ganho 17 Eagles (o equivalente aos Óscares na indústria da BD) e editado títulos como "Warrior", "Doctor Who Weekly" e a colecção completa da Marvel UK, Dez Skinn não está tão arreigado à impressão convencional a ponto de ignorar a influência crescente da Internet. Agora editor da Comics International, Skinn inclui em todas as suas edições uma secção sobre a BD na Internet. Contudo, depois de 26 anos neste ramo, permanece céptico em relação à onda actual da BD on-line e em CD-ROM.

"O CD-ROM poderá funcionar para a geração do "Game Boy", que procura a acção imediata e a curto prazo e não tem tempo ou inclinação para se envolver numa história complexa, mas o papel continua a exercer um fascínio absoluto sobre os antigos leitores", afirma Skinn.

"Para além de quererem ler a história, há o factor da coleccionabilidade que só pode ser aplicado ao papel. O coleccionador perante a perspectiva de uma colecção completa. Além disso os livros aos quadradinhos podem ler-se na casa de banho, no comboio, em qualquer sítio... Sentir o livro nas nossas mãos, virar-lhe as páginas, são factores que uma imagem num ecrã nunca poderá substituir. Tal como a televisão não matou a rádio, acho que o monitor não vai matar o papel".

Se vai ou não matar a indústria, é uma questão aberta a debate - embora este talvez não dure muito, dadas as digitalizações desastradas que aparecem na maioria das páginas de BD na Web. No entanto, quer andem à procura do "S" ou daquela criatura verde mal-humorada, preparem-se para a decepção.

"Invariavelmente, são os pequenos grupos editoriais que mais contribuem para a inovação", continua Skinn. "As grandes editoras retraem-se e deixam que as pequenas arrisquem tudo. Quando uma ideia resulta, as grandes editoras avançam, mas com maiores recursos. Se resulta para as pequenas editoras, é ver as grandes seguir os mesmos passos em menos de um ano".

Eis a deixa para o underground.

Pequeninos é que é

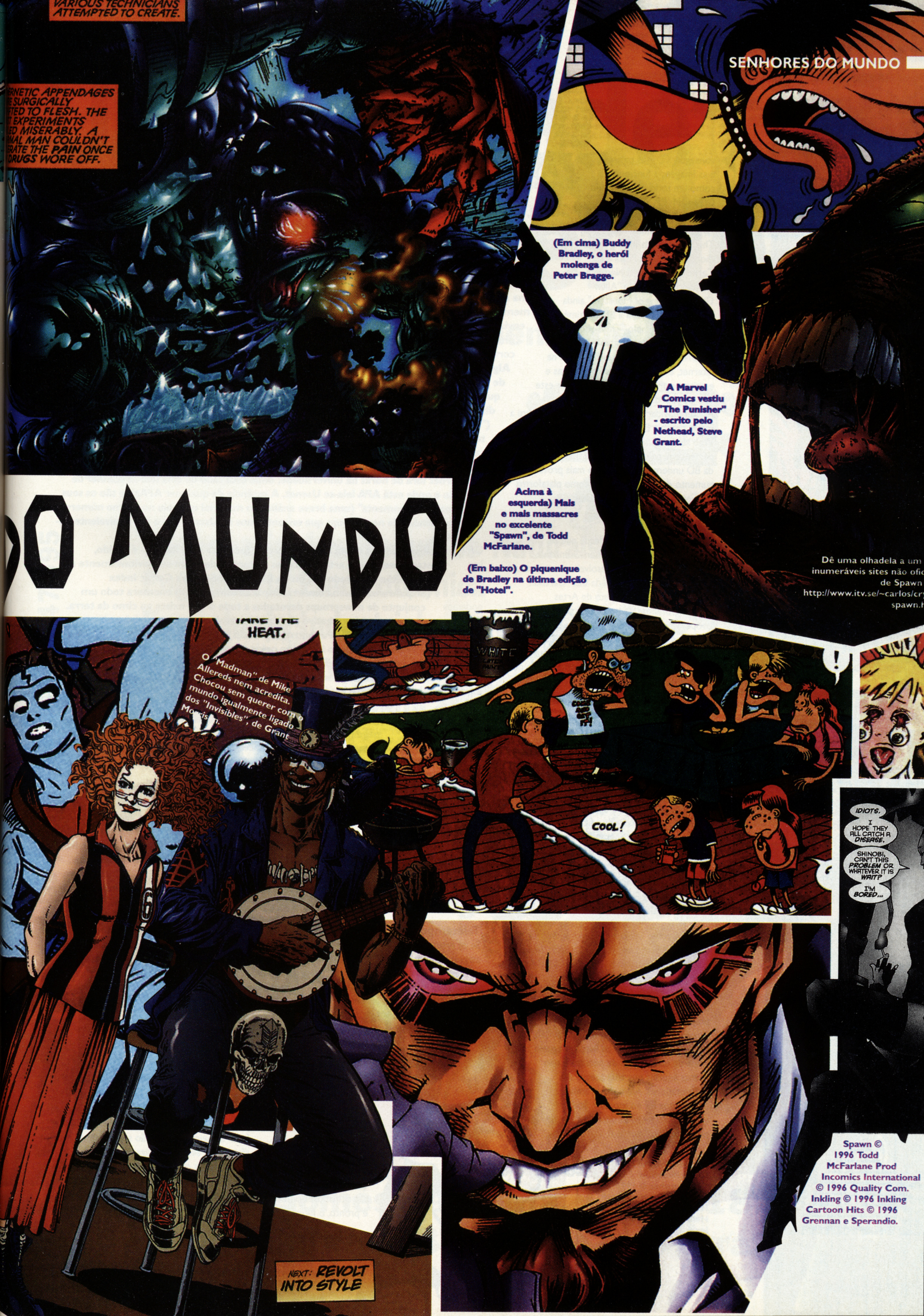
É exactamente disso que se trata a BD de pequena tiragem. Normalmente a preto e branco e com uma tiragem de umas centenas de exemplares, foge aos vulgares super-heróis do mainstream em busca de ambientes mais esotéricos, e geralmente é facil de reconhecer pela nomenclatura usada: "comix" (Somos novos, somos livres...), em vez de "comics" (já é velhinho, ó cota). Os temas são eclécticos até ao último grau - surrealistas ou estúpidos, austeros ou autobiográficos - logo, o alimento perfeito para a Internet.

Uma mistura inteligente e inovadora de quase tudo isto - a Inkling (http://www.cityscape.co.uk/users/ae40/inkling/), que consiste numa antologia da "pequena imprensa", festejou o seu 12º número com a entrada on-line no final de 1995. A Internet oferece uma montra para o germinar de talentosas produções de BD e facilita a colaboração entre os autores desta arte. No momento, o site apresenta apenas digitalizações de trabalhos previamente publicados, mas o ano de 1996 verá a página criar a sua própria identidade.

"Estamos a apreciar um conjunto de candidaturas antes de passarmos à actualização regular do site com material inédito", diz-nos Dave Potts, editor da Inkling. "O objectivo é publicar regularmente - semanal ou quinzenalmente - e depois de um determinado período, talvez um ano, talvez menos, dependendo da quantidade de material, publicar uma compilação, provavelmente um livro tipo enciclopédia, a pensar na população que não frequenta a Internet".

Os quadradinhos da Internet por si só provavelmente não chegam para transmitir o espírito da BD ao próximo milénio, mas Potts tem outros planos para a BD on-line. "A Internet dá-nos espaço para mais experiências - ligações directas entre artistas e escritores, a capacidade de incluir animações, etc. Seria bom haver uma maior participação de criadores de BD nos produtos multimédia, porque eles

▶


VARIOUS TECHNICIANS ATTEMPTED TO CREATE.
RNETIC APPENDAGES E SURGICALLY TED TO FLESH. THE T EXPERIMENTS ED MISERABLY. A MAL MAN COULDN'T RATE THE PAIN ONCE DRUGS WORE OFF.
TAKE THE HEAT.
COOL!
IDIOTS.
I HOPE THEY ALL CATCH A DISEASE.
SHINOBI, CAN'T THIS PROBLEM OR WHATEVER IT IS WAIT?
I'M BORED...
NEXT: REVOLT INTO STYLE

DO MUNDO

(Em cima) Buddy Bradley, o herói molenga de Peter Bragge.

A Marvel Comics vestiu "The Punisher" - escrito pelo Nethead, Steve Grant.

Acima à esquerda) Mais e mais massacres no excelente "Spawn", de Todd McFarlane.

(Em baixo) O piquenique de Bradley na última edição de "Hotel".

Dê uma olhadela a um dos inumeráveis sites não oficiais de Spawn em http://www.itv.se/~carlos/crypt/spawn.htm

O "Madman" de Mike Allereds nem acredita. Chocou sem querer com o mundo igualmente ligado dos "Invisibles", de Grant Morrison.

Spawn © 1996 Todd McFarlane Prod Incomics International © 1996 Quality Com. Inkling © 1996 Inkling Cartoon Hits © 1996 Grennan e Sperandio.

THE INVISIBLES
GIDEON STARGRAVE
THE PUNISHER
REMATCH WITH DOOM!
THE OFFICIAL VOICE OF "SELLOUT NATION"
HATE!
FOR MATURE READERS
IT'S A MAN'S WORLD! (RIGHT?)
PANT! PANT!
HELLSTORM
PRINCE OF LIES

conseguem pôr as palavras e as imagens a funcionar como um todo - é o caso do CD-ROM P.A.W.S, por exemplo".

As versões animadas de "Randy The Skeleton" da Inkling (o take mordaz de Aiden Potts e Ian Carney sobre "Little Nemo in Slumberland"), ou de "Allen Ginsgberg, King of Monsters" ainda estão longe. Embora a BD multimédia (como por exemplo "The Beholder", um conto de fadas de apontar e clicar em http://www.beholder.co.uk/) - exista na Internet, é questionável se os artistas e escritores pretendem enveredar por este tipo de abordagem.

A interactividade iria revolucionar totalmente a forma como a BD é criada e lida, mas até que a Web se torne mais popular, tais inovações pertencem, pelo menos agora no início, ao foro da BD underground. Até lá o mais provável é o aumento do uso da Internet como plataforma para colaborações entre artistas.

Cartoon Hits

Tendo trabalhado juntos desde que se conheceram, em 1988, Simon Grennan e Christopher Sperandio resolveram trazer a arte interactiva para o mundo da BD. "Cartoon hits", editado pelo Instituto de Artes Contemporâneas de Londres, é um trabalho de cooperação. Grennan e Sperandio pediram aos membros do ICA que submetessem as suas histórias a uma reinterpretação e 13 cenários foram recriados, desde a água contaminada por pombos alucinados, ao turismo de pé descalço na Indonésia. Os autores posaram para fotografias para serem utilizadas na arte final.

A cooperação com os membros do ICA pode ter sido bilateral, mas para os próprios artistas foi um pouco mais difícil. Com Grennan a viver em Manchester e Sperandio em Manhattan, o trabalho só foi possível graças ao uso da Internet.

"O Simon e eu usámos o eWorld para partilhar ficheiros e enviar correio - ficheiros Freehand na sua maioria", diz Sperandio. "Planeámos avançar gradualmente para a Web, onde podemos fazer diminuir as nossas contas telefónicas. O computador ainda não substituiu completamente o telefone e o fax, mas não vai demorar muito até que isso aconteça, tenho a certeza".

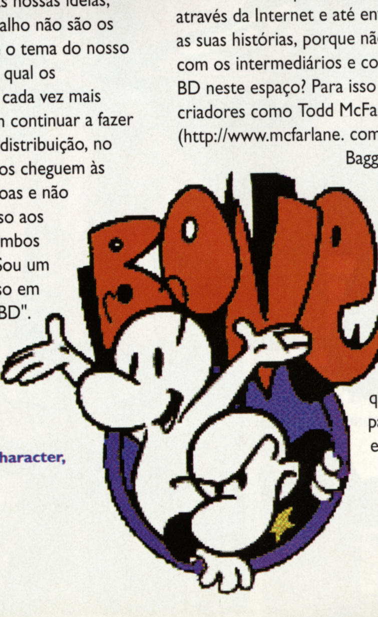
A forma como utilizamos o computador evoluiu, tal como evoluiram as nossas ideias, mas a essência do nosso trabalho não são os "computadores". Geralmente o tema do nosso trabalho é a comunicação, na qual os computadores têm um papel cada vez mais preponderante. Pensamos em continuar a fazer livros - é só uma questão de distribuição, no fundo. Queremos que os livros cheguem às mãos de todo o tipo de pessoas e não apenas àquelas que têm acesso aos computadores. Além disso, ambos detestamos ler no monitor. Sou um viciado pelo material impresso em papel, principalmente se for BD".

Com isto em mente podemos espreitar uma antevisão do "Cartoon Hits" em http://users.aol.com/Storyone/CartoonHits.html (a home page de Grennan e de Sperandio). Mas para apreciar completamene o seu trabalho conjunto, não deixem de ver a versão impressa da Fantagraphics Books. Ou então visitem o Web site da editora em http://www.eden.com/comics/antagraphics/fantagraphics.html

Teletempo

Se os criadores podem colaborar através da Internet e até enviar para lá as suas histórias, porque não acabar com os intermediários e comercializar a BD neste espaço? Para isso bastava que criadores como Todd McFarlene (http://www.mcfarlane. com/) ou Peter Bagge, o guru underground (http://www.personal. umich. edu/~troq/Comix/hate.html) se propusessem a avançar sozinhos, atraíssem uns quantos patrocinadores on-line e pronto, o futuro estava nas suas mãos. Auto-promoção, contacto directo com os leitores, sem os habituais conflitos com a distribuição... Será que era possível? "Não. Porque não existe maneira de fazer dinheiro assim... Não sem modems mais rápidos ou servidores gigantescos..."

Esta é a opinião dos profissionais on-line. No entanto, apesar das reticências em relação à Net, Steven Grant e Warren Ellis, dois britânicos autores de BD, lançaram



The Invisibles © 1996 Grant Morrison
The Punisher © 1996 Marvel Characters, Inc.
Hate © 1996 Peter Bagge
Hellstorm © 1996 Marvel Character, Inc.

DAS APA AOS URL

É ver as acções da Xerox a afundar, à medida que as fanzines optam pelo mundo on-line.

HHOK, BTW, IMHO... Quando se trata de desmascarar os responsáveis por todos aqueles acrónimos que pontuam e impregnam a Net, não é de admirar que a origem secreta da culpa resida numa comunidade igualmente ecléctica - o mundo da cola e dos agrafos das APA. Abreviatura de Amateur Press Association, as APA são um híbrido resultante do casamento entre as fanzines e os forums de discussão. Há mais de 20 anos que são o sustentáculo dos clubes de fãs da BD.

O cenário é simples. Um grupo de fãs do "Muttant Mutt" junta-se e anuncia a formação da M-APA, uma APA dedicada à discussão de tudo quanto diga respeito ao "Mutant Mutt". Um grupo de 30 membros é estabelecido todos os meses, cada um deles tem de fazer 30 cópias de uma fanzine e enviá-las para um membro designado, que fica encarregado de as examinar e de montar uma compilação. Uns dias mais tarde a colectânea, com a largura de 5 cm, é enfiada na caixa do correio de cada associado.

Algumas zines são sobre arte, outras sobre ficção, outras são discursos irascíveis e confusos de gabarolas presunçosos. No entanto, com a sua automotivação mandatária e cabeçalhos que se impõem, as APA, são uma excelente forma de conhecermos a indústria da BD. Os discípulos das APA incluem Frank Miller ("Dark Knight Returns", "Sin City"), Paul Levitz ("Legion of Super Heroes"), Randy Stradley ("Dark Horse"). No entanto, a não ser que tenhas acesso à fotocopiadora do escritório do teu pai, e ao armário do material, as tuas aventuras literárias podem sair muito caras.

É aqui que entra a Internet. Onde está fotocopiadora do papá, leia-se acesso à Internet fora de horas na universidade, onde está tubo de cola leia-se scanner de mão e onde está APA leia-se Usenet. A essência de qualquer APAzine são os seus "mailing comments" (uma breve análise ao material que saiu no último número) e os milhões de newsgroups que encontramos na Usenet são o seu equivalente on-line.

Acabaram-se os trinta dias à espera de feedback e de flames - é rápido, instantâneo, e sem arte ou ficções irritantes, dedicam-se inevitavelmente aos tópicos tão do agrado dos fãs da BD. WraithSpaces's Comic Index (http://www.redweb.com/wraithspace/Newsgroups/) enumera todo um conjunto de newsgroups devotados a tudo o que existe ao cimo da terra. rec.arts.comics.creative (ficção), alt.comics.batman (adivinhem), alt.fun.furry (figuras antropomorficas)... Aqui há de tudo, mas apesar do renascimento do interesse pelos argumentistas nos finais dos anos 80, a principal atracção da BD sempre foi a arte final. Home pages exuberantemente ilustradas fizeram a sua aparição, algumas sendo a face Web de determinados newsgroups, outras dedicadas quer a artistas (http://www.sojourn.com/~dh5251/web/index.html) quer a títulos individuais (http://www.students.uiuc.edu/~m-blase/x-page.html). Tudo parece extraordinariamente profissional: DTP em vez de máquinas de escrever, digitalizações em vez do real e verdadeiro corta-e-cola. Como experiência as APA já antigiram a maioridade.

A Internet dividiu a APA nas suas partes constituintes. Os curiosos podem introduzir-se furtivamente na Usenet, os candidatos a editores podem tecer páginas Web e os aspirantes a profissionais podem pôr o seu trabalho on-line ou parar em rec.arts.comics.misc e saciar-se on-line diante dos já profissionais. Os agrafos, a cola e a tesoura são agora uma coisa do passado.

A Internet passa a ser a APA do próximo milénio e da próxima geração de escritores de fanzines. As fronteiras internacionais ou financeiras deixaram de ser um problema. É o fim das edições assinadas individualmente, acabou-se o correr para a porta quando ouvíamos o som do envelope a passar por baixo dela. Acabaram-se os telefonemas de estranhos, que como nós são membros de uma APA e querem ilustrar a sua históriazinha ou talvez conversar apenas...

Perdoem-me se deixei cair uma ou duas lágrimas.

Universidade Independente

estabelecimento de interesse público

Cursos

Cursos aprovados pelas portarias 496/95 e 472/95

Engenharia dos Recursos Naturais
Engenharia Electrotécnica
Engenharia Industrial
Engenharia Civil
Engenharia Informática

Ciências da Comunicação
Economia
Gestão
Admninistração Regional e Autarquica

Direito
Relações Internacionais

RERUM COGNOSCERE CAUSAS

Uni - A escolha Certa

Av. Marechal Gomes da Costa, lote 9 1800 Lisboa
Linha Verde: 0800 200 255 (grátis)

BAD RAT & BIG FAT KILL
worth of Talbot & Miller's new Titan graphic novels to be won
comics
INTERNATIONAL
Batman and Wolverine combine to become
DARK CLAW!
INKLING
IT'S A GOOD VALUE.
BUDDY
CRACKING, CLEVER,
CLASSIC, COMICS.
BONE
THE WORLD'S SNAPPIEST COMIC MAGAZINE!
MADMAN
COMICS

PERSONAGENS DA WEB A RASTEJAR PELAS PAREDES

É com o inevitável trocadilho do Homem Aranha que apresentamos o top ten dos Web sites de BD.

Factsheet 5

http://www.wel.com/conf/f5/f5index2.html

Faz lembrar a ideia da BD de baixa tiragem, mas será que a loja lá do bairro não os podia guardar no armazém? Quem precisa disto quando se tem a Web?

Grant Morrisson Voodoo Love Fetish

http://www.rt66.com/bobek/gmvlf.html

Grant Morrisson, autor de "Doom Patrol" e de "The Invisibles", é o rei lagarto da BD. Este maníaco absolutamente devoto merece o génio sagrado que tem.

Mike Alred Fan Page

http://www.geocities.com/Paris/2346/

O "Madman" de Allred pega nos superheróis e transforma-os algures nos cantos mais obscuros da sua poderosa e demente imaginação. Esta home page faz o mesmo à Net, por isso avance com cuidado e leve consigo um grande cassetete.

WraithSpace Comics Index

http://www.redweb.com/wraithspace/

Absolutamente tudo sobre a BD: empresas, criadores, arte, guiões, direitos, dicas, trabalhos, newsgroups...

Not Available Comics

http://www.redweb.com/cynicalman/

Os guiões? Cínicos. As artes finais? Figuras sem graça. Matt Feazwell? Criador de mini-BD nonsense e merecedor de toda a nossa atenção.

Comic Shop News

http://www.actwin.com/csn/

A versão Web desta indústria semanal em papel, com a coluna Insider a entrar on-line antes de chegar aos quiosques.

Bone

http://www.phlab.missouri.edu/~c61714/bone/

Se alguém consegue levar o espírito do Pato Donald, de Carl Barks, até ao próximo milénio, esse alguém é Jeff Smiths e a sua história mágica dos primos Bone. Criaturas estúpidas, muito estúpidas e sacanas! Estava a brincar. Desculpem.

Comic Book Professional E-mail Addresses

http://grove.ufl.edu/~jrm/pro.html

Não gostou daquela nova versão do Zap Lad? Este site dá-lhe a oportunidade de defender a honra das suas personagens preferidas mano a mano.

The Mutant Pages

http://www.santarosa.edu/~sthoemke/x/x.html

Não é a minha onda entrar numa de melancolia adolescente, mas se as telenovelas com superheróis de entremeio fazem o teu género, este é o lugar onde repousam todas as coisas relacionadas com os X-men. Avisem os miúdos.

The Comics Journal

http://www.halcyon.com/fgraphic/home.html

O puto bombástico e caprichoso do "The Washington Post" e da "Rolling Stone". Se lhe apetece uma descrição por vezes insuportavelmente cínica do desenvolvimento da indústria da BD, aqui tem a home page que lhe estava a fazer falta.

recentemente as suas home pages - American PsychoPulp (http://ourworld.compuserve.com:80/ homepages/ sdgrant/) e Smoke Damage (http:// ourworld. compuserve. com:80/ homepages/ WarrenEllis/).

"Em parte, fiz isto porque estava ali, à mão..." diz Ellis. Actualmente a preparar a sua graphic novel conspirativa - "X=X", as obras anteriores de Ellis incluem "Thor", "Excaliber" e o excelente "Hellstorm" para a Marvel Comics, bem como "Lazarus Churchyard", a primeira BD ciberpunk britânica.

"O contacto directo com o público é útil, obviamente. Provavelmente não é muito significativo - ninguém vai escrever cartas profundamente filosóficas a partir de um link de e-mail num Web site - não enquanto tiver de estar a contabilizar os impulsos telefónicos. É parecido com o que acontece quando alguém nos acena e nos sorri num bar que está a abarrotar de gente. As pessoas limitam-se a trocar cumprimentos, mas nunca nos pagam uma bebida".

Steven Grant, o antigo guionista de histórias como "Spider-Man", "Batman" e "The Punisher", também improvisou uma página.

"Promoção, fascínio pela Net em geral e um bocadinho de humor" são as razões por detrás de American PsychoPulp.

"Uso o site para ilustrar o meu ponto de vista e para promover o meu trabalho. Não possuo grande conhecimento técnico no que respeita a criação de home pages, e faço isto para meu gozo pessoal, e espero que outras pessoas também disfrutem comigo as minhas páginas. E que comprem as minhas obras, claro".

Mas por detrás do aspecto promocional óbvio - o utilizador da Net vê o site, o utilizador vai à loja, e tudo fica por aí- será que a anarquia criativa poderia tomar posse? Os artistas e os escritores seriam capazes de controlar tudo sozinhos?

"Falei sobre isso com outros escritores e há a ideia de que os Web sites correm o risco de dar a entender que todos nós podíamos ser um Charles Dickens - escrevíamos uns textos ou uns guiões e pespegávamos com eles num site, acrescentando um link para carregar fascículos anteriores. É uma séria possibilidade para o meu site.

Ellis talvez mantenha tais esperanças para o futuro, mas por ora ambos os escritores estão contentes por usar a Web como meio de apresentar os seus trabalhos.

"O e-mail é fabuloso", diz Grant entusiasmado. "Podemos ser muito rápidos com ele. Len Kaminski (o escritor colega) e eu sentámo-nos ao computador e enviámos ideias para enredos e diálogos um ao outro tão depressa quanto éramos capazes de escrever".

Existem uns tantos artistas on-line com quem trabalho ou trabalhei, mas o telefone continua a ser melhor", diz Ellis. "Afinal, grande parte dos artistas tem problemas com as palavras. Pelo menos numa conversa telefónica podemos gravar a discussão e arranjar alguém para transcrever os seus grunhidos e uivos".

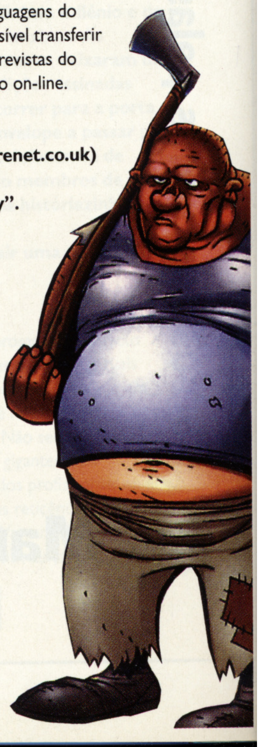
Continua...

Como sempre, o futuro é de quem o apanhar. A Net e o mundo da BD estão agora inexoravelmente ligados, mas resta saber qual o efeito que isto vai ter nas vendas de BD. É pouco provável que as grandes empresas coloquem a BD na Web sem que venham a cobrar pelo seu acesso.

Quem sabe ? Mas com o advento do Java e de outras linguagens do género, talvez seja possível transferir aquele amontoado de revistas do quiosque para o mundo on-line.

Mike Goldsmith (mgoldsmith@futurenet.co.uk) escreve para a "The .net Directory".

.n



Vital
para o seu
equilíbrio
Vitalis®
Água mineral natural
Beba Vitalis, olhe por si.

の谷のナウシカ
NAUSICAÄ

A NOSSA BANDA

Páginas sobre BD, em Portugal, não há muitas. Mas após um pedido de investigação a Mr. Sapo, renomeado detective, descobrimos em Aveiro-Braga-Caminha (dependendo das férias escolares) o Marcos Palmeira, verdadeiro apaixonado por Manga & Anime (para os menos esclarecidos, Manga significa banda desenhada e Anime define desenhos animados japoneses). Este bon-vivant informático, provavelmente admirador de comida oriental, está prestes a concluir o curso de Engenharia Electrónica na Universidade de Aveiro podendo ser encontrado em **http://sweet.ua.pt/~etempire/manga.hmtl.**

Recebeu-nos num quarto atafulhado de revistas, dirigindo-se ao computador para nos mostrar a apertada no cerca de 1Mb fornecido pelo Centro de Informática da Universidade de Aveiro (que já lhe prometeu mais espaço e o tem incentivado), página que contém sinopses e a crítica pessoal do autor a várias séries fundamentais de Manga.

Há doze anos atrás, o Marcos trocava o final da tarde na praia pela televisão. A razão era simples e não lhe afectou a saúde: é que a Televisão galega (a casa de férias era em Caminha) dava todas as tardes episódios com algumas das suas séries e personagens preferidos. Mas o gosto de "miúdo" não se esbateu, passando a coleccionador e amante.

O brilho dos olhos (neste caso, virtual) quando fala sobre Manga e Anime é enorme: "Colocar esta página na Rede tem muito a ver com a filosofia de 'dar e receber' que temos. Se existir mais alguém, como eu, que goste de Manga e Anime, fico feliz por o poder ajudar."

Mas é certo que vai continuar a coleccionar videos e "edições especiais" dos principais títulos. "Não creio minimamente que um admirador de Manga substitua o livro pelo monitor. Não é por uma questão de portabilidade mas sim de detalhe e qualidade que só é atingida nas edições escritas", constata irónico, argumentando que nunca iria levar o computador para a casa de banho...

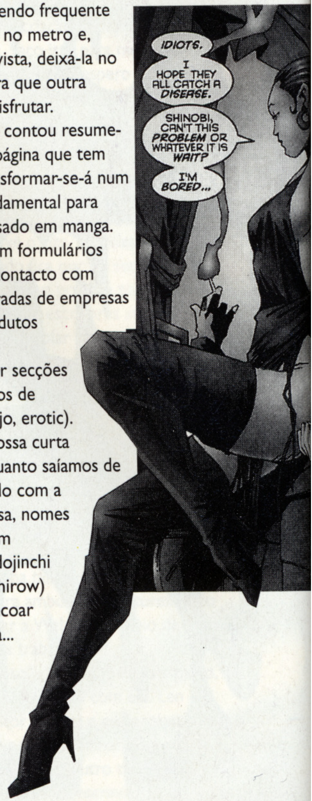
Mas os videos acumulam-se ao pé do Amiga... Enquanto nos mostra algumas páginas feitas por ele (é um hobby mas também uma maneira de equilibrar o orçamento) conta os projectos futuros: "Até agora tinha a minha página muito limitada, dado o tipo de imagens, e na prática tudo se resumia a críticas aos diversos títulos, além dos principais links existentes. Mas agora tenho projectos para ir mais lá longe..."

As curiosidades apontadas por ele são, no mínimo, curiosas... no Japão, as tiragens de Manga chegam semanalmente a vários milhões de exemplares, sendo frequente ver pessoas a ler no metro e, após acabar a revista, deixá-la no mesmo local, para que outra pessoa a possa disfrutar.

E do que ele nos contou resume-se o seguinte: a página que tem actualmente transformar-se-á num instrumento fundamental para qualquer interessado em manga. Tipo fã clube, com formulários para entrar em contacto com conhecidos, moradas de empresas de venda de produtos relacionados, e apresentação por secções dos diversos tipos de manga (sci-fi, dojo, erotic).

Concluimos a nossa curta conversa, e enquanto saíamos de um quarto orlado com a bandeira japonesa, nomes confusos para um ocidental (tipo dojinchi ou Masamune Shirow) continuavam a ecoar na minha cabeça...

J.O.

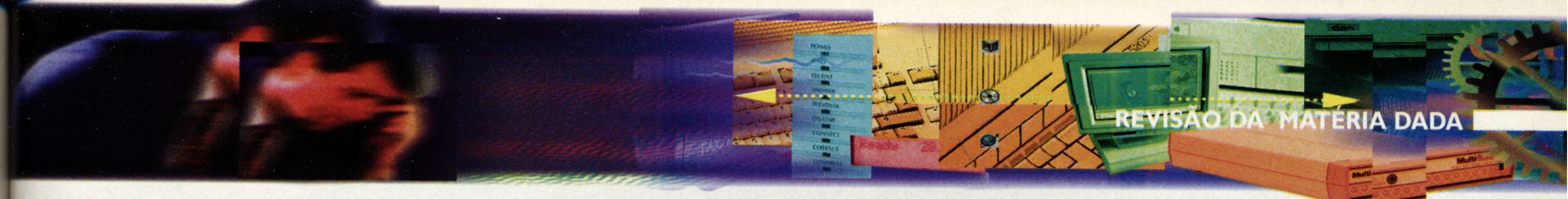

IDIOTS.
I HOPE THEY ALL CATCH A DISEASE.
SHINOBI, CAN'T THIS PROBLEM OR WHATEVER IT IS WAIT?
I'M BORED...

@.veir

Irc;
Home
Page; Ftp
E-Mail;WWW
Alojamento de
paginas; Servidor
de Rede; Cyber.loja;

http://www.telepac.pt/aveiro

Ponto de Presença, Lda.
Apartado 421 - 3800 Aveiro
Tel: +351 34 384 318
Fax:+351 34 29326
E-Mail: aveiro@mail.telepac.pt



10 dicas essenciais

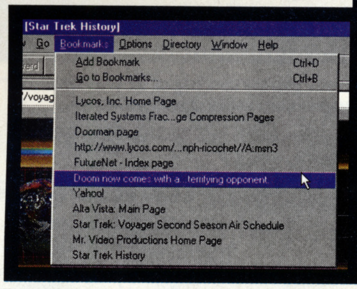
*O seu Netscape Navigator pode funcionar ainda melhor. **Clive Parker** dá-lhe 10 dicas para pesquisar nos seus bookmarks e encontrar os seus sites preferidos.*

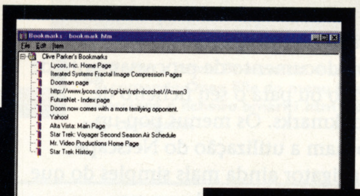
① Arrume os seus bookmarks

O seu ficheiro de bookmarks está muito confuso, páginas novas misturadas com sites de passatempo, filmes misturados com música? A sua lista é muito extensa e tem de procurar durante algum tempo antes de encontrar o site que procura? Não há necessidade disso. Ao utilizar sub-menus e múltiplos ficheiros de bookmarks, conseguirá manter a sua versão do Navigator tão arrumadinha como no dia em que a instalou no seu PC.

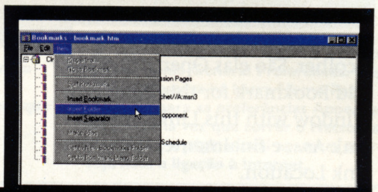
Já deve ter o Netscape Navigator 2 instalado no seu PC, por isso está na altura de ser criativo em relação à sua lista de bookmarks. O melhor é agrupar sites semelhantes em directorias e subdirectorias. Por exemplo, pode juntar todos os bookmarks de motores de busca num só sub-menu e os seus bookmarks de futebol noutro. Eis como fazê-lo:

1 **(Em baixo) Uma lista de bookmarks. É facílimo organizá-las em sub-menus.**

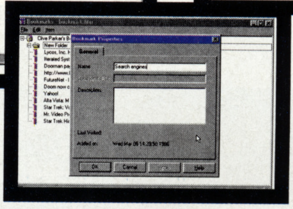

[Star Trek History]
Go
Bookmarks
Options
Directory
Window
Help
Add Bookmark Ctrl+D
Go to Bookmarks... Ctrl+B
Lycos, Inc. Home Page
Iterated Systems Frac...ge Compression Pages
Doorman page
http://www.lycos.com/...nph-ricochet//A:msn3
FutureNet - Index page
Doom now comes with a...terrifying opponent
Yahoo!
Alta Vista: Main Page
Star Trek: Voyager Second Season Air Schedule
Mr. Video Productions Home Page
Star Trek History


Bookmarks - bookmark.htm
File
Edit
Item
Clive Parker's Bookmarks
Lycos, Inc. Home Page
Iterated Systems Fractal Image Compression Pages
Doorman page
http://www.lycos.com/cgi-bin/nph-ricochet//A:msn3
FutureNet - Index page
Doom now comes with a more terrifying opponent.
Yahoo!
Alta Vista: Main Page
Star Trek: Voyager Second Season Air Schedule
Mr. Video Productions Home Page
Star Trek History
Netscape

2 **(Em cima) Seleccione o comando Bookmark do menu Windows.**


Bookmarks - bookmark.htm
File
Edit
Item
Insert Bookmark...
Insert Folder...
Insert Separator

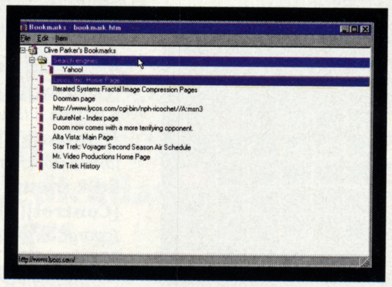
3 **(Em cima) Vá ao menu Item e seleccione Insert Folder.**

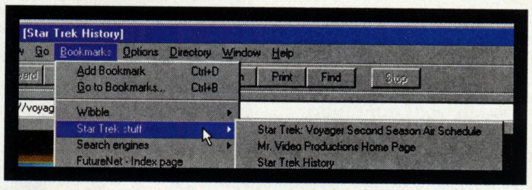

Bookmark Properties
New Folder
General
Name:
Description:
Last Visited:
Added on:
OK
Cancel
Help

Name: Search engines

4 **(À esquerda) Quando a caixa Bookmark Properties aparecer, digite o nome adequado na caixa e clique no botão OK.**

5 **(À direita) A pasta aparece no topo da lista de bookmarks. Para colocar um bookmark na pasta, arraste-o para o ícone da pasta. Pode repetir esta operação em todos os bookmarks que obedecem a um tema específico.**


Bookmarks - bookmark.htm
File
Edit
Item
Clive Parker's Bookmarks
Search engines
Yahoo!
Lycos, Inc. Home Page
Iterated Systems Fractal Image Compression Pages
Doorman page
http://www.lycos.com/cgi-bin/nph-ricochet//A:msn3
FutureNet - Index page
Doom now comes with a more terrifying opponent.
Alta Vista: Main Page
Star Trek: Voyager Second Season Air Schedule
Mr. Video Productions Home Page
Star Trek History
http://www.lycos.com/


[Star Trek History]
Go
Bookmarks
Options
Directory
Window
Help
Add Bookmark Ctrl+D
Go to Bookmarks... Ctrl+B
Print
Find
Stop
Wibble
Star Trek stuff
Search engines
FutureNet - Index page
Star Trek: Voyager Second Season Air Schedule
Mr. Video Productions Home Page
Star Trek History

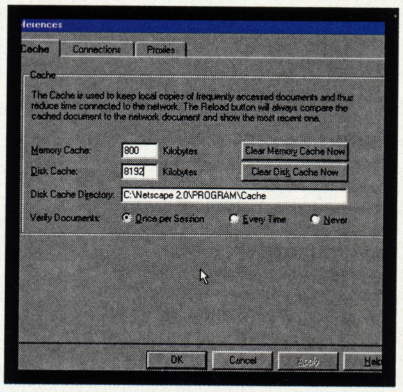
6 **(Em cima) Depois de ter criado as suas pastas fica com um menu de bookmarks muito mais arrumadinho.**

② Pronto a servir

Uma das razões porque o Netscape Navigator é por vezes tão lento a visualizar páginas de Web, é porque as imagens incorporadas num documento de HTML demoram séculos a ser transferidas pela Internet. Aumentando o tamanho da cache do disco, pode reduzir a quantidade de tempo que leva a visualizar as páginas, porque elas ficam armazenadas localmente, no seu disco rígido, na pasta de cache do Netscape.

Isto significa que as imagens só serão transferidas a partir do site de Web se tiverem sido mudadas desde a sua última visita à página em causa. Se as imagens são as mesmas, serão carregadas no Netscape Navigator a partir da directoria cache no seu disco rígido, em vez de pela Internet, poupando-lhe tempo e dinheiro. Para alterar o tamanho da cache do Netscape Navigator, vá ao menu Options e seleccione o comando Network Preferences.

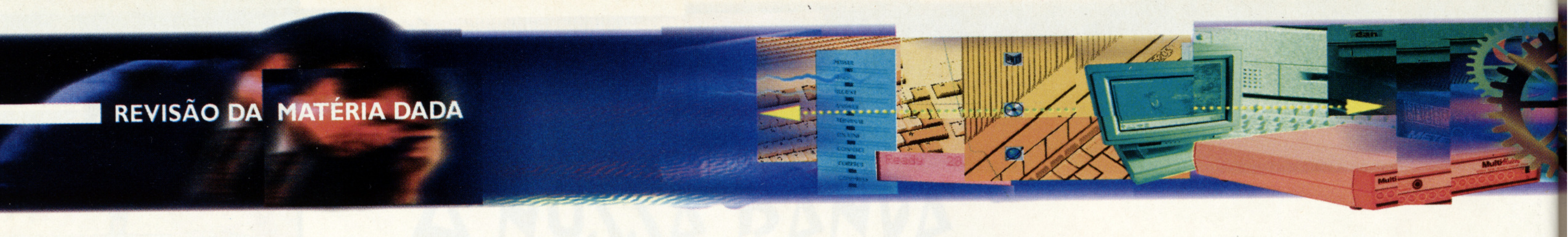
Vá ao menu Options e seleccione o comando Network Preferences. Seleccione a página Cache e aumente o tamanho da sua cache. Se visitar vários sites de Web regularmente, será boa ideia aumentar o tamanho da sua cache. Cerca de 8Mb é um bom tamanho para utilização frequente.


ferences
Cache
Connections
Proxies
Clear Memory Cache Now
Clear Disk Cache Now
OK
Cancel
Apply
Help

Cache

The Cache is used to keep local copies of frequently accessed documents and thus reduce time connected to the network. The Reload button will always compare the cached document to the network document and show the most recent one.

Memory Cache: 800 Kilobytes
Disk Cache: 8192 Kilobytes
Disk Cache Directory: C:\Netscape 2.0\PROGRAM\Cache
Verify Documents: ● Once per Session ○ Every Time ○ Never



3 Use os pop-up menus

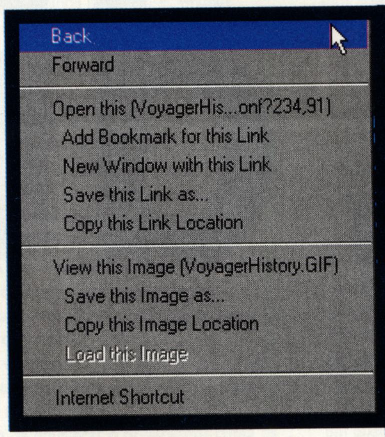
Quando clica numa página de Web no Netscape Navigator com o botão do lado direito do rato, aparece um pequeno menu com uma lista de vários comandos que pode seleccionar. As opções disponíveis no menu dependem inteiramente da parte da página de Web que clicou em primeiro lugar.

Se clicar no fundo da página, pode utilizar o menu para ir para trás ou para a frente entre páginas de Web recentemente visualizadas. Clique apenas nos comandos Back e Forward no menu. Se algum dos comandos do menu estiver a cinzento, significa que está indisponível.

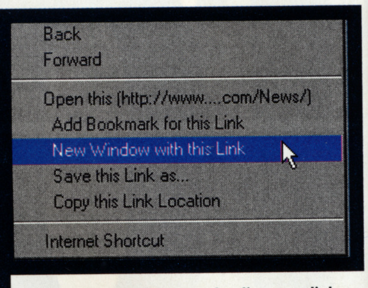
Clicar num link de hipertexto dá-lhe mais opções no menu. Há cinco opções de link que pode escolher. São elas Open This Link, Add Bookmark for this Link, New Window with this Link, Save this Link As... e finalmente, Copy this Link Location.

O comando Open this Link leva-o à nova página indicada pelo URL, realizando exactamente a mesma função que clicar no link com o botão do lado esquerdo do rato. O Add Bookmarks for this Link acrescenta o URL ao seu ficheiro de bookmarks. Ao seleccionar o comando New Window with this Link abre uma nova janela do Netscape Navigator e carrega a nova página de Web, para que possa saltar entre as duas janelas à sua vontade. A opção Save this Link As... permite-lhe guardar a página no seu disco rígido como um ficheiro de texto ou de HTML. Quando selecciona esta opção, a janela de seleccção de ficheiros abre e pode guardar a página no disco, utilizando o seu nome original ou um novo nome à sua escolha.

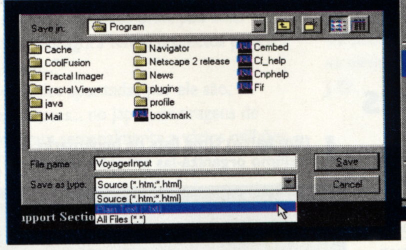
A última opção, Copy this Link Location, copia o URL para o clipboard, para que o possa colar a um documento de processamento de texto ou para o seu ficheiro de bookmarks. Os menus pop-up tornam a utilização do Netscape Navigator ainda mais simples do que já é, o que não pode ser mau.


Back
Forward
Open this (VoyagerHis...onf?234,91)
Add Bookmark for this Link
New Window with this Link
Save this Link as...
Copy this Link Location
View this Image (VoyagerHistory.GIF)
Save this Image as...
Copy this Image Location
Load this Image
Internet Shortcut

É muito fácil andar a saltitar entre páginas utilizando os menus pop-up.


Back
Forward
Open this (http://www....com/News/)
Add Bookmark for this Link
New Window with this Link
Save this Link as...
Copy this Link Location
Internet Shortcut

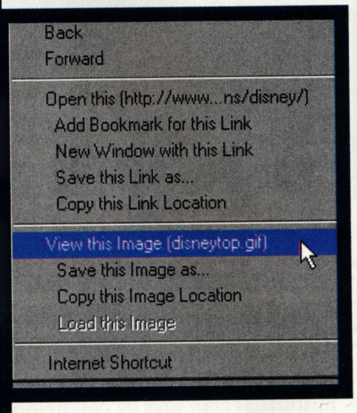
Há muitas opções quando clica num link com o botão direito do rato.


Save in: Program

File name: VoyagerInput

Save as type: Source (*.htm;*.html)
Cache
CoolFusion
Fractal Imager
Fractal Viewer
java
Mail
Navigator
Netscape 2 release
News
plugins
profile
bookmark
Cembed
Cf_help
Cnphelp
Fif
Save
Cancel
Source (*.htm;*.html)
Plain Text (*.txt)
All Files (*.*)
ıpport Sectio

Pode guardar uma página de Web no disco usando o comando Save this Link As.

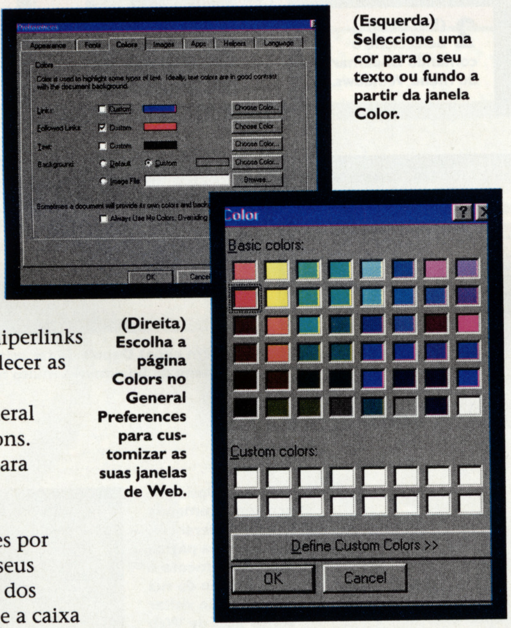

Back
Forward
Open this (http://www...ns/disney/)
Add Bookmark for this Link
New Window with this Link
Save this Link as...
Copy this Link Location
View this Image (disneytop.gif)
Save this Image as...
Copy this Image Location
Load this Image
Internet Shortcut

Se clicar com o botão direito do rato numa imagem que é simultaneamente um link, obtém também opções gráficas.

4 A cor

Não é obrigado a usar os esquemas de cores impostos pelo Netscape Navigator. Pode alterar a aparência do browser à sua vontade. A instalação por defeito do Navigator tem uma janela com um fundo cinzento, texto em preto e os hiperlinks em azul (ou cor de malva, para os hiperlinks que já seguiu). Pode estabelecer as suas próprias preferências utilizando o comando General Preferences do menu Options. Agora vá à página Colors para escolher a sua própria configuração.

Pode preferir usar os valores por defeito do Netscape ou os seus próprios. Para mudar a cor dos links já seguidos, seleccione a caixa custom e depois clique no botão Choose Color. A janela Color aparece, permitindo-lhe escolher uma nova cor; nós escolhemos vermelho para os links já seguidos. Também pode escolher novas cores para os links, texto e fundo, da mesmíssima forma. Se preferir, pode utilizar um ficheiro de imagem como fundo. Seleccione o botão Image File e clique no botão Browser para escolher um ficheiro do seu disco rígido. Finalmente, pode anular as cores e fundos customizados por muitos sites de Web. Tudo o que tem a fazer é seleccionar a opção Always Use My Colors. Além de tornar as páginas mais fáceis de ler, não tem de esperar que aqueles fundos com texturas chatas sejam transferidos.


Color is used to highlight some types of text. Ideally, text colors are in good contrast with the document background.

Links: ☐ Custom

Followed Links: ☑ Custom

Text: ☐ Custom

Background: ○ Default ● Custom

○ Image File

Sometimes a document will provide its own colors and backg

☐ Always Use My Colors, Overriding
Preferences
Appearance
Fonts
Colors
Images
Apps
Helpers
Language
Colors
Choose Color...
Browse...
OK
Cancel
Color
Basic colors:
Custom colors:
Define Custom Colors >>
OK
Cancel

(Esquerda) Seleccione uma cor para o seu texto ou fundo a partir da janela Color.

(Direita) Escolha a página Colors no General Preferences para customizar as suas janelas de Web.

5 Atalhos para mais eficiência

No mundo tão simples das interface gráficas, é muito fácil esquecer a interface mais importante entre você e o seu PC - o teclado. A maioria das pessoas que usa a Web tende a esquecer o teclado, excepto quando está a preencher um formulário ou a enviar uma mensagem de e-mail, mas os atalhos do teclado podem poupar-lhe muito tempo. Eis uma lista dos atalhos mais rápidos e mais úteis no Netscape Navigator 2.

Menu de Bookmarks

[Control][D] *Add Bookmark – adiciona a página à lista de bookmarks.*

[Control][B] *Go to Bookmarks – abre a janela Bookmarks para edição.*

Edit menu

[Control][Z]
Ignorar o comando anterior.

[Control][X]
Cortar texto seleccionado.

[Control][C]
Copiar texto seleccindo.

[Control][V]
Colar texto seleccionado.

[Control][A]*Seleccionar tudo.*

[Control][F] *Procurar.*

[Control][F3]
Procurar outra vez o mesmo.

Menu File

[Control][N] *New Web Browser – abre uma nova janela de Web.*

[Control][M] *New E-mail Message – abre uma nova janela de e-mail.*

[Control][L] *Open Location – opens abre um novo endereço.*

[Control][O] *Open File – abre um ficheiro de HTML guardado no seu disco rígido.*

[Control][S] *Save As – grava a página no disco, com o nome e formato que escolher*

[Control][W] *Close – fecha a janela q abriu.*

Menu Go

[Alt][tecla do cursor do lado esquerdo] *Back – regressa à página anterior.*

[Alt]tecla do cursor do lado direito] *Forward – avança uma página*

[Escape] *Stop Loading –pára a transferência.*

Menu View

[Control][R] *Reload – volta a carregar página.*

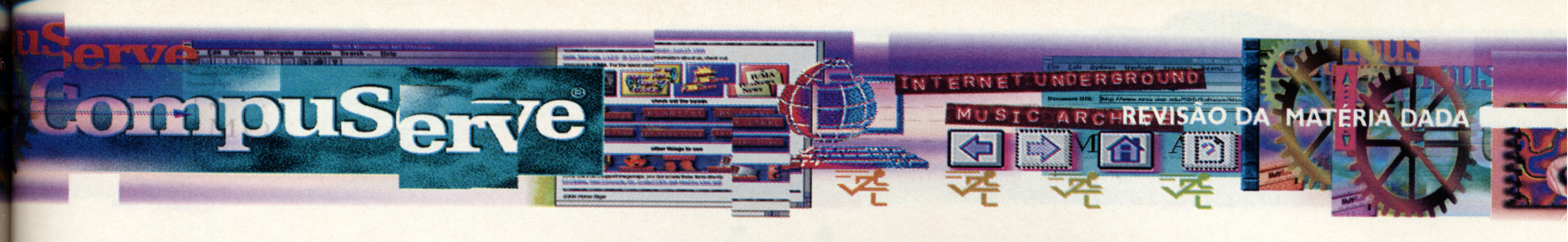
[Control][I] *Load Images – permite-l visualizar uma página, completa com imagens.*

Menu de Janelas

[Control][B] *Bookmarks – abre a jane dos Bookmarks para edição.*

[Control][H] *History – abre o historia dos sites já visitados durante a corrente sessão.*

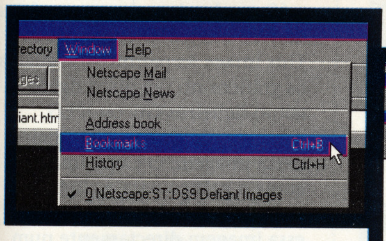
E claro, não esqueçam as teclas do cur para se deslocarem mais rapidamente longo da página que estão a visitar...


CompuServe
INTERNET UNDERGROUND
MUSIC ARCH

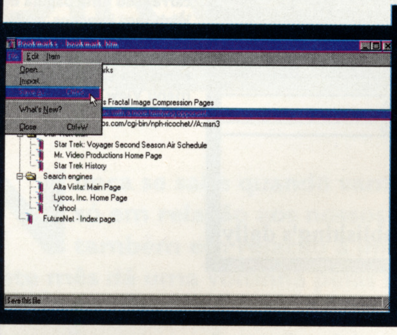
6 Faça uma home page local

Pode correr o Netscape Navigator (ou qualquer outro browser de Web) com um documento de HTML local especificado como home page, em vez de nomear o URL da página de Web. Isto significa que pode correr o Netscape Navigator em off-line, sem precisar de se ligar de imediato ao seu ISP.

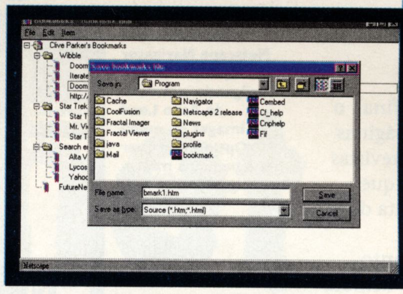
Se não é muito bom em HTML, a forma mais fácil de criar uma página de Web é guardar o seu ficheiro de bookmarks como se fosse um documento HTML. Tudo o que tem a fazer é digitar no menu Preferences do Netscape o URL desse ficheiro de HTML tal como está guardado no seu disco rígido, como se fosse uma home page. E se programar as suas próprias páginas de Web e quiser visualizá-las enquanto trabalha nelas, é uma maneira ideal de trabalhar no Netscape Navigator sem ter de se ligar à Internet.


Window
Help
Netscape Mail
Netscape News
Address book
Bookmarks Ctrl+B
History Ctrl+H
✓ 0 Netscape:ST:DS9 Defiant Images

1 Vá ao menu Windows do Netscape Navigator 2, seleccione o comando Bookmark, e espere que a janela de bookmark se abra.


Bookmarks - bookmark.htm
File
Edit
Item
Open...
Import...
What's New?
Close Ctrl+W
Star Trek: Voyager Second Season Air Schedule
Mr. Video Productions Home Page
Star Trek History
Search engines
Alta Vista: Main Page
Lycos, Inc. Home Page
Yahoo!
FutureNet - Index page
Save this file

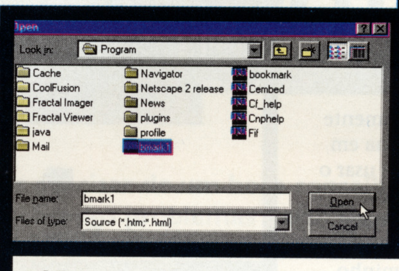
2 Vá ao menu File e seleccione a opção Save Bookmark File As...


File
Edit
Item
Clive Parker's Bookmarks
Wibble
Star Trek
Search engines
Save bookmarks file
Save in: Program
Cache
CoolFusion
Fractal Imager
Fractal Viewer
java
Mail
Navigator
Netscape 2 release
News
plugins
profile
bookmark
Cembed
Cf_help
Cnphelp
Fif
Save
Cancel
Netscape

File name: bmark1.htm

Save as type: Source (*.htm;*.html)

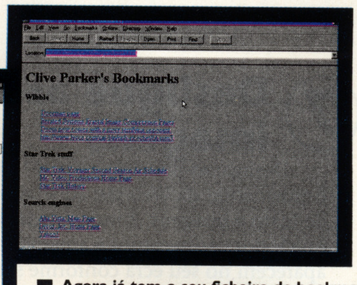
3 Quando aparece a caixa de selecção de ficheiros, guarde o ficheiro como bmark1.htm (por exemplo) e depois clique no botão Save.


Open
Look in: Program
Cache
CoolFusion
Fractal Imager
Fractal Viewer
java
Mail
Navigator
Netscape 2 release
News
plugins
profile
bmark1
bookmark
Cembed
Cf_help
Cnphelp
Fif
Open
Cancel

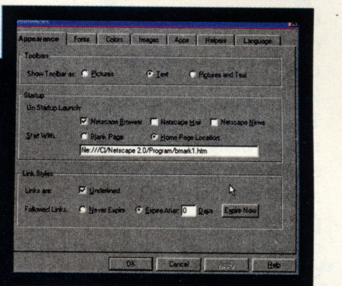
File name: bmark1

Files of type: Source (*.htm;*.html)

4 Feche a janela Bookmarks e seleccione o comando Open File do menu File. Seleccione o ficheiro bmark1.htm e espere que seja carregado.


Clive Parker's Bookmarks
Wibble
Star Trek stuff
Search engines

5 Agora já tem o seu ficheiro de bookmark como página local de HTML. Para o levar para a página local por defeito, copie o URL que está na barra de localização, no topo do ecrã do Netscape.


Appearance
Fonts
Colors
Images
Apps
Helpers
Language
Toolbars
Startup
Link Styles
Expire Now
OK
Cancel
Apply
Help

Show Toolbar as: ○ Pictures ● Text ○ Pictures and Text

On Startup Launch: ☑ Netscape Browser ☐ Netscape Mail ☐ Netscape News

Start With: ○ Blank Page ● Home Page Location:

file:///C|/Netscape 2.0/Program/bmark1.htm

Links are: ☑ Underlined

Followed Links: ○ Never Expire ● Expire After: 0 Days

6 Agora vá ao menu Options e seleccione o comando General Preferences. Copie o URL que estava na barra Home Page Location para as preferências Appearances. Da próxima vez que correr o Netscape Navigator, a página local aparece, sem que seja feita a ligação à Internet.

INTERNET

EMPRESAS

Ligação SLIP/PPP
Linhas dedicadas
Home Pages
Implementação de *Servers*
Segurança (*Fire Walls*)

gente Oficial TELEPAC
gente certificado DIGITAL
rtner INFORMIX
gente Oficial NETSCAPE

PORTUGAL NAVIGATO

Indice Classificado das 2.0
maiores empresas, em tr
Línguas

http://www.nca.pt/nca/pnavigato

INTRANET

Filosofia Internet aplicada
ao interior da própria
Empresa

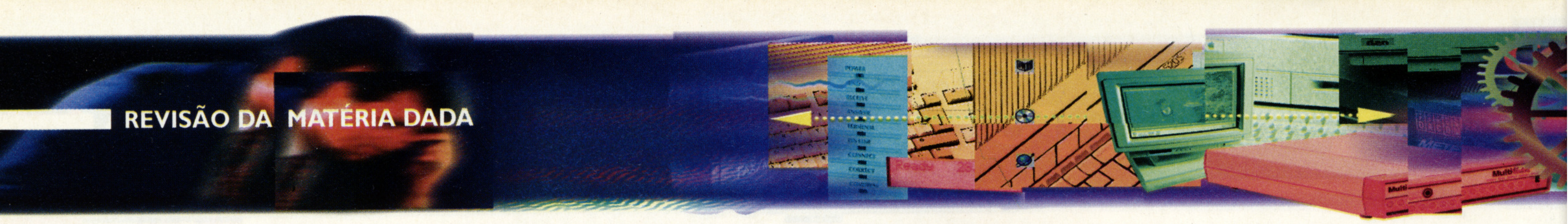
FORMAÇÃO

Utilizadores gerais
Quadros de empresas
(deslocamo-nos à empresa)

Núcleo de Consultores
Associados, Lda
Email: nca@telepac.pt

Oeiras
Tel: 01 458 3100 / 458 2507
Fax: 01 458 3165 / 458 2507

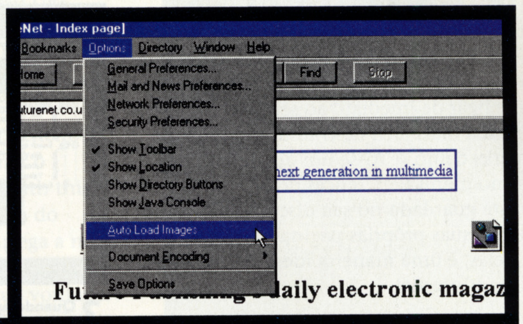
Tagus Park
Tel: 01 421 7711
Fax: 01 421 77 88

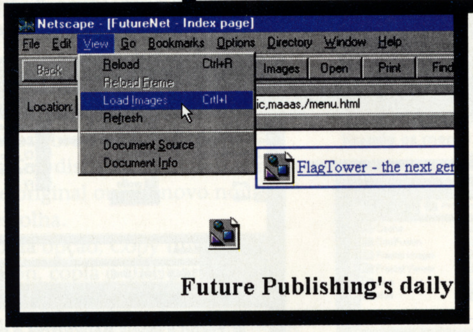


⑦ Desligue as imagens

Desligar as imagens porquê? Afinal, o fundamental da Web são aquelas páginas de texto e imagens, à maneira das revistas que todos conhecemos e amamos, que aparecem no seu ecrã conforme salta de site para site. Mas uma das duras realidades da Internet é que, enquanto uma página de Web de mero texto demora segundos a ser transferida para o seu PC, uma página rica em imagens pode demorar algum tempo a aparecer - mesmo que tenha um rápido modem de 28.800bps. E se tiver um modem de 14.400bps, esperar por páginas com muitas imagens pode demorar eternidades. Desligar pura e simplesmente as imagens deixá-lo-à saltar de página em página com facilidade. Pode sempre usar o comando Load Images no menu View quando encontrar uma página que quer visualizar por completo, ou quando um image map se lhe atravessar no caminho.

(Direita) Quando está a utilizar o Netscape Navigator pode poupar tempo desligando o comando Auto Load Images no menu Options. Se tiver uma pequena marca, significa que está activo.


eNet - Index page]
Bookmarks Options Directory Window Help
General Preferences...
Mail and News Preferences...
Network Preferences...
Security Preferences...
✓ Show Toolbar
✓ Show Location
Show Directory Buttons
Show Java Console
Auto Load Images
Document Encoding
Save Options
Find
Stop
next generation in multimedia

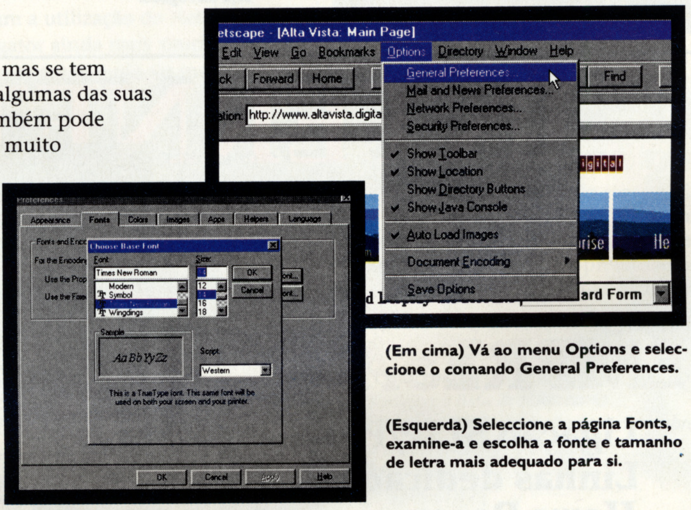

Netscape - [FutureNet - Index page]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Reload Ctrl+R
Reload Frame
Load Images Ctrl+I
Refresh
Document Source
Document Info
Location:
ic.maaas./menu.html
FlagTower - the next gen
Future Publishing's daily

(Esquerda) Depois de ter carregado uma página de Web sem imagens, pode visualizar as imagens dessa página seleccionando o comando Load Images no menu View.

⑧ Visualização

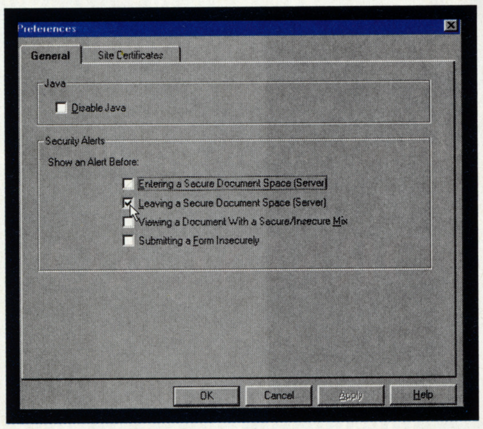
O Netscape Navigator é bonito de se ver, mas se tem problemas de visão, pode achar o texto de algumas das suas páginas de Web preferidas difícil de ler. Isto também pode acontecer se existir uma imagem GIF de fundo muito complicada ou uma mistura de texto e fundos coloridos mal conseguida.

O que é que se pode fazer para facilitar a visão? Uma das soluções mais simples é tornar a fonte maior, para que possa ler facilmente. É mesmo muito fácil. Vá ao menu Options do Netscape Navigator e seleccione o comando General Preferences. Depois seleccione a página Fonts e escolha uma fonte legível. Depois de de ter escolhido uma nova fonte, seleccione o tamanho que prefere.


etscape - [Alta Vista: Main Page]
Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
General Preferences...
Mail and News Preferences...
Network Preferences...
Security Preferences...
✓ Show Toolbar
✓ Show Location
Show Directory Buttons
Show Java Console
✓ Auto Load Images
Document Encoding
Save Options
http://www.altavista.digita
Preferences
Appearance Fonts Colors Images Apps Helpers Language
Choose Base Font
Times New Roman
Modern
Symbol
Wingdings
Sample
AaBbYyZz
Script
Western
OK Cancel Apply Help

(Em cima) Vá ao menu Options e seleccione o comando General Preferences.

(Esquerda) Seleccione a página Fonts, examine-a e escolha a fonte e tamanho de letra mais adequado para si.


Preferences
General Site Certificates
OK Cancel Apply Help

Java
☐ Disable Java

Security Alerts
Show an Alert Before:
☐ Entering a Secure Document Space (Server)
☑ Leaving a Secure Document Space (Server)
☐ Viewing a Document With a Secure/Insecure Mix
☐ Submitting a Form Insecurely

Para evitar os aborrecidos avisos de segurança, desactive as opções Security Alerts.

⑨ Uma questão de segurança

O que pode diminuir a velocidade da pesquisa pela World Wide Web são os obscuros e irritantes avisos de segurança que aparecem sempre que preenche um formulário numa página de Web pouco segura.

Para evitar que estas mensagens chatas apareçam, vá ao menu Options e seleccione o comando Security Preferences. Quando a caixa de diálogo aparece, seleccione a página General. Na página encontrará quatro opções de segurança, na caixa Security Alerts. Cada um dos alertas tem uma caixa de verificação: clique nas caixas para seleccionar ou retirar.

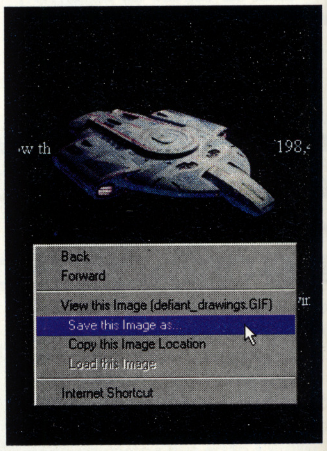
Excepto se for completamente paranóico, não há qualquer razão para se preocupar com o facto de os seus dados pessoais poderem ser acedidos por um génio do crime da Internet. Não é muito provável.

⑩ Imagens alteradas

Se quer transferir uma imagem de uma página de Web para o seu disco rígido, clique na imagem com o botão direito do rato e espere que o menu apareça. Há quatro opções quando clica na imagem, ou seja, View Image, Save This Image As, Copy Image e Copy Image Location.

A opção View Image visualiza o gráfico seleccionado numa página de Web branca. O comando Save This Image As permite-lhe guardar os gráficos no seu disco rígido como ficheiros GIF ou JPEG, dependendo do formato original dessa imagem. O Copy Image copia o gráfico para o clipboard do seu PC, podendo depois colar essa imagem directamente num qualquer programa de tratamento de imagens. O Copy Image Location copia o URL da imagem para o clipboard, para que o possa colar directamente na barra de localização, num processador de texto ou no seu ficheiro de bookmarks. Uma quinta opção, Load This Image é activada se clicar no ícone da imagem sempre que tiver a opção Auto Load Images desactivada. Isto é ideal para visualizar aquelas imagens enormes tão comuns em home pages de empresas.

Pedir uma imagem de uma página de Web "emprestada" e armazená-la no seu disco rígido é roubar? Afinal, as imagens chegam automaticamente ao seu PC sem qualquer intervenção sua. Você não as pediu, portanto, porque não guardá-las? Está aberta a discussão. **.net**


Back
Forward
View this Image (defiant_drawings.GIF)
Save this Image as...
Copy this Image Location
Load this Image
Internet Shortcut

Clique na imagem de Web e aparece um desses tais menus pop-up: pop! Eheheh.

páginas amarelas cyber.net

Directório Internacional

JUNHO1996

Editado por Clive Parker, Steve Owen e Jim McCauley

Nunca se sabe quando vamos precisar de um bom conselho, não só em relação aos nossos delicados problemas pessoais, mas também em relação à informática. O Directório Internacional deste mês dá uma voltinha pelas melhores páginas da Internet sobre... problemas, precisamente. Assim, se os seus amigos não lhe podem dar o conselho que você precisa, há sempre alguém on-line que pode ajudar. Nas próximas páginas, entretanto, fazemos uma revisão à Web, aos newsgroups, ao e-mail e ao FTP, para que possa partir à aventura na Internet, confiante em que há sempre alguém a quem pedir ajuda quando precisa de conselhos. (Suspiro).

Na Web

A World Wide Web é a parte mais esquemática da Internet porque é fácil de utilizar e de compreender. A Web é constituída por cerca de 22 milhões de páginas de texto e imagens, concebidas à imagem de uma revista electrónica. Passeie-se pelas várias páginas da 'revista' clicando sucessivamente nas imagens realçadas ou nos links de texto.

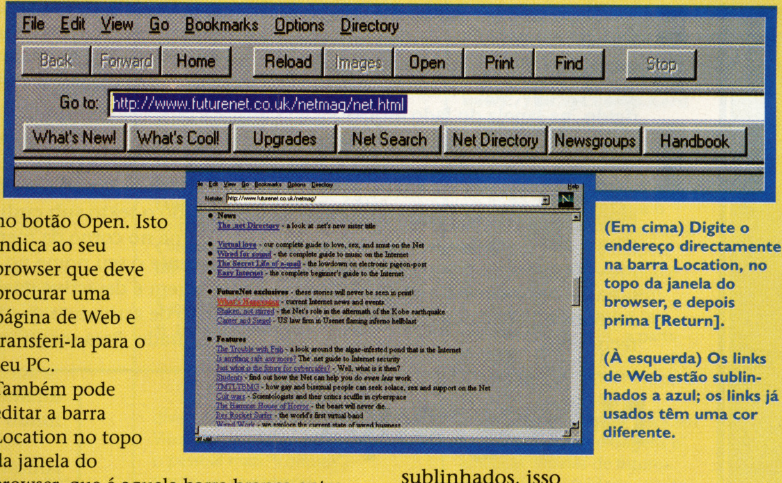
Utilize o endereço

Não pode aceder a páginas ao acaso e esperar encontrar exactamente o que quer. Cada página na Web tem o seu endereço próprio chamado URL (Uniform Resource Locator). Os URL são um tanto confusos ao princípio, mas não precisa de se preocupar com eles porque não tem de saber o que significam. Tudo o que tem de fazer é digitar o URL no seu browser de Web. Por exemplo, o URL da cyber.net é http://www.consiste.pt/cyber.net/

É realmente fácil digitar um URL no seu browser de Web. Vá ao menu File e escolha o comando Open Location, que abre a caixa Location. Digite o endereço de Web exactamente como aparece nas Páginas Amarelas cyber.net (ou em qualquer outra parte da revista) e clique no botão Open. Isto indica ao seu browser que deve procurar uma página de Web e transferi-la para o seu PC. Também pode editar a barra Location no topo da janela do browser, que é aquela barra branca entre duas filas de botões. Pode digitar o texto na barra da mesma forma que digita em qualquer campo de texto. digite o endereço e prima [Return].

Explorando a Web

Depois de ter visitado uma página na World Wide Web, é fácil mudar de um site de Web para outro. Quase todas as páginas de informação na Web têm links para outras páginas relacionadas. É fácil ver que é um link. Se uma palavra, uma linha de texto ou um parágrafo estão realçados a azul e sublinhados, isso significa que estamos perante um link para outra página. Clique no link para "saltar" para a outra página. Algumas imagens nas páginas de Web têm uma moldura azul. Pode clicar nestas imagens para mudar para outra página ou para aceder a uma versão maior dessa imagem. Quando o texto está sublinhado numa cor diferente, isso significa que já usou esse link. Algumas páginas possuem os seus próprios códigos de cor para os links, mas a maioria das páginas recorre às regras acima mencionadas.



http://www.futurenet.co.uk/netmag/net.html

http://www.futurenet.co.uk/netmag/

- **News**
  The .net Directory - a look at .net's new sister title
- Virtual love - our complete guide to love, sex, and smut on the Net
- Wired for sound - the complete guide to music on the Internet
- The Secret Life of e-mail - the lowdown on electronic pigeon-post
- Easy Internet - the complete beginner's guide to the Internet
- **FutureNet exclusives** - these stories will never be seen in print!
  What's Happening - current Internet news and events
  Shaken, not stirred - the Net's role in the aftermath of the Kobe earthquake
  Canter and Siegel - US law firm in Usenet flaming inferno hellblast
- **Features**
  The Trouble with Fish - a look around the algae-infested pond that is the Internet
  Is anything safe any more? The .net guide to Internet security
  Just what is the future for cybercafés? - Well, what is it then?
  Students - find out how the Net can help you do *even less* work
  TMTLTBMG - how gay and bisexual people can seek solace, sex and support on the Net
  Cult wars - Scientologists and their critics scuffle in cyberspace
  The Hammer House of Horror - the beast will never die...
  Rez Rocket Surfer - the world's first virtual band
  Wired Work - we explore the current state of wired business

(Em cima) Digite o endereço directamente na barra Location, no topo da janela do browser, e depois prima [Return].

(À esquerda) Os links de Web estão sublinhados a azul; os links já usados têm uma cor diferente.

Traduzindo

Se as classificações que atribuimos no final de cada análise fossem elas próprias problemas pessoais, seriam qualquer coisa como isto:

★★★★★
Ganhou 2 milhões de contos na lotaria e não sabe onde os gastar. Ai, a angústia.

★★★★
Um amigo ofereceu-se para pagar as suas férias, mas coincidem com o aniversário da sua mãe.

★★★
Ofereceram-lhe um emprego muito bem pago. Num país estrangeiro. Onde chove constantemente. E faz muito frio.

★★
Aquele edema na sua virilha inchou bastante, não foi? É melhor ir ver o que é isso.

★
Você está grávida mas o seu marido já fez uma vasectomia há três anos. Ooops.

Iconografia

site de FTP

Mailing list

Newsgroup

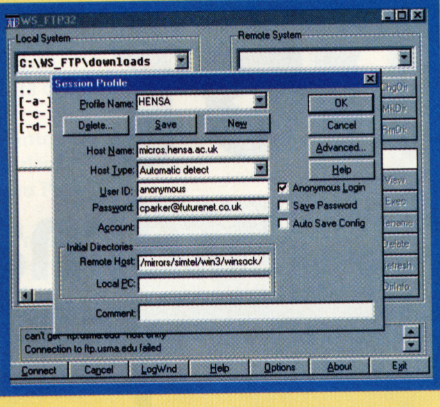
site de Web

Transferir ficheiros

A maneira mais rápida e eficiente de sacar ficheiros da Internet é através do FTP (File Transfer Protocol). Mais uma vez, não precisa de saber com toda a exactidão como é que a coisa funciona; só precisa de saber como utilizar eficazmente o seu software de FTP.

Provavelmente, a melhor maneira de se ligar a um site de FTP utilizando um PC é usando o WS_FTP para Windows. O WS_FTP tem uma versão para Windows 3.1 e outra para Windows 95. Ambas funcionam da mesma maneira.

Os endereços de FTP estão normalmente divididos em duas secções: o host name (o nome do computador anfitrião) e o caminho do directório. O host name pode parecer-se com algo como micros.hensa.ac.uk e o caminho do directório com /mirrors/simtel/win3/winsock/. Os detalhes do endereço variam de site para site. Para se ligar a um site de FTP, digite o host name e o caminho do directório nas caixas WS_FTP apropriadas. Corra o WS_FTP e seleccione o botão Connect que abre a caixa de diálogo Session Profile onde deve digitar o endereço do site de FTP. Digite o host name no campo Host Field e o caminho do directório na caixa Remote Host. Digite a palavra anonymous na caixa User ID e o seu endereço de e-mail na caixa Password. Clique no botão OK e o WS_FTP liga-o ao site de FTP que seleccionou.



Profile Name: HENSA
Host Name: micros.hensa.ac.uk
Host Type: Automatic detect
User ID: anonymous
Password: cparker@futurenet.co.uk
Account:
☑ Anonymous Login
☐ Save Password
☐ Auto Save Config
Initial Directories
Remote Host: /mirrors/simtel/win3/winsock/
Local PC:
Comment:

```
can't get "ftp.usma.edu" host entry
Connection to ftp.usma.edu failed
```

Digite os detalhes de ligação tal como se mostra acima, e poderá sacar software do site de FTP em HENSA.

Depois de se ligar ao site de FTP, é visualizada uma lista de ficheiros na janela do lado direito. Escolha uma directoria de destino no seu disco rígido, na janela do lado esquerdo. Agora seleccione o ficheiro que quer transferir clicando nele, depois clique na seta que aponta da direita para a esquerda. O ficheiro será transferido para o seu disco rígido enquanto você está calmamente recostado, bebendo uma chávena de chá e suspirando sobre os mistérios da moderna tecnologia.

Sites Fundamentais na Internet

Catálogo da Internet. Um programa de pesquisa potente para descobrir coisas na Internet em **http://www.lycos.com/**

Ficheiros de texto electrónicos sobre a Internet em **http://www.lysator.liu.se/etexts/**

Guia para navegantes da Internet em **ftp://nic.merit.edu/documents/rfc/rfc1118.txt**

Explicações sobre Mailing Lists - um guia para usar listservs **http://www.earn.net/lug/notice.html**

Para os iniciados, uma lista de dez documentos que o ajudarão a explorar a Internet **http://www.sips.state.nc.us/docs/top-10.html**

Um índice de centenas de ficheiros informativos sobre a Internet em **ftp://www.cis.ohio-state.edu/pub/rfc/fyi-index.txt**

O "International Technology Handbook" é uma lista dos melhores documentos RFC disponíveis na Internet, em **ftp://sri.com/netinfo/internet-technology-handbook-contents**

O melhor newsgroup Usenet para iniciados é o alt.newbie.

Mailing Lists

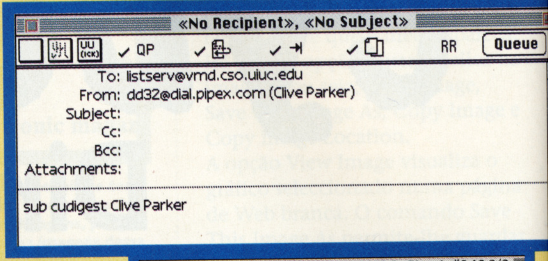
A melhor maneira de obter informação sobre um assunto específico é subscrever uma mailing list. A maior parte das mailing lists divulga informação encontrada nos newsgroups da Usenet, só que em vez de ter de andar à procura dela na Usenet, toda essa informação vem ter consigo por sua livre e exclusiva iniciativa. Ou quase. As mailing lists podem versar sobre qualquer assunto, tal como podem conter mensagens de e-mail, relatórios de news e press releases.

Para subscrever uma mailing list, envie o seu nome e endereço de e-mail para a lista, e recoste-se enquanto espera que chegue o seu primeiro e-mail. As mailing lists funcionam de várias maneiras: podem mandar-lhe uma cópia de cada mensagem enviada para a lista, ou um sumário do conteúdo da lista, a intervalos regulares.

Quando alguém subscreve a mailing list Cu-Digest, acaba por ter resmas de notícias relacionadas com informática na sua caixa de correio. O tópico mais importante deste mês é a Lei de Decência na Comunicação, made in USA.

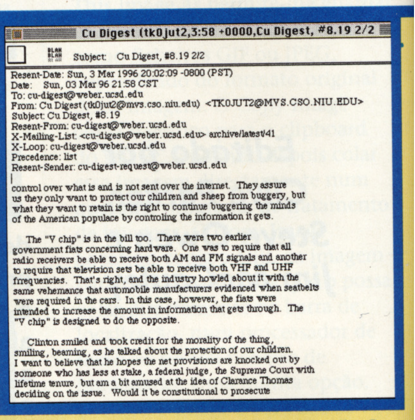
A Cu-Digest (Computer Underground Digest) é uma newsletter semanal dedicada a partilhar informação sobre a indústria informática e a Internet que é enviada aos subscritores semanalmente. Para se subscrever, envie uma mensagem de e-mail para **listserv@vmd.cso.uiuc.edu** contendo o texto **sub cudigest** e o seu nome no corpo da mensagem. Acrescente o seu nome no final da mensagem e desactive qualquer ficheiro de assinatura que possa ter configurado. Para ser retirado da lista, envie a mensagem **unsub cudigest** para **listserv@vmd.cso.uiuc.edu**, certificando-se que desactivou o seu ficheiro de assinatura.

Corra o seu software de e-mail e digite o endereço da mailing list na linha 'To'. Normalmente deixa-se a linha 'Subject' em branco. Agora digite o comando de subscrição, tal como vem descrito no nosso Directório. Esse é o texto da mensagem. Não acrescente mais nada à sua mensagem porque isso pode impedi-la de chegar ao seu destino. Depois de ter enviado o comando de subscrição, pode esperar uma resposta dentro de poucas horas dizendo-lhe que a sua subscrição foi bem sucedida e que brevemente começará a receber enormes quantidades de e-mail na sua caixa de correio.



To: listserv@vmd.cso.uiuc.edu
From: dd32@dial.pipex.com (Clive Parker)
Subject:
Cc:
Bcc:
Attachments:

sub cudigest Clive Parker



Subject: Cu Digest, #8.19 2/2

```
Resent-Date: Sun, 3 Mar 1996 20:02:09 -0800 (PST)
Date:   Sun, 03 Mar 96 21:58 CST
To: cu-digest@weber.ucsd.edu
From: Cu Digest (tk0jut2@mvs.cso.niu.edu) <TK0JUT2@MVS.CSO.NIU.EDU>
Subject: Cu Digest, #8.19
Resent-From: cu-digest@weber.ucsd.edu
X-Mailing-List: <cu-digest@weber.ucsd.edu> archive/latest/41
X-Loop: cu-digest@weber.ucsd.edu
Precedence: list
Resent-Sender: cu-digest-request@weber.ucsd.edu
```

control over what is and is not sent over the internet. They assure us they only want to protect our children and sheep from buggery, but what they want to retain is the right to continue buggering the minds of the American populace by controling the information it gets.

The "V chip" is in the bill too. There were two earlier government fiats concerning hardware. One was to require that all radio receivers be able to receive both AM and FM signals and another to require that television sets be able to receive both VHF and UHF frrequencies. That's right, and the industry howled about it with the same vehemance that automobile manufacturers evidenced when seatbelts were required in the cars. In this case, however, the fiats were intended to increase the amount in information that gets through. The "V chip" is designed to do the opposite.

Clinton smiled and took credit for the morality of the thing, smiling, beaming, as he talked about the protection of our children. I want to believe that he hopes the net provisions are knocked out by someone who has less at stake, a federal judge, the Supreme Court with lifetime tenure, but am a bit amused at the idea of Clarance Thomas deciding on the issue. Would it be constitutional to prosecute

É assim que tem de se subscrever a mailing list Cu-Digest. Não acrescente nenhum outro texto nem se esqueça de nada, ou não funcionará. E lembre-se de usar o seu nome para a subscrever.

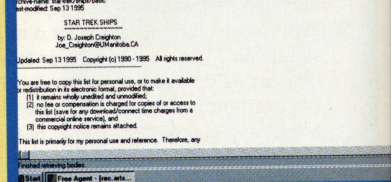
Newsgroups

Quase todos os leitores de news da Usenet funcionam da mesma maneira. Aparece uma lista de newsgroups numa janela do ecrã com todos os newsgroups disponíveis no seu fornecedor, ou dos grupos específicos que subscreveu.

Para ver o conteúdo de um newsgroup específico, clique duas vezes no seu nome, na janela. Noutra janela é apresentada uma lista de mensagens, a que se chamam "artigos". Para ler um dos artigos, clique duas vezes nele ou, dependendo do seu software, seleccione o comando Read Article. O texto do artigo é apresentado noutra janela, para que o possa ler. Usar o Free Agent para Windows é fácil. Escolha o newsgroup que quer ler clicando na janela Subscribed Newsgroup (em cima à esquerda). Seleccione o artigo que quer ler a partir da janela Subject (em cima à direita), e este aparece na janela do artigo principal no fundo do ecrã.

Para responder a um artigo, seleccione o comando Follow up Article do menu Post e envie o novo artigo com o comando New Article, a partir do mesmo menu.

Há um flagrante excesso de comandos e botões no menu no Free Agent, mas o programa é bastante simples de usar.



TAR TREK SHIPS: TELEVISION & FILM [Posted: Sep 13 1995] (D. J. Creighton, 13/09/95 15:12)
rchive-name: star-trek/ships/basic
ast-modified: Sep 13 1995

STAR TREK SHIPS

by: D. Joseph Creighton
Joe_Creighton@UManitoba.CA

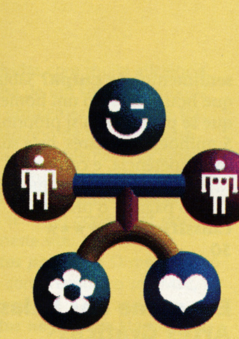
Updated: Sep 13 1995 Copyright (c) 1990 - 1995 All rights reserved.

You are free to copy this list for personal use, or to make it available or redistribution in its electronic format, provided that:
(1) it remains wholly unedited and unmodified,
(2) no fee or compensation is charged for copies of or access to this list (save for any download/connect time charges from a commercial online service), and
(3) this copyright notice remains attached.

This list is primarily for my personal use and reference. Therefore, any

Finished retrieving bodies.

Alternativamente, pode enviar uma resposta pessoal e privada, seleccionando o comando Reply Via Email no menu Post. Finalmente, pode guardar os artigos como ficheiros de texto, com o comando Save Articles As do menu File.



Problem? No problem!

Um irreprimível desejo sexual? O seu companheiro porta-se mal? Tem uma dor repentina no pescoço? Ou é só o TCP/IP que o está a pôr maluco? A Internet pode dar-lhe alívio para estas pequenas irritações, e por vezes até oferece soluções para os seus problemas. Este mês damos uma espreitadela aos melhores e piores conselhos on-line.

Corel

Nome: CorelDRAW! Newsgroup.

O que é? Não é tanto o DRAW! É mais um newsgroup para alguém que usa os pacotes gráficos da Corel.

Onde se encontra: **news://alt.corel.graphics**

Como é: CorelDRAW!, CorelPhoto Paint, CorelXara... Há mais pacotes gráficos sob a designação Corel do que átomos no universo. Possivelmente. Ninguém nega que o Corel é bastante ubíquo no mundo gráfico - o material Corel pode até ser bom, mas ninguém lhe disse que ia ser fácil. Tem dificuldades com os seus ficheiros de CD-ROM, ou não consegue fazer curvas de Bézier? Não procure mais - tem ajuda aqui mesmo à mão.

Pontos positivos: Tudo sobre o Corel de uma forma simples.

Pontos negativos: Há tanto sobre o Corel. Mais sub-grupos com pacotes separados facilitariam muito a nossa vida.

Citação Típica: "Tenho um problema quando tento exportar um formato CDR para qualquer outro formato, como GIF ou PCX. O problema é que não consigo obter qualidade de exportação... E quero obter a mesma qualidade que tenho quando imprimo uma imagem de clipart a partir do CorelDRAW! 4 para a minha impressora HP LaserJet 4".

Classificação Geral: ★★★

JM

Trabalhar? Não me parece...

Nome: **alt.school. homework-help**

O que é? Um newsgroup cheio de pessoas que adorariam fazer os seus trabalhos de casa.

Onde se encontra: news://alt.school.homework-help

Como é: Que óptima ideia. Se eu tivesse sabido disto quando andava na escola ou na universidade... Se não consegue fazer um trabalho de casa, envie-o para este newsgroup, e montes de gente fará tudo para arruinar a sua educação. Houve alguém que perguntou quais eram os cinco sentidos, e algum idiota, depois de ter dito que ia dar apenas uma ideia geral, enviou uma mensagem com 75 linhas, descrevendo-os detalhadamente. No entanto, é muito mais fácil do que fazer o trabalho sozinho.

Pontos positivos: É óptimo se se tem uma pequena pergunta e tudo o que precisa é de uma dica e não uma resposta.

Pontos negativos: É quanto baste para iniciarmos a descida aos abismos do fracasso, passando por institutos de correcção, prisões e finalmente, o suicídio. Mas que se lixe!

Citação Típica: "Já alguém leu o livro "To Kill a Mocking Bird" de Harper Lee? Se já leu, indique-me quais são os personagens principais e faça-me uma análise (basicamente sobre o que fala). Obrigado".

Classificação Geral: ★★★★

SO

Alguém em quem se apoiar

Nome: talk.rape

O que é? Debates e tácticas para sobreviver a uma violação.

Onde se encontra: **news://talk.rape**

Como é: Como pode imaginar, os debates neste grupo (abrangendo ambos os sexos e sexualidades) tornam-se por vezes bastante emocionantes. Embora haja um grande potencial de informação que pode salvar vidas em várias das mensagens, muita dessa informação acaba por ficar perdida no meio de tantas discussões inconsequentes. Muitas vezes as mensagens são mais excitantes pelo que insinuam do que pelo seu significado original, o que pode ser entediante.

Pontos positivos: É reconfortante pensar que os utilizadores da Internet são capazes de discutir algo mais do que as meras estratégias nos Deathmatches do Doom.

Pontos negativos: A presença predominantemente masculina pode conduzir e debates excessivamente clínicos e teóricos.

Citação Típica: "Um facto interessante: a Sociedade Nacional para os Direitos dos Homosexuais e das Lésbicas realizou uma campanha contra a ilegalidade da violação homosexual porque acham que isso podia começar uma perseguição de sedução. Como sobrevivente, isso enoja-me..."

Classificação Geral: ★★★

SO

O templo de Delphi

Nome: Delphi newsgroup.

O que é? Um refúgio para os que deram o grande passo do Visual Basic para o complexo Delphi.

Onde se encontra: **News://alt.comp.lang.borland-delphi**

Como é: Outro newsgroup de programadores. Francamente, tudo isto me ultrapassa - o melhor que consegui até hoje foi dominar a linguagem Basic do ZX Spectrum. Mas aparentemente, o Delphi é uma das linguagens opcionais às que já conhecemos, mesmo que seja baseada em Pascal, e pode produzir resultados impressionantes se estiver em boas mãos. Por isso, há naturalmente muitos utilizadores do Delphi que têm dúvidas, e é aqui que obtêm as respostas.

Pontos positivos: Perguntas, respostas, debates. Conhecemos os utilizadores de Delphi e sabemos que eles adoram este tipo de coisas.

Pontos negativos: Os recém chegados ao Delphi podem sentir-se intimidados pelo nível de perícia aqui demonstrado.

Citação Típica: "Já alguém teve o seguinte problema? A API da Delphi chamada **GetPrivateProfileString** não funciona. Devia devolver-nos strings do ficheiro INI, mas não aparece nada. O GetPrivateProfileInt funciona, e devolve uma variável correcta. Também as outras funções, a WritePrivateProfileString e a Write PrivateProfileInt, funcionam bem. Já cumpri todas as declarações variáveis, tal como deviam ser feitas. Espero que me possam ajudar com este problema!"

Classificação Geral: ★★★

JM

Sangue azul e anquinhas

Nome: Os conselhos de Sir Charles.

O que é? Conselhos divertidos sobre a aristocracia Vitoriana, mais algumas dicas para o pessoal mais "comum".

Onde se encontra: http://gopher.orsps.wayne.edu/charles/advice.html

Como é: Uma recriacção estranha das falsas colunas de conselhos sentimentais. Bizarros mal-entendidos da época vitoriana são aqui debatidos como se a sua vida e a opinião pública dependessem disso, o que por vezes é o caso. Deve usar anquinhas postiças em público? Como é que consegue sobreviver a um chapéu com a aba virada para cima? O que há de tão importante em estar no 84ª lugar para a sucessão ao trono? Será aquele vizinho membro da aristocracia tudo o aquilo que ele afirma? Os personagens da "Rogue's Gallery", completa com os seus retratos, dão-lhe uma ideia dos elementos fictícios apresentados nest página, mas quem está mesmo por trás deste site?

Pontos positivos: Está muito bem escrito, o que é raro na Internet.

Pontos negativos: A ideia torna-se irritante logo a seguir à terceira página.

Citação Típica: "A jovem Penelope Windsor-Smythe: 84ª na linha de sucessão ao trono. Idade: ainda na juventude. Cabelo: louro. Compleição: perfeita. Pés: delicados. Mãos: graciosas e suaves. Notável: 84ª na linha de sucessão ao trono. Traço mais nobre: 84ª na linha de sucessão ao trono".

Classificação Geral: ★★★★

SO

Fui eu que fiz

Nome: Newsgroup dos PC montados em casa.

O que é? É um newsgroup para pessoas que constroiem os seus próprios PC. Construir, a sério.

Onde se encontra: **news://alt.sys.comp.hardware-homebuilt**

Como é: À primeira vista parece o sítio ideal para quem estiver com dificuldades com o seu hardware. Mas Deus o ajude se enviou uma pergunta sobre que disco rígido deve comprar - este newsgroup é para pessoas que não têm medo de soldar ferro e que adoram construir PC a partir do nada. Faça perguntas sobre coisas que não tenham nada a ver com isto e o Leon, o moderador do grupo, cairá em cima de si com mensagens e ameaças ríspidas de futuros flames. Tenha cuidado, muito cuidado.

Pontos positivos: Se odeia placas-mãe e se ri com as placas de expansão, sentir-se-à em casa aqui.

Pontos negativos: Ei, Leon, anima-te. Nem todos podem ser electricistas caseiros.

Citação Típica: "Alguém sabe construir uma caneta óptica para PC? As placas EGA têm normalmente uma porta para as canetas ópticas, mas o único programa que tenho que a usa é o diagnóstico de placas EGA. A caneta faz o interface com o chip de vídeo, uma vez que precisa de indicar o estado da posição de varredura no momento em que a caneta óptica detecta o feixe. Se o chip de vídeo não suporta a caneta óptica, será difícil de retroverter". *(N. D.: Hum?)*

Classificação Geral: ★★

JM

Dr., não vê que estou a arder?

Nome: Dear Doc.

O que é? Ajuda médica que abrange todos os problemas com os quais preferiria não chatear o seu médico de família.

Onde se encontra: **http://deardoc.artifex.net/**

Como é: Os sites médicos correm o risco de serem sustos de morte, um pouco como aquelas enciclopédias de medicina concebidas para o convencer de que está a morrer com cancro da iris, quando de facto só não se deu ao trabalho de tirar a ramela dos olhos esta manhã. Mas o Dear Doc é muito mais sensato, dando respostas razoáveis a perguntas que abrangem grande variedade de queixas. Também é bem concebido, o que é uma raridade nesta área, e é pouco provável que volte convencido de que já não vai estar muito mais tempo entre nós.

Pontos positivos: Com experiência médica, possibilidade de requerer respostas em privado, é uma boa selecção dos problemas publicados.

Pontos negativos: Privacidade? Tem de preencher um questionário antes de falar do seu problema. Confia muito na segurança da Internet?

Citação Típica: "Ginecomastia (toráx masculino dilatado) é normalmente encontrada em mais de 70% dos rapazes na puberdade. É encontrada em 1% de homens adultos".

Classificação Geral:★★★

JM

AlCabeças de alho-chocho do mundo inteiro, uni-vos (Parte 1)

Nome: Newsgroup para autores de software.

O que é? É um site para pessoas que sabem programar. Você está incluído?

Onde se encontra: **news://comp.software-eng**

Como é: Os não programadores deviam ficar longe deste site. Este é um grupo de discussão sério que não fará sentido nenhum para ninguém... ou para quase ninguém, excepto os programadores. As perguntas enviadas e respondidas aqui não têm qualquer significado fora das empresas de programação, mas temos a certeza de que se a programação é verdadeiramente o seu campo e encontrou dificuldades inesperadas, este é o caminho correcto.
Pontos positivos: Pode ser tremendamente útil para os programadores sérios e os fanáticos.
Pontos negativos: Mas para pessoas normais, é apenas muito confuso.
Citação Típica: "Alguém por aí tem experiência e material de referência sobre como produzir um driver transferível para uma placa Arnet SmartPort? Preciso nomeadamente dos endereços dos registos de controlo e de comando tal como são interpretados pela board 80186". Nós não sabemos. Vá-se embora.
Classificação Geral: ★★
JM

Fala Deus. Neste momento não posso atender a sua chamada...

Nome: Prayers Heavenbound.
O que é? Uma ligação directa a Deus através do modem.
Onde se encontra.
http://www.primenet.com/~prayers/
Como é: Demasiado ocupado para se ajoelhar perante Deus e contar-lhe os seus problemas mano a mano? Não há problema. Escreva-os numa folha de papel A4, envie-a pelo correio juntamente com uma pequena taxa em dinheiro ou vale postal e o Prayers Heavenbound digitaliza-a num PC, envia-a por uma antena de microondas, e manda esta informação digital para os extremos longínquos do universo. Presumivelmente Deus está à espera, com luvas de baseball na mão, ao pé da máquina de reconstituição, armada com uma impressora. Com todas aquelas orações de entremeio, Ele pode agora escutar algumas melodias endinheiradas enquanto trabalha.
Pontos positivos: É uma forma maravilhosa e engenhosa de ganhar mais uns tostões.
Pontos negativos: Há sem dúvida muita gente estúpida a enviar dinheiro. Porque é que não pensei nisto antes?
Citação Típica: "O nosso equipamento aceita as suas cartas e desenhos e envia-os electronicamente à velocidade da luz num potente feixe através de microondas de rádio até às profundezas do espaço. Assim que são enviados ficam disponíveis para serem interceptados por Deus".
Classificação Geral: ★
SO

Já tenho um Mac, e agora?

Nome: Help for new Macintosh users.
O que é? Acabou de comprar um Mac? Está com problemas? Venha até cá...
Onde se encontra?
news://alt.sys.amc.newuser-help
Como é? O Macintosh, com aquele smiley sorridente logo a abrir, sempre teve a fama de ser uma máquina simpática, amigável e fácil de usar. Mas onde é que podemos pedir ajuda se não nos conseguirmos safar sozinhos, ou se precisarmos de umas dicas para comprar o equipamento? Aqui mesmo. Neste site abordam-se muitos assuntos que são do interesse dos novos utilizadores do Mac, mas convém que a participação não se limite aos newbies, senão acabará por ser um desastre. Felizmente, não é o caso. Para quem tem um Mac enfermo, talvez este site seja o bálsamo sedativo de que precisa.
Pontos positivos: O tipo de site que um iniciado no Mac devia consultar.
Pontos negativos: E nós que sempre pensámos que o Mac era completamente infalível.
Citação típica: "Que aplicação é um bom programa WAV? Ou que programa posso usar para poder ouvir ficheiros WAV? Obrigado pela ajuda... Espero que alguém possa..." O quê?
Classificação: ★★★
JM

Disponham

Nome: The BALFER Free Computer Help Page
O que é? É uma página grátis dedicada a computadores. Grátis, ouviram bem?
Onde se encontra?
http://users.aol.com/balfer/help.htm
O que é? A forma mais corrente de resolver qualquer problema que tenha com o seu computador é: a) perguntar ao amigo que sabe tudo sobre computadores; b) desistir. Não é a solução ideal, mas a maioria das pessoas opta pelo desenrascanço, achando que de qualquer maneira nunca iríam perceber a explicação. A BALFER quer ajudar e convida-o a expôr os seus problemas através do e-mail.
Pontos positivos: É um serviço bastante rápido, e grátis.
Pontos negativos: Não serve de muito se o seu computador estiver tão rebentado, que não pode usar o correio electrónico...
Citação típica: "Para fazer uma pergunta, clique no tópico a que a pergunta pertence. Surgirá uma janela de mail onde poderá remeter-nos a questão. Deverá receber uma resposta num período de 24h. Mais uma vez, este serviço é grátis, cortesia de voluntários e da empresa BALFER."
Classificação: ★★★
JM

Cabeças de alho chocho do mundo inteiro, uni-vos! (Parte 2)

Nome: UNIX newsgroup
O que é? Mais exactamente, o que é o UNIX? O que quer que seja , este é o lugar onde pode falar dele.
Onde se encontra?
news://comp.unix.questions
Como é? E nós a pensar que o comp.software-eng era esquisito. O UNIX é uma espécie de sistema operativo topo de gama, que se orgulha de ser tão amigável como um tigre com as garras presas numa ratoeira, por isso podem imaginar o tipo de pessoas que o utiliza. Mas existe uma espécie de camaradagem entre os utilizadores do UNIX, e este grupo mostra bem a sua disponibilidade para ir em socorro daqueles que estão a passar um mau bocado. Já sabem, se tiverem dificuldades com o UNIX, aqui encontram de certeza a assistência de que precisam.
Pontos positivos: O sítio ideal para quem tem problemas ou dúvidas em relação ao UNIX.
Pontos negativos: Sejamos realistas - estas pessoas são um tanto estranhas. Na vida real é provavel que não as entenda.
Citação típica: "Se estás a usar curses, podes usar o modo cbreak0, e se estiveres a usar o Turbo Pascal 3.0, podes optar pelo modo wgetch0; podes usar o read(Kbd, ch) ou o ReadKey0 (ou algo do género) para o >3.o, claro; o mais certo é não estares a usar..." Percebe? Estas pessoas não falam a nossa língua.
Classificação:★★★
JM

Desculpas, desculpas

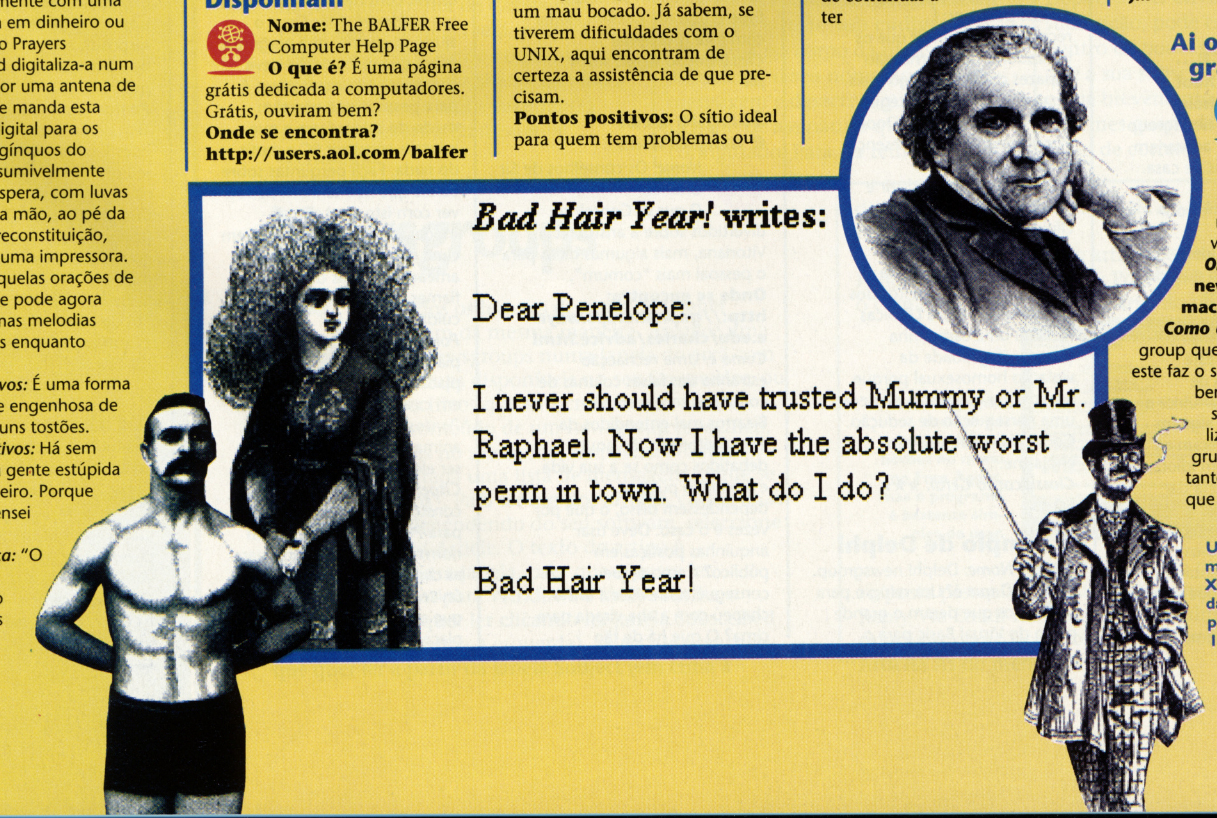
Nome: The Dog Ate My Homework
O que é? Mil e uma desculpas para se safar um instante.
Onde se encontra:
http://members.aol.com/rkoul/dogindex.htm
Como é? Isto é tudo o que a Internet precisa: uma lista exaustiva de belas desculpas. Com certeza já foi interpelado por um colega/patrão/familiar implacável, que pôs em causa esta ou aquela atitude. O autor deste Web site, extraordinariamente útil, espera vir a reunir 1001 desculpas - com a ajuda dos leitores, é claro - e assim garantir que pelo menos uma é a indicada para nos livrar da pior das situações. As desculpas estão divididas em situações de conflito potenciais e respostas astuciosas e elegantes.
Pontos positivos: Nunca mais voltará a ser castigado pelo que quer que seja.
Pontos negativos: Os erros ortográficos são atrozes. Se um pormenor deste tipo o pode abalar sobremaneira, então não se aproxime sequer deste site.
Citação típica: "Se a mulher que entornou café sobre si própria teve a lata de culpar e processar a Mickey-D pelo café quente, porque é que havemos de continuar a ter sentimentos **de culpa?** Sabiam que houve mesmo um homem que se processou a si próprio, em 5 milhões de dólares, pela sua incompetência, e como não tinha dinheiro queria que o Estado pagasse o processo?"
Classificação: ★★★★
SO

Em nome das Belas Artes Gráficas

Nome: Graphics newsgroup
O que é? Um forum para aqueles que usam pacotes gráficos.
Onde se encontra:
news://comp.graphics
Como é? É giro trabalhar com pacotes gráficos, quer seja por puro gozo, quer seja com algum objectivo específico em mente. Mas até o software mais básico pode dar algumas dores de cabeça se não souber muito bem o que anda a fazer, e se este é o seu caso faça uma visita ao comp.graphics e veja se está lá a resposta que procura. Se não estiver, há com certeza alguém que o pode ajudar - grande parte dos postings resultam em múltiplas respostas, com bons conselhos.
Pontos positivos: Bons conselhos gerais que o ajudam a tirar o máximo partido do seu software gráfico.
Pontos negativos: Se procura ajuda específica em relação a determinado produto, há mais newsgroups que talvez o sirvam melhor.
Citação típica: " Ouvi dizer que se aumentarmos a resolução da imagem para cor de 24 bits antes de a reduzir e converte à à profundidade de cor desejada, obtemos melhores resultados. Isto faz sentido para mim, já que quanto mais informação um algoritmo de dithering recebe , melhores são os resultados. Mudar-lhe o tamanho não faz um bom dither por si só."
Classificação: ★★★
JM

Ai o Mac, esse grande maroto!

Nome: Macintosh Apps newsgroup
O que é? Um newsgroup que se dedica a resolver problemas respeitantes ao software Macintosh.
Onde se encontra:
news://comp.sys.mac.apps
Como é? Enquanto newsgroup que cobre muitas áreas, este faz o seu trabalho muito bem. Mas já todos sabíamos que os utilizadores do Mac são um grupo muito sensato, portanto não é de espantar que as coisas aqui sejam



Bad Hair Year! **writes:**

Dear Penelope:

I never should have trusted Mummy or Mr. Raphael. Now I have the absolute worst perm in town. What do I do?

Bad Hair Year!

Um dos maiores problemas do Homem do séc. XIX: a cor só foi inventada em 1898, mas já havia penteados foleiros em 1843. Chocante.

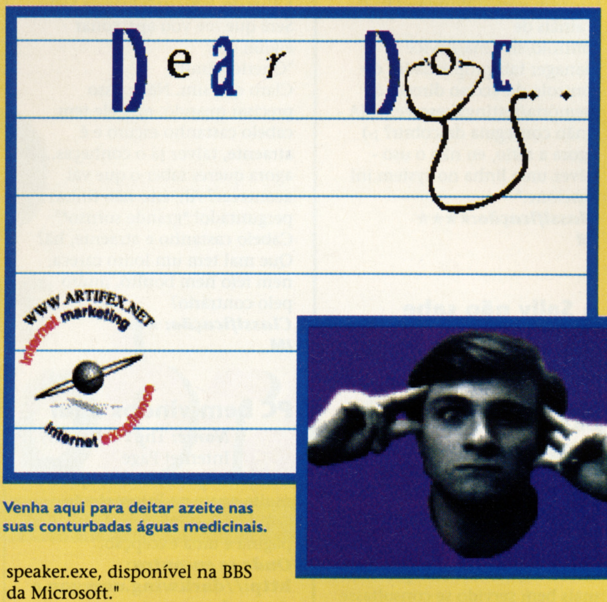
resolvidas com muita eficiência. Precisa de um software antigo? Tem problemas com o que foi acabadinho de lançar? Quase todos os problemas relacionados com o seu Mac (excepto a possibilidade de a Apple desaparecer para sempre) podem ser resolvidos neste site.
Pontos positivos: O melhor sítio para compreender o seu Mac, e depressa.
Pontos negativos: Algumas das dúvidas levantadas são um pouco herméticas.
Citação típica: "Boas, sou da idade da pedra (1985) e tenho um SE artilhado. Haverá ALGUM Web browser compatível com o meu dinossáurico SE, 6.0.7, 68.000MHz? Agradece-se qualquer sugestão!"
Classificação:★★★★
JM

Hoje não querido, vou sair com a Net

Nome: Regarding Sex - Ask the Expert: Kim Martyn
O que é? Sim, sim, conselhos valiosos.
Onde se encontra:
http://regsex.com/askhim/index.html
Como é? Não só não se trata de uma página a gozar, como se trata de tudo o que diz respeito ao mundo maravilhoso, excitante, turbulento e decepcionante do sexo. Brinquedos sexuais, preferências sexuais, posições sexuais, companheiros sexuais, masturbação, sexo oral e pontos erógenos, tudo abordado com pormenores sensuais (ou mesmo húmidos). Maravilhoso. São conselhos completos e directos, sem negligenciar o mais pequeno pormenor, e é aquilo que a grande maioria dos adolescentes precisa de saber.
Pontos positivos: É como "O melhor de..." numa única página Web.
Pontos negativos: Porque o permite, Kim Martyn é bombardeada com perguntas, e estou certo de que muitas ficam sem resposta.
Citação típica: "Há mulheres que conseguem ter orgasmos através de actividades "não-sexuais", tal como o descreve. Isto acontece devido ao aumento do fluxo sanguíneo na zona da virilha, bem como da intensidade da actividade. Apertar os músculos pode estimular o clítoris devido à sua proximidade em relação aos ligamentos do clítoris."
Classificação:★★★★★
SO

Janelas quebradas

Nome: The Windows FAQ
O que é? Uma lista de todas aquelas dúvidas que tem em relação ao Windows.
Onde se encontra:
http://scwww.ucs.indiana.edu/FAQ/Windows/
Como é? Nunca ninguém disse que o Windows era perfeito, e se é o seu ambiente preferido, aqui encontrará as respostas às dúvidas que gostaria de ver esclarecidas. Trata-se de uma lista bastante abrangente, procurando ajudá-lo no seu trabalho com o Windows. Não é genial, mas aquilo que se propõe fazer, faz bem.
Pontos positivos: Muito minucioso, e pode poupar-lhe o tempo que perderia a estudar os manuais.
Pontos negativos: Mas não evita que tenha de procurar noutros sítios, porque nem todas as questões são abordadas.
Citação típica: "O Windows 3.1 não tem um driver para placas de som instalada nas colunas do PC, já que as colunas não são standard e nem todas as máquinas funcionam como seria de desejar. No entanto, se quiser experimentar deve obter uma cópia do driver da coluna, que vem incluído no ficheiro speaker.exe, disponível na BBS da Microsoft."
Classificação: ★★★★
JM



Venha aqui para deitar azeite nas suas conturbadas águas medicinais.

Enfim, resultou com os antigos egípcios, por isso pode muito bem resultar consigo.

Não faça perguntas e passe para cá a massa

Nome: Windows 95 Questions and Answers
O que é? O site da Microsoft destinado a acabar com todos os seus medos em relação ao Windows 95.
Onde se encontra:
http://www.microsoft.com/windows/qa/qa.htm
Como é? Primeiro que tudo, se é utilizador do Windows 95 e tem algum problema com o programa, este não é definitivamete o lugar onde procurar ajuda. Este é mais o sítio indicado para quem tem 30 contos à mão e quer comprar o Windows 95. No fundo resume-se a isto: "O Windows 95 é fabuloso, comprem-no sem demora." Todas as dúvidas levantadas são aquelas que correspondem a respostas simpáticas e positivas, com o objectivo de o impelir a comprar o Windows 95. As verdadeiras dificuldades são consideradas como um problema "non grato".
Pontos positivos: É tudo muito alegre e positivo. Trata do Windows 95.
Pontos negativos: Os utilizadores do Windows 95 com problemas têm de procurar ajuda noutro lado.
Citação típica: "O Windows 95 é um lançamento 1.0? Devo esperar pelo 1.1?"; "Não, o Windows 95 é a quarta grande revisão do Windows. Passou pelo maior teste da história dos PC e é um produto de qualidade. As empresas devem avaliar o programa e devem basear a sua decisão nos resultados das suas experiências."
Classificação: ★
JM

Abaixo as falsas promessas

Nome: Heather's Highway to Heaven
O que é? Sugestões de prendas para os cavalheiros oferecerem às senhoras.
Onde se encontra:
http://www.hiheather.com/
Como é? A Heather pretende ser aquela amiga prestável que todo o homem desejaria encontrar.
Não porque exista o desejo de ir para a cama com ela (afinal, ela não passa de um ser virtual), mas porque faz tudo o que pode para o meter na cama com uma miúda. E como? Concentra-se em seleccionar uma série de presentes que as mulheres gostariam de receber, e em destacar todos aqueles presentes que as mulheres dispensam completamente. E tudo isto só porque tem um bom coração? Não, esta mulher assanhada, prostituta, fácil e interesseira, faz isto movida apenas por prazeres capitalistas. Os presentes que supostamente devemos oferecer estão todos disponíveis através de links que o site gentilmente inclui.
Pontos positivos: Felizmente, a Heather é uma prostituta com classe. Os presentes que seleccionou são todos muito bons.
Pontos negativos: Mesmo que esta seja a nova tendência da Internet, não há como negar que este é um site comercial.
Citação típica: "E quanto à lingerie sexy? Tenha muito cuidado. A maioria dos homens compra lingerie de tamanhos muito pequenos. Nada pior para uma mulher que tentar enfiar-se num artigo reminiscente do tempo dos corpetes franceses, que só impede a circulação e o bom humor. Lembrem-se queridinhos, precisamos de

Tamanho único

Nome: Tratamento sexual.

O que é? Parte do excelente site da Durex, dedicado a respostas sobre todos aqueles pequenos problemas de borracha.
Onde se encontra: **http://www.durex.com/heal.html**
Como é: Como as outras páginas no site de Web da Durex, a apresentação é imaculada, só que os gráficos demoram séculos a transferir. Mas se for paciente e controlar a sua respiração, pode ter a certeza de que eventualmente e com grande excitação as imagens lhe preencherão todo o ecrã.
O Dr. Dilemma (será esse o seu nome verdadeiro?) pode responder a quaisquer perguntas sobre sexo, especialmente se forem relacionadas com aquela coisa de borracha que não pode ser discutida alto e bom som no Reino Unido e que é mal pronunciada nos Estados Unidos da América. Embora este site seja internacional, aposta numa selecção de perguntas britânicas e norte-americanas.
Pontos positivos: Perguntas e respostas genuinamente interessantes.
Pontos negativos: Talvez sejam as perguntas que a Durex recebe, ou que selecciona, ou talvez sejam todas inventadas, mas cada dúvida conduz-nos simpaticamente ao género de resposta: compre um preservativo. Conveniente, não é?
Citação Típica: "É verdade que quando se tem relações sexuais em pé, não se engravida? O meu namorado diz que o esperma não penetra quando estamos nesta posição, mas eu não tenho a certeza. Estará ele certo ou errado?" "Muito errado mesmo. É muito simples, se fizer sexo sem protecção, pode engravidar em qualquer altura, em qualquer lugar - qualquer que seja a posição. Diga ao seu namorado para 'cair na real".
Classificação Geral: ★★★★
SO

RAMSES
durex
durex
Sheik.
feeling is everything.
users letters
Dr.Dilemma

Usar um preservativo não é nada como comer uma banana sem a descascar. Use-os e fique seguro, OK?

respirar antes de passar aos suspiros."
Classificação: ★★★★
SO

Outra vez à janela?

Nome: Windows 95 Question Answer Information Database
O que é? O site indicado para responder aos seus problemas com o Win95.
Onde se encontra:
http://www.whidbey.net/~mdixon/win40001.htm#0001_OOE2
Como é? Aqueles que procuraram em vão no site da Microsoft resolver os problemas com o Windows 95, devem fazer deste site a sua próxma paragem. É uma base de dados maciça, cobrindo quase todas as dificuldades que poderá ter com o programa. Tal como acontece a quase todos os sites deste género, não é muito excitante, mas o conteúdo é que conta, não o estilo, e o conteúdo é o seu grande trunfo. Se a resposta que procura ainda não está lá, não deixe de lançar a dúvida no ar, alguém certamente virá em seu socorro.
Pontos positivos: Pode restituir aos utilizadores do Windows 95 a alegria de o usarem. Coisa que deveria ter sido pensada logo de início.
Pontos negativos: Para os utilizadores do Mac, não serve para nada. E as respostas às vezes são demasiado técnicas para os utilizadores ocasionais.
Citação típica: "No Windows podemos definir a dimensão do buffer da DMA a partir do ficheiro do system.ini. Isto vale também para o Windows 95?"
"Painéis de controlo/sistema/device manager tab/propriedades do controlo do acesso directo à memória/settings/reserve DMA - e não conseguia descobrir? ;-) Agora a sério, eu não o uso - talvez uma linha no system.ini funcione."
Classificação:★★★★
JM

A Sally não sabe surfar

Nome: Ask Sally
O que é? Uma linha de astrologia.
Onde se encontra:
http://www.sarnia.com/startrek/adlet-1.html
Como é? Está com um problema? Claro que está. Mas a quem é que deve pedir ajuda? A um conselheiro qualificado, talvez. Ou talvez ache que ficaria mais bem servido se consultasse as estrelas, e nesse caso a Sally é rapariga indicada para o ajudar. Exponha-lhe o seu problema via e-mail, indique o seu signo, e ela resolverá toda a sua vida. Claro que se tudo é decidido por aquelas constelações, também não pode fazer nada, porque nada está nas suas mãos. Mas pode ser que se sinta melhor com os conselhos de Sally.
Pontos positivos: As intenções de Sally são boas, e os conselhos que dá são normalmente muito sensatos, onde quer que ela os vá buscar.
Pontos negativos: Mas se as nossas vidas estão predestinadas, isso significa que não temos livre arbítrio.
Citação típica: "Querida Sally, Será que me vou apaixonar algum dia?"
"Querida Emily, Claro que sim. Não posso precisar quando, mas ele tem cabelo castanho escuro e é atraente, talvez já o conheças... E agora queres saber o que vai acontecer? Ah, isto não tinhas perguntado! *grande sorriso*" Cabelo castanho e atraente, hã? Que mal tem um louro careca, nem feio nem bonito, muito pelo contrário?
Classificação: ★★★
JM

PC bem-vindos aqui

Nome: The PC-friendly Internet Page
O que é? Parece que muita gente na Internet não gosta dos utilizadores de PC. Esta página é uma excepção.
Onde se encontra:
http://darkwing.uoregon.edu/~wharmon/
Como é? Não, não é propriamente o último baluarte para os marginalizados utilizadores de PC. É contudo um site útil, que dá resposta a todas as interrogações ou dificuldades que tiver com o hardware ou software do seu PC. Muitos são os assuntos abordados neste site, mas o melhor de tudo é a enorme lista de links para um igualmente enorme número de sites, capazes de dar respostas fiáveis a todas as perguntas jamais formuladas sobre os PC. Em resumo, isto é o Santo Graal para os possuidores de PC, e responde mesmo aos seus problemas.
Pontos positivos: O mundo do PC, num pequeno bombom, muito saboroso.
Pontos negativos: Alguns dos links conduzem-nos a listas de FAQ chatas e complicadas.
Citação típica: "Posso actualizar a minha BIOS?"
"Grande parte das BIOS são especificamente concebidas para uma motherboard e um chipset. Logo, só em raras excepções poderá actualizar a sua BIOS com uma nova versão. Talvez seja mais simples comprar uma nova motehrboard que traga incluida a BIOS e transferir a CPU (memória, memória cache e placas de adaptadores), do que procurar um novo chip de BIOS."
Classificação: ★★★
JM

Messages
Heavenbound

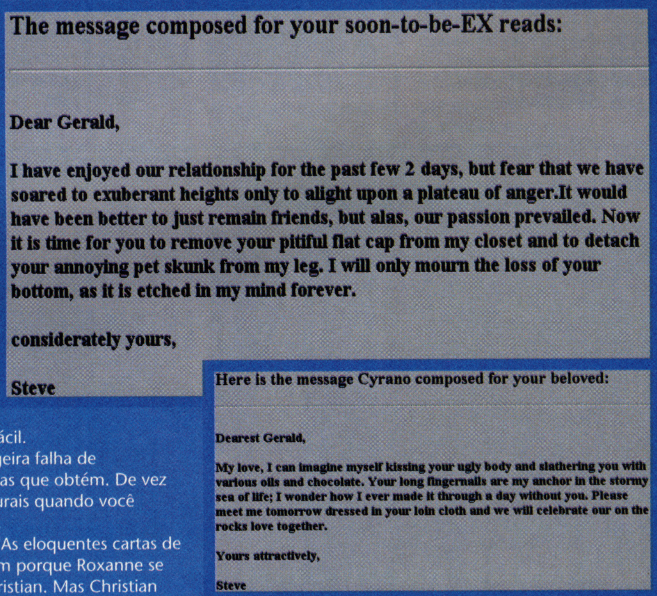
Noite estrelada. A resposta está no ar (mas precisa de uma enorme parabólica para a poder ouvir).

É como lamber um cinzeiro

Nome: Smoke-Free Mailing list
O que é? Uma mailing list activa para fumadores dispostos a dizer basta.
Onde se encontra: Escreva: **"subscribe smoke-free nome"** para **LISTPROC@MSSTATE.EDU**
Como é? Grupo de auto-ajuda, que incentiva cada membro a libertar-se da maldita erva daninha enrolada em papel. Alguns fumam e pensam na melhor estratégia para deixar o tabaco. Alguns experimentaram uma estratégia mas acabaram por descobrir que era muito difícil levá-la por diante, e são tomados por ataques de raiva. Os presunçosos são aqueles que finalmente conseguiram e que agora escarnecem dos outros contando-lhes a maravilhosa vida que levam desde que deixaram de fumar: mais saúde, mais dinheiro, finalmente conseguiram sair com aquela pessoa que sempre desejaram - esse tipo de coisas.
Pontos positivos: Tem muita vida, pode contar com 30 mensagens diárias.
Pontos negativos: Mas 30 mensagens por dia pode ser um inconveniente.
Citação típica: "Preciso de desabafar, estou a ficar mais maluca que uma barata tonta. Sinto-me ansiosa e sinto um mal estar constante. A noite passada não consegui dormir. Não consigo pensar. A minha memória estoirou (felizmente, não estou na última semana)."
Classificação: ★★★
SO

Mal-te-quero, bem-me-quero...

Nome: Servidor Cyrano.
O que é? Cartas de amor automáticas ou gerador de cartas de abandono.
Onde se encontra:
http://www4.nando.net/toys/cyrano.html
Como é: Se for um bocadinho humano, já pensou bastante sobre como a) sair com a pessoa adequada, ou b) deixar alguém de quem está farto. E se lhe resta alguma compaixão, também já desejou que o processo de conversação fosse mais simples. Sim. As relações, quer estejam a começar ou a terminar, são difíceis. Mas quem é o único pronto para o ajudar nestas situações, se não o famoso Cyrano de Bergerac, de Edmond Rostand? OK, não é exactamente ele que está no outro lado do modem, mas um gerador automatizado de cartas de amor e de abandono, mesmo que não seja útil, pode ser bem divertido.
Pontos positivos: Entrar ou sair de uma relação amorosa nunca foi tão fácil.
Pontos negativos: Ligeira falha de flexibilidade nas cartas que obtém. De vez em quando usa plurais quando você preferia o singular.
Citação Típica: "As eloquentes cartas de Cyrano funcionam porque Roxanne se apaixona por Christian. Mas Christian sente-se infeliz porque sabe que é a alma de Cyrano que ela realmente ama. Ele foge à situação partindo para a guerra e morre no campo de batalha. Roxanne consumida pelo desgosto, retira-se para um convento. Cyrano espera até à hora da sua morte, anos mais tarde, para contar a Roxanne a verdade sobre o seu esquema e revelar-lhe o seu grande amor por ela. Um final um tanto desagradável".
Classificação Geral: ★★★★
SO



The message composed for your soon-to-be-EX reads:

Dear Gerald,

I have enjoyed our relationship for the past few 2 days, but fear that we have soared to exuberant heights only to alight upon a plateau of anger.It would have been better to just remain friends, but alas, our passion prevailed. Now it is time for you to remove your pitiful flat cap from my closet and to detach your annoying pet skunk from my leg. I will only mourn the loss of your bottom, as it is etched in my mind forever.

considerately yours,

Steve

Here is the message Cyrano composed for your beloved:

Dearest Gerald,

My love, I can imagine myself kissing your ugly body and slathering you with various oils and chocolate. Your long fingernails are my anchor in the stormy sea of life; I wonder how I ever made it through a day without you. Please meet me tomorrow dressed in your loin cloth and we will celebrate our on the rocks love together.

Yours attractively,

Steve

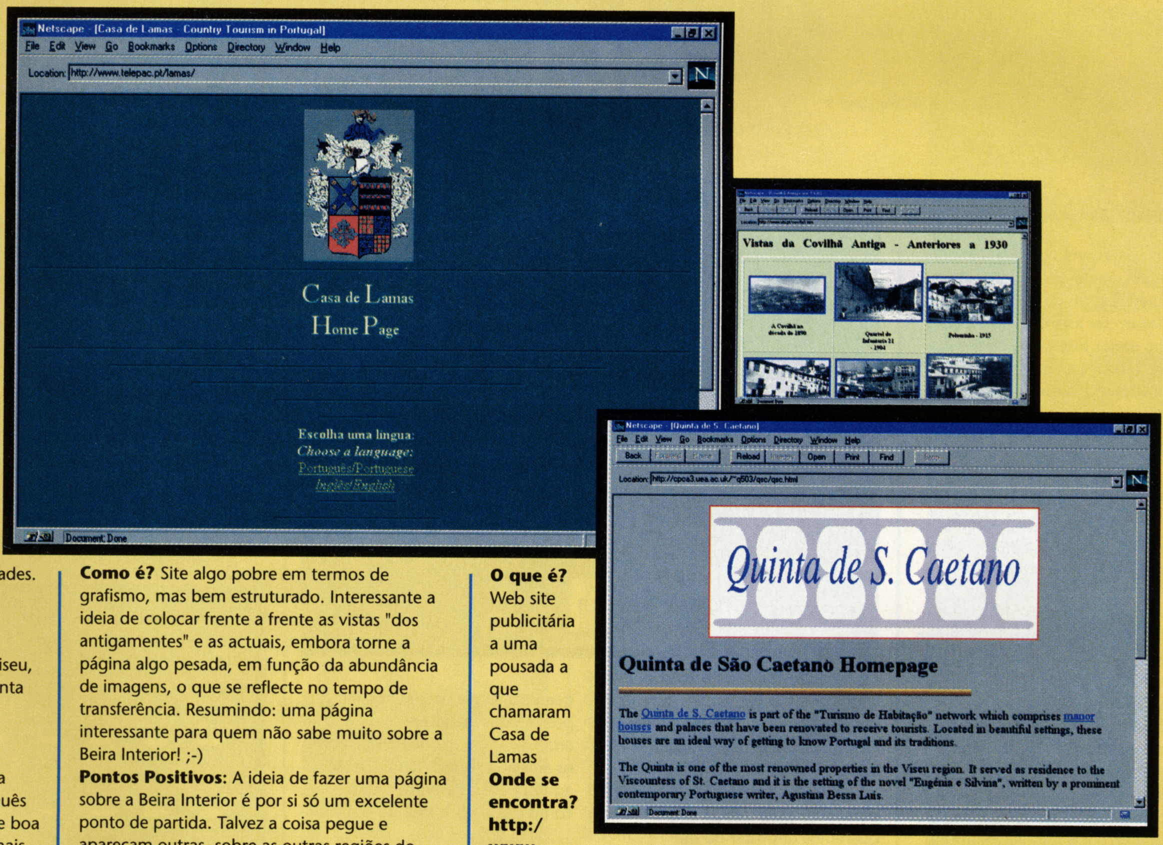
Solucione a sua confusa vida amorosa com uma adorável mensagem do servidor Cyrano. (Provavelmente será melhor não enviar uma para todas as pessoas de quem gosta).

the Cyrano server

padrão dos descobrimentos

JUNHO 1996

por Pedro Ribeiro, Carlos Friaças e Bruno Matias, com edição de Paulo Bastos


File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Back Forward Home Reload Images Open Print Find Stop
Document: Done

Netscape - [Casa de Lamas - Country Tourism in Portugal]

Location: http://www.telepac.pt/lamas/

Casa de Lamas
Home Page

Escolha uma lingua:
Choose a language:
Português/Portuguese
Inglês/English

Vistas da Covilhã Antiga - Anteriores a 1930

A Covilhã na década de 1890

Quartel de Infantaria 21 - 1904

Pelourinho - 1915

Netscape - [Quinta de S. Caetano]

Location: http://cpca3.uea.ac.uk/~q503/qsc/qsc.html

Quinta de S. Caetano

Quinta de São Caetano Homepage

The Quinta de S. Caetano is part of the "Turismo de Habitação" network which comprises manor houses and palaces that have been renovated to receive tourists. Located in beautiful settings, these houses are an ideal way of getting to know Portugal and its traditions.

The Quinta is one of the most renowned properties in the Viseu region. It served as residence to the Viscountess of St. Caetano and it is the setting of the novel "Eugénia e Silvina", written by a prominent contemporary Portuguese writer, Agustina Bessa Luís.

Indo eu, indo eu, a caminho de Viseu...

Nome: Quinta de S. Caetano**O que é?:** A página promocional de turismo de habitação na zona de Viseu.
Onde se encontra? http://cpca3.uea.ac.uk/~q503/qsc/qsc.html
Como é? Contem informações bastante completas e imagens sobre os vários quartos existentes, infraestruturas e actividades. Através desta página também é dada a informação sobre o contacto para efectuar reservas. Adicionalmente ainda existem pequenas informações sobre a cidade de Viseu, o maior centro habitacional próximo à Quinta de S. Caetano.
Pontos Positivos: Bastantes imagens e informação sobre o local. A localização das páginas (no Reino Unido) contribui de certa forma para a divulgação do turismo português de qualidade no estrangeiro e a qualidade e boa estruturação das páginas só reforça ainda mais esse aspecto. Ou seja, somos hospitaleiros, temos grandes locais de turismo e ainda por cima construímos boas páginas... Eheheh.
Pontos Negativos: Não é possível fazer reservas on-line: dão-nos apenas um desusado número de telefone. E um backgroundzito também não faria mal a ninguém... E pena, pena, é não existir uma versão portuguesa.
Classificação Geral: ★★★★

A Beira de Dentro

Nome: Beira Interior

O que é? Web site sobre a Beira Interior
Onde se encontra? http://www.ubi.pt/bi.htm
Como é? Site algo pobre em termos de grafismo, mas bem estruturado. Interessante a ideia de colocar frente a frente as vistas "dos antigamentes" e as actuais, embora torne a página algo pesada, em função da abundância de imagens, o que se reflecte no tempo de transferência. Resumindo: uma página interessante para quem não sabe muito sobre a Beira Interior! ;-)
Pontos Positivos: A ideia de fazer uma página sobre a Beira Interior é por si só um excelente ponto de partida. Talvez a coisa pegue e apareçam outras, sobre as outras regiões do País. Sempre é melhor do que andar constantemente à procura de (pouco) Portugal no World Fact Book da CIA...
Pontos negativos: Está carente de maior quantidade de informação, e de mais links, o que talvez com um trabalho mais aturado de procura ou de elaboração das páginas, viesse a enriquecer deveras este site!
Classificação Geral: ★★★
B.M.

Gente fina é outra coisa...

Nome: Casa de Lamas - Country Tourism in Portugal

O que é? Web site publicitária a uma pousada a que chamaram Casa de Lamas
Onde se encontra? http://www.telepac.pt/lamas
Como é? Logo que se entra surge-nos um brasão que, suponho, seja o
da família referida como sendo a proprietária da pousada. Escolhida a língua da nossa preferência, surge-nos uma descrição completa e bem ilustrada do que existe dentro, fora, e nas redondezas do local; e até inclui uma agenda completa das festividades da região. Também podemos babar-nos um pouco com uma lista de pratos típicos que, embora mais ou menos completa (acho eu), podia fornecer também as receitas, já agora! Resumindo: um extenso guia turístico para aliciar possíveis turistas do interior, na base do slogan "Vá para fora cá dentro".

Iconografia

- Site de FTP
- Mailing list
- Newsgroup
- Site de Web

Só é pena é que não se tenham dado ao trabalho de dar melhor visual às páginas, além de que acho extremamente pirosa a secção denominada "Espaço Cultural". No entretanto, de que a lista de links está um tanto ou quanto mal organizada! Com um pouco de trabalho, a página até que poderia ficar algo interessante…

Pontos Positivos: É bilingue (Português e Inglês), tem uma lista bastante completa de motivos turísticos, e a informação disponível sobre a pousada está bem ilustrada.

Pontos Negativos: Tema algo discutível para uma pagina, vitima de um imenso mau gosto.

Classificação Geral: ★★★★

B.M.

E isso resulta? (Se resulta)

Nome: Ar Livre

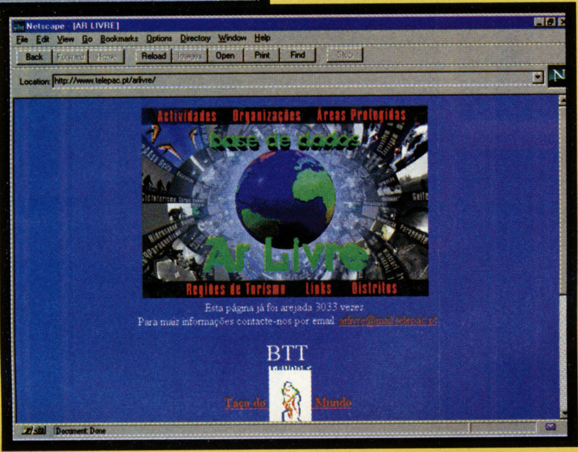
O que é: É o espaço verde da Cidade Virtual da Telepac.

Onde fica: **http://www.telepac.pt/arlivre/**

Como é: É uma base de dados sobre tudo o que são actividades ao ar livre. Óptimo para quem quer programar uns dias de desportos radicais e não sabe onde procurar. Neste site escolhemos a actividade (rafting, parapente, surf, escalada, e por aí fora), o distrito onde queremos desfrutar do tal ar puro, e temos logo o respectivo programa das festas. A consulta é facílima e muito rápida. Podemos também percorrer as áreas protegidas do país (são 23) e procurar aí pelas actividades ao ar livre, as respectivas organizações e regiões de turismo.

Ah! Para colocar informação nesta base de dados é preciso pagar, curioso… O preçário está em exibição no menu inicial do site.

Classificação Geral: ★★★



Netscape - [AR LIVRE]

Location: http://www.telepac.pt/arlivre/

Esta página já foi arejada 3033 vezes

Para mais informações contacte-nos por email arlivre@mail.telepac.pt

É uma terra do caraças

Nome: Portugal-Evora-City, Municipal and Evora's Region

O que é? Pagina da Câmara Municipal de Évora

Onde se encontra? **http://www.puug.pt/cmevora**

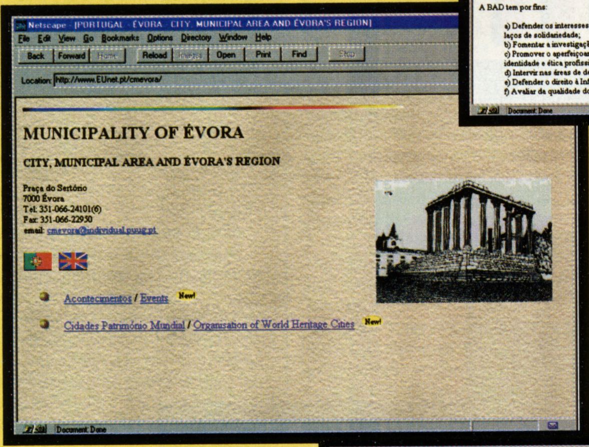
Como é? Pagina bem estruturada, demonstrando que o seu programador sabia o que fazia. O fundo está interessante, embora nas paginas secundarias, as letras em tons escuros sejam praticamente ilegíveis. É no entanto interessante a ideia de colocar em background a mesma imagem que está no foreground, por mais difícil que seja fazer aceitar isso às mentes mais conservadoras. Nalgumas paginas detectei um bug (acho eu): a falta duma imagem, no lugar da qual surge um quadrado em branco(?).

Pontos Positivos: Abundância de informação sobre a autarquia; boa tentativa de procurar um aspecto gráfico interessante!

Pontos Negativos: Mais uma vez, o aspecto gráfico acaba por "estragar a pintura" toda. Embora não esteja descurada, acaba por ser miserável aspecto gráfico, e dá-me a impressão de que ficaram omitidos alguns dados que poderiam ser interessantes, tais como dados históricos sobre o solar e coisas do género.

Classificação Geral: ★★

B.M.



Netscape - [PORTUGAL - ÉVORA - CITY, MUNICIPAL AREA AND ÉVORA'S REGION]

Location: http://www.EUnet.pt/cmevora/

MUNICIPALITY OF ÉVORA

CITY, MUNICIPAL AREA AND ÉVORA'S REGION

Praça do Sertório
7000 Évora
Tel: 351-066-24101(6)
Fax: 351-066-22950
email: cmevora@individual.puug.pt

Acontecimentos / Events New!

Cidades Património Mundial / Organisation of World Heritage Cities New!

Who´s BAD?

Nome: Associação portuguesa de bibliotecários, arquivistas e documentalistas.

O que é: A home page desta classe.

Onde fica: **http://www.sdum.uminho.pt/bad/**

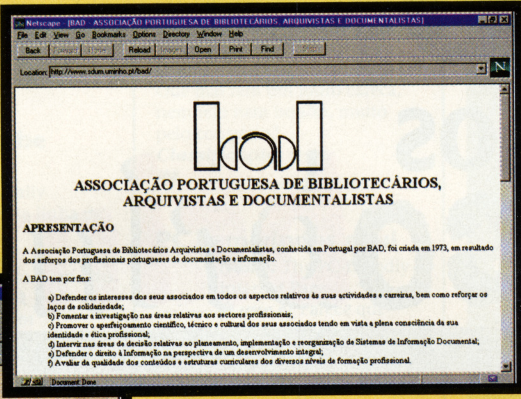
Como é: Só para conhecedores. E daqueles com paciência, que o texto é compacto e servido em quantidades generosas. Começa com a apresentação desta associação e depois parte para os destaques do momento. Onde é que você ia poder saber qual a posição dos bibliotecários, arquivistas e documentalistas sobre os arquivos da PIDE/DGS, senão aqui? (E aliás, de outro modo como é que você alguma vez viria a saber sequer que esta associação existe?) Adiante. Noticiário da BAD, estatutos, categorias de associados, grupos de trabalho e comissões. Ufff… A coisa anima quando nos propõem "Recursos electrónicos na área BAD": ligações a vários servidores interessantes, como a WWW Virtual Library, ou a ferramentas como os serviços de pesquisa, da WWW e não só.

Tudo muito formal, para ler devagar… É pedida a colaboração dos visitantes para acabar de construir estas páginas, tarefa demorada, tendo em conta a primeira amostra.

Pontos negativos: Texto, texto, texto… Esta página é só para os conhecedores da área, mas há que se lhes gabar a paciência.

Pontos positivos: Alguns links e a atitude saudável e honesta de receber sem complexos os visitantes, e dizer-lhes… "temos aqui isto, isto e isto, não vendemos gato por lebre… por isso, se lhe interessar, sirva-se".

Classificação Geral: ★★



Netscape - [BAD - ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE BIBLIOTECÁRIOS, ARQUIVISTAS E DOCUMENTALISTAS]

Location: http://www.sdum.uminho.pt/bad/

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE BIBLIOTECÁRIOS, ARQUIVISTAS E DOCUMENTALISTAS

APRESENTAÇÃO

A Associação Portuguesa de Bibliotecários Arquivistas e Documentalistas, conhecida em Portugal por BAD, foi criada em 1973, em resultado dos esforços dos profissionais portugueses de documentação e informação.

A BAD tem por fins:

a) Defender os interesses dos seus associados em todos os aspectos relativos às suas actividades e carreiras, bem como reforçar os laços de solidariedade;
b) Fomentar a investigação nas áreas relativas aos sectores profissionais;
c) Promover o aperfeiçoamento científico, técnico e cultural dos seus associados tendo em vista a plena consciência da sua identidade e ética profissional;
d) Intervir nas áreas de decisão relativas ao planeamento, implementação e reorganização de Sistemas de Informação Documental;
e) Defender o direito à Informação na perspectiva de um desenvolvimento integral;
f) Avaliar da qualidade dos conteúdos e estruturas curriculares dos diversos níveis de formação profissional.

Site com vista para a Baía

Nome: Cascais

O que é: Home page dedicada a Cascais.

Onde se encontra: **http://web.mit.edu/lbarros/www/cascais.htm**

Como é: É uma página feita a título particular por um infonauta de Cascais, não sendo portanto uma página "oficial", mas olhem que podia muito bem ser.

Como se dirige preferencialmente a estrangeiros, está toda feita em inglês, mas o seu autor promete uma versão portuguesa, se tiver espaço suficiente no disco e tempo para isso…

Tem dez secções: começa pela história da vila, com algumas fotografias, os monumentos do concelho, as mil e uma possibilidades de compras, vida nocturna, hotéis, acessos e restaurantes. Também nos deixa a sugestão de um passeio a pé por Cascais para uma descoberta demorada da vila, a começar na estação dos comboios e a acabar na Boca do Inferno (é bom que esteja em boa forma, que sempre é um esticão…).

Particularmente rica é a lista de restaurantes apresentada nesta home page, que não se limita à apresentação tipo nome & morada, mas nos dá também uma ideia das especialidades… E não esquece o mítico Santini, que não é um restaurante mas é um ex-libris de Cascais. Quem visita Cascais não passa sem um gelado nesta gelataria. Como diz aqui… é um must.

Esta home page tem o mérito de incluir toda a informação possível, num esforço honesto de quem só tem um objectivo: mostrar ao mundo o sítio onde sempre viveu. É bonito e não implica dar nada em troca, o que já vai sendo raro nestes tempos em que a palavra negócio parece estar quase sempre ligada à palavra Internet…Sugestão? Colocar nesta home page a Baía de Cascais dos Delfins. Já.

Classificação Geral: ★★★

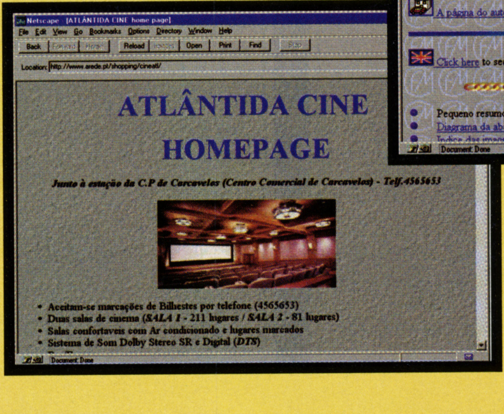
Um cinema realmente "perto de si"

Nome: Atlântida Cine Home Page

O que é: Apresentação do cinema de Carcavelos na WWW

Onde se encontra: **http://www.arede.pt/shopping/cineatl/**

Como é: Cumpre os mínimos olímpicos de uma home page do género. Afinal o que é que se pode esperar de uma home page destas? O cartaz da semana, actualizado semanalmente, e se calhar um pouco mais. Esta home page tem as duas coisas, e além do cartaz tem ligações às home pages dos filmes em exibição…ou tem pelo menos essa intenção. Quando lá fomos espreitar fomos levados ao mundo de Heat na Internet, mas quanto a "Sense & Sensibility", nada, a não ser uma fotografia de



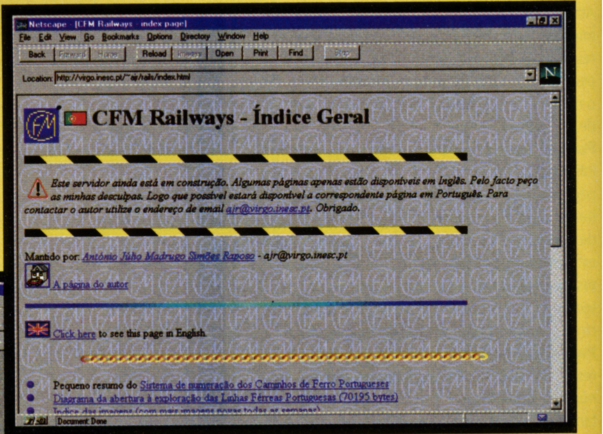
Netscape - [ATLÂNTIDA CINE home page]

Location: http://www.arede.pt/shopping/cineatl/

ATLÂNTIDA CINE HOMEPAGE

Junto à estação da C.P de Carcavelos (Centro Comercial de Carcavelos) - Telf.4565653

- Aceitam-se marcações de Bilhestes por telefone (4565653)
- Duas salas de cinema (SALA 1 - 211 lugares / SALA 2 - 81 lugares)
- Salas confortaveis com Ar condicionado e lugares marcados
- Sistema de Som Dolby Stereo SR e Digital (DTS)



Netscape - [CFM Railways - index page]

Location: http://virgo.inesc.pt/~ajr/rails/index.html

CFM Railways - Índice Geral

Este servidor ainda está em construção. Algumas páginas apenas estão disponíveis em Inglês. Pelo facto peço as minhas desculpas. Logo que possível estará disponível a correspondente página em Português. Para contactar o autor utilize o endereço de email ajr@virgo.inesc.pt. Obrigado.

Mantido por: *António Júlio Madrugo Simões Raposo* - *ajr@virgo.inesc.pt*

A página do autor

Click here to see this page in English

- Pequeno resumo do Sistema de numeração dos Caminhos de Ferro Portugueses
- Diagrama da abertura à exploração das Linhas Férreas Portuguesas (70195 bytes)

Emma Thompson e Kate Winslet, e outra de Hugh Grant.

Depois há também links permanentes às Cinema News, à home page da Sony Pictures, e ao estúdio on-line da Paramount.

Enfim: não deslumbra, como é óbvio, mas também não é propriamente má, esta home page do cinema que fica no centro comercial de Carcavelos, ali bem perto da feira tão conhecida que também já merecia um sitezito na WWW.

***Classificação Geral:* ★★★**

Pouca terra, pouca terra

Nome: Clube de Entusiastas do Caminho de Ferro, CEC

O que é: Home page de culto ao Comboio.

Onde fica: http://www.inesc.pt/~ajr/cec/index.html

Como é: Basicamente tem a lista de eventos a que este clube está ou vai estar ligado. Passeios de comboio, claro. Ah!, e colecções de postais a 250 e 300 paus - encomendas via postal.

Mais nada? Não, a não ser um link para uma página do sócio número 14 do Clube, que mantém esta home page mas tem uma sua. Sobre comboios, pois. É assim:

Nome: CFM Railways, índice geral

O que é: Página de culto aos caminhos de ferro portugueses. Tem o logo da CP e do INESC mas demarca-se de um e outro, agradecendo a colaboração prestada na construção desta página, que aliás ostenta o sinal de "obras em curso".

Onde fica: http://virgo.inesc.pt/~ajr/rails/index.html

Como é: Num assunto que pode ser apaixonante, esta home page pedia outros recursos…Tem muito texto, com informação básica como o mapa dos caminhos de ferro de Portugal ou alguns horários ("actualizados de vez em quando"). Depois são pérolas da cultura do caminho de ferro, vertente técnica: o sistema de numeração dos caminhos de ferro portugueses, por exemplo. Ainda não nos refizemos do espanto quando clicámos em "descrições do material português - com imagens quando disponíveis". Arrasador.

No meio desta atmosfera pesada e triste, salvam-se dois artigos: um sobre a linha do vale do Douro e outra sobre o ramal do Reguengos. São artigos que falam da história das linhas, do seu enquadramento na paisagens e no meio social das terras que atravessam. Interessante, sobretudo para quem gosta de facto de comboios.

Resta esperar pelo fim das obras, para ver o que vai mudar nesta home page que exibe um rótulo atraente mas depois desilude.

Pontos Positivos: A ideia de fazer uma home page dedicada aos comboios portugueses é boa. Há linhas absolutamente deslumbrantes, com História, e que são património que não se deve perder. E há nesta área muito para debater, a começar pelos argumentos que levam a CP a fechar algumas linhas emblemáticas, nomeadamente em Trás-os-Montes e no Alentejo e a acabar na discussão sobre a entrada ou não em Portugal do TGV…

Pontos Negativos: A falta de ambição desta home page, feita por alguém que conhece claramente os caminhos de ferro do nosso país. Eis um apaixonado pela matéria, no entanto, que não consegue ser estimulante na abordagem ao assunto. Páginas carregadas de texto "técnico" e de interesse muito restrito quase nos fazem esquecer que o assunto dá afinal para muito mais…

Já agora, porque não a criação de um pt.comboios? (N.C.: És maluco ou quê?)

***Classificação Geral:* ★**

Seita on-line

Nome: Culto Insano home page

Onde fica? http://www-rum.ci.uminho.pt/bandas/ci/ci.html

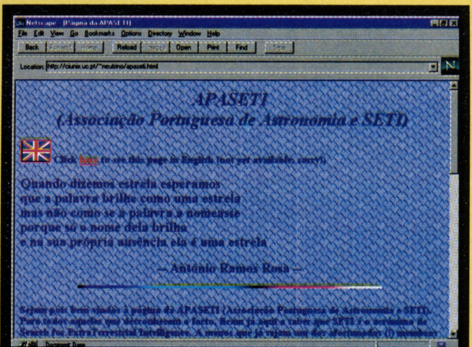
O que é: Home page de apresentação da banda Culto Insano (!).

Como é: É a apresentação na Internet, pela mão amiga da Rádio Universidade do Minho, desta banda que tem um ano de existência e toda a vontade de se mostrar… Estão nesta home page meia dúzia de canções do grupo, que demoram um bocadinho a carregar mas, já que vai lá espreitar, ao menos fique para os ouvir e tirar daí as suas conclusões. Grafismo cuidado, no que diz respeito ao logo da banda, num estilo que não disfarça a origem RUM desta home page; objectivos cumpridos, numa página que serve obviamente de cartão de visita a todos os músicos do grupo. Pode parecer pouco, mas mostra vontade, pelo menos.

Onde estão os GNR, a Sétima Legião, os Xutos & Pontapés ou os Delfins na Internet?

Pontos negativos: O estilo é sóbrio demais, quase telegráfico, tipo comunicado. Tudo muito cinzento e triste, apesar da ideia ser boa…

***Classificação Geral:* ★★**


Netscape - [Página da APASETI]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Back Forward Home Reload Images Open Print Find Stop
Location: http://ciunix.uc.pt/~neutrino/apaseti.html
Document: Done

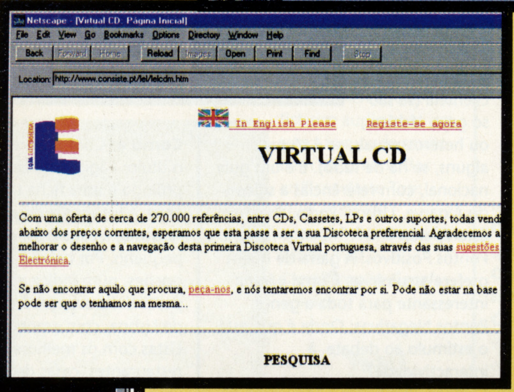
APASETI
(Associação Portuguesa de Astronomia e SETI)

Click here to see this page in English (not yet available, sorry!)

Quando dizemos estrela esperamos
que a palavra brilhe como uma estrela
mas não como se a palavra a nomeasse
porque só o nome dela brilha
e na sua própria ausência ela é uma estrela

— António Ramos Rosa —

Sejam pois bem vindos à página da APASETI (Associação Portuguesa de Astronomia e SETI). Para todos aqueles que desconhecem o facto, ficam já aqui a saber que SETI é o acrónimo de Search for ExtraTerrestrial Intelligence. A menos que já sejam um dos afortunados (!) membros


Netscape - [Virtual CD: Página Inicial]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Back Forward Home Reload Images Open Print Find Stop
Location: http://www.consiste.pt/lel/lelcdm.htm
LOJA ELECTRÓNICA

In English Please Registe-se agora

VIRTUAL CD

Com uma oferta de cerca de 270.000 referências, entre CDs, Cassetes, LPs e outros suportes, todas vend abaixo dos preços correntes, esperamos que esta passe a ser a sua Discoteca preferencial. Agradecemos a melhorar o desenho e a navegação desta primeira Discoteca Virtual portuguesa, através das suas sugestões Electrónica.

Se não encontrar aquilo que procura, peça-nos, e nós tentaremos encontrar por si. Pode não estar na base pode ser que o tenhamos na mesma…

PESQUISA

Ciberdiscos

Nome: Loja Electrónica

O que é: A primeira discoteca virtual portuguesa

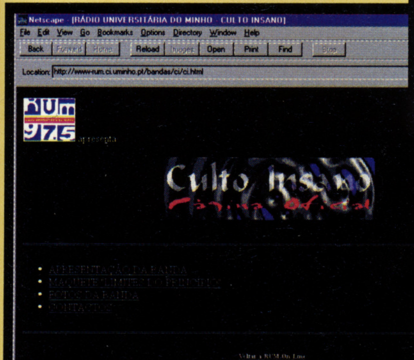
Onde fica: http://www.consiste.pt/lel/lelcdm.htm

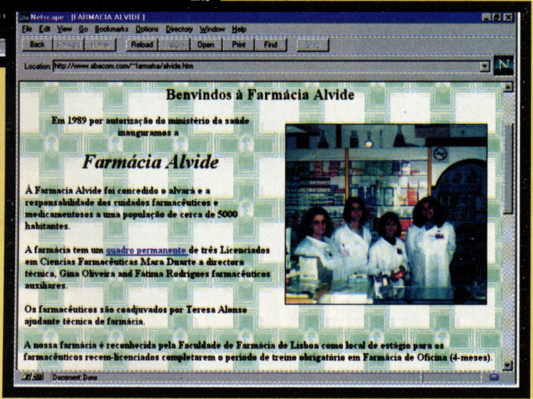
Como é: É o resultado de um trabalho "faraónico" da Consiste, que resulta num catálogo invejável de mais de 250 mil artigos, entre CD, K7 e LP. Na Loja Electrónica pedem-nos para nos inscrevermos, com um username e respectiva password, e a partir daí temos direito ao nosso carrinho de compras. Depois é escolher: Pop, Rock, Música Clássica, Brasileira, Portuguesa, Rap, Hip-Hop, Dance Music, etc. Os discos são muitos, a pesquisa (por autores ou pelo nome do disco) é fácil, e o melhor de tudo é que os preços são normalmente abaixo (alguns mesmo muito abaixo) dos preços exorbitantes praticados pelas discotecas "reais". A Loja Electrónica consegue mesmo superar em alguns casos o apelo dos hipermercados…

E depois há a variedade da escolha. Acho que só mesmo aqui conseguiria encontrar um best of… de Nik Kershaw!, em CD e por menos de dois contos. Um senão: as ligações por vezes difíceis entre os vários ícones. Às vezes só se aguenta a seca porque de facto os discos são muitos e algumas raridades valem mesmo a pena.

Quanto a pagamentos, podemos optar por varias modalidades, incluindo já o pagamento por Multibanco.

***Classificação Geral:* ★★★** ►


Netscape - [RÁDIO UNIVERSITÁRIA DO MINHO - CULTO INSANO]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Back Forward Home Reload Images Open Print Find Stop
Location: http://www-rum.ci.uminho.pt/bandas/ci/ci.html
RUM 97.5
apresenta
Culto Insano
Página Oficial
Voltar à RUM On Line
Rádio Universitária do Minho
Página Oficial dos Culto Insano na INTERNET
Document: Done


Netscape - [FARMACIA ALVIDE]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Back Forward Home Reload Images Open Print Find Stop
Location: http://www.abacom.com/~farmatra/alvide.htm
Document: Done

Benvindos à Farmácia Alvide

Em 1989 por autorização do ministério da saúde inauguramos a

Farmácia Alvide

À Farmacia Alvide foi concedido o alvará e a responsabilidade dos cuidados farmacêuticos e medicamentosos a uma população de cerca de 5000 habitantes.

A farmácia tem um quadro permanente de três Licenciados em Ciencias Farmacêuticas Mara Duarte a directora técnica, Gina Oliveira and Fátima Rodrigues farmacêuticos auxiliares.

Os farmacêuticos são coadjuvados por Teresa Alonso ajudante técnica de farmácia.

A nossa farmácia é reconhecida pela Faculdade de Farmácia de Lisboa como local de estágio para os farmacêuticos recem-licenciados completarem o periodo de treino obrigatório em Farmácia de Oficina (4-meses).

A SUA MONTR
NA INTERNET
CidadeVirtual
Visite a Cidade Virtual no endereço: http://www.telepac.pt/cidade
Para mais informações ligue
(01) 790 70 75
TELEPAC
SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES, S.A.

Já não há estrelas no céu...

Nome: APASETI, Associação Portuguesa de Astronomia e SETI (que quer dizer Search for Extraterrestrial Intelligence)

O que é: Home page desta associação de apaixonados pelo grande céu.

Onde fica:
http://clunix.uc.pt/~neutrino/apaseti.html

Como é: É uma oportunidade perdida de criar uma home page portuguesa interessante sobre assuntos realmente apaixonantes. Até começa bem, com uma citação de António Ramos Rosa e uma prometedora apresentação da associação, que propõe aqui a inscrição em cursos de astronomia, por exemplo. Depois tem dois links que prometiam ser interessantes: links para páginas de astronomia e procura de vida extraterrestre. Afinal são um par de PVNI - Páginas Voadoras Não Identificadas ou, na versão mais comum, "404 Not Found -The requested URL was not found on this server"...

Pontos Positivos: A ideia é boa, o assunto é apaixonante.

Pontos Negativos: Não há promoção das conversas on-line sobre este assunto que pode levar-nos tão longe. Onde está prometida imaginação encontram-se becos sem saída, onde podia encontrar-se garra, encontra-se conformismo, os links mais apetecíveis fora de serviço...

No fundo esta home page não faz mais do que promover uma associação, sem que se digne promover o objecto dessa associação. É inevitável um certo sabor a gato por lebre.

***Classificação Geral:* ★**

De tudo como na farmácia

Nome: Farmácia Alvide

O que é: É uma home page de uma farmácia de Cascais!

Onde Fica :
http://www.abacom.com/~farmatra/alvide.htm

Como é: O que é que se pode esperar de uma home page de uma farmácia?

Bom, para começar é uma página com gente dentro, tem a fotografia das farmacêuticas todas - o staff, como aqui se diz. O staff da farmácia Alvide conta que atende cerca de 200 pessoas por dia, satisfazendo entre 70 a 100 receitas todos os dias. Isto num universo de 5.000 pessoas... O staff de sorridentes farmacêuticas diz aqui que não se limita a aviar receitas, mas dá também conselhos sobre drogas, cosméticos e produtos de medicina natural aos seus clientes.

Esta home page não é nenhum ovo de Colombo, é uma coisa passiva, mas a ideia não deixa de ser engraçada. E é pelo menos original. E tem links para outras home pages na área da Farmácia.

Mas podia haver qualquer coisa para fazer. Uma espécie de atendimento on-line, por exemplo?

***Classificação Geral:* ★★**

Gaylândia

Nome: ILGA Portugal

O que é: Home page portuguesa desta associação de gays e lésbicas.

Onde fica:
http://www5.servtech.com/ilga/indexp.html

Como é: É um cibermanifesto e ciberguia para infogays e infolésbicas, com chamadas de atenção para assuntos como a Sida, o HIV, a discriminação.

Como diz a ultima frase do ícone, ser gay em Portugal é ser "orgulhosamente gay", e esse orgulho está espalhado por estas páginas, com links tão diversos como as "Páginas de Lisboa", a campanha "Blue Ribbon for Free Speech on-line" ou sites com informação e conselhos sobre Sida e HIV.

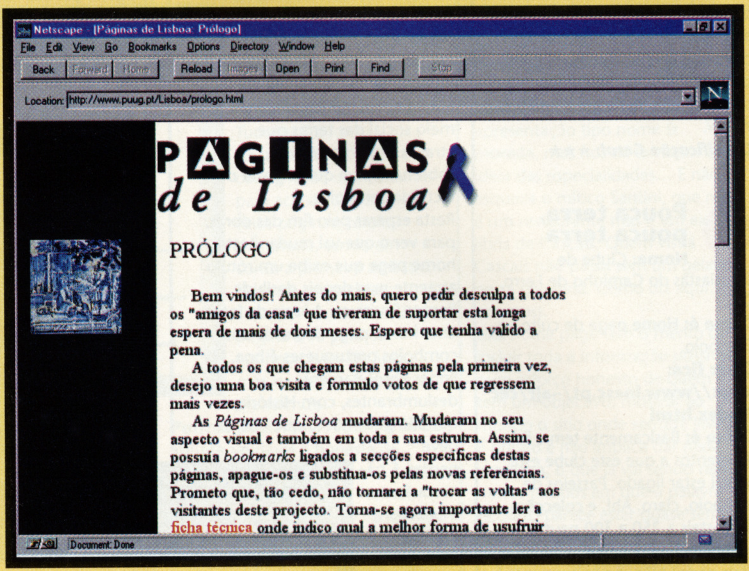
Há também um guia para os gays e as lésbicas de Portugal, um guia para as melhores noites, bares, restaurantes e discotecas, shopping centers, numa lista que são se limita ao nome e morada dos sítios. Também lhes atribui uma classificação, informa quais os meios de transporte que podem conduzir ao dito restaurante, bar ou discoteca, e apresenta mesmo uma classificação qualitativa e a indicação sobre o tipo de clientela (se são só gays, lésbicas, ou heterossexuais, se é só para alguns, se há de tudo). E é um guia nacional, com referências a sítios do Algarve, Lisboa, Porto, Ílhavo, Estoril, etc.

Pontos Positivos: A garra de quem prefere assumir-se. É uma página interessante para toda a gente.

Pontos Negativos: Onde é que está o estímulo ao debate, à interactividade?

Colocar uma home page destas na rede é fácil, pôr as pessoas falar na home page é mais ambicioso...

***Classificação Geral:* ★★★**



Netscape - [Páginas de Lisboa: Prólogo]

Location: http://www.puug.pt/Lisboa/prologo.html

PÁGINAS
de Lisboa

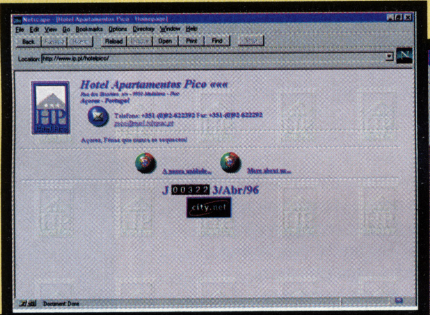
PRÓLOGO

Bem vindos! Antes do mais, quero pedir desculpa a todos os "amigos da casa" que tiveram de suportar esta longa espera de mais de dois meses. Espero que tenha valido a pena.

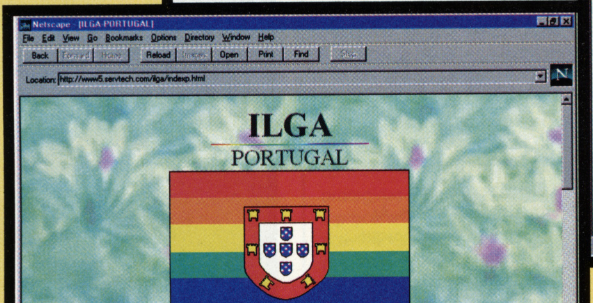
A todos os que chegam estas páginas pela primeira vez, desejo uma boa visita e formulo votos de que regressem mais vezes.

As *Páginas de Lisboa* mudaram. Mudaram no seu aspecto visual e também em toda a sua estrutra. Assim, se possuía *bookmarks* ligados a secções especificas destas páginas, apague-os e substitua-os pelas novas referências. Prometo que, tão cedo, não tornarei a "trocar as voltas" aos visitantes deste projecto. Torna-se agora importante ler a ficha técnica onde indico qual a melhor forma de usufruir

File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Back Forward Home Reload Images Open Print Find Stop
Document: Done

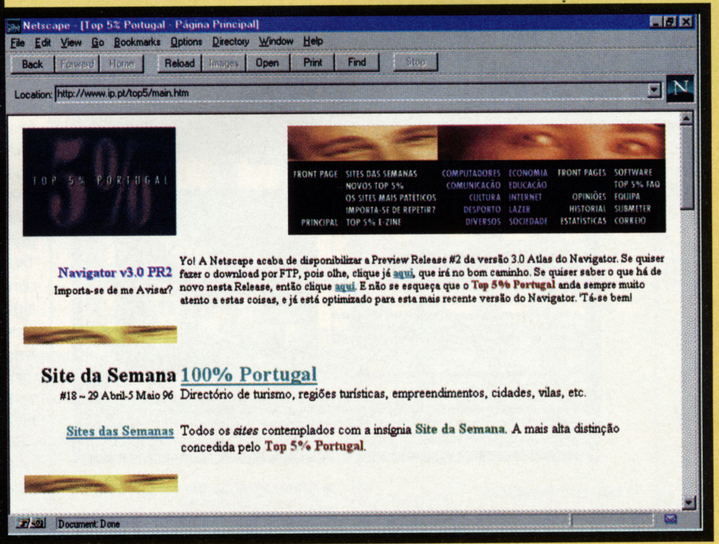


Netscape - [Hotel Apartamentos Pico - Homepage]
Location: http://www.ip.pt/hotelpico/
Hotel Apartamentos Pico
A nossa unidade...
More about us...
J 00322 3/Abr/96
city.net
Document: Done



Netscape - [ILGA PORTUGAL]
Location: http://www5.servtech.com/ilga/indexp.html
ILGA
PORTUGAL

ILGA Portugal
Apartado 21281
1131 Lisboa Codex
Portugal



Navigator v3.0 PR2
Importa-se de me Avisar?

Yo! A Netscape acaba de disponibilizar a Preview Release #2 da versão 3.0 Atlas do Navigator. Se quiser fazer o download por FTP, pois olhe, clique já aqui, que irá no bom caminho. Se quiser saber o que há de novo nesta Release, então clique aqui. E não se esqueça que o Top 5% Portugal anda sempre muito atento a estas coisas, e já está optimizado para esta mais recente versão do Navigator. 'Tá-se bem!

Site da Semana 100% Portugal
#18 ~ 29 Abril-5 Maio 96 Directório de turismo, regiões turísticas, empreendimentos, cidades, vilas, etc.

Sites das Semanas Todos os *sites* contemplados com a insígnia Site da Semana. A mais alta distinção concedida pelo Top 5% Portugal.

Lisboa já merecia uma home page assim!

Nome: Páginas de Lisboa

O que é: É um autentico cibertributo a Lisboa. Percursos, pessoas, deslumbramentos e reclamações, sítios e sons da capital.

Onde fica:
http://www.puug.pt/Lisboa/p/lisboa.html

Como é: Com as cores da cidade, o título: Páginas de Lisboa. Um prólogo e uma ficha técnica, a abrir. A fotografia do arco da Rua Augusta, à esquerda, em ponto pequeno. Por baixo a lista de opções, num índice atraente. A partir daí é avançar à descoberta de Lisboa, com amor.

Listas com os melhores bares, restaurantes, casas de fado, hotéis. Propostas de passeios, fotografias (Lisboa vista do alto e Lisboa à noite), bibliografias, números de emergência e conversa. Conversa alfacinha em várias línguas, do nosso português ao inglês e ao espanhol. É que nestas páginas de Lisboa somos convidados a falar sobre a cidade, dizer de nossa justiça sobre o bom e o mau da capital. É curioso ver como há quem tenha descoberto miradouros com "uma vista fantástica" na Tapada da Ajuda ou ficado deslumbrado com a vertigem da 24 de Julho à noite. E simplesmente quem fique satisfeito por não ter de esborrachar tantos presentes dos cães da capital. E em inglês, outros sinais de amor por Lisboa: um infonauta que visitou esta página e esta cidade deixou neste site uma frase, entre outras. "Lisbon seems a second home".

E o outro lado, existe? Sim, claro. A infelicidade de quem está farto de tanto automóvel a ocupar tudo o que é passeio, por exemplo. Ou uma infonauta espanhola que sugere que o Terreiro do Paço deixe de ser um caixote de automóveis. Depois há também o som da cidade, do fado propriamente dito (não percam o Homem Engarrafado...) à magia dos Madredeus, que têm aqui os elogios de Wim Wenders, a informação sobre a sua discografia e formação, e também... a música propriamente dita. Todo o álbum "Ainda", em ficheiros .au e real audio.

É um dos melhores sites portugueses do momento e uma forma de ajudar quem não conhece a cidade ou tem uma ideia errada de Lisboa. A ideia certa, as palavras todas, as entrelinhas do amor pela capital numa home page muito bem feita.

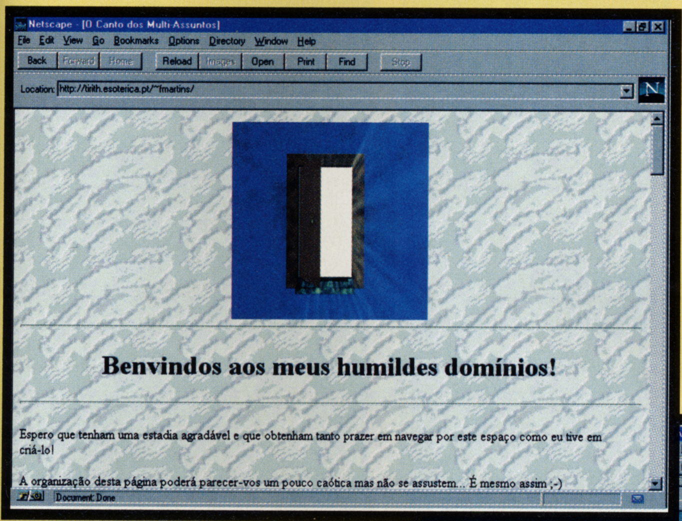
***Classificação Geral:* ★★★★**

Uma página bem apessoada

Nome: Fernando Pessoa, obra poética.

O que é: Página dedicada à figura,

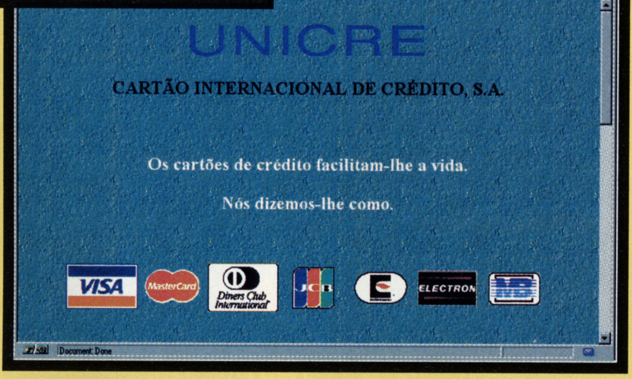
à obra e ao génio de Fernando Pessoa e respectivos heterónimos.
Onde fica : http://www.lsi.usp.br/art/pessoa
Como é: É um site discreto, dedicado ao génio de Pessoa. Propõe algumas poesias seleccionadas, algumas assinadas por Pessoa, outras pelos heterónimos. Há também curiosidades, como as cartas de Pessoa para Ofélia, alguns poemas traduzidos para chinês (!), e mesmo um álbum de fotografias. E uma dedicatória, que começa assim: "Estas páginas são dedicadas a quem o anoitecer é um sentimento, os sonhos esperanças e o despertar uma ilusão". Há ainda um cantinho cheio de "Quadras ao gosto popular".
Como seria de esperar numa home page deste tipo o grafismo é de estilo discreto, as cores suaves, sem recurso a ferramentas vistosas que são moda no ciberespaço. É puro culto on-line, sem fogos de artifício, mas agradável.
***Classificação Geral:* ★★★**


Netscape - [O Canto dos Multi-Assuntos]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Back Forward Home Reload Images Open Print Find Stop
Location: http://tirith.esoterica.pt/~fmartins/
Document: Done

Benvindos aos meus humildes domínios!

Espero que tenham uma estadia agradável e que obtenham tanto prazer em navegar por este espaço como eu tive em criá-lo!

A organização desta página poderá parecer-vos um pouco caótica mas não se assustem... É mesmo assim ;-)



UNICRE

CARTÃO INTERNACIONAL DE CRÉDITO, S.A.

Os cartões de crédito facilitam-lhe a vida.

Nós dizemos-lhe como.

O ponto mais alto de Portugal na Internet

Nome: Hotel do Pico Home Page
O que é: Apresentação do hotel, mais informação sobre a ilha e os Açores.
Onde Fica: http://www.ip.pt/hotelpico/
Como é: É uma boa surpresa, para começar. O Hotel Apartamentos Pico apresenta-se na ciberlândia com uma home page que tem fotografias do edifício, incluindo quartos, piscina, e sobretudo a paisagem envolvente.
Estou tentado a dizer que este site cumpre uma espécie de serviço público de divulgação dos Açores na WWW...
É que estão aqui informações ilustradas sobre a Ilha do Pico e todo o Arquipélago, com um ícone chamado "O que fazer no Pico". É um link com "pica" e uma lista enorme de possibilidades, que vai do normal rent-a-car aos passeios a pé, passando pela pesca e pela vida nocturna (também há lá disso, sim. Esqueça o mito dos Açores absolutamente silenciosos a todas as horas do dia...).
E preços? Está aqui o preçário do hotel. Nesta altura do ano são 12 contos por noite, num quarto duplo, pequeno almoço incluído. Ainda não podemos fazer reservas on-line, mas temos aqui os contactos convencionais necessários. E temos as vistas da ilha à frente dos nossos olhos. Irresistíveis espreitadelas a estas ilhas que valem bem uma visita, também na Internet.
***Classificação Geral:* ★★★**

Top Net

Nome: Top 5% Portugal (N.C.: Hum?)
O que é: Site que ordena qualitativamente o ciberespaço português. O melhor e o pior, todas as semanas. E humor, imaginação, rasgo, diversão.
Onde fica: http://www.ip.pt/top5/main.htm
Como é: Já é um clássico da ciberlândia nacional, este site montado no IP para eleição regular dos melhores sítios portugueses da rede, e também dos mais patéticos (aqui a lista ainda é curta).
Há também o Top 5% e-zine, magazine on-line deste site, aqui anunciado como sendo 100% tudo! Podemos encontrar lá o novo Observatório de usos e costumes ciberportugueses, por exemplo.
O Top ordenou em várias áreas os melhores sites que ostentam o selo made in Portugal: Computadores, Comunicação Social, Cultura, Desporto, Internet, Sociedade, Educação, e por aí fora. Algumas das escolhas para site da semana podem ser discutíveis, outras são absolutamente merecidas...
Bem divertidos são os ícones dos "Sites mais Patéticos" e "Importa-se de Repetir?". O primeiro diz tudo logo no título, o segundo faz uma colectânea das maiores e mais escandalosas gralhas do ciberespaço português. Hilariante.
A não perder também as estatísticas do Top 5 % Portugal, com o total de acessos a cada página e a origem dos seus utilizadores. Diz aqui que é "muito detalhado" e não é conversa.
Para quem quer tirar o máximo gozo deste site (estava em tons de azul da última vez que lá fomos), com um grafismo arrojado e bem conseguido, há ainda uma galeria de links para download de algumas aplicações vistosas.
Em resumo: um dos melhores sites portugueses, indispensável conhecer. O rodapé da home page era particularmente feliz: um ficheiro audio com um tema que pode muito bem ser o lema dos artífices deste Top: "Just can't get enough" dos Depeche Mode. Yes!
***Classificação Geral:* ★★★★**

Tutti Frutti

Nome: O Canto dos Multi-Assuntos
O que é: A home page pessoal de um infonauta.
Onde fica: http://tirith.esoterica.pt/~fmartins/
Como é: Começa por nos lembrar que, "tal como 90% das páginas da Web, esta está em construção", e segue depois para uma visita guiada ao universo pessoal deste infonauta que nos recebe nos seus "humildes domínios". Primeira paragem: animação assistida por computador, desde os tempos do glorioso ZX Spectrum à actualidade, passando pelo mítico Amiga 500.
Depois há banda desenhada, com o Calvin de braços abertos à nossa espera. E nós à espera dele, porque o link para uma das páginas da Web dedicadas a este puto e ao seu tigre ainda não estava activado...
Adiante: há ficção científica, desde o "Espaço 1999" a autores como Robert Heinlein. O cinema também é outra paixão deste senhor, que coloca na sua home page uma lista dos seus filmes preferidos, o mesmo acontecendo com o último capítulo desta home page: a música. Aqui os Cranberries e Bjork reinam, mas como acontece nas outras áreas aqui tratadas, estão à espera de ganhar outro fulgor.
Pela amostra, vale a pena esperar pela conclusão dos trabalhos de construção desta home page. Um bom exemplo de uma boa página pessoal.
***Classificação Geral:* ★★**

"Tenho mais que fazer"

Nome: Unicre, cartão internacional de crédito, S.A.
O que é: Home page da entidade que gere o dinheiro de plástico.
Onde fica: http://www.unicre.pt/
Como é: Uma página que abre com um aviso "Não utilize elementos identificadores do seu cartão de crédito na Internet". Assim mesmo. E depois tem um ícone para "Vendas à distancia", para utentes do cartão Unibanco. Está aqui o catálogo que inclui utilidades como "afasta ratos", "panela para cozinhar peixe" ou "Mesa de 6 em 1"... Mas é só para quem tenha Unibanco, o mesmo acontecendo para um serviço de salva-vidas para quem quer cumprir os prazos de apresentação do IRS ao fisco, mas, lá está, "tem mais que fazer". Para esses contribuintes em apuros, há uma solução, diz aqui. Quem tiver o cartão Metrópolis Unibanco tem isso tudo tratado, e só paga os impressos. O resto aparece feito.
E o resto deste site ? Sempre institucional, cinzento na forma e frio no conteúdo.
***Classificação Geral:* ★★**

PONTO DE PARTIDA
DE TODAS
AS VIAGENS
CidadeVirtual
Visite a Cidade Virtual no endereço:http://www.telepac.pt/cidade
Para mais informações ligue
(01) 790 70 75
TELEPAC
SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES, S.A.

Software Essencial

Com o apoio
Centro de Informática Universidade de Aveiro

Windows 3.1x

Software de Base
Winsock (Pilha Protocolar)
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/winsock/twsk21f.zip
Microsoft TCP/IP-32bits para Windows for Workgroups 3.11
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/Misc_Utils/Win32+TCPIP/tcp32b.exe
Compressor / Descompressor de ficheiros ZIP
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/Misc_Utils/Compression/wz60wn16.exe
Detector de Virus ThunderBYTE
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/Misc_Utils/Virus/tbavw701.zip
Detector de VirusScan da McAfee
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/Misc_Utils/Virus/wsc-229e.zip

FTP
Winsock FTP
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/ftp/ws_ftp.zip
Cute FTP 1.3
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/ftp/ctftp13.zip

News
Free Agent 1.0
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/news/fagent10.zip
News Express 1.0 beta 4
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/news/nx10b4-p.zip

Browsers de Web
Netscape Navigator 2.01
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/WWW-Browsers/NetScape/n16e201.exe
NCSA Mosaic 2.1
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/WWW-Browsers/Mosaic/mosaic21.exe

Gopher
Windows Gopher
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/gopher/wgopher.zip
Winsock Gopher 1.2
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/gopher/wsg-12.exe

Correio Electrónico
Pegasus Mail 2.23
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/mail/winpm223.zip
Eudora 1.54
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/mail/eudor154.zip

Telnet
WinQVT Net 4.88
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/telnet/wnqvt488.zip

IRC
mIRC 4.0
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/winirc/mirc40.zip

Vídeo-Conferência
Enhanced Cu-SeeMe 2.01
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/VideoConferencing/CU-SeeMe/cu201w16.exe

Editores de HTML
HotDog Professional 2.52
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/WWW-Browsers/HTML/hotdog25.exe
Internet Assistant for MS Word 6.0a
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/WWW-Browsers/HTML/wordia.exe

Windows 95

Software de Base
Compressor / Descompressor de ficheiros ZIP
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/Windows95/Misc_Utils/Compression/winzip95.exe
Drag and Zip
ftp:// ftp.ist.utl.pt/pub/systems/ibm-pc/windows95/miscutil/dz95.zip
Detector de Virus ThunderBYTE
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/Windows95/Misc_Utils/Virus/tbw95701.zip
Detector de VirusScan da McAfee
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/Windows95/Misc_Utils/Virus/vs95i2ae.zip

FTP
Winsock FTP 32 bits
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/Windows95/FTP/wsftp32a.zip
Cute FTP 32 bits 1.4 beta 7
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/Windows95/FTP/cuteftp32-14fb7.zip

News
News Bin
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/Windows95/News/news089.zip
WinVines 32 bits
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/Windows95/News/wv32_99_8-b2.zip

Browsers de Web
Netscape Navigator 32 bits 2.01
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/Windows95/WWW-Browsers/NetScape/n32e201.exe
Microsoft Internet Explorer 2.0
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/Windows95/WWW-Browsers/IExplorer/msie20.exe
NCSA Mosaic 2.1
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/Windows95/WWW-Browsers/Mosaic/mosaic21.exe

Gopher
Windows Gopher
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/gopher/wgopher.zip
Winsock Gopher 1.2
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/gopher/wsg-12.exe

Correio Electrónico
Pegasus Mail 2.23
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/mail/winpm223.zip
Eudora 1.54
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/mail/eudor154.zip
E-Mail Connection 2.5
ftp:// ftp.ist.utl.pt/pub/systems/ibm-pc/windows95/netutil/emcsetup.zip

Telnet
WinQVT Net 32 bits 4.02
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/Windows95/Winsock_Bundles/qvtnet402.zip

IRC
mIRC 32 bits 4.0
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/Windows95/IRC/mirc40.zip

Vídeo-Conferência
Enhanced Cu-SeeMe 2.01
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/Windows95/VideoConferencing/CU-SeeMe/cu201w32.exe

Editores de HTML
Web Page Creator 4.01
ftp://ftp.ua.pt/pub/winsock/Windows95/WWW-Browsers/Web_Utils/wpc32.zip
Web Media Publisher 2.3
ftp://ftp.ist.utl.pt/pub/systems/ibm-pc/windows95/netutil/webmed23.zip

Macintosh

Software de Base
Software de base para ligação PPP
ftp://ftp.ua.pt/pub/mac/comm/macbelppp2.20a.sit.hqx
Compressor / Descompressor de ficheiros HQX
ftp://ftp.ua.pt/pub/mac/compression/binhex4.0.bin
Compressor / Descompressor de ficheiros SIT
ftp://ftp.ua.pt/pub/mac/compression/unstuffit3.07.sea.hqx
ftp://ftp.ua.pt/pub/mac/compression/compactpro1.51.sea.hqx
Detector de Virus
ftp://ftp.ua.pt/pub/mac/virus/disinfectant3.6.sit.hqx

Archie
Anarchie 1.6
ftp://ftp.ua.pt/pub/mac/comm/anarchie1.60.sit.hqx

FTP
Fetch 2.12
ftp://ftp.ua.pt/pub/mac/comm/fetch2.12.sit.hqx

News
News Watcher 2.0
ftp://ftp.ua.pt/pub/mac/comm/usenet/newswatcher2.0.sit.hqx

Browsers de Web
NCSA Mosaic 2.0 beta 7
ftp://ftp.ua.pt/pub/mac/network/ncsamosaic2.00b7.sit.hqx

Gopher
Turbo Gopher 2.02
ftp://ftp.ua.pt/pub/mac/comm/gopher/turbogopher2.02.sit.hqx

Correio Electrónico
Eudora 1.51
ftp://ftp.ua.pt/pub/mac/comm/eudora1.51.sit.hqx

Telnet
NCSA Telnet 2.6
ftp://ftp.ua.pt/pub/mac/comm/ncsatelnet2.6.sit.hqx

IRC
IRC client 2.14
ftp://ftp.ua.pt/pub/mac/comm/ircle2.14.sit.hqx

Vídeo-Conferência
Cu-SeeMe 0.83b3
ftp://ftp.ua.pt/pub/mac/network/cuseeme0.83b3.sit.hqx

Amiga

Software de Base
Software de Base Amiga TCP demo 4.0 (Pilha Protocolar)
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/comm/tcp/AmiTCP-demo-40.lha
Compressor / Descompressor de ficheiros LHA
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/util/arc/LhA_e138.run
Detectores de Virus
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/util/virus/VZ_II126.lha

Archie
Anarchie 1.41
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/comm/net/archie141.lha

FTP
mFTP 1.31
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/comm/tcp/mftp1_31.lha
NCFtp for Amiga 1.56
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/comm/tcp/AmiTC_ncftp156.lha

News
Tin 1.30
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/comm/news/tin130gamma.lha
Thor 2.2
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/comm/mail/thor22_main.lha

Browsers de Web
AWeb
http://wwwxs4all.nl/~yrozijn/
Voyager
http://www.vapor.com/pub/support/voyager/
IBrowse
http://www.omnipresence.com/ibrowse/
Amosaic
http://www.omnipresence.com/amosaic/
Amiga Lynx
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/comm/net/ALynx.lha

Gopher
BB Gopher 1.0
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/comm/tcp/BBGopher10.lha
Internet Gopher
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/comm/tcp/gopher.lha

Correio Electrónico
Thor 2.2
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/comm/mail/thor22_main.lha
Amiga Elm 8.0
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/comm/mail/AmigaElm-v8.lha

Telnet
Napsa Term 3.8 beta
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/comm/tcp/napsaterm3.8b.lha

IRC
AmIRC
ftp://ftp.vapor.com/support/AmIRC/
Grapevine
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/comm/net/grapevine.lha

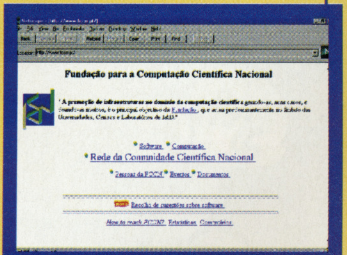
Vídeo-Conferência
Cu-SeeMe 2.02
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/comm/tcp/acuseeme2_02.lha

Editores de HTML
HTML-Heaven 1.3
ftp://ftp.ua.pt/pub/aminet/text/hyper/HTML-Heaven.lha

Internet Portugal

Senhores providers: não se esqueçam de que contamos convosco para manter esta lista minimamente actualizada, ok?

FCCN ☎ (01) 848 19 06, (01) 847 95 07
info@fccn.pt
http://www.fccn.pt/


Fundação para a Computação Científica Nacional
Software
Computação
Rede da Comunidade Científica Nacional
How to reach RCCN?

Para todos os efeitos, é a "mãe" da Internet em Portugal. Entre muitas outra coisas, pretende promover infraestruturas no domínio da computação científica, gerindo-as, nuns casos, e doando-as, noutros. É assim que se torna a responsável maior pela RCCN, a Rede da Comunidade Científica Nacional, que dá conectividade designadamente às Universidades, Centros e Laboratórios de I&D estatais ou sem fins lucrativos. É igualmente a gestora do PIX e de todo o domínio *.pt (são eles que passam as "chapas de matrícula" dos domínios nacionais, por assim dizer :))

PUUG/Eunet Portugal ☎ (01) 314 33 11
info@Portugal.EU.net
http:/www.puug.pt/index-pt.html

EUnet
Bem-vindo à EUnet Portugal
da responsabilidade do PUUG - Grupo Português de Utilizadores de Sistemas UNIX
In English please...
Serviços (breve descrição)
Serviços Institucionais
Serviços Individuais (PersonalEUnet)
Rent-a-Page (EUnetWeb)

Se a FCCN é a "mãe" da Internet em Portugal, o Grupo Português de Utilizadores de Sistemas UNIX é o "pai": foi o primeiro ISP comercial em Portugal, a primeira possibilidade de acesso por parte de utentes individuais fora do círculo académico.

Pontos de Acesso: Lisboa e Porto
Preços: Taxa de ligação: 2.500$00. Assinatura mensal: 5.000$00; a assinatura mensal compreende 20 horas de ligação grátis em cada mês. Cada hora extra custa 300$00. IVA incluído.

Telepac ☎ 0500 14 94 (linha verde)
info@mail.telepac.pt
http://www.telepac.pt/

TELEPAC
Em Destaque

O ISP mais diversificado do nosso País. A maior aposta nacional na Internet, presente em (quase) toda a parte. Um monstro. Uma bela. Decidam vocês.

Pontos de Acesso: Aham. A última vez que fomos ver eram 48, espalhados por todo o País. Não estão à espera de que os listemos todos aqui, pois não? Usem os contactos, sim?
Preços: Taxa de subscrição: 1.600$00. Assinatura mensal: 2.500$00, até 15 horas de ligação; 3.000$00, até 20 horas de ligação; 4.000$00, até 30 horas de ligação. 2$00/minuto após as 30 horas. O serviço NetPac cobra 5.000$00 por cada 30 horas de utilização (com débito directo via Multibanco), mas as horas não utilizadas podem ser transferidas para o mês seguinte.

Esotérica ☎ (01) 762 00 05
info@esoterica.pt
http://www.esoterica.pt/

ESOTERICA
Novas Tecnologias de Informação, Lda.
Consulte os novos serviços Intern
Sobre a Esoterica
Serviços e Preçário
Subscrição
Pedido de informação
Serviços WWW
Serviços Internet

Pontos de Acesso: Lisboa, Porto e Braga (brevemente Setúbal e Leiria)
Preços: 10.000$ por trimestre, sem taxas de ligação ou limites de tráfego/horas.

IP Global ☎ (01) 316 03 28
info@ip.pt
http://www.ip.pt/ip/

ip
o service provider
Novos Pontos de Acesso

Pontos de Acesso: Lisboa, Oeiras, Massamá e Porto
Preços: Taxa de ligação: 1.600$00. Assinatura mensal: 2.500$00 até 15 horas de ligação; 3.000$00 até 20 horas de ligação; 4.000$00 até 30 horas de ligação. Cada minuto adicional, 2$00. Acresce IVA.

Comnet/Transferência Internacional de Dados ☎ (01) 343 05 10
comnet@tid.com
http://www.tid.com/

Comnet
Transferência Internacional de Dados S.A.
Aproveite o nosso lançamento...

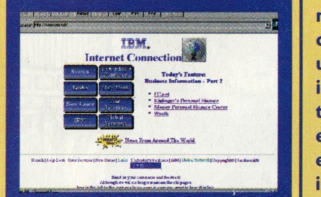
Pontos de Acesso: Lisboa
Preços: 30.000$00/ano: inclui taxa de activação, 10 horas mensais de prime time (das 8 às 20h00), e acesso ilimitado no restante horário (à noite, fins de semana e feriados nacionais). IVA incluído. Estes preços estavam vigentes durante a campanha de lançamento (até 31 de Maio).

Internet by C.E.Expresso/Comnexo
☎ (01) 357 55 60
info@ceeint.comnexo.pt
http://www.comnexo.pt/

COMNEXO
In association with
BT

Pontos de Acesso: Lisboa, Porto, Braga e Faro
Preços: Taxa de Activação: 2900$00. Mensalidade: 4300$00, até 25 horas de utilização. Horas adicionais: 215$00. Acresce IVA.

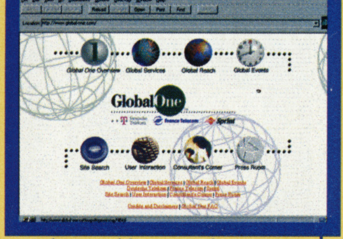
Compensa/IBM Global Network
☎ (01) 791 58 88
http://www.ibm.com/global-network/portugal.htm
http://www.ibm.net/


IBM
Internet Connection
Today's Feature:
Business Information - Part 2
News From Around The World

A Compensa está a rever o fornecimento de acesso a utilizadores individuais, tendo-se movido até aqui na área especializada das linhas dedicadas e da conectividade empresarial, mas de qualquer forma aqui vai:

Pontos de Acesso: Lisboa e Porto
Preços: Assinatura mensal (não há lugar a pagamento de taxa de activação): 2330$00, até 5 horas de ligação; 4660$00, até 30 horas de ligação. Cada hora adicional, 390$00. Acresce IVA.

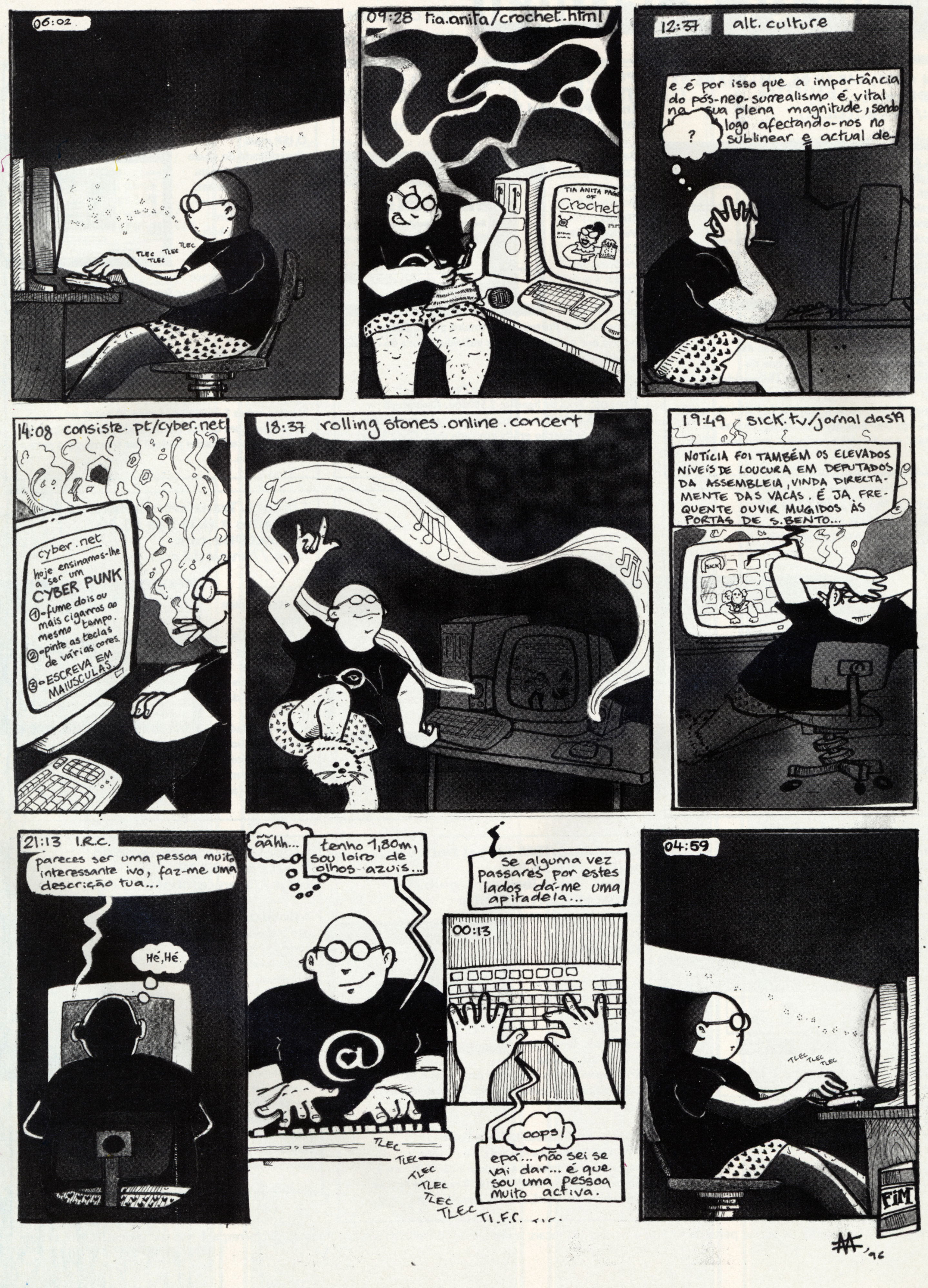
Global One/France Telecom
☎ (01) 311 32 10
http://www.global-one.com/


Global One Overview
Global Services
Global Reach
Global Events
GlobalOne
Sprint
Site Search
User Interaction
Consultant's Corner
Press Room

A Global One não trabalha com utilizadores individuais, tendo-se especializado em acessos e infraestruturas de alta velocidade para empresas e outros service providers, com base no seu backbone europeu e numa ligação directa aos Estados Unidos (by Sprint). Candidatam-se a ser providers dos providers, por assim dizer, e têm disponíveis nós de acesso em todas as capitais de distrito nacionais.

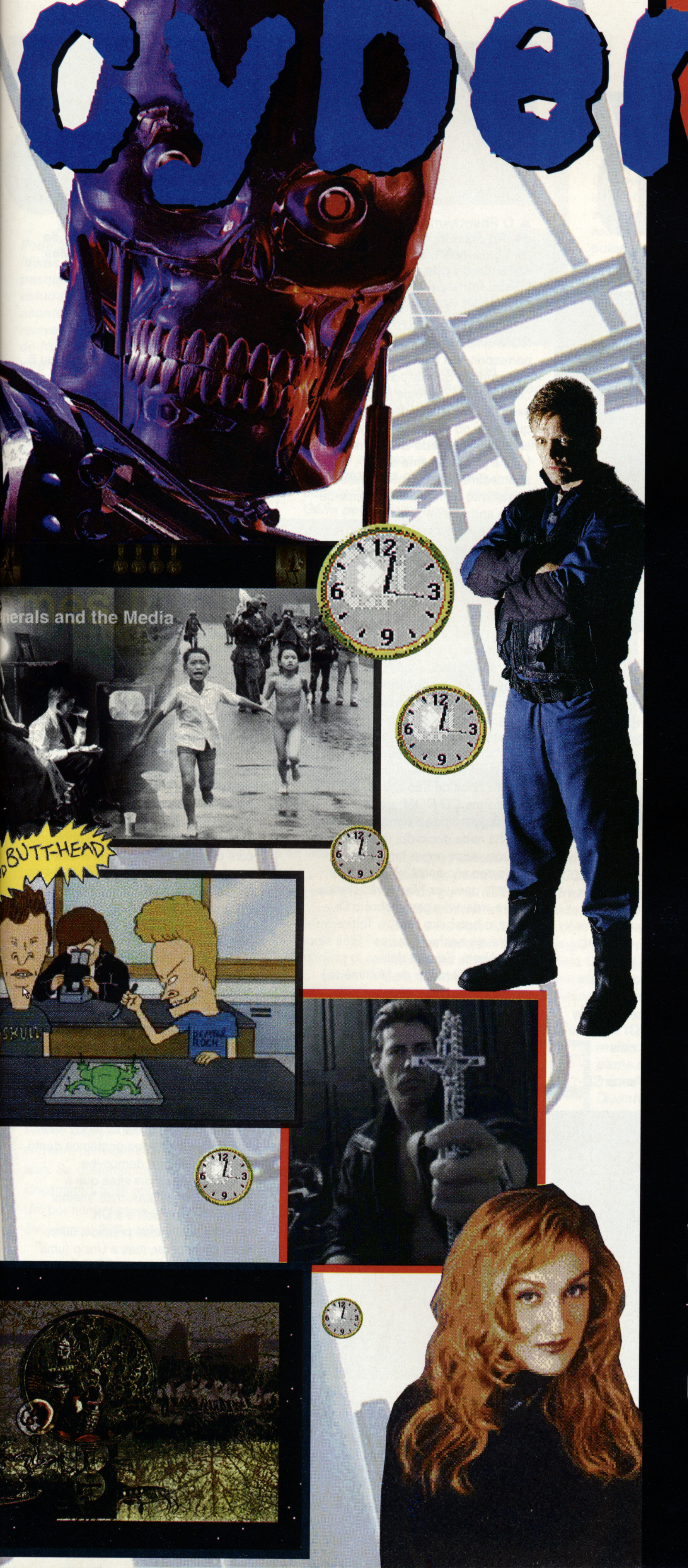
Não existe nenhum fornecedor de acesso perto de si? Procure pelas BBS locais: muitas já disponibilizam serviços Internet. O ciberespaço não fala apenas TCP/IP, certo?

inter@ivo


06:02
TLEC TLEC TLEC TLEC
09:28 tia.anita/crochet.html
TIA ANITA PAGE OF Crochet
12:37 alt. culture
e é por isso que a importância do pós-neo-surrealismo é vital na sua plena magnitude, sendo logo afectando-nos no sublinear e actual de-
?
14:08 consiste.pt/cyber.net
cyber.net
hoje ensinamos-lhe a ser um CYBER PUNK
①-fume dois ou mais cigarros ao mesmo tempo.
②-pinte as teclas de várias cores.
③-ESCREVA EM MAIUSCULAS.
18:37 rolling stones.online.concert
19:49 sick.tv/jornal das19
NOTÍCIA FOI TAMBÉM OS ELEVADOS NÍVEIS DE LOUCURA EM DEPUTADOS DA ASSEMBLEIA, VINDA DIRECTAMENTE DAS VACAS. É JÁ FREQUENTE OUVIR MUGIDOS ÀS PORTAS DE S.BENTO...
SICK
21:13 I.R.C.
pareces ser uma pessoa muito interessante ivo, faz-me uma descrição tua...
Hé, Hé.
ããhh...
tenho 1,80m, sou loiro de olhos azuis...
TLEC TLEC TLEC TLEC TLEC TLEC TLEC TLEC
se alguma vez passares por estes lados dá-me uma apitadela...
00:13
oops!
epá... não sei se vai dar... é que sou uma pessoa muito activa.
04:59
TLEC TLEC TLEC
FIM

Suplemento de Multimédia e CD-ROM

cyber.net



Sumário

Ganha! 103

Quest for Fame: uma aventura musical interactiva, demos, e uma guitarra virtual!

Breves 84

Notícias do mundo multimédia

Análises

Scrutiny in the Great Round 88
The Planets 90
Invisible Universe 91
The Ultimate Einstein 92
Great Generals of the 20th Century 94
A Vida e a Obra de Luís de Camões 96
Interactive Skeleton 98
Virtual Stupidity 99
MTV Unplugged 99
Discovering Music 100
Guitar Hits Vol. 1 101
Audiotracks Professional 102
Blues Guitar Vol. 1 102
Blues Guitar Vol. 1 102
Cooking with Dom de Louise 104
Elle 2000 Recipes 105
Wing Commander IV 106
Future Shock 107
Track of the Vampire 109

O Interactivo este Mês 110

Multimédia em Cannes

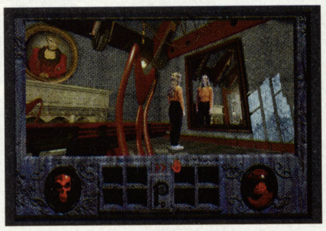
Milia 96

▲ O festival Milia realiza-se no Palais de Festival em Cannes. Actualmente no seu terceiro ano, o Milia rivaliza com o Los Angeles E3 no pódio dos acontecimentos mundiais de multimédia.

Tratando-se de um voo da Air France, a chávena de café de plástico não podia ser pura e simplesmente fabricada, tinha de ter também montes de design. Nada prática para beber, mas que é isso quando se possui tal elegância? O que é pena é que a raison d'être desta chávena está limitada ao consumo de um café, para logo depois seguir directamente para o lixo. Mas talvez se trate de um bom prenúncio para um fim-de-semana no Festival Milia, onde toda a gente está preocupada em evitar que aconteça o mesmo a umas quantas chávenas de plástico... e já agora, de alguns CD-ROM.

Um tremendo número de CD-ROM (ninguém se arrisca a precisar quão tremendo é esse número) é devolvido logo a seguir a uma tentativa falhada de utilização. Sue Dodds, Vice-Presidente da IMA (Associação Multimédia Interactiva) afirma que as pessoas não são advertidas sobre qual é o sistema mínimo requerido, e que acabam por levar os seus discos novinhos em folha para casa apenas para descobir que eles não funcionam nos seus PC. Além dessa reivindicação por mais e melhor etiquetagem, a IMA também está a produzir um software 'CD-Match' para incorporar nos novos PC (a IBM, a Intel e a Compaq já aceitaram este desafio), que permitirá aos consumidores identificar com facilidade o hardware que se esconde dentro da caixa dos seus PC.

É claro que seria muito mais preocupante se as pessoas começassem a devolver os seus CD-ROM simplesmente porque não correspondem às suas espectativas, mas quem é que vai admitir uma coisa dessas? Jerome Roger, por exemplo. Ele é o fundador do Milia, que já vai no seu terceiro ano de sucesso. Realizado em Cannes, o Milia é possivelmente o acontecimento multimédia mais importante do mundo, combinando cinco andares de stands de exposição e conferências com tudo o que há de novo na área dos 'new media' e, é claro, o sol, o mar e a areia da Côte d'Azur.



▲ O Phantasmagoria, vencedor de um prémio, foi mais bem recebido nos Estados Unidos da América do que na Europa. (Treta! Portugal adorou, e foi um best seller nos últimos meses).

A maior parte da acção desenrola-se num recinto do tamanho de um estádio, ou 'aldeia multimédia', para utilizar o seu título correcto. Aqui, todos desde a AAIF e Abbeville a Zapa e Zyx propagandeiam os seus produtos aos quatro ventos. E, finalmente, por entre as centenas de expositores, surge-nos a BBC, com um stand de proporções impressionantes. Mas, mesmo depois de três anos de trabalho na plataforma CD-ROM, a sua mensagem ainda é a mesma. "Ainda não há nada decidido, mas estão em estudo vários projectos". Que projectos são estes? Teremos de esperar para ver. Mas serão discos sobre vida selvagem, sobre o Dr. Who, o bombeiro Sam, o Tomorrow's World, ou nenhum destes? Eles ainda não sabem. Em sua defesa, o próprio Dave Lee (Director de Multimédia) afirmou: "Ninguém quer ver pinguins a ladrar quando eles deviam estar a bambolear-se. Tudo o que a BBC faz é da melhor qualidade e se tivéssemos de esperar que a tecnologia atingisse um certo nível na sua evolução, assim seria". Pelo menos agora há um prazo estabelecido e, dos 14 títulos em desenvolvimento, deverá haver 4 ou 5 à venda no final do ano.

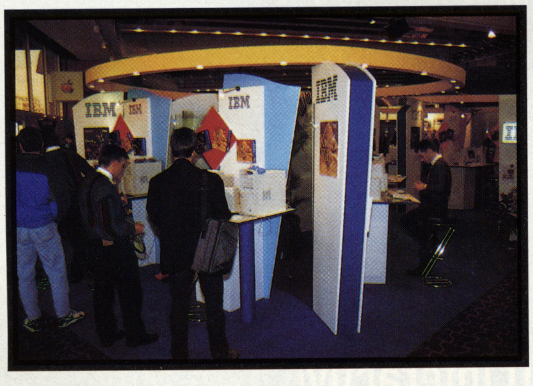
SCRUTINY
IN
THE
GREAT
ROUND

▲crutiny in the Great Round, vencedor do Grande Prémio de Ouro Milia. Bizarro, não é? Mas será bom?

Outras editoras parecem ter sido menos atrasadas pelo excessivo desenvolvimento tecnológico. A Maris Multimedia tinha em demosntração alguns títulos espantosos que serão lançados brevemente, incluíndo o Atlas of the Ancient World e o Solar System Explorer (um género de Redshift para os que não são astrónomos, com todos os extras multimédia). A Corbis, com os seus excelentes trabalhos de arte digital, tinha em exposição novos discos, bastante interessantes, e a nova companhia de programadores britânicos, a Mouse Power, exibia projectos iniciais que inclui um disco intitulado Bicycle!, concebido para a Haynes. E o melhor de tudo, na minha opinião, era a aliança entre a News Multimedia e a Zapa.

Ah, e deixem-nos olhar um bocadinho para o umbigo também: a cyber.net era o único stand português presente, conquistando um apreciável sucesso com o seu Interactivo. Os estrangeiros passaram-se, sobretudo, com o arrojo de lançar a primeira revista mensal interactiva em CD-ROM. Yep. A primeira. Aposto que não sabiam que o CD que lhes oferecemos todos os meses é um caso único em todo o mundo...

Mas nenhum festival, especialmente em Cannes, estaria completo sem a sua cerimónia de atribuição de prémios, e o Milia não foi excepção. De facto, dirigido por Jean-Michel Jarre, o júri foi controverso. O vencedor do Grande Prémio de Ouro Milia 1996 foi Scrutiny In The Great Round, da Calliope Media. Uma escolha ligeiramente bizarra. E o Phantasmagoria, melhor jogo? Mon Dieu! É verdade que gostámos deste disco da Sierra e demos-lhe classificações mais altas que a maioria das revistas, mas "melhor jogo"? A Microsoft e a DK arrecadaram vários prémios, como seria de esperar, mas a Unzip (uma fracassada revista em CD-ROM), da IPC, venceu com alguma surpresa a categoria de Hobbies, Viagens e Lazer. A melhor banda sonora foi a vencedora de uma Citação Especial na categoria de Ensino Profissional - 3D Visualisation Of Inverse Anchorage Technique in Orthodontics. Veja lá se consegue encontrar este, veja!



▲ A IBM foi a má da fita, ameaçando a paz e a ordem no evento, com dezenas de potenciais guitarristas interessados no Quest for Fame, armados com raquetes de ténis à laia de guitarra.

▲ Ganhe também! Veja lá se consegue traduzir: "La vie sans toi est un chauchemard". E depois espreite a página 103!

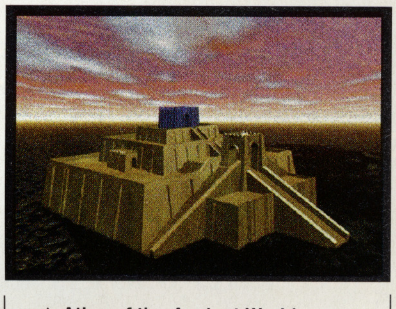
Fazer história...

T Dois novos discos da Ice narram Ideas and Events that Changed the World. O Ideas baseia-se no best-seller ilustrado por Robert Ingpen. Pode ficar a par da evolução das ideias do homem ou se preferir pesquisar ao acaso. O Events estuda cerca de 60 dos acontecimentos históricos mais relevantes, incluíndo a descoberta do Novo Mundo por Colombo, as viagens de Marco Polo à China e o Holocausto. Os discos reúnem jogos, puzzles, e perguntas e respostas com material educativo para dar uma nova perspectiva sobre os acontecimentos históricos e ideias.

Paper Tiger: tel. 0044 171 6309955

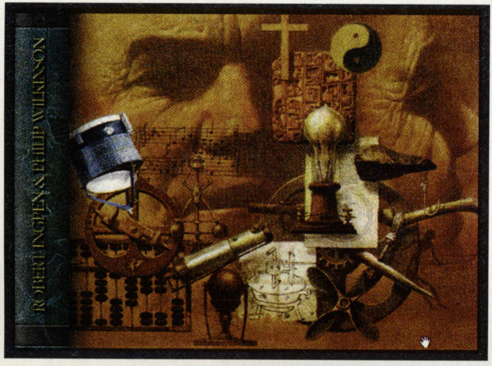
Aqueles que querem conhecer melhor os eventos mais recentes acharão os títulos CNN da Starpress muito interessantes: Time Capsule 1995 e Faces of Conflict. Ambos contêm vídeos da CNN, captando os acontecimentos que foram notícia, e áreas conturbadas do mundo.

Starpress: tel. 0044 171 3898555



▲ Atlas of the Ancient World covers history from the first human settlements to the Roman Era.

O Atlas of the Ancient World, que deverá ser lançado em Julho, explora as origens culturais do homem desde as primeiras colonizações ao final da era Romana. Inclui as reconstruções de antigos edifícios e mapas animados que demonstram acontecimentos como a invasão da Gália pelos Romanos.



Explore the evolution of ideas with Ideas that Changed the World, based on the best-selling book, with illustrations by Robert Ingpen.

Maris: tel. 0044 171 4881566

A série The Eureka! Passion for Discovery incluirá 12 títulos educativos e de entretenimento, sobre tópicos que vão desde as teorias de Galileu sobre o sistema solar, a Darwin e a sua teoria da evolução, e à invenção do telefone por Graham Bell. Os discos serão dirigidos a maiores de 11 anos e deverão estar disponíveis no Verão.

Infogrames: tel. 0044 171 7388199

Ligeiramente diferente, o Connections apresenta o guru da Ciência, James Burke, num jogo de aventura no qual você tem de salvar o universo descobrindo ligações escondidas e contextos históricos. É um conjunto de dois discos e será lançado nos Estados Unidos da América nos finais de Março. Brevemente estará disponível na Astrion.

Astrion: tel. 0044 181 2020011

e-mail para o Discovery Channel pelo endereço sdelpier@discovery.com

Master Card

A Videobit vai lançar este Verão uma placa de vídeo para a área profissional que tem pretensões a revolucionar o mercado das placas de edição de vídeo para utilizações profissionais. A AV MASTER, da empresa FAST Multimedia,Inc, consegue digitalizar áudio e vídeo com a mesma qualidade de duas placas, o que liberta um slot para os mais necessitados...

Mas as principais características vão inteirinhas para a tecnologia PCI Bus Mastering. Trocado por miúdos, poupa o processador de efectuar todas as tarefas, permitindo uma eficiente utilização das capacidades do computador. E para preparar aquela apresentação vídeo qu vai fazer encantar o director (preparando o terreno para um aumento...), esta placa vem com software para editar os seus vídeos e incorporar-lhes som. Se quiserem mais pormenores antes do lançamento, telefonem à Videobit (01) 387 10 39. Um pormenor essencial é o preço.Esse, nós divulgamos: 220 contos mais IVA.

Multimédia Portátil

A Compaq lançou no mercado português três novos modelos da família de portáteis LTE 5000. Como característica principal, o topo de gama (LTE 5300) traz o maior ecrã para computador portátil existente no mercado: 12,1 polegadas. Os modelos LTE 5300, e os dois 5280 vêm com memória standard de 16 Mb e pode ser incorporada uma gaveta de expansão (Multibay) que inclui duas slots PCMCIA tipo III e colunas estereo integradas. Com a Multibay (que tem um preço de 96.000$), o computador pode trabalhar com dois discos rigidos ou mesmo dois leitores de CD-ROM.

Desde o modelo mais simples, o 5010, as caracteristicas multimédia são standard nesta gama, com duas colunas e microfone incorporado.

Quanto a preços destes novos modelos, a COMPAQ lança como valores aproximados os 1233 contos para o topo de gama (com um disco de 1.35Gb) e de pouco mais de mil contos para o modelo 5280 com um disco de 810 Mb. Um carro em segunda mão...

O poder do PC

Investigações sobre a 'emergente sociedade de consumo de alta tecnologia' demonstrou que os casais com filhos dominam o mercado dos PC, com 50% dos ditos casais possuindo um PC entre 1994 e 1995, contra um em cada cinco casais sem filhos. Menos de uma em cada dez pessoas sem filhos têm um PC. Entretanto, um estudo da MIT revelou que os norte-americanos classificam os PC no mesmo nível de importância da aspirina, atrás dos carros, lâmpadas incandescentes e telefone.

Os melhores jogos para crianças

Segundo um estudo de 18 meses feito pela Universidade British Columbia do Canadá, os jogos educativos são mais eficazes a ensinar matemática do que os tradicionais exercícios, desde que supervisionados por um adulto. Os discos didácticos e de entretenimento são particularmente úteis devido à sua flexibilidade e à forma como visualizam conceitos no ecrã, que não podem ser recriados com lápis e papel.

Boom de CD-ROM

Segundo a TFPL Multimedia, o número de CD-ROM e de CD multimédia aumentou cerca de 83% em relação ao ano passado. Os discos de referência são o maior sector, com cerca de 9250 discos disponíveis sobre ciência, medicina e tecnologia. Os discos sobre artes e humanidades vêm em segundo lugar com aproximadamente 4750, enquanto a educação/ensino e entretenimento rondam os 2000 títulos. Há cerca de 10.000 empresas activas no mundo do multimédia.

Corporações

Quando uma empresa é gigante demais para saber quantos braços tem, dá destes problemas... Mas vamos ao assunto. A Minitel (tel:(01) 381 09 00) informou-nos que "é a única empresa portuguesa que está oficialmente creditada pela Symantec Corporation como representante em Portugal". Isto é, o artigo em que referiamos que era a Laserdata que representava a Symantec estava incorrecto. É verdade. Quando a revista chegou aos leitores, a Laserdata já não representava a Symantec, sendo apenas distribuidora. Até ao dia antes, a Laserdata tinha compromissos com a Symantec, dado que esta comprou a Delrina, que era representada pela Laserdata. E conclui-se com o inicio da noticia: o representante da Symantec em portugal é a Minitel.

Jogos a dar

Segundo os organizadores da Electronic Entertainment Expo (E3), que ocorreu em Los Angeles, em Maio, cerca de 63% dos títulos multimédia apresentados eram jogos, com o software didáctico e o de referência a terem parcelas menores, de 22% e 15%. A conclusão é óbvia: os jogos continuam a dar dinheiro a estar na vanguarda dos produtos informáticos.

Transforme o seu computador num estúdio pessoal de vídeo, TV e muito mais...
Linha Movie Machine
FAST
● Movie Machine com opção M-JPEG ou MPEG
Mistura de vídeo com efeitos, em tempo real (inclui Adobe Premier e Animator Pro).
● FPS 60 com opção MPEG
Edição de vídeo não linear, no disco rígido (inclui Adobe Premier 4.0).
MOVIE LINE
Videobit
Rua Joaquim António de Aguiar, 66 - 5°, 1070 LISBOA
tel: (01) 387 10 39 fax: (01) 387 97 45

EXPO.net ti

1ª Feira e Conferência de Tecnologias
de Informação na Internet

INFORMÁTICA - MULTIMÉDIA - TELECOMUNICAÇÕES

http://www.exponet.pt

1 - 21 Junho 1996

Visite a Feira
aproveite as muitas ofertas
e participe nas Conferências

ORGANIZAÇÃO:

TELEPAC
SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES, S.A.

EXPOLIDER
EXPO FEIRAS EXPOSIÇÕES E CONGRESSOS SA
Criamos oportunidades

AGÊNCIA
DE COMUNICAÇÃO
ATELIER Comunicação Relações Públicas

APOIO E COLABORAÇÃO:
API - APDC - ASSOFT - APESI - ACIST
Universidade Nova de Lisboa
Universidade do Porto

Dealer WORLD

GRUPO FORUM

Mac in PC in
A solução para dois mundos

Realmente Virtual

Em Madrid foi um sucesso. Portugueses deram nas vistas com o seu domínio da Realidade Virtual. E não era uma feira de tecnologia. Era uma feira de arte. Mais precisamente, do ARCO'96. O **João Pedro Silva** *estava entre a comitiva portuguesa, e conta-nos tudo. Segredos de bastidores, schhh...*

A Arte e a Tecnologia apresentam-se

A utilização de tecnologia de ponta para fins artísticos não é uma novidade. É no entanto um meio pouco explorado até ao momento.

Para quem visitou em Fevereiro o ARCO'96, em Madrid, apenas dois stands utilizavam alta tecnologia (não vamos aqui incluir o uso de vídeo, que já é banal), um número demasiado pequeno para a maior feira de arte contemporânea da Europa. Por outro lado é mais fácil encontrar obras artísticas em conferências e exposições de computação gráfica, por exemplo.
Que conclusão há a tirar deste número? Será que a tecnologia ainda não consegue chegar ao meio artístico? Ou será o inverso?

Essencialmente o que há é um desconhecimento mútuo. A situação a nível nacional ainda é pior. Temos artistas a dizer que fazem uma coisa, quando o que realmente fazem tem outro nome... pormenores técnicos, dirão alguns. Falta de conhecimento, dirão outros.
Quando em meados de 1995 fomos contactados pelos membros da Galeria Zé dos Bois (ZDB) para fazer uma aplicação de RV para o ARCO'96 achámos a ideia óptima. O desafio era interessante: agarrar nas obras de doze artistas (mais tarde reduzidos a nove) e colocá-las num mundo virtual. Para dar esse passo estava Jorge Nelson Neves, Pedro Gonçalves e eu próprio, do Grupo de Análise de Sistemas Ambientais.

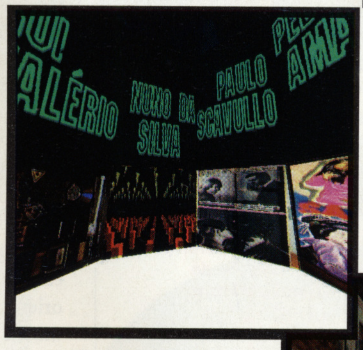
A primeira reunião foi um pouco caótica. Os membros da ZDB tentaram explicar aos artistas qual era a ideia geral desta galeria de arte virtual, mas era necessário que lá estivesse um de nós para lhes dar a explicar as possibilidades e impossibilidades por detrás do uso deste tipo de tecnologia. Foi esse contacto directo que enriqueceu o trabalho.

O namoro

Para além destas reuniões com toda a equipa, muitas mais houve com cada um dos artistas individualmente. Era necessário concentrarmo-nos em cada uma das peças e evitar a interferência entre as ideias de cada um. Houve por vezes interferência da nossa parte por razões técnicas. Dados os prazos apertados em que a aplicação foi feita, foi necessário refrear um pouco o impulso criativo de alguns. Pertencendo nós a um grupo de investigação, temos o hábito de ter prazos apertados. Mesmo assim, apenas um dos prazos propostos no início do projecto foi cumprido: a presença em Madrid na manhã de dia 7 de Fevereiro. Todos os outros foram, por assim dizer, prazos "decorativos".

Cartas de amor

Cada um dos artistas tinha um trabalho com características próprias. Cada sala virtual ficou assim personalizada de acordo com o ambiente idealizado pelo artista para apresentar a sua obra. João Fonte Santa apresentou dois quadros mais "quentes", numa sala vermelha a condizer! Chamadas telefónicas gravadas acompanhavam o percurso do visitante. Mimi, com três trabalhos numa onda mais pop, idealizou uma sala simples, com uma única entrada através de um corredor estreito. Alice Geirinhas apresentava a "Canção da Classe Média Viseense dos Anos Oitenta Laranja", num ambiente unicamente possível em realidade virtual: os nove quadros que compunham a obra dispunham-se a flutuar no espaço...tudo o resto era amarelo (fez-me lembrar uma referência ao Douglas Adams, em que uma calculadora apresentava qualquer resultado superior a 4 como "a suffusion of yellow"). Pedro Amaral alegrou o ambiente com "Suffering is Universal", uma obra audiovisual com o tema Sarin como capa (sim, o tal gás). Curiosamente, esta obra, devido a um erro na definição das superfícies das paredes, brindava os utilizadores com ocasionais"flashes" de luz. Tanto nós como o artista gostámos do resultado e agradecemos o erro! Rui Toscano mostrou pratas de chinesas... uma "pedrada" virtual. A obra de Rui Valério mostrava um leitor de CD iluminado por um strobe-light.
Curiosamente, a versão virtual revelou-se mais douradora, uma vez que a strobe-light real se fundiu em poucas horas. Algumas vantagens destas virtualidades...



Uma das obras que nos deu mais espaço foi a de Paulo Scavullo. Designada por "Caprichos", apresentava uma série de quadros fotonovelísticos num ambiente berrante. As texturas que rodeavam as obras ficaram por nossa conta e gosto, seguindo apenas o conselho do artista de um ambiente "kitsch". "Subcutani es Subcutani", a obra de Quim Tarrida, foi criada à distância (Quim é catalão e reside em Barcelona). Foi o único artista que não chegou a falar connosco (aliás, só o conhecemos mesmo em Madrid, já com o trabalho todo feito). Apesar disso, o mundo idealizado por Quim era muito simples e fácil de criar. Um corredor com a obra espalhada pelas paredes, tecto e chão... a porta era a boca do próprio Quim Tarrida, que se abria e fechava. A acompanhar tínhamos música composta e executada por Quim Tarrida. Como não podia deixar de ser era música exclusivamente electrónica.

Não podia mencionar a obra de Nuno da Silva sem lhe dar algum destaque. Foi o artista que mais trabalho nos deu, mas o resultado foi compensador. Foi de longe o mundo virtual mais visitado. O conceito para esse mundo foi tirado da sua obra, em que três vidros espelhados reflectiam ad infinitum as luzes no seu interior. O próprio artista quis tirar mais partido das potencialidades da tecnologia e assim, transpôs para RV, não a obra, mas o conceito por detrás da obra. O Nelson ficou encarregado de pegar nas ideias do Nuno, discutir alternativas, dar sugestões.

Foi a obra que mais revelou que este trabalho não era unicamente uma encomenda em que o cliente especifica que resultado quer. O próprio resultado foi definido à medida que se ia construindo a aplicação, com a directa intervenção dos responsáveis pela parte de implementação técnica (mais concretamente neste caso, o Nelson Neves).

Depois de concluídas as várias peças deste puzzle foi necessário definir com os membros da ZDB qual a forma ideal de ligar as várias salas. Foi decidido que a entrada na galeria virtual (denominada"Virtual Shop") seria feita através de uma sala cilíndrica com nove paredes (uma por artista). Cada uma dessas paredes funcionaria como um portal para o mundo desse artista. A forma de interacção por nós escolhida foi, para além do dispositivo de localização e orientação da cabeça do utilizador (Polhemus Isotrack II), uma spaceball (um dispositivo fixo que permite manipulação e exploração de um mundo virtual com seis graus de liberdade - 6DOF) , que foi utilizada para fazer as translações dentro do espaço virtual.

Em Madrid foi um sucesso. Durante a semana em que o ARCO'96 esteve aberto ao público, cerca de cinco mil pessoas visitaram a Virtual Shop no stand da ZDB. Foi uma semana de muito trabalho e pouco descanso, em que era necessário haver sempre pelo menos uma pessoa encarregada de fazer a demonstração. Um projector de vídeo permitia também àqueles que esperavam a sua vez ter uma antevisão do que iriam ver dentro do mundo virtual.

A aliança

A cobertura mediática do evento era extremamente especializada. Foram vários os media relacionados com arte que mencionaram a participação da ZDB e o carácter inovador da Virtual Shop. Infelizmente, e talvez devido a essa especialização dos media presentes, poucos mencionaram a participação daqueles que tornaram de facto a Virtual Shop possível, i.e., o Laboratório de Realidade Virtual do GASA.

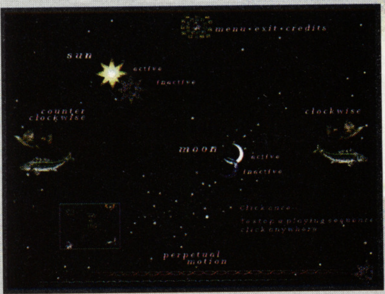
Esta experiência permitiu-nos verificar o interesse que o meio artístico começa a revelar pelo uso das novas tecnologias, nomeadamente da RV. Por outro lado também verificamos o interesse crescente pela criação artística por parte daqueles mais embrenhados na tecnologia. Não me surpreende que de futuro surjam outras iniciativas do género. Aliás, vários foram os artistas que nos contactaram para o efeito. Mas o que distingue de facto o Virtual Shop foi o aspecto pioneiro a nível nacional: pela primeira vez foi feita e mostrada uma exposição de arte em RV concebida e executada por portugueses.

Uma primeira exposição virtual que não será de modo algum a última.

O João Pedro Silva (http://www.uninova.pt/~jps**/) é um dos especialistas no Laboratório de Realidade Virtual do GASA.**

Participantes no Virtual Shop:
Galeria Zé dos Bois: Cesário Monteiro, Francisca Bagulho, João Milagre, João Serralha, Mário Cameira, Natxo Checa, Pollyanna Jazzmine, Tiago Gomes.
Grupo de Análise de Sistemas Ambientais - Lab. de Realidade Virtual: Jorge Nelson Neves, João Pedro Silva, Pedro Gonçalves (http://mmedia.dcea.fct.unl.pt/mosaic/rv.html)
Artistas Convidados: Alice Geirinhas, João Fonte Santa, Mimi, Nuno da Silva, Paulo Scavullo, Quim Tarrida, Rui Toscano, Rui Valério.

▶Contemple os portais cósmicos e secretos da intimidade. Pretensioso? Definitivamente.



Top titles

Scrutiny in the Great Round

A sexualidade pode ser um tema algo confuso, mas este disco é surpreendente. **Rachel Harrison** *foi dar uma volta pelo ciclo da vida.*

É intimidante analisar um disco que foi tão bem recebido, e que foi afinal aquele que recebeu o prémio The Milia D'Or. Principalmente quando não o entendemos muito bem. "Scrutiny in the Great Round" é baseado num livro de colagens artísticas. Explora supostamente o mundo da sexualidade e o ciclo da vida através da poesia, quadros, vídeo clips e literatura.

O ecrã inicial surge com umas cigarras sussurrantes em fundo. Tem uma aparência quase "antiga", fazendo lembrar gravuras. Clique no ecrã e aparecem várias imagens, uma figura de perna traçada metamorfoseia-se em diferentes pessoas, e aparecem uns nús de tempos a tempos. Tudo isto acompanhado do bramido do mar, música new age e uma narração bizarra com sons reminiscentes das partes mais pesadas do Twin Peaks. Evidentemente tem pretensões a ser hipnótico e místico, mas acaba por se tornar irritante.

▲Pode aceder a informação de fundo sobre o disco e os seus criadores. Esta parte é fundamental para a compreensão de todo o resto.

SCRUTINY IN THE GREAT ROUND

▲ Se se sente um pouco perdido, e ainda não percebeu muito bem do que fala o disco, experimente perder-se nesta galáxia de ajudas.

Podíamos passar o tempo todo a clicar nas páginas sem nunca percebermos do que é que estão a falar. Mas, se tivermos sorte e conseguirmos dar com o menu principal durante as nossas viagens, i.e. se clicarmos no topo do ecrã, talvez se faça luz nas nossas mentes. Este menu principal é um círculo de imagens penduradas no espaço, que representam o ciclo da vida. Nós só temos de mover o ícone e colocá-lo em cima das mesmas para ver o que cada uma representa. Para cada assunto existe uma imagem diurna e nocturna, e o cursor que é uma estrela transforma-se em lua. Se acedermos a uma das "páginas" a partir daqui, pelo menos ficamos a saber se estamos a ver o capítulo da concupiscência, gravidez, progenitura ou confrontação - existem ao todo doze "fases da vida". A meio do ecrã vemos várias secções que nos dão algumas indicações sobre o disco. Assim podemos ficar a conhecer a finalidade de cada ícone, alterar o nível do som, ler os créditos ou aprender "Quem, Como, Porquê?" (fundamental!). Esta última apresenta-nos aos criadores, leva-nos ao encontro das suas ideias, e em certa medida ajuda a explicar qual o assunto de cada página deste "livro interactivo". A secção é apresentada sob a forma de video clips.

Infelizmente, pela parte que me toca, só encontrei esta secção depois de brincar algumas horas com o disco - se o menu e esta secção fossem mais óbvios, não teria perdido tanto tempo a errar pelo disco sem qualquer objectivo.

Sei que a arte é válida por si só, mas quando andamos às voltas num livro interactivo, completamente perdidos, um livro onde as páginas acabam por parecer todas iguais ao fim de um bocado, um livro que precisa de incluir as descrições dos criadores sobre o disco para que possamos ter algum discernimento sobre o que se está a passar, das duas uma, ou estamos doentes ou o disco não é assim tão brilhante. E como eu acredito em discos que falam por si mesmos, receio bem não poder dar-lhe uma boa nota. É muito astuto e está bem concebido, mas é tão orientado pelo design que os simples mortais como eu não vão gostar. Ainda assim, as empresas de multimédia podem aprender alguma coisa sobre design inovador a partir de um disco como este, e os estudantes de arte tal como os designers gráficos não farão mal em comprá-lo.

criadores:
"Scrutiny in the Great Round" é baseado num livro de Tennessee Rice Dixon, um artista nova iorquino, com design de Jim Gasperini e composição de Charlie Morrow.

✔ Único. Visualmente impressionante.

✘ É complicado interpretar os significados e consequentemente, difícil de estabelecer relações.

☎ **Macmillan**
00 44 171 881 8000

486
8Mb RAM

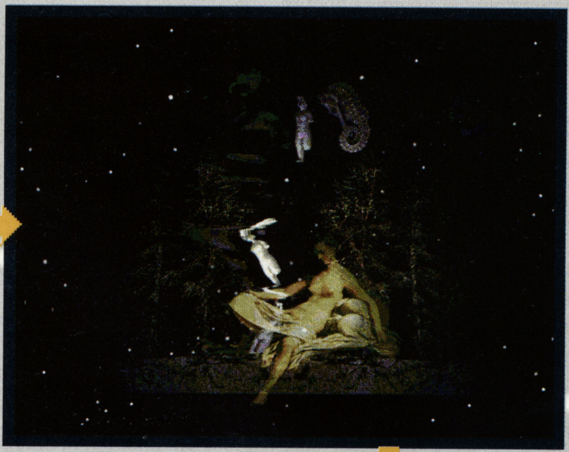
Conteúdo	■■■■■■■■■□
Apresentação	■■■■□□□□□□
Valor	■■■■□□□□□□

Classificação Geral ★★⯪☆☆

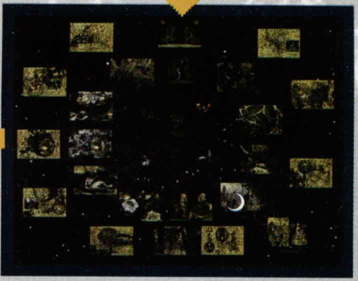
Scrutiny in the Great Round

No que diz respeito à contemplação interactiva do umbigo, Scrutiny oferece definitivamente um dos métodos mais avançados. Um design muito atraente, uma integração do conjunto encantadora, e... praticamente incompreensível. Não esperávamos outra coisa...

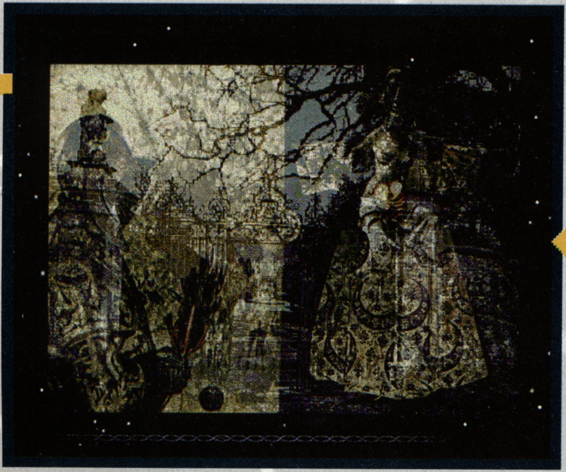
O ecrã inicial não nos dá qualquer indicação sobre o tema do disco. Ao som de new age, podemos clicar nos vários ícones e ver os objectos em movimento.



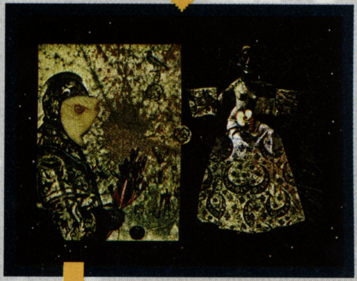
Se tivermos sorte e clicarmos por acaso na estrela em fundo, lá descobrimos o menu principal. Fazendo rolar o cursor, que tem a forma da lua, sobre as imagens, ficamos a saber o título de cada secção.



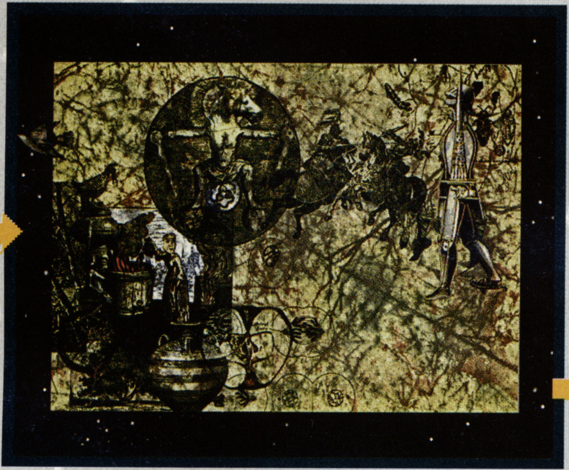
Comecemos pela secção Romance. Não têm exactamente a mesma visão do assunto que eu. Afinal onde é que estão as rosas, os chocolates e os discos de Barry White?



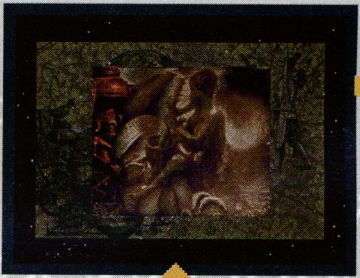
Podemos mudar o ecrã da "Noite" para o "Dia" clicando em diferentes partes do ecrã. A forma como o olhar na noite passa lentamente de olhos de peixe para olhos humanos está muito bem achada.



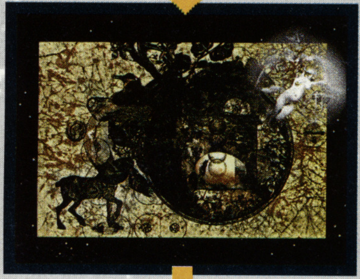
Podemos regressar ao menu principal clicando no espaço, ou seguir para a página anterior ou posterior clicando nos ícones dos peixes, na parte lateral da página. Esta secção chama-se Confrontação, mas não me perguntem porquê.



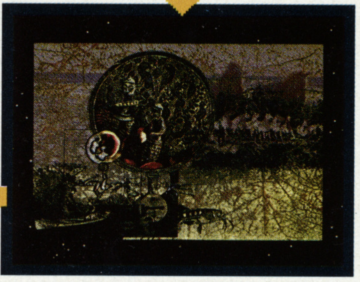
Isto é um dos vídeo clips/animações que podemos observar na página da confrontação, com imagens em morph.



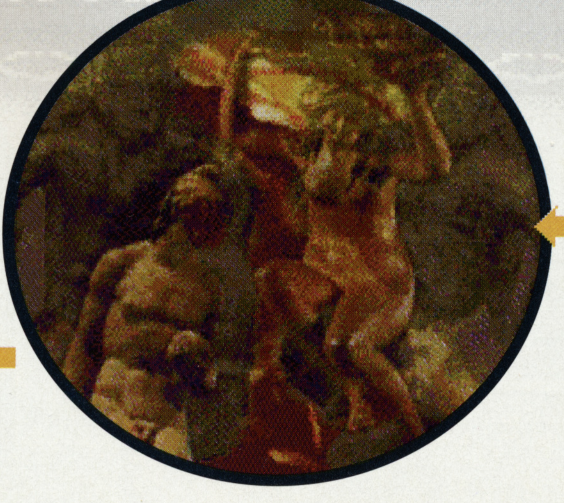
Saltei para a secção nidificação. Mais uma vez, uma narração estranha - não sei bem se se chama declamação, mas de certeza que é o mesmo que pôr um single a tocar à velocidade de um álbum.



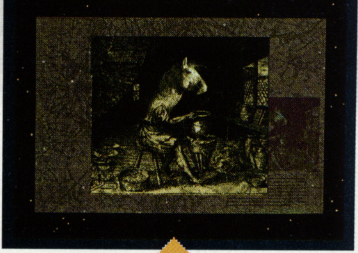
Esta secção intitula-se Concepção. É difícil distinguir uma página da outra. As imagens são parecidas e a narração também não ajuda a diferenciar um tema do outro.



Clicando na parte circular que está a meio da página obtemos esta imagem esquisita de estátuas de nús flutuando. Ainda não fiquei elucidada quanto ao assunto da concepção, se calhar a história da cegonha é mesmo verdade.



Esta é a secção Recordação. A música hipnotizante e obsessiva é mesmo irritante. Prefiro dar uma voltinha num daqueles discos chatos e sem nada de especial, da Microsoft.



Escolha acertada

The Planets

A ciência deixa-o de rastos? Deixe que a **Rachel Harrison** *o ajude a levantar-se: ela traz os mais recentes discos sobre a matéria debaixo de olho...*

Se sempre quis ser Deus, tem agora a sua grande oportunidade. The Planets dá-lhe a hipótese de criar o seu próprio sistema solar, planetas e formas de vida. Mas há muito mais. Esta é uma análise detalhada dos planetas, baseada no best-seller Exploring Planetary Worlds, de David Morrison, do Centro de Pesquisa Ames da NASA.

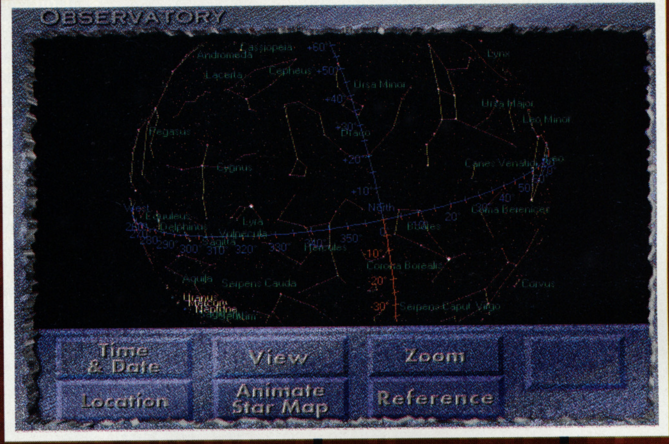
Depois de ter sido avisado da oportunidade de vir a ser um Deus, é melhor começarmos pelo Sistema Solar Virtual. Aqui é-lhe dado um 'kit de planetas'. Você cria um planeta a partir da massa que muito bem quiser, altera-lhe a aparência - quantidade de hidrogénio, ferro, etc, e depois descubra com que planeta do sistema solar é que ele se parece. Pode então colocá-lo na órbita que bem entender, em pleno sistema solar, e alterar os diferentes elementos para ver as formas de vida que o planeta poderá suportar. Se clicar no botão Guide, o perito Donald Goldsmith dar-lhe-á mais informação, tendo em conta o que está a fazer. Depois de ter criado todos os seus planetas pode clicar em 'run' e vê-los a órbitar à volta uns dos outros.

Uma vez cansado da sua omnipotência, pode aprender mais sobre o verdadeiro sistema solar. No observatório pode visualizar o mapa das constelações a partir de diferentes locais da Terra e ver os planetas em órbita em relação às constelações. Daqui também pode saltar para a secção de referência que contém o texto do Seeing the Solar System de Fred Schaaf. Pode saltitar pela lista de conteúdo, com todos os seus apêndices, tabelas, glossário e fontes de informação.

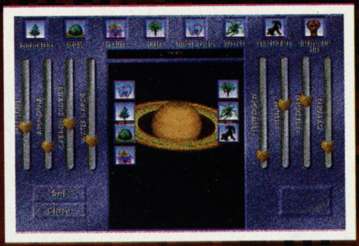
O Museu Planetário contém vídeos, diaporamas e texto sobre diferentes assuntos, dividido em capítulos que são apresentados como salas. Pode vaguear por cada sala e escolher um painél ao acaso para descobrir o que contém, ou apanhar o autocarro turístico que o levará numa visita guiada por toda a sala. Este museu virtual dá um toque muito interessante à coisa, mas seria simpático se pudessemos aceder a uma lista de conteúdos em cada capítulo - afinal, nós não sabemos o conteúdo de cada painel...

Finalmente, pode tornar-se um viajante interplanetário, fazendo uma visita pelos diferentes planetas do sistema solar. As imagens renderizadas são fantásticas e, segundo o press release da Macmillan, 'mais completas do que a renderização de superfície feita pela própria NASA', embora tenha a certeza de que a NASA é bem capaz de discordar...

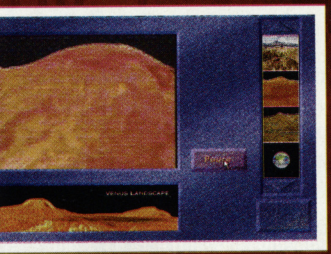
Este disco é um dos produtos multimédia mais variados que já vi e é isso que o torna tão interessante. Até jogar este disco, nunca me tinha sentido particularmente interessada em astronomia. Comprem-me um telescópio já!



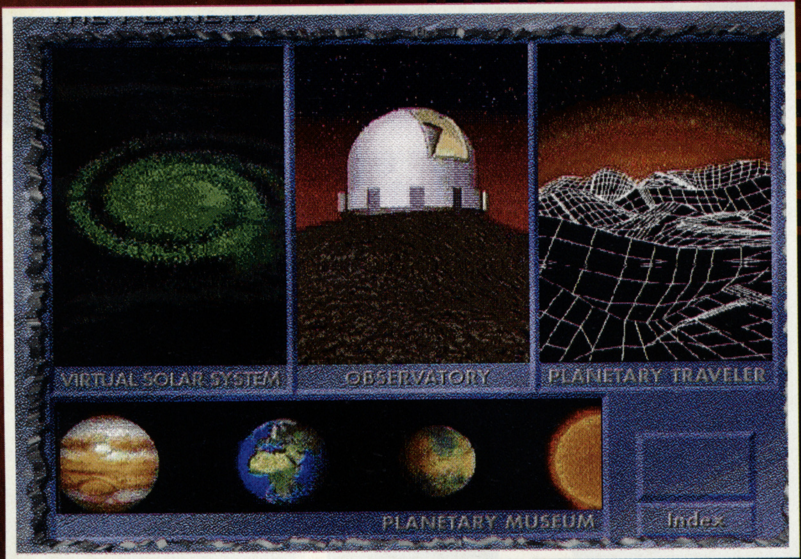
▲ Esta bela e detalhada confusão é apenas o mapa das estrelas visto a partir de Londres.



▲ Os meus divinos poderes precisam de ser afinados. Não consegui encontrar as condições adequadas à vida inteligente - ainda...



▲ Uma viagem virtual a Vénus? Porque não? Você está desejoso de o fazer.



▲ Demore o seu tempo a navegar pelo menu principal e verá que cada caixa de imagem se torce e contorce para dar lugar a mais informação. É tudo muito bem concebido e fácil de usar.

Astronomia - há outros excelentes discos de astronomia como o Redshift 2, para os que levam a astronomia a sério, e o Solar System Explorer (que deverá ser lançado em Junho), que é uma investigação mais interactiva sobre o assunto. Ambos os discos estão disponíveis na Maris (tel: 0044 171 4881566).

✓ O disco inclui muita informação sobre o sistema solar apresentado numa grande variedade de formas interessantes e informativas.

✗ Pode demorar algum tempo a descobrir como se pode movimentar ao longo das diferentes secções.

☎ Macmillan
0171 881 8301

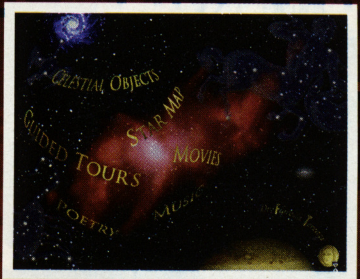
486DX
8Mb RAM

Conteúdo ■■■■■
Apresentação ■■■■□
Valor ■■■■□

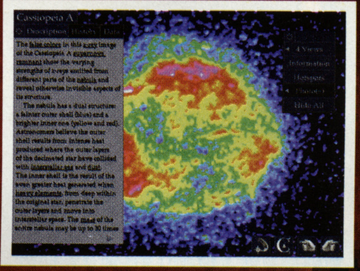
Classificação Geral ★★★★☆

Invisible Universe

O espaço bem pode ser a última das fonteiras, mas Fiorella Terenzi já está do lado de lá.



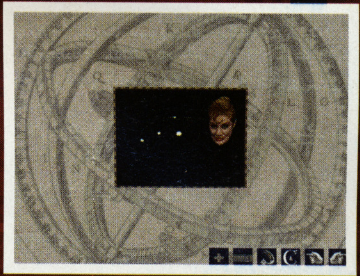
▲ Isto é o ecrã principal, todo rodopiante, a partir do qual podemos alcançar as estrelas.



The false colors in this x-ray image of the Cassiopeia A supernova remnant show the varying strengths of x-rays emitted from different parts of the nebula and reveal otherwise invisible aspects of its structure.

The nebula has a dual structure: a fainter outer shell (blue) and a brighter inner one (yellow and red). Astronomers believe the outer shell results from intense heat produced where the outer layers of the decimated star have collided with interstellar gas and dust. The inner shell is the result of the even greater heat generated when heavy elements, from deep within the original star, penetrate the outer layers and move into interstellar space. The mass of the entire nebula may be up to 30 times

▲ O universo como jamais o havíamos visto - eis a Cassiopeia A.

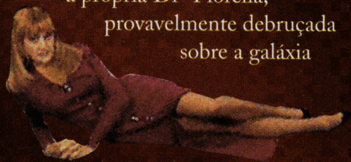


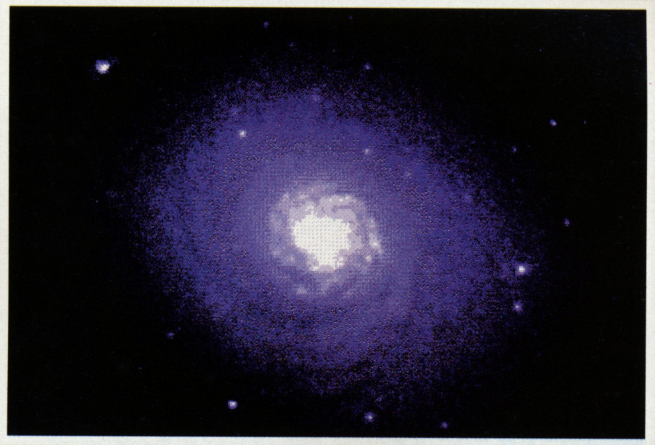
▲ O disco inclui visitas guiadas ao sistema solar, Via Láctea, grupos de galáxias e ao espectro electromagnético.

Quem achar que Patrick Moore é uma ave rara, é porque ainda não conhece a Drª. Fiorella Terenzi. Ela é afinal a personagem em destaque no "Invisible Universe", um disco que explora as maravilhas por descobrir do nosso universo de uma forma pouco ortodoxa.

Quando seleccionamos uma secção, o menu liberta-se numa espiral que nos conduz a um sub-menu. É aconselhável começar por uma das quatro visitas guiadas, que consistem basicamente em vídeos com narração, apresentando breves introduções sobre o espectro electromagnético, o sistema solar, a Via Láctea ou grupos de galáxias. De quando em quando, a cabeça flutuante da Drª. Terenzi surge no ecrã, quando não nos aparece mesmo de corpo inteiro, devidamente vestida por estilistas de renome; seja como for, a exibição inclui imagens e diagramas e, para leigos como eu, é uma boa maneira de entrar no assunto devagarinho.

"Celestial Objects" dá-nos a oportunidade de descobrir coisas sobre as galáxias, os quasars, as nebulosas, os vestígios das supernovas, as estrelas e o sistema solar. A informação é apresentada de diversas maneiras: existem fotos de raios luminosos, visíveis e invisíveis, descrições, dados históricos e às vezes a própria Drª Fiorella, provavelmente debruçada sobre a galáxia Andromeda enquanto nos conta como tudo se passa. Normalmente, faz uma breve introdução ao tema, e quem quiser aprofundar os conhecimentos segue para o texto. Qualquer palavra mais estranha é explicada através de links de hipertexto que nos conduzem ao glossário.





▲As fotografias põem as estrelas no seu devido lugar.

O mapa das estrelas fornece imagens do céu à noite e do sistema solar, e podemos fazer zoom para ver os planetas e as constelações mais de perto - a secção tem um link de regresso à secção "Celestial Objects".

À primeira vista, parece que não passa de um disco sobre ciência, com uma italiana a atirar para o esquisito. Mas, o CD inclui também uma hora de "música" criada a partir das ondas de rádio chegadas de galáxias distantes e que serve de fundo a fotos de planetas, da nebulosa, de constelações, etc. Isto está apenas disponível na secção de música: é uma pena não a podermos ouvir enquanto lemos o texto de outras secções dos disco -isto para quem gostar da música. Infelizmente a Drª Terenzi também não explica nada sobre a gravação das ondas de rádio, matéria que fazia parte do seu projecto de mestrado.

Para além de tudo isto, temos ainda uma secção de poesia, com poemas que falam dos céus, escritos por todos os autores que possamos imaginar, de Shakespeare à própria Drª. Terenzi. Alguns são declamados por pessoas famosas como Thomas Dolby, Herbie Hancock e Timothy Leary.

O disco procura explorar o universo à nossa volta tanto através da arte como da ciência, e no conjunto resulta muito bem. É de lamentar apenas que a navegação pareça por vezes um pouco errática, mas não deixa de ser um disco inovador, que procura tornar a ciência uma matéria mais viva e acessível. Uma bela compra para aqueles que pretendem instruir-se sobre este tema.

✓ Explica o universo de uma forma realmente interessante - e a Drª. Terenzi conquistará certamente os utilizadores do sexo masculino.

✗ O disco podia funcionar mais como um todo. Por vezes, a pronúncia italina da Drª. Terenzi desconçentra-nos um pouco.

☎ Astrion
00 44 181 202 0011

486
8Mb RAM

Conteúdo
Apresentação
Valor: não aplicável

Classificação Geral

The Ultimate Einstein

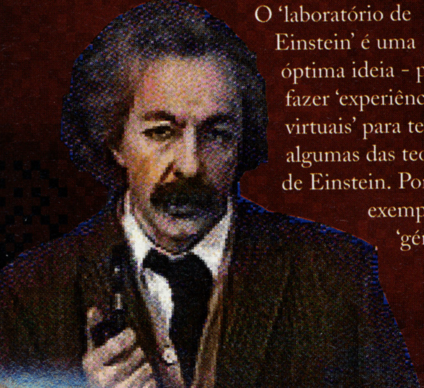
Se o tempo e o espaço são relativos, porque é que eu tenho de vir trabalhar todos os dias para o mesmo sítio, à mesma hora?, pergunta uma **Rachel Harrison** *bastante confusa.*

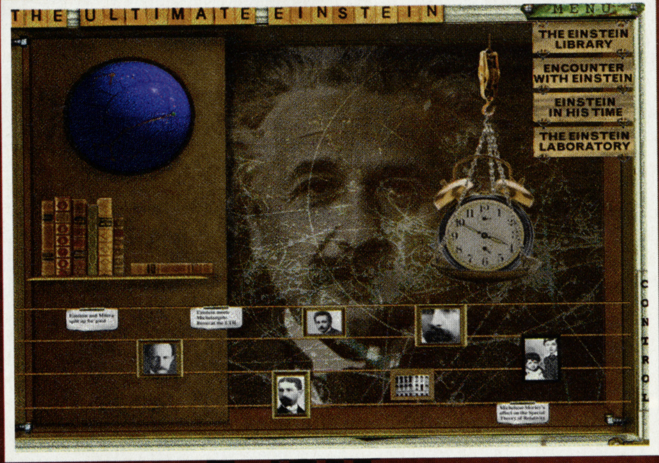
A ciência fascina-me, provavelmente porque não a compreendo. E será que alguém compreende? São só hipóteses atrás de hipóteses, até que apareça outra teoria melhor. E quem é que tinha mais teorias do que Albert Einstein? The Ultimate Einstein é a análise da sua vida e do seu trabalho. Há quatro secções principais a explorar, e para escolher uma basta clicar nos ícones ou puxar um dos ruidosos menus da barra do título. É muito divertido movimentar os ícones ou fazer aparecer e desaparecer menus cantantes.

'Encounter with Einstein' dá-nos a oportunidade de 'conhecer' Einstein em pessoa, sob a forma de vídeo clips de um actor. Para escolher um assunto, seleccione um dos ícones, de uma câmara à mais vulgar caixa de fósforos, que representam temas diferentes. Para visualizar mais tópicos, puxe uma alavanca e aparecem mais ícones num mapa do universo.

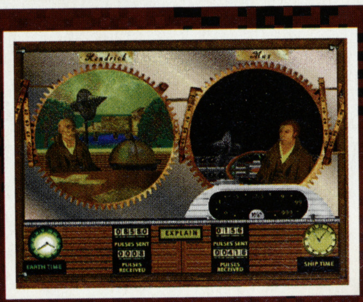
Mudando para a biblioteca, pode ler textos em Ideias e Opiniões, Notas Autobiográficas, ou no Einstein: The Life and Times, de Ronald W. Clark. O texto vai correndo pelo ecrã acima, sem mais. Há também uma entrevista radiofónica intitulada "I am an American", uma entrevista dada por Einstein no dia em que se tornou cidadão norte-americano.

Com o índice é fácil encontrar um assunto específico - e este dispositivo está presente ao longo de todo o disco. O índice e várias caixas de texto aparecem no ecrã como se fossem projecções ou quadros negros (como na escola) - fazendo-nos sentir como se estivéssemos numa 'sala de aulas virtual'.





▲ O disco contém uma linha cronológica que segue o salto quântico que vai desde Albert, a criança, a Albert, o génio.



▲Ooops! Não fique para trás quando o seu irmão gémeo parte à velocidade da luz, ou arrepender-se-á...

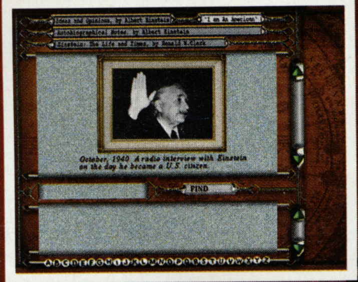
O 'laboratório de Einstein' é uma óptima ideia - pode fazer 'experiências virtuais' para testar algumas das teorias de Einstein. Por exemplo, os 'gémeos paradoxais', que são uma experiência que nos deixa ver como um dos gémeos permanece jovem, viajando à velocidade da luz, enquanto o seu irmão que ficou na Terra vai envelhecendo normalmente. A explicação desta 'experiência' é incrivelmente clara, mesmo para alguém como eu que só conseguiu passar a física muito à rasca. Há também uma experiência sobre os buracos negros e a velocidade da luz. Embora estas sejam uma boa maneira de demonstrar as teorias de Einstein, você só tem de se recostar e observar. O disco não lhe dá a oportunidade de participar, mas consegue dar-lhe mais informação. Também há detalhes sobre experiências levadas a cabo por

✓ Design fabuloso - rivaliza com a Dorling Kindersley. As teorias complexas são apresentadas de uma forma clara e concisa.

✗ Podia ter mais interactividade, especialmente no 'laboratório virtual'.

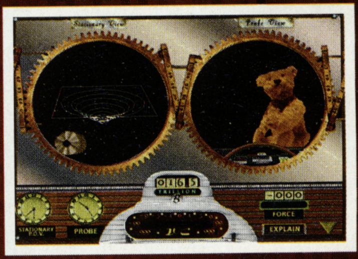
☎ Macmillan
0171 881 8301

486
8Mb RAM


Ideas and Opinions, by Albert Einstein
"I am An American"
Autobiographical Notes, by Albert Einstein
Einstein: The Life and Times, by Ronald W. Clark
FIND
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

October, 1940. A radio interview with Einstein on the day he became a U.S. citizen.

▲Além de ler informações sobre Einstein, pode também ouvir uma entrevista radiofónica com o homem propriamente dito.



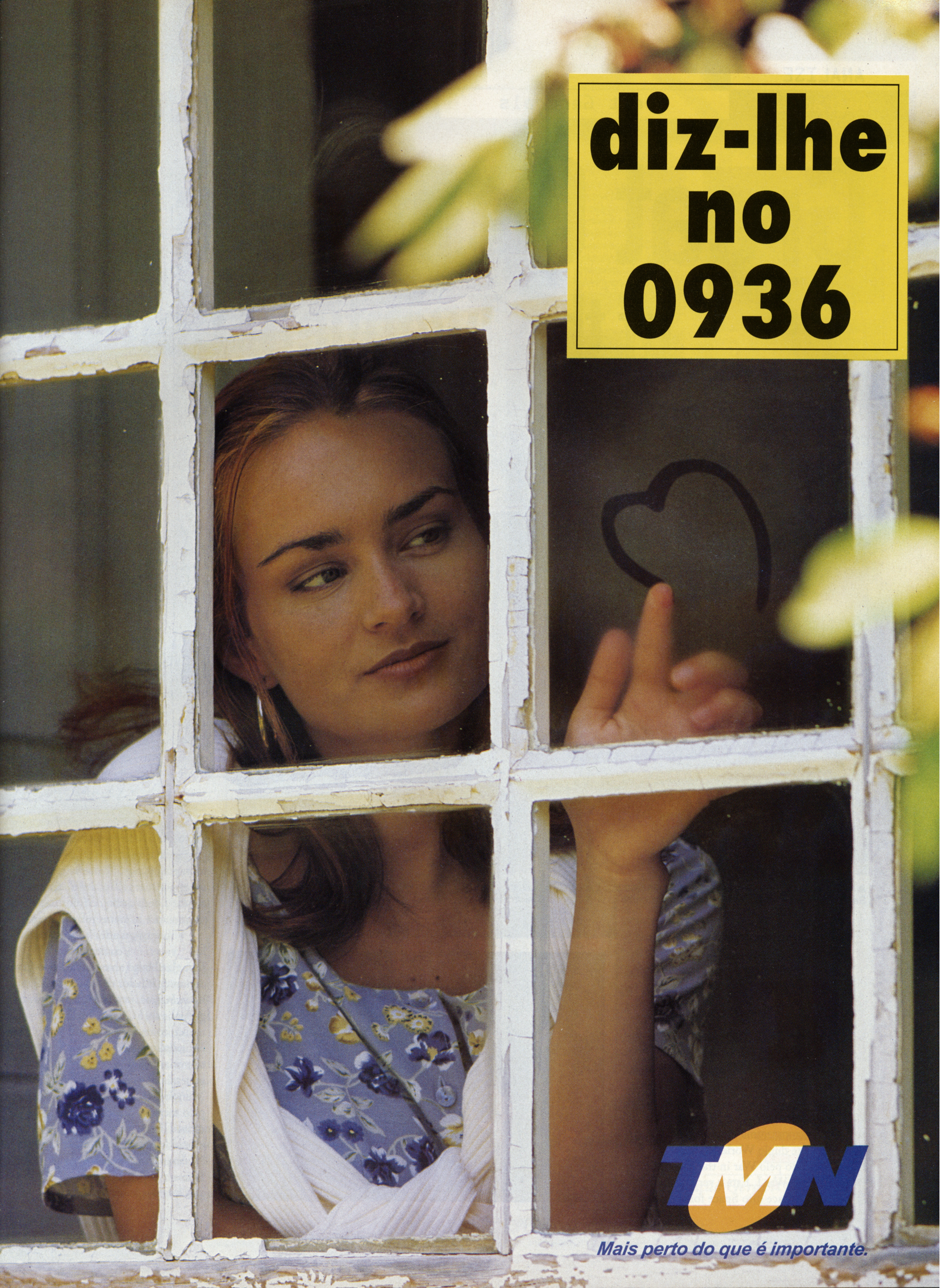
▲ Cuidado com os buracos negros... e com os ursinhos de peluche. Não sei bem porque é que o brinquedo está aqui, mas presumo que deve haver algum significado científico.

outros cientistas. As palavras a cor de malva levam-nos a links de hipertexto - explicando quem é quem ou um determinado termo. Infelizmente, a cor de malva não sobressai o suficiente e não é fácil ver que determinada palavra é um link.

Finalmente, 'Einstein in his Time' fornece-nos informação sobre o próprio Einstein - a sua vida pessoal, política e filosofia, a carreira, o conteúdo científico e histórico. Na sua maioria sob a forma de texto acompanhado de fotografias, imagens e diagramas, embora algumas vezes exista narração.

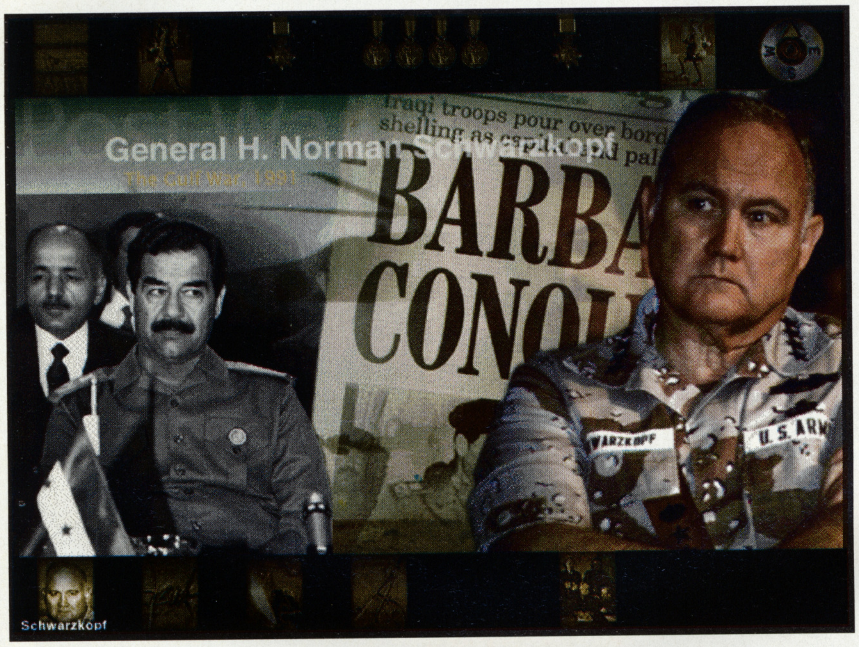
O disco no seu todo é espectacularmente concebido e faz-nos esquecer que estamos à frente de um ecrã. No geral, é um disco espantoso, apresentando um assunto difícil de uma forma detalhada e fascinante.

Conteúdo	■■■■□
Apresentação	■■■■■
Valor	■■■■□
Classificação Geral	★★★★☆


diz-lhe no 0936
TMN
Mais perto do que é importante.

Great Generals of the Twentieth Century

"Lutaremos até ao fim. E se não pudermos ficar aqui vivos, aqui morreremos". **Matthew Richards** *trava conhecimento com o tranquilizador Monty, um dos top 15...*



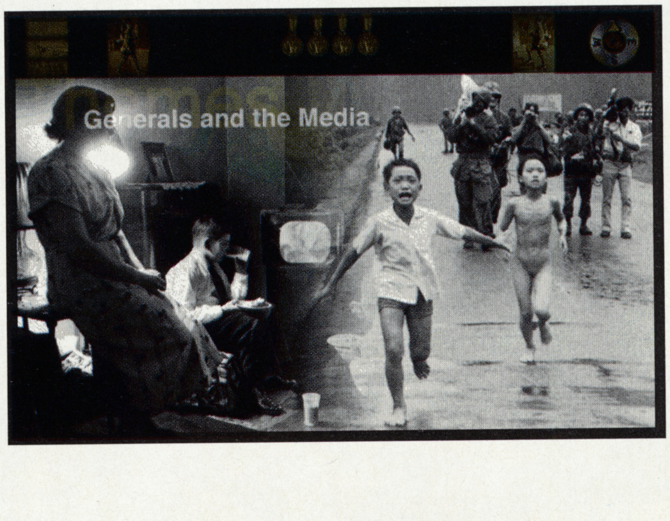
▲ Schwarzkopf, com um ar pouco convencido aqui, esperava que a Operação Deserto do Sabre causasse maior número de baixas entre os aliados do que realmente aconteceu.

✓ Informação superficial e equilibrada sobre os mencionados Generais, com muito mais para pesquisar. Muitas imagens perfeitamente soberbas.

✗ A apresentação é regular, sem atingir pontos excitantes – não se safavam com isto na televisão! Nada deixa entrever alguma prioridade na informação extra disponível.

☎ **FlagTower**
0044 500 48 65 00

486
8Mb RAM

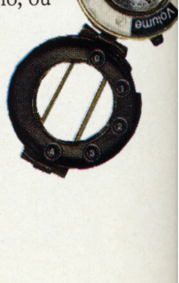


▼ Uma das fotografias de guerra mais célebres. O Great Generals utiliza esta e muitas outras imagens para demonstrar o poder dos media nas questões militares do século XX.

Eis um conselho clássico: "Não fale em guerra. Eu fiz isso uma vez mas acho que ninguém deu por nada". E no entanto, a FlagTower, não se tem saído nada mal, tendo apostado tudo em discos que se dedicam em exclusivo aos conflitos humanos, numa escala épica. O pacote duplo World War II foi seguido pelo War in the Pacific e pelo World War I. Está a ver a tendência? Até o Race into Space foi abordado com base na perspectiva da Guerra Fria. E agora, antes de tentar limpar os abundantes vestígios de toda a mortandade que foi deixando pelo caminho, com o mais humanitário History of Medicine, a FlagTower decidiu que a sua incursão final neste tópico deveria ser Great Generals of the Twentieth Century.

O tema do último lançamento da FlagTower é de algum modo semelhante aos seus antecessores; o seu estilo e apresentação são igualmente familiares. E porque não? A aproximação ao documentário interactivo funcionou bem e é apropriada ao conteúdo editorial. Uma narrativa conta a história, enquanto uma montagem de imagens e clips de vídeo dá maior profundidade e visão à coisa, por assim dizer. E há ainda ícones que aparecem de vez em quando no fundo do ecrã, os quais pode clicar para aprofundar um tópico em particular. Estes abrangem tudo, desde perfis pessoais e cobertura dos media a planos de batalha e tecnologia. A vantagem é que pode sentar-se, e tentar ficar com uma ideia geral, ou optar por mergulhar de cabeça, para ver cada pedacinho de informação em pormenor e os items relacionados.

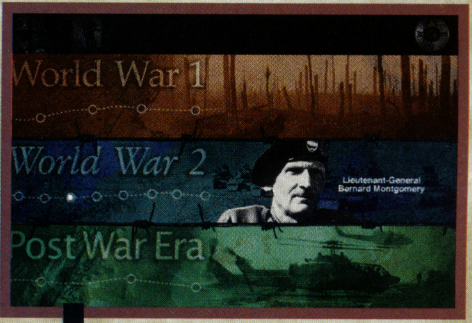
Sobre os grandes homens em si, há **15, no total**, começando por Douglas Haig (aparentemente o filho de um destilador de whisky de Edimburgo), passando depois por três generais da I Guerra Mundial e mais oito da II Guerra Mundial, antes de terminar com três generais do pós Guerra Mundial. Por último, ou pelo menos o último desta cronologia, é H. Norman Schwarzkopf, que nos leva desde o



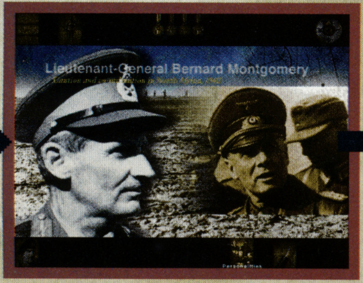
Apontar baionetas...

e preparar para "trespassar" alguns dos homens mais poderosos deste século.

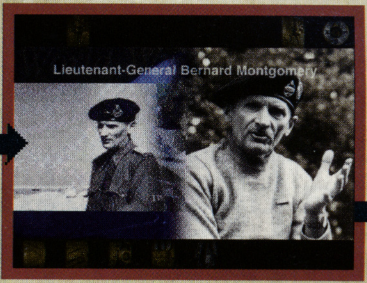
Partida



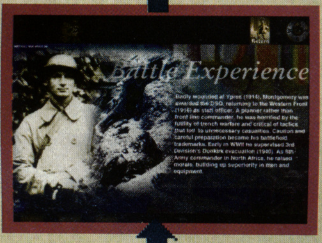
Descobrindo o seu caminho ao longo da linha cronológica, pode escolher o General que quiser. Os pontos brancos correspondem a fotografias tipo passe.



Quando a narrativa começa, acendem-se medalhas no topo do ecrã para o ajudar a saber onde está. Os ícones em baixo aparecem para lhe mostrar links a níveis mais profundos.

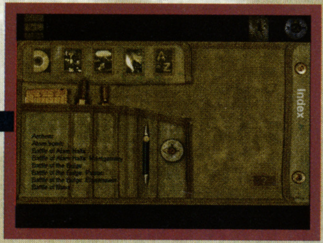


O ícone 'profile' revela a personalidade de Monty: teimoso, ambicioso, arrogante, entusiasta. No fundo, não era muito bom rapaz.

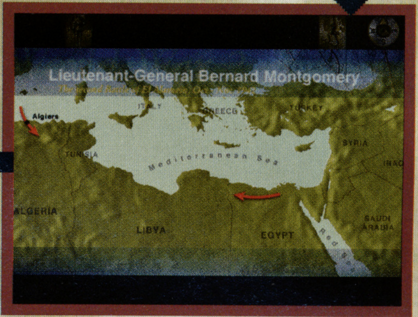


Badly wounded at Ypres (1914), Montgomery was awarded the DSO, returning to the Western Front (1916) as staff officer. A planner rather than front line commander, he was horrified by the futility of trench warfare and critical of tactics that led to unnecessary casualties. Caution and careful preparation became his battlefield trademarks. Early in WWII he supervised 3rd Division's Dunkirk evacuation (1940). As 8th Army commander in North Africa, he raised morale, building up superiority in men and equipment.

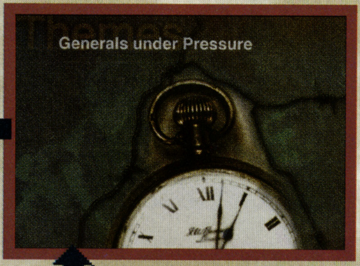
Avançando ou regredindo ao terceiro quadro - excertos da cobertura dos media, transmissões, o público, o stress e as pressões e a experiência de guerra. Os graves ferimentos de Monty em 1914 valeram-lhe a DSO.



Enquadrando tudo isto, esta carteira contém listas de personalidades, conteúdos, acontecimentos mais importantes, tecnologia e um ABC básico.



Quisemos estudar melhor a Batalha de El Alamein. É-nos dada uma narrativa com um breve resumo da batalha, acompanhada por mapas, planos e fotografias. A El Alamein da I Guerra Mundial tem menos detalhes.



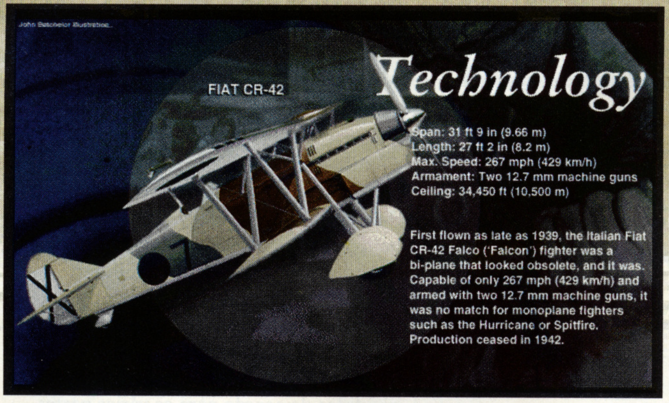
E depois de se ter fartado das informações sobre os Generais, a secção Themes dá-lhe um olhar alternativo baseado nas vidas, pressões, combate e material dos media.

final da I Guerra Mundial ao Deserto do Sabre no final da Guerra do Golfo. O estilo de narração é bastante inexpressivo, quase ao ponto de ser soporífico, mas o conteúdo é bom, já que nos traça uma linha entre a interpretação dos pontos mais importantes e os pormenores insignificantes. Afinal, o elemento 'interactivo' permite-lhe mergulhar nas profundezas do tópico que escolher. Assim, pode explorar os homens e as máquinas que tornaram os generais importantes, desde rivais e adversários a aviões e tanques.

Mas a interface tem de ser criticada. O facto de haver uma dúzia de ícones no fundo do ecrã quando chegamos a um ponto interessante da narração obriga-nos a tomar decisões difíceis sobre onde queremos ir. Deseja um perfil de alguém que apenas foi mencionado, ou talvez uma espreitadela à maneira como os media trataram do acontecimento, ou mesmo dados técnicos sobre os armamentos mais recentes? Enquanto está ocupado a decidir se fica aqui ou se vai a outro local, é muito fácil perder o rumo à história.

Outro problema é que no diálogo intenso de um personagem, podem aparecer pelo menos quatro ícones de 'perfil'. Qual é qual? Será que o segundo da direita corresponde a Montgomery ou a Rommel? A única maneira de descobrir é clicar num deles e, invariavelmente, perder-se por caminhos errados. E pior ainda, não há nenhuma prioridade atribuida às diferentes informações, por isso não sabemos quão importante ou trivial é uma determinada entrada até termos mergulhado nela de cabeça. No entanto, com algum tempo e paciência, conseguimos desenvolver um misterioso segundo sentido que nos leva às opções correctas, como se o seu monitor mudasse repentinamente para uma bola de cristal.

Obviamente, a História é um assunto complicado. A imparcialidade é quase impossível de atingir e não há dois historiadores que tenham a mesma visão sobre um determinado assunto. Mas no geral, a FlagTower fez um bom trabalho ao reunir várias fontes diferentes, sob a direcção de vários historiadores, e o resultado é um disco com profundidade, amplitude e precisão. Algures entre livros de referência e os documentários de TV, Great Generals é um mestre no assunto.



Span: 31 ft 9 in (9.66 m)
Length: 27 ft 2 in (8.2 m)
Max. Speed: 267 mph (429 km/h)
Armament: Two 12.7 mm machine guns
Ceiling: 34,450 ft (10,500 m)

First flown as late as 1939, the Italian Fiat CR-42 Falco ('Falcon') fighter was a bi-plane that looked obsolete, and it was. Capable of only 267 mph (429 km/h) and armed with two 12.7 mm machine guns, it was no match for monoplane fighters such as the Hurricane or Spitfire. Production ceased in 1942.

▲O bombardeiro 'Falcon' atingia os 400 K/h, mas tendo aparecido em 1939, quando já havia monoplanos, era de facto tão obsoleto como parecia.

15 no total

Os Generais são... Douglas Haig, Paul Von Hindenburg, Ferdinand Foch, Edmund Allenby, Heinz Guderian, Erwin Rommel, Bernard Montgomery, Georgi Zhukov, Dwight D. Eisenhower, George S. Patton, Douglas MacArthur, William Slim, Vo Nguyen Giap, Ariel Sharon, H. Norman Scharzkopf. Agora já sabe!

Conteúdo ■■■■□
Apresentação ■■■◧□
Valor ■■■■□

Classificação Geral ★★★★☆

Vida e obra de
Luís de Camões

Embora gostasse de Letras, **João Oliveira** nunca pensou que ia analisar profundamente Luís de Camões. Até que um dia...

Tenho que confessar que ia com um pé atrás, pois o cheiro a livros escolares era transmitido por todas as entranhas do nome. Mas adiante. Foi assim que fiquei surpreendido. Embora Luis de Camões, no seu túmulo jeremoniano, deva estar às voltas, "O quê? A minha vida e obra num disco de metal prateado?", pode continuar descansado, que pelo menos foi bem tratado.

"Vida e Obra de Luis de Camões" é um CD-ROM (como já devem ter reparado...) dirigido a quem necessita, de algum modo, de trabalhar com os textos ou obras relacionadas com este poeta lusitano, que cego de um olho, deixou-nos muito para ver.

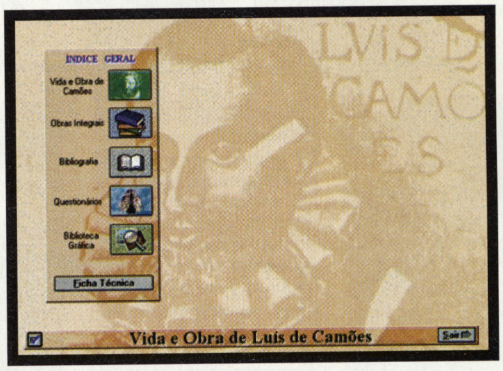
Este é seguramente um título para os pais comprarem aos filhos "às voltas" com a disciplina de Português. Serve para tudo um pouco: exportar texto ou imagens relativas aos Lusíadas e a Camões para um trabalho, consultar o que outros escritores consagrados dissertaram sobre ele ou sobre as condições da época, ou tentar conseguir o pleno (medianamente complicado) num dos questionários à escolha: Vida e obra, sobre os Lusíadas, ou sobre as rimas e cartas que ele escreveu. Os questionários é podiam dar-nos a resposta correcta quando erramos, dando azo a que os pais se arrisquem a passar uma vergonha quando os filhos, ao responder ao questionário, diante duma pergunta errada, perguntarem: "Papá, qual é a resposta correcta?" Dando uma vista de olhos pelo écrã inicial, este mostrava-se bem apresentado, com ilustrações a preceito e um índice geral de fácil acesso. O nível multimédia do CD-ROM não é muito grande, mas nos tempos das conquistas "d'outras terras d'além mar" não se pensava em filmes .avi ou .mpeg. Mesmo assim pode-se ler os Lusíadas a ouvir o Grupo de Música Antiga da Escola Preparatória de Vila Praia de Âncora («Música Europeia da Época dos Descobrimentos», 1994) ou dos Segréis de Lisboa («La Portingaloise», 1994).

Passando aos textos, afinal a grande valia deste CD-ROM, o valor acrescentado é-nos dado pelos textos adicionais de autores como Joao de Barros ou Eugénio de Andrade. São relatos comtemporâneos, dissertações sobre Camões ou simplesmente textos inspirados ou que serviram de inspiração para o Poeta.

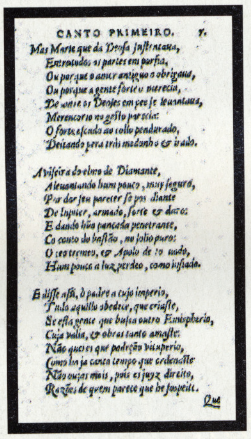
As ferramentas de ajuda são muito práticas. Por exemplo sabiam que o Cupido era Amor e que era "filho de Vénus. Disparava setas aos amantes para que se apaixonassem." cyber.net é cultura!

Os questionários, quais provas de avaliação de conhecimentos, estão divididos de acordo com as várias partes em que se divide esta obra. Há dois sobre a vida de Camões (onde se coloca Manuel Alegre a rivalizar o lugar ao lado do túmulo de Camões...), sobre as cartas e as rimas.

Em jeito de conclusão, deve-se observar que este CD-ROM vale pela seu conteúdo prático e funcionaliade. Para pais com "miúdos" em idade de aprender mais...



▲Tem boa vista, sim senhor. Convém é espreitar para o interior, se quiser ver com pormenor.



CANTO PRIMEIRO. 7.

Mas Marte que da Deoſa ſuſtentaua,
Entretodos as partes em porfia,
Ou porque o amor antiguo o obrigaua,
Ou porque a gente forte o merecia,
De antre os Deoſes em pee ſe leuantaua,
Merencorio no geſto parecia:
O forte eſcudo ao collo pendurado,
Deitando pera tras medonho & irado.

A viſeira do elmo de Diamante,
Aleuantando hum pouco, muy ſeguro,
Por dar ſeu parecer ſe pos diante
De Iupiter, armado, forte & duro:
E dando hũa pancada penetrante,
Co conto do baſtão, no ſolio puro:
O ceo tremeo, & Apolo de toruado,
Hum pouco a luz perdeo, como infiado.

E diſſe aſsi, ó padre a cujo imperio,
Tudo aquillo obedece, que criaſte,
Se eſta gente que buſca outro Emiſpherio,
Cuja valia, & obras tanto amaſte:
Não queres que padeção vituperio,
Como ha ja tanto tempo que ordenaſte
Não ouças mais, pois es juyz direito,
Razões de quem parece que he ſoſpeito.

Que

▲ Não precisam colocar os óculos de leitura. Basta ir ao primeiro canto dos Lusíadas.

✓ Dá para exportar praticamente tudo. Muito útil para trabalhos sobre os Lusíadas.

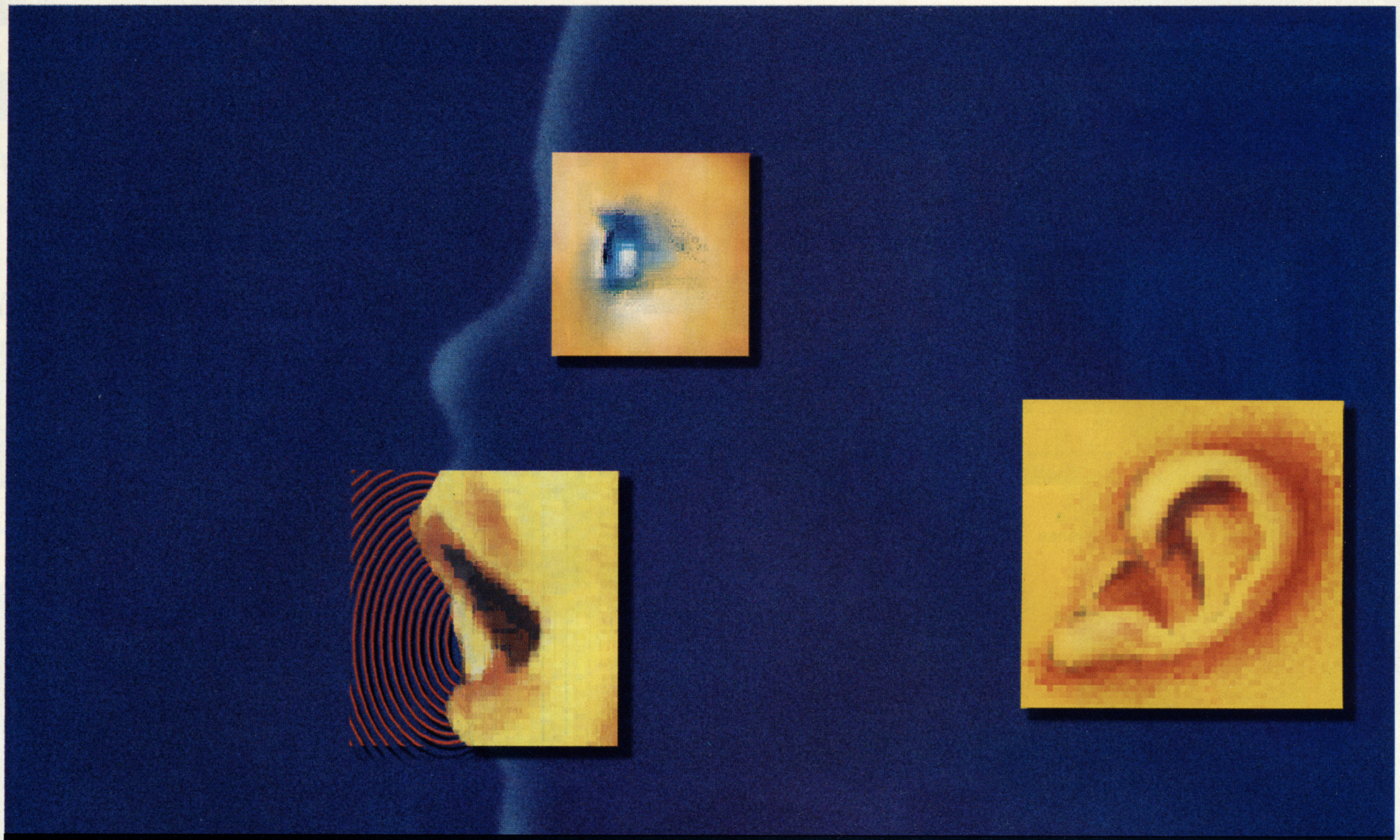
✗ Nos questionários, podia tentar ser educativo, dizendo qual a resposta certa. Não o faz.

☎ Porto Editora
(02) 606 28 13

386, 4Mb RAM

Conteúdo	■■◧□□
Aresentação	■■■■■
Valor	■■◧□□

Classificação Geral ★★⯪☆☆



KITS MULTIMEDIA CREATIVE LABS

KIT MULTIMÉDIA SOUND BLASTER FAMILY: A MULTIMÉDIA DOS 8 AOS 80 ANOS

Sound
BLASTER
MULTIMEDIA FAMILY 32 8X
CREATIVE

O Kit Multimédia Sound Blaster Family inclui:

- **Uma placa de som Sound Blaster 32 "Plug & Play"**
- **Um leitor de CD-ROM 8x**
- **Um par de colunas de som amplificadas**
- **Uma selecção do melhor software para trabalhar, aprender e jogar: Work 3.1, Autoroute, Creative Writer, Fine Artist, Explorapedia, WineGuide, Golf 2.**

Com o novo Kit multimédia Sound Blaster Family da Creative Labs toda a família vai mexer. Desde o neto ao avô, todos vão encontrar neste kit motivos para se divertirem, aprender e trabalhar.

As crianças vão deliciar-se com títulos como o "Creative Writter" e o "Fine Artist" com os quais vão desenvolver a sua imaginação enquanto brincam.

Os mais velhos podem aprender com o "Explorapedia" e divertir-se jogando o "Golf 2", dispondo também de uma série de ferramentas de trabalho e consulta como o "Works 3.1", "Wine Guide", e "Autoroute".

O Kit multimédia Sound Blaster Family é "Plug & Play", para que o seu prazer seja instantâneo, sem qualquer preocupação de instalação. Deixe que o seu computador trate do assunto. Para isso inclui uma placa de som Sound Blaster 32 "Plug & Play", um par de colunas de som amplificadas estéreo para criar a música que mais gosta e obter uma qualidade de som idêntica à realidade. Para aceder aos seus CD's à velocidade de um relâmpago, inclui um leitor de CD-ROM de 8 velocidades.

Depois da sua família experimentar o kit multimédia Sound Blaster Family, não vão querer outra coisa...

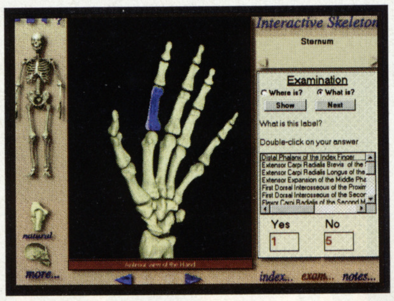
Com o novo Kit Multimédia Sound Blaster Family, a CREATIVE Labs aponta o caminho a seguir... mais uma vez!

O renascer dos sentidos

CREATIVE
CREATIVE LABS

DISTRIBUIDOR AUTORIZADO:
Pergunte à
Solbi
Tel.:(01) 396 91 91
Fax:(01) 395 61 94

DISPONÍVEL NAS LOJAS DE INFORMÁTICA: **Computerworld:** (01) 416 04 00 - **ICD:** (01) 793 53 33 - **Megaplano:** (01) 353 89 24 - **Microcaos:** (01) 311 03 20 - **Pesquisa 1:** (01) 456 38 03 / 458 15 00 **Suprides:** (01) 395 44 66 - **Oporto BBS:** (02) 540 74 40 **Arithmos:** (039) 49 28 95 - **Espectro:** (039) 71 71 73 **CD Infor:** (089) 82 47 69 - **Byte Informática:** (091) 22 61 55 **Insularmática:** (091) 23 37 70 - **Softer:** (095) 62 88 32 - **Disrego:** (096) 221 39



What is this label?

Double-click on your answer

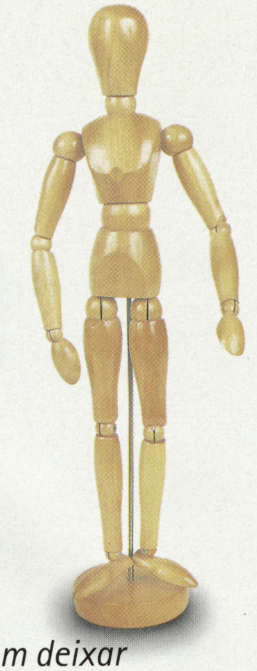
Distal Phalanx of the Index Finger
Extensor Carpi Radialis Brevis of the
Extensor Carpi Radialis Longus of the
Extensor Expansion of the Middle Pha
First Dorsal Interosseous of the Proxim
First Dorsal Interosseous of the Secor
Flexor Carpi Radialis of the Second M

Yes: 1
No: 5

▲ **Pode examinar-se a si próprio - e até fazer batota, respondendo apenas às perguntas que quiser.**

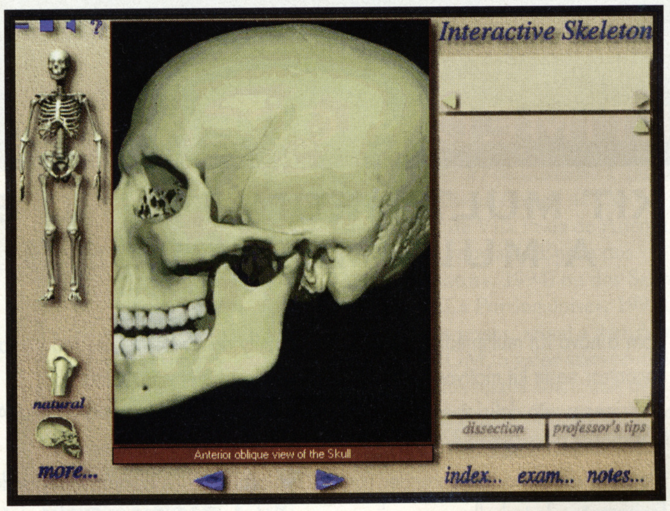
Interactive Skeleton

Os estudantes de medicina e os anatomistas bem podem deixar aqueles calhamaços pesadíssimos. A Rachel Harrison *dá uma espreitadela a um CD-ROM sobre anatomia.*



Tem havido recentemente uma extraordinária abundância de discos sobre "o corpo", na tentativa de abordar a Anatomia em grande detalhe. Nenhum desses discos conseguiu, no entanto, chegar aos calcanhares daquela que para todos os efeitos é "a bíblia" da disciplina: a Anatomia, de Gray. Em papel, claro. Agora, finalmente, os estudantes de medicina e outras pessoas interessadas no assunto poderão encontrar um disco capaz de nos mostrar o esqueleto humano com todos os detalhes.

Para observar diferentes partes do esqueleto, basta seleccionar a área que deseja e ela aparece na janela das imagens. Pode depois expandi-la, rodá-la e tratá-la como faria com um esqueleto normal, sem que tenha de passar algum tempo numa qualquer sala com os restos mortais de outra pessoa. Seleccione um osso em particular e eis que aparece uma descrição geral, juntamente com algumas notas clínicas. Pode rodar os ossos um a um, mas na minha máquina a coisa arrastou-se um pouco, até porque as imagens são redesenhadas a cada passo - a verdade é que, regra geral, o programa precisa de um PC muito potente para funcionar de uma forma eficiente.



Anterior oblique view of the Skull

▲ **Ooops. O nariz dele não cabe no ecrã. Muito bem parecido, de resto...**

Se clicar nas Professor's Tips, ele dir-lhe-à o que deve procurar: "Encontre a caixinha do rapé. Sinta-lhe a base. Se estiver inflamada, é porque o osso escafóide está partido". Tudo muito fascinante, mas que raio é a caixinha do rapé? Não a encontrei no índice. Embora este disco possa ser muito detalhado para os que estudam o assunto, deixa os restantes para trás com alguma facilidade.

✓ Extremamente detalhado e ideal para todos os estudantes de anatomia.

✗ Talvez sejam detalhes a mais para pessoas com um interesse meramente casual.

☎ **Mosby**
0044 171 3916429

486SX
8Mb RAM

Os ossos aparecem no seu estado 'natural' mas, se clicar na junção, aparecem os músculos. Clique novamente e pode ver pontos específicos dos diferentes ossos. Pense só: pode aprender tudo o que sempre quis saber sobre o processo estilóide do rádio!

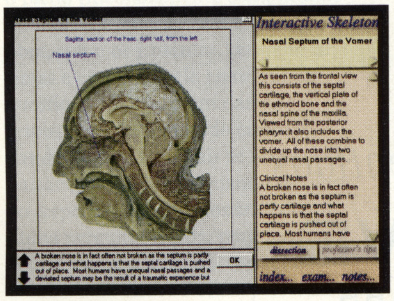
Encontrará visualizações invulgares dos ossos, com fotografias e vídeo clicando na caveira ao fundo do ecrã. Por exemplo, em vez de observar as costelas ou a mão, pode seleccionar um osso em particular e vê-lo rodar em várias direcções.

Clique em dissecação e não sentirá o mais pequeno vestígio de aldeído fórmico. Parecem existir muito poucas imagens de dissecação - eu própria só encontrei uma secção sobre o osso occipital. No entanto, é bom poder vê-lo sem ter de me aproximar de um cadáver.

Finalmente, pode testar-se a si mesmo na opção de exame. O computador continua a marcar pontos - foi desmoralizante descobrir que me esqueci de quase toda a anatomia que aprendi. No entanto, se tivesse tido este disco em vez de um esqueleto encerrado numa caixa e a Anatomia de Gray, teria aprendido muito mais. É um excelente disco e é definitivamente dirigido à população estudantil. Não sou perita, mas recomendo-o sem quaisquer dúvidas a todos os que estão a aprender anatomia.

Conteúdo ■■■■□
Apresentação ■■■□□
Valor ■■■□□

Classificação Geral ★★★⯪☆



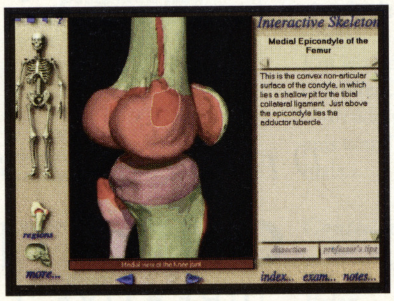
Nasal Septum of the Vomer

As seen from the frontal view this consists of the septal cartilage, the vertical plate of the ethmoid bone and the nasal spine of the maxilla. Viewed from the posterior pharynx it also includes the vomer. All of these combine to divide up the nose into two unequal nasal passages.

Clinical Notes
A broken nose is in fact often not broken as the septum is partly cartilage and what happens is that the septal cartilage is pushed out of place. Most humans have

A broken nose is in fact often not broken as the septum is partly cartilage and what happens is that the septal cartilage is pushed out of place. Most humans have unequal nasal passages and a deviated septum may be the result of a traumatic experience but

▲ **Pode ver (algumas) secções do corpo, sem medo de desmaiar.**



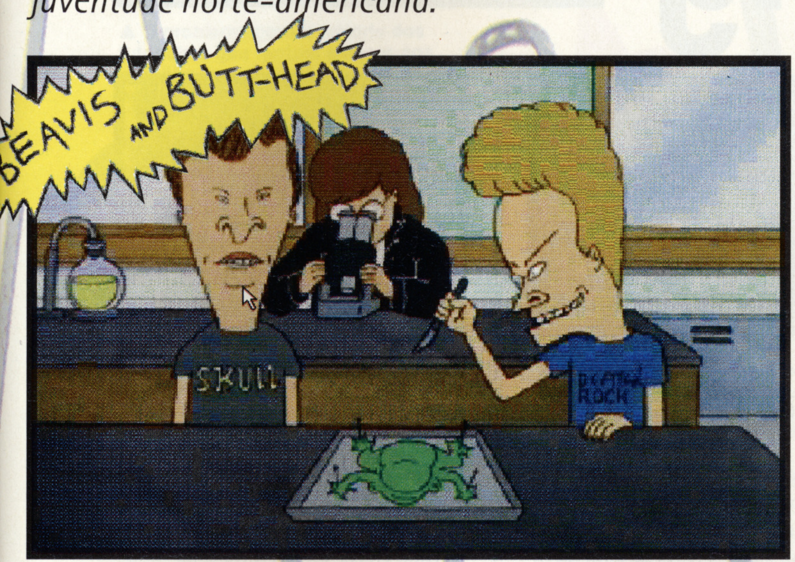
Medial Epicondyle of the Femur

This is the convex non-articular surface of the condyle, in which lies a shallow pit for the tibial collateral ligament. Just above the epicondyle lies the adductor tubercle.

▲ **Se clicar numa área específica, encontrará a informação respectiva.**

Virtual Stupidity

Beavis e Butt-head são tão americanos com uma tarte de maçã coberta de napalm. Deus proteja a juventude norte-americana.



▲ **Talvez não haja dragões para matar, mas há uma rã para dissecar.**

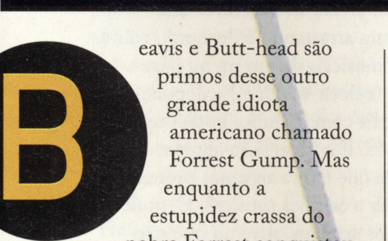
Beavis e Butt-head são primos desse outro grande idiota americano chamado Forrest Gump. Mas enquanto a estupidez crassa do pobre Forrest conquistou definitivamente os corações de uma nação adorável, o disparatado duo da MTV foi tratado com o maior dos desprezos. Certo, o humor deles está muito abaixo do nível infantil, mas como este jogo nos lembra, "Beavis e Butt-head não são exemplos a seguir por ninguém, são apenas bonecos animados".

Vamos esclarecer o óbvio: quem não gosta do Beavis e do Butt-head não pode gostar de "Virtual Stupidity". O jogo apresenta as mesmas vozes do programa de televisão, os diálogos são escritos pelos mesmos guionistas, e inclui mesmo algumas animações inéditas chegadas directamente dos estúdios da MTV.

Mas e o jogo em si? É uma aventura convencional tipo aponte e clique, que contém enigmas e alguns mini-jogos. Só os cenários e as tarefas diferem grandemente do típico jogo de enigmas.

E de acordo com esta geração preguiçosa, não exite sequer uma qualquer motivação épica para tanto esforço - Beavis e Butt-head só querem andar com os durões lá da rua deles.

Não é coincidência que o programa passe sexta à noite, no Reino Unido (por cá, nem isso...), já que denota um certo apelo à ebriedade. O facto poderá tornar-se problemático quando chegar a hora de jogar o "Virtual Stupidity" - e daí... talvez não.



▲ **Insinuações sexuais, comportamento obsceno, conversas ocas - bom material.**

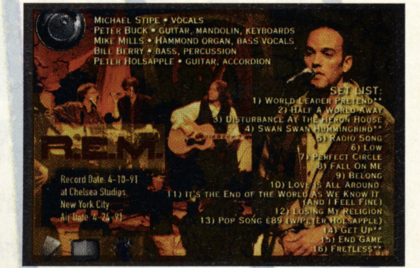
CIC ● 0044 181 846 9433
● 486, 8Mb RAM

Conteúdo	▮▮▮▮▮▮▮▯▯▯
Apresentação	▮▮▮▮▮▮▯▯▯▯
Valor	▮▮▮▮▮▮▯▯▯▯

Classificação Geral ★★★☆☆

MTV Unplugged

A MTV é famosa por encarnar o triunfo do estilo sobre o conteúdo. Perguntamo-nos se este produto será mesmo bom ou apenas mais uma dose do mesmo...



MICHAEL STIPE • VOCALS
PETER BUCK • GUITAR, MANDOLIN, KEYBOARDS
MIKE MILLS • HAMMOND ORGAN, BASS VOCALS
BILL BERRY • BASS, PERCUSSION
PETER HOLSAPPLE • GUITAR, ACCORDION

R.E.M.

Record Date: 4-10-91
at Chelsea Studios
New York City
Air Date: 4-24-91

SET LIST:
1) WORLD LEADER PRETEND**
2) HALF A WORLD AWAY
3) DISTURBANCE AT THE HERON HOUSE
4) SWAN SWAN HUMMINGBIRD**
5) RADIO SONG
6) LOW
7) PERFECT CIRCLE
8) FALL ON ME
9) BELONG
10) LOVE IS ALL AROUND
11) IT'S THE END OF THE WORLD AS WE KNOW IT (AND I FEEL FINE)
12) LOSING MY RELIGION
13) POP SONG E89 (W/PETER HOLSAPPLE)
14) GET UP**
15) END GAME
16) FRETLESS**

▲ **Uma das poucas sessões quase decentes - os REM, com bandolins.**

O sucesso da série MTV Unplugged sempre foi paradoxal. A MTV é conhecida pelas suas emissões frenéticas, de uma loucura furiosa sem quaisquer contemplações para com o espectador. A tradição acústica em que esta série se baseia é muito mais cuidada. E a sua popularidade prova que de facto a MTV está a crescer.

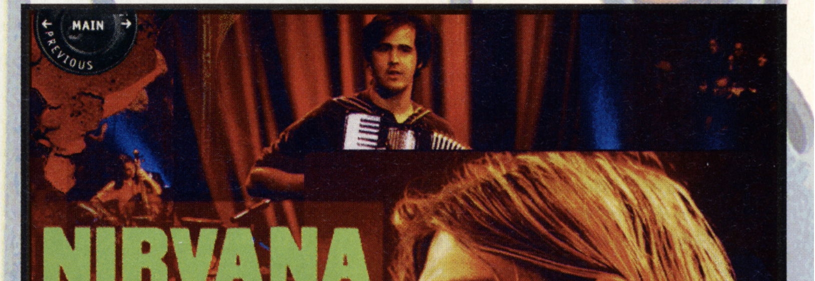
Este MTV Unplugged está dividido em três secções: 'Unreleased', que apresenta três actuações exclusivas e em primeira mão (Lenny Kravitz, Paul McCartney e os 10.000 Maniacs), mas que, honestamente, se não for admirador dos artistas em causa, não terá uma importância por aí além; a secção 'Vault' apresenta uma colecção de breves informações sobre todas as 58 actuações realizadas para o "Unplugged", incluindo uma listagem de todos os que estiveram em estúdio, uma biografia do artista, e um breve excerto das suas actuações; a área 'All Access' dá-nos um olhar sobre a produção de um evento Unplugged, do ponto de vista do artista, do produtor, do som e da equipa de suporte. Nenhum deles é particularmente inspirador.

Este CD-ROM é a comemoração do fenómeno Unplugged e é aí que reside o problema. A música é muito mais interessante que o próprio espectáculo, mas merece pouca atenção no furor das congratulações. Os fãs da música são aconselhados a procurar pelas gravações propriamente ditas dos seus artistas preferidos.

CIC Video ● 0044 181 8489433
● 486, 4Mb RAM

Conteúdo	▮▮▮▮▮▯▯▯▯▯
Apresentação	▮▮▮▮▯▯▯▯▯▯
Valor	▮▮▮▮▮▯▯▯▯▯

Classificação Geral ★★☆☆☆

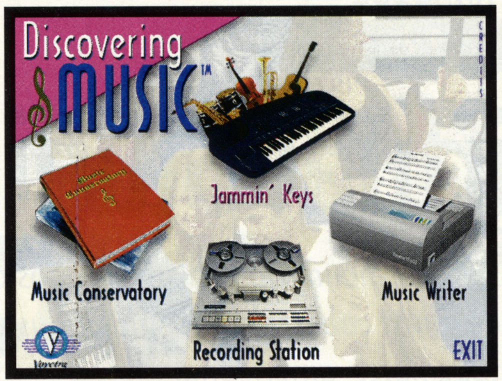


Record Date: 11-18-93
at Sony Music Studios,
New York City
Air Date: 12-14-93

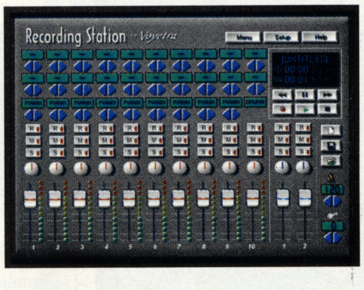
Possivelmente a melhor sessão Unplugged e um derradeiro testamento, extraído à força das letras de Kurt Cobain. Há no disco um clip dos Nirvana em ecrã inteiro.

Discovering Music

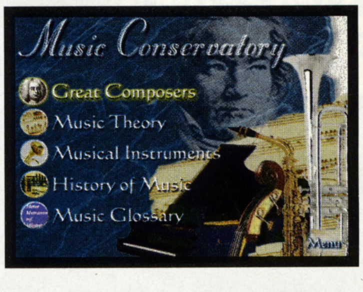
Uma introdução à teoria da música, com grandes dotes.


Discovering MUSIC
CREDITS
Jammin' Keys
Music Conservatory
Music Writer
Recording Station
EXIT
Voyetra

▶O Discovering Music é um pacote muito útil e facilmente acessível a partir deste discreto menu.


Recording Station by Voyetra
Menu
Setup
Help

▲ A Recording Session permite-lhe criar as suas próprias músicas, mas só tem utilidade se possuir um sintetizador MIDI.


Music Conservatory
Great Composers
Music Theory
Musical Instruments
History of Music
Music Glossary
Menu

▲ Como Bill Shakespeare quase disse: "Se a música é o alimento do amor, ensine-me mais para que me possa alimentar a mim próprio".

Alguns pacotes 'didácticos' ou 'educativos' parecem não ter qualquer objectivo. Pela parte que me toca, o seu valor educativo podia estar contido num livro competentemente escrito. Mas o Discovering Music é um disco educativo com características que só podiam ter sido implementadas desta forma.

Há a inevitável secção de texto (o Conservatório) que abrange Teoria Musical, Grandes Compositores, Instrumentos Musicais, História e um glossário. Está suportado por bons gráficos e alguns exemplos de música bem seleccionados. É bem concebido, moderadamente fácil de navegar e bem apetrechado de material interessante. Não é nada de muito notável, e muitas editoras teriam ficado felizes de lançar um disco só com esta secção.

Ah, mas a Voyetra tinha maiores ambições. Não queria ser apenas um livro de texto multimédia. Também incluídas no disco há três outras secções que permitem ao utilizador envolver-se na teoria e na composição de música propriamente dita.

A Jammin' Keys é talvez a mais estranha das três. É uma espécie de 'Orgão caseiro, mas num PC' que disponibiliza uma seleccção de acompanhamentos com os quais pode improvisar. Há um teclado no ecrã, mas até os utilizadores de rato mais ágeis teriam grande dificuldade em retirar dali alguma coisa de jeito. É melhor seguir os conselhos do manual e usar um teclado MIDI.

✓ Material multimédia muito interessante sobre teoria da música e um programa de composição muito útil.

✗ Precisa de um kit extra para tirar o melhor deste disco.

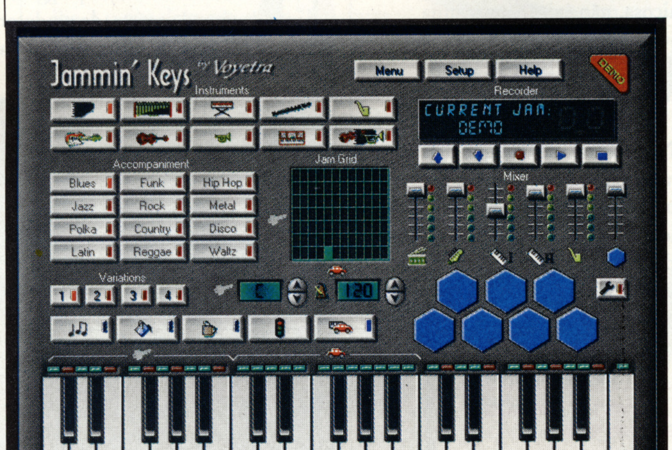
☎ Arbiter 0044 181 9701910

486SX/25, 8Mb RAM opcional: teclado MIDI para poder gravar a sua própria música.

Se tem um teclado MIDI ou um sintetizador, a secção 'recording session' será útil - é um gravador MIDI multipista. Com dez pistas MIDI e duas digitais (onde pode gravar voz ou uma guitarra real, etc) é bastante versátil, muito embora, se o que pretende é mesmo gravar as suas melodias preferidas, talvez seja melhor encontrar um bom editor MIDI e uns módulos de som decentes. No entanto, é muito bom para brincar em casa.

A parte mais agradável é a Music Writer. Deixa-nos escrever uma partitura arrastando e deixando cair as notas musicais de um menu para a pauta (coloca-as por si) e depois, se lhe pedir com jeitinho, pode ouvir a melodia. É o ideal para alguém da família que tenha algumas pretensões a seguir a carreira musical. E poderá ouvir os arranjos, mesmo que não saiba tocar piano (quem me dera ter tido uma coisa assim quando andava na escola). E também lhe imprime a partitura, obviamente.

É uma óptima introdução à teoria da música, mas se não tiver um teclado MIDI ou um sintetizador só poderá usar o Conservatório e a Composição (a Jammin' Keys pode ser utilizada sem um teclado, mas não é tão divertida), o que é pena porque estaria a pagar um disco inteiro, gozando apenas metade do que ele tem para lhe dar. Se a Arbiter lançasse uma versão Light, do Discovering Music sem o MIDI, seria um vencedor absoluto.


Jammin' Keys by Voyetra
Menu
Setup
Help
DEMO
Instruments
Recorder
CURRENT JAM: DEMO
Accompaniment
Jam Grid
Mixer
Blues
Funk
Hip Hop
Jazz
Rock
Metal
Polka
Country
Disco
Latin
Reggae
Waltz
Variations
1
2
3
4
C
120

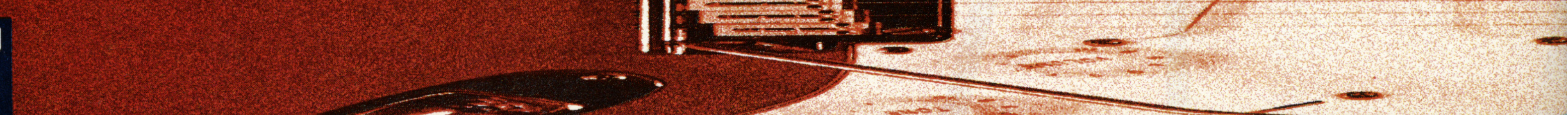
▲ O Jammin' Keys é um dispositivo bastante útil e muito divertido (durante algum tempo) mas perde a piada sem um teclado.

Conteúdo ■■■■□

Apresentação ■■■■□

Valor ■■◧□□

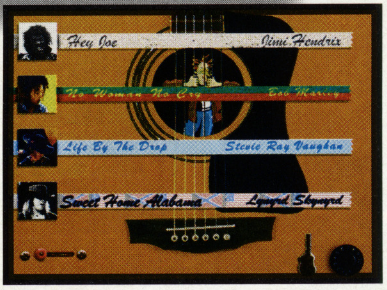
Classificação Geral ★★★⯪☆



Guitar Hits Volume 1

Os tutoriais de música já mudaram muito desde o "Play-in-a-day" (um "Aprenda a tocar num só dia"), de Bert Weedon. Tim Norris *mostra-nos o que há de melhor.*

Escolha acertada



▲ O problema com a maioria dos tutoriais é que tentam ensinar-nos canções que não nos interessam. Mas este é diferente.

Durante estes anos que passei a fazer análises, não encontrei muitos discos com os quais quisesse ficar. Disse coisas boas acerca de muitos deles, mas há apenas meia dúzia que gostaria de ter, e um deles é o "Guitar Hits". É um tutorial de guitarra para um executante de nível médio. Aqueles que dominam os acordes básicos e sabem mais ou menos como a música funciona, só precisam de umas quantas lições para entrarem num nível mais avançado.

Os canhotos estão bem arranjados porque "Guitar Hits" esqueceu-se completamente de que eles existem, mas em contrapartida os outros são muito bem tratados. Ensinam-nos a tocar sete canções - Hey Joe - Jimmi Hendrix; Life by the Drop - Stevie Ray Vaughan; Sweet Home Alabama - Lynyrd Skynyrd; Dust in the Wind - Kansas; Blowin'In The Wind - Bob Dylan; Wild World - Cat Stevens. O disco inclui as partituras das músicas, a respectiva caixa dos acordes, um guia (as caixas dos acordes podem ser vistas na horizontal ou na vertical, conforme preferir), e um vídeo do braço da guitarra, que vai passando à medida que a música é reproduzida. Enquanto ouvimos a canção, há uma linha vermelha que vai acompanhando a partitura para não nos perdermos.

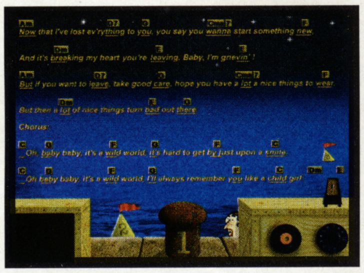
As canções estão divididas por partes - podemos voltar atrás se precisarmos, e há um botão de "loop" que repete a parte seleccionada quantas vezes quisermos. Estas fracções das músicas aparecem no ecrã das Lessons, secção que lhe mostra a canção bocadinho a bocadinho, explicando as técnicas e dando palpites para nos ajudar a tocar.

Existem mais dois ecrãs: um que ilustra todos os acordes das canções, e outro que mostra simplesmente as letras com o nome dos acordes por cima das palavras.

Evidentemente existe um afinador - os guitarristas acústicos têm uma série de sons ao seu dispôr, e os que tocam guitarra eléctrica ligam-se ao porto do microfone e podem usar o afinador electrónico.

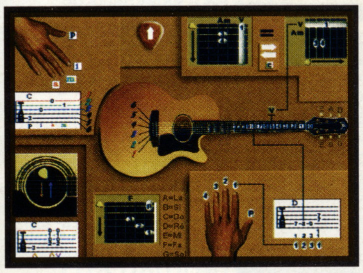
Existem umas lições gerais sobre as técnicas mais elementares e um ecrã de revisão da matéria com termos básicos e explicações de partes da guitarra.

Ao usar canções conhecidas, o "Guitar Hits" conseguiu captar a minha atenção e mantê-la viva - entreti-me a aprender algumas técnicas novas. Em apenas alguns dias, estou convencido de que o meu domínio da guitarra melhorou bastante. Se não consegue arranjar um professor que o ajude, este disco é a segunda melhor hipótese. Podia escrever mais sobre ele, mas tenho de praticar.

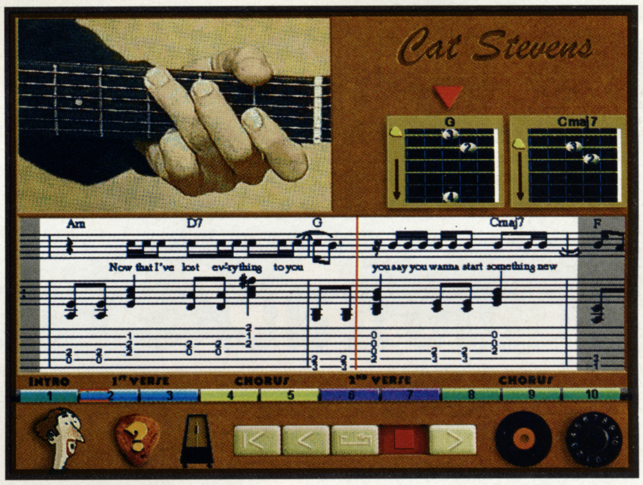


Now that I've lost ev'rything to you, you say you wanna start something new,
And it's breaking my heart you're leaving. Baby, I'm grievin'!
But if you want to leave, take good care, hope you have a lot a nice things to wear.
But then a lot of nice things turn bad out there.
Chorus:
Oh, baby baby, it's a wild world, it's hard to get by just upon a smile.
Oh baby baby, it's a wild world, I'll always remember you like a child girl

▲ Para aumentar o potencial da aprendizagem, estão incluídas todas as letras das canções.



▲ Escolha à vontade - o aspecto visual foi bem pensado e é fácil de seguir.



▲ Os iniciados podem ter o melhor dos dois mundos com a parte da guitarra ilustrada da forma standard e em TAB.

✓ Aprenda novas técnicas, tocando as canções que conhece, com um tutorial interactivo decente.

✗ Seria bom se houvesse mais explicações básicas, principalmente para os iniciados.

Conteúdo	■■■■■■■□
Apresentação	■■■■■■■□
Valor	■■■■■■■□
Classificação Geral	★★★★☆

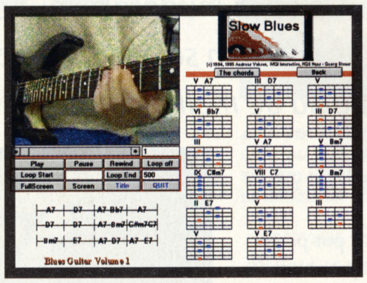
☎ **Ubi Soft**
00 44 181 941 4004

486
8Mb RAM

Blues Guitar Volume 1

Acordei esta manhã, c'o meu cão morto na cama, yeah - repete até final.

À primeira vista, os blues parecem ser a forma musical mais simples que existe - três acordes, uma escala simples de cinco notas (sete se contarmos as notas 'azuis') e muita lamúria sobre a disposição com que se acordou hoje. Mais de perto, no entanto, descobrimos que se trata realmente da forma musical mais simples que existe, e é aí que a depressão nos bate fundo. Se é assim tão simples, porque raio é tão difícil de aprender a tocar? Este tutor 'interactivo' será de alguma ajuda no que toca ao Classic Blues, ao Minor Blues, ao Slow Blues e ao Funk Blues, com riffs de demonstração, alguma informação teórica, algumas variações nos três acordes, e bons vídeos de um guitarrista tocando os seus riffs e licks a velocidades normais ou mais lentas. Como outros nesta série, o disco parte do princípio de que você já sabe tocar guitarra e de que consegue ler música numa pauta em vez de TAB sucessivos. Ter a versão mais lenta dos riffs sempre à mão (em vez de recorrer a um vídeo em câmara lenta ou qualquer outra solução pouco satisfatória) é muito útil e a informação é muito cuidadosa e 'adequada'. Se lhe vai servir ou não é inteiramente consigo, mas se nunca conseguiu aprender nada com a ajuda dos livros ou dos vídeos, isto não o vai ajudar por aí além.


Slow Blues
(c) 1994, 1995 Andreas Vahsen, MGI Interactive, HGS Haas - Georg Steuer
The chords
Back
V A7
III D7
V
VI Bb7
V
III D7
III
V A7
V Bm7
IX C#m7
VIII C7
V Bm7
II E7
V
III
V
V E7
Play
Pause
Rewind
Loop off
Loop Start
Loop End
500
FullScreen
Screen
Title
QUIT
A7 | D7 | A7 Bb7 | A7
D7 | D7 | A7 Bm7 | C#m7 C7
Bm7 | E7 | A7 D7 | A7 E7
Blues Guitar Volume 1

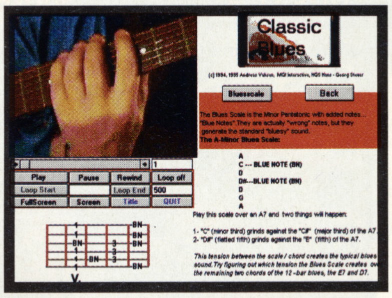
▲Há um bocadinho de teoria para o ajudar a perceber o que se passa.

✓ Uma boa introdução à guitarra do blues com alguma teoria e boas ideias para tocar.

✗ Quantos músicos de blues de faz de conta lêem música? TAB, meu caro, é isso que precisa.

☎ SCI
0044 171 5853308

486DX/33
4Mb RAM


Classic Blues
(c) 1994, 1995 Andreas Vahsen, MGI Interactive, HGS Haas - Georg Steuer
Bluesscale
Back
Play
Pause
Rewind
Loop off
Loop Start
Loop End
500
FullScreen
Screen
Title
QUIT
BN
BN
BN
BN
BN
BN
1
3
V.

The Blues Scale is the Minor Pentatonic with added notes... "Blue Notes".They are actually "wrong" notes, but they generate the standard "bluesy" sound.
The A-Minor Blues Scale:

A
C --- BLUE NOTE (BN)
D
D#---BLUE NOTE (BN)
D
G
A

Play this scale over an A7 and two things will happen:

1- "C" (minor third) grinds against the "C#" (major third) of the A7.
2- "D#" (flatted fifth) grinds against the "E" (fifth) of the A7.

This tension between the scale / chord creates the typical blues sound.Try figuring out which tension the Blues Scale creates over the remaining two chords of the 12 -bar blues, the E7 and D7.

▲ Se ficar farto de ouvir sempre os mesmos acordes de blues, há sempre algumas variações.

Conteúdo	🟥🟥🟥🟥☐
Apresentação	🟥🟥🟥☐☐
Valor	🟥🟥◧☐☐

Classificação Geral ★★★☆☆

AudioTracks Professional

Que tal aproveitarmos o som do Tio Manel e do seu querido orgão para os nossos vídeos caseiros?

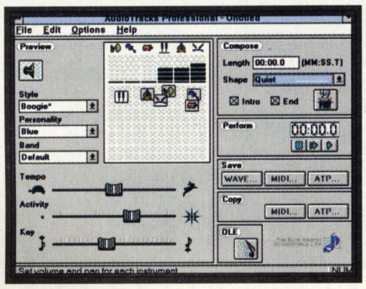
O "AudioTracks Professional" foi concebido para juntarmos música às apresentações multimédia. Também pode servir para criarmos uma banda sonora para os nossos vídeos, desde que não nos importemos de ter um som algo "pimba" nas nossas apresentações multimédia.

Primeiro seleccionamos o nosso estilo a partir de uma vasta gama de samples, indicamos a velocidade da música e a variação dos acordes.

Depois de termos seleccionado o som que pretendemos, temos de pedir ao programa que componha a nossa banda sonora. Basta indicar-lhe a duração da música, o tipo de "formato" e se queremos que tenha uma introdução e um final. Depois deixamos a máquina à vontade e esperamos que ela componha o tema .

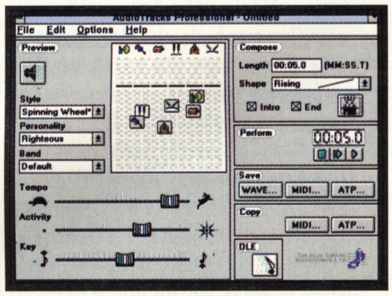
Não é necessário qualquer esforço criativo por parte do utilizador, e o processo não leva mais do que alguns minutos.

As peças podem ser concebidas para preencher um propósito musical específico dentro um período definido, tornando-se assim surpreendentemente úteis. Em vez de procurarmos em CD cheios de músicas que não podem ser copiadas devido a exigências de copyright, e sendo difícil descobrir algum tema que sirva, seja pelo género ou pela duração, podemos fazer com que o nosso PC crie aquilo que tínhamos em mente. Ou quase. Independentemente da aleatoridade das criações, a não ser que tenhamos um sintetizador decente, capaz de fazer sons decentes, elas acabam sempre por parecer pouco flexíveis - os sons incluídos não estão à altura do resto do disco. Mas se a música se limitar a servir de fundo sonoro, este disco serve perfeitamente.


AudioTracks Professional - Untitled
File
Edit
Options
Help
Preview
Compose
Perform
Save
WAVE...
MIDI...
ATP...
Copy
MIDI...
ATP...
OLE
Tempo
Activity
Key

Style: Boogie*
Personality: Blue
Band: Default
Length: 00:00.0 (MM:SS.T)
Shape: Quiet
☒ Intro ☒ End
00:00.0
Set volume and pan for each instrument

Embora os sons que cria sejam sinistros, a ideia que lhe deu origem é francamente sonante.


AudioTracks Professional - Untitled
File
Edit
Options
Help
Preview
Compose
Perform
Save
WAVE...
MIDI...
ATP...
Copy
MIDI...
ATP...
OLE
Tempo
Activity
Key

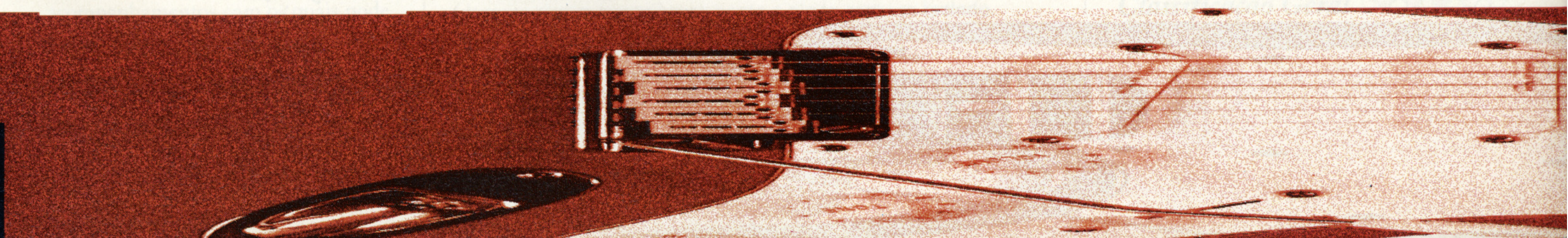
Style: Spinning Wheel*
Personality: Righteous
Band: Default
Length: 00:05.0 (MM:SS.T)
Shape: Rising
☒ Intro ☒ End
00:05.0

▲ A capacidade de fazer música de acordo com as nossas pretensões vem muito a calhar.

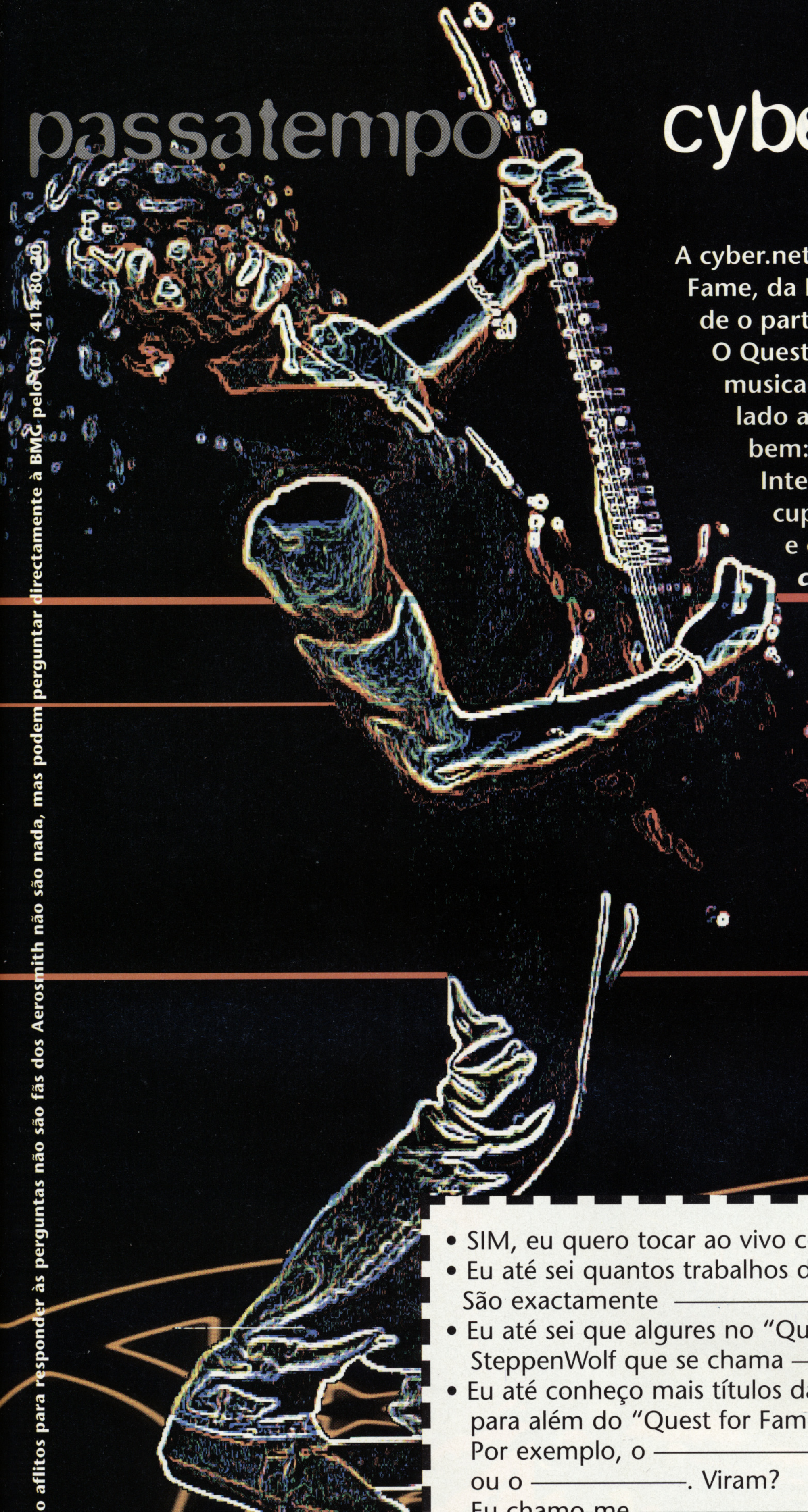
Blue Ribbon ●00 44 1404 315 0212
● 386, 4Mb RAM

Conteúdo	🟥🟥🟥◧☐
Apresentação	🟥🟥🟥☐☐
Valor	🟥🟥◧☐☐

Classificação Geral ★★★½☆



passatempo cyber.net BMG



A cyber.net gostou tanto do recente Quest for Fame, da BMG, que tratou de arranjar maneira de o partilhar com uns quantos de vocês.

O Quest for Fame é uma fantástica aventura musical interactiva, onde cada um pode tocar lado a lado com os Aerosmith. A sério, leram bem: *tocar* com eles, enquanto jogam! Interessados? Então é só preencher o cupãozinho, responder bem às perguntas, e enviar-nos a coisa por snail-mail para ***cyber.net, passatempo BMG, Edifício Fórum, Av. Duque de Loulé, nº44, 1050 Lisboa.***

Temos 10 "Quest for Fame" e 20 demos para oferecer! E no fim ainda vai haver uma guitarra virtual inteirinha para um de vocês, a comemorar o primeiro aniversário da cyber!

É AGORA OU NUNCA

- SIM, eu quero tocar ao vivo com os Aerosmith!
- Eu até sei quantos trabalhos deles estão editados em Portugal!
  São exactamente ______ !
- Eu até sei que algures no "Quest for Fame" está escondido um tema dos SteppenWolf que se chama ______
- Eu até conheço mais títulos da **BMG Interactive** editados em Portugal para além do "Quest for Fame"!
  Por exemplo, o ______, o ______, o ______, ou o ______. Viram?
  Eu chamo-me ______, tenho ______ anos
  e moro em ______
  Se ganhar um dos vossos prémios,
  podem contactar-me pelo telefone ______
  Já agora, fiquem a saber que o meu computador é um ______
  e que o meu software favorito é/são ______
  Agora despachem-se!

BMG INTERACTIVE

Dica: se se virem muito aflitos para responder às perguntas não são fãs dos Aerosmith não são nada, mas podem perguntar directamente à BMG pelo (01) 414 80 20.

Aqueles cujas habilidades culinárias se limitam a uma torrada e a um prato de massa (com alguma sorte) já não têm com que se preocupar. **Rachel Harrison** *chegou com uma nova série de discos sobre culinária.*

Cooking with Dom Deluise

Uau. Esta combinação é divertida, rápida e saudável, se bem que a presença do Dom o possa fazer pensar duas vezes.

O primeiro disco é sobre carnes, peixe, aves e comida italiana. O outro sobre vegetais, saladas, sobremesas e pão. E são muito excêntricos, ou melhor, o Dom é.

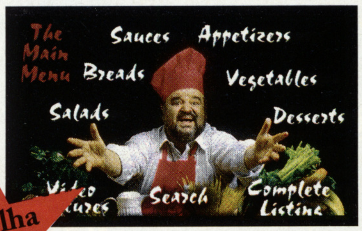
Clique num botão e Dom fará um comentário género "uau", "oh", "aha", "uf" - e outros ruídos bem piores. Doido varrido. No menu principal pode escolher o tipo de comida que quer cozinhar, ou ver a lista por inteiro, ou mesmo fazer uma pesquisa.

As receitas são apresentadas numa página maior que o próprio ecrã (o que implica sucessivos scrolls), acompanhadas pela fotografia do prato. Clique no ícone do Dom, e automaticamente ele murmura um qualquer comentário. Clique no ícone do vídeo - quando disponível - e poderá ver um vídeo dele (do Dom). Grande parte dos vídeos parecem resumir-se ao Dom a rir-se todo histérico, mas também há outros que verdadeiramente ilustram a receita e nos mostram o resultado final.

Os ícones em baixo indicam-lhe o tempo que leva a confecção da receita em causa, apresentam um "conversor" para as diferentes unidades de medida, uma lista de compras e a opção que permite imprimir as receitas.

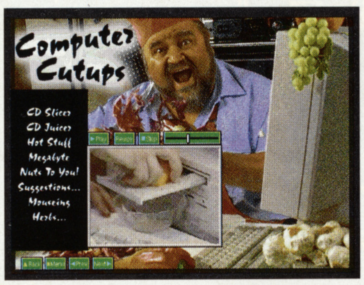
Para além das secções de cozinhados, há também uma secção de vídeos. Se o resto do disco é bizarro, esta parte ganha com grande avanço. Vem incluída uma secção que o ensina a usar o seu PC como ajudante de cozinha - a sério.

Basicamente é assim: quem aprecia o humor da série norte-americana "Saturday Night Live", vai gostar imenso deste disco. É uma espécie de experiência surrealista, mas brilhante.



▶ **Eis o caloroso Dom. Pode dizer-se que é um homem que adora a comida que faz. E é completamente doido.**

Escolha acertada



▲**Como fazer sumo de laranja com o leitor de CD-ROM. O mesmo também pode servir de estufa, para manter a pizza quente...**

✓ É excêntrico e divertido, para quem aprecia um sentido de humor extravagante.

✗ Muitos dos video clips são um mero desperdício, mostrando apenas o Dom histérico, a rir à gargalhada. Quem não aprecia este tipo de humor, vai detestar.

☎ **Koch Media**
00 44 1420 541880

486
8Mb RAM

Conteúdo	■■■■□
Apresentação	■■■■□
Valor	■■■■□
Classificação Geral	★★★★☆

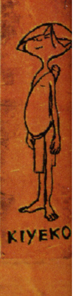
Kiyeko
e a Noite Perdida

Um espectacular CD Rom para crianças!

Grafismos de uma beleza desconcertante, animações de fazer corar os melhores desenhos animados e uma banda sonora cheia de vitalidade, fazem de "Kiyeko e a Noite Perdida" uma história irresistível.

de 4 a 9 anos
CD-Rom PC

CD ROM
Para Windows - Compatível OS/2TM Warp
Processador 486 SX 25 mínimo.
IBM e 100% compatíveis
4 Mb RAM - Windows 3.1 mínimo
Leitor dupla velocidade
Rato e teclado
Placa gráfica SVGA 256 cores
Placa de som Sound Blaster e compatíveis



Uma história interactiva em português, francês, inglês, espanhol e italiano

Ubi Soft Entertainment
Grupo Forum
Forum Multimedia
Av. Duque de Loulé
1000 Lisboa
Tel.: 01 - 352 41 04

Elle 2000 Recipes

Provavelmente associa a revista Elle mais à moda do que à culinária, mas aqui estão precisamente 2000 das receitas mais "in "- do momento - e algo mais.

Pode passear-se simplesmente por entre a lista de receitas (que inclui coisas que vão das lulas à moda de Ajjacio à Zuppa Inglese) ou, se preferir, procurar por receitas específicas na secção A La Carte. Nesta secção tem a possibilidade de indicar o tempo que pretende dispensar à receita, e escolher depois o tipo de comida que pretende cozinhar - sobremesas, comida italiana, molhos, carne, etc. Aparece então uma lista de géneros alimentícios - basta escolher um e vai parar direitinho à receita.

As receitas não são apresentadas da melhor forma - uma imagem um tanto desfocada aparece no ecrã, e o utilizador pode mover-se entre a preparação e os ingredientes, percorrendo o texto enquanto clica na barra lateral. Se clicar nas palavras a vermelho, surge a explicação de um termo. Também pode ficar a saber o tempo de preparação da receita, quais os vinhos mais indicados para a acompanhar e outras dicas.

Existe uma selecção de 100 receitas "clássicas", mas que foram escolhidas dessa lista de 2000.

A secção das ementas contém sugestões de refeições completas, para ocasiões especiais ou "para todos os dias", para petiscar ou para piqueniques - ideal para pessoas como eu, que não sabem o que comer com o quê.

O glossário explica termos menos familiares, enquanto a secção das técnicas contém vídeo clips que o ensinam a bater os ovos para o merengue, fazer o molho de manteiga, e outras delícias.

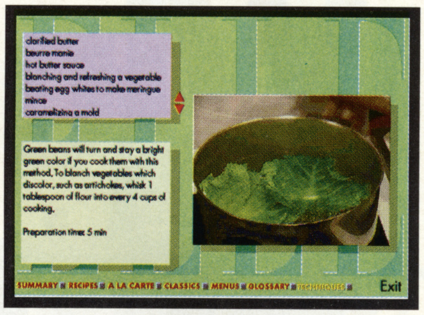
A apresentação é óptima, com links muito claros, e é fácil movimentarmonos por ali, embora não seja muito entusiasmante. Contém muitas receitas internacionais, para quem estiver interessado.

✓ Contém uma lista colossal de 2000 receitas.

✗ A tender para o chato.

☎ **Grolier**
00 44 181 600 6000

486
4Mb RAM

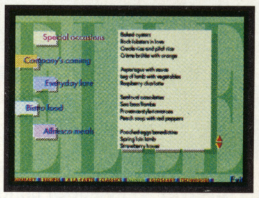


clarified butter
beurre manie
hot butter sauce
blanching and refreshing a vegetable
beating egg whites to make meringue
mince
caramelizing a mold

Green beans will turn and stay a bright green color if you cook them with this method. To blanch vegetables which discolor, such as artichokes, whisk 1 tablespoon of flour into every 4 cups of cooking.

Preparation time: 5 min

▲ Refresque o repolho atirando-o para uma panela com água a ferver. Acho que prefiro o termo escaldar.



▲ Há ementas para todas as ocasiões.

Conteúdo ■■■◧□
Apresentação ■■◧□□
Valor ■■■□□

Classificação Geral ★★★☆☆

FEIRA MULTIMEDIA
(Junho - Julho)

A preços de arrasar!

CENTENAS DE TÍTULOS
- CD ROM PC e MAC
- CDi
- SEGA
- REALIDADE VIRTUAL
- NOVIDADES
- IMPORTAÇÕES EXCLUSIVAS

TODO O TIPO DE PERIFÉRICOS MULTIMEDIA:
- JOYSTICKS
- VOLANTES
- ETC.

COMPETIÇÕES DE JOGOS EM REDE

VALENTIM DE CARVALHO

Loja Multimedia Av. de Roma 49c
Tel. 796 50 85 LISBOA

Wing Commander IV

As estrelas de cinema brincam enquanto **Andy Dyer** investiga o filme pouco interactivo e muito dispendioso que é afinal o Wing Commander IV.

Quando um jogo vem empacotado em seis CD, é lícito imaginar que vai conseguir manter-nos ocupados durante algum tempo. O Wing Commander IV é um destes jogos e, de acordo com o pacote, combina uma superprodução de Hollywood (são mais de quatro horas de filme) com um jogo topo-de-gama de acção e combate no espaço. Quanto ao filme, acertaram em cheio, apresentando uma história progressiva com cenários e actores reais. A estrela é Mark Hamill (o Luke Skywalker do filme Guerra das Estrelas) e o óptimo Malcolm McDowell.

Quanto à acção, como eles afirmam, há visuais soberbos, montes de opções e e algumas mecânicas de jogo impressionantemente bem conseguidas. Mas o pior é que, como em todas as sequelas, esta pode ser a gota de água. Mas disso falamos depois, tá?

É difícil descrever o jogo em detalhe, simplesmente porque há muita coisa sobre que falar, mesmo que basicamente só possamos deixar-nos assistir às várias sequências do filme, escolhendo ocasionalmente uma resposta a uma das perguntas dos personagens, dentre as poucas disponíveis. Esta falta de interacção na parte do filme è apenas muito ocasional, sobretudo se nos lembrarmos de que o material de vídeo está lá só para suportar um enredo mínimo e estabelecer uma atmosfera decente. O essencial do jogo é mesmo o de viajar pelo espaço de planeta em planeta, enquanto tenta completar as missões. Há muito para aprender até que nos possamos considerar um piloto bem sucedido. Para começar, há vários modos de controlo: a pilotagem normal, com muitas opções de navegação que é preciso dominar, um modo de combate no qual é forçoso que se conheçam a fundo os sistemas de armamento, e no entretanto ainda é preciso que aprenda a dar ordens aos seus homens. A tarefa é ousada mas não impossível. Os verdadeiros problemas começam quando as missões chegam ao fim, e é aqui que o jogo se vai um bocadinho abaixo. Como seria de esperar, as primeiras missões são simples e fáceis de completar, dando-lhe tempo para compreender o jogo.

No entanto, e repentinamente, o nível de dificuldade quase ronda o impossível. O que é uma grande falha. Em qualquer jogo, uma curva de dificuldade crescente bem concebida é importante. Num jogo com tais proporções épicas, é essencial. Um defeito destes logo no início do jogo dá-nos pouco ou mesmo nenhum incentivo para continuar.

Para alguns, há outro problema: isto é o Wing Commander III outra vez. Os valores da produção, dos gráficos e da jogabilidade foram aperfeiçoados, o que para os fãs da série é óptimo. Mas depois de quatro versões, é difícil ficar excitado. Vender-se-à bem, é claro (vai ter de vender se eles quiserem rever os 10 milhões de dólares que custou a fazer a parte do filme), mas se for uma daquelas pessoas, como eu, que já se sente cansada do formato Wing Commander depois do III episódio, dificilmente ficará entusiasmado com esta oferta.

▲ Outro dos espectaculares efeitos especiais criados especialmente para este jogo.

▲"Você não era o Luke Skywalker na Guerra das Estrelas?"

▲ O Wing Commander IV parece de facto tão bom como muitos filmes de ficção científica propriamente ditos - e tem de ser, pelo preço que custou...

▲ 10.000 dólares para fazer um jogo. Estes romanos são doidos...

Jogabilidade	▮▮▮▮▯
Aresentação	▮▮▮▮▮
Valor	▮▮▮▯▯

Classificação Geral ★★★★☆

✓ Produções e aperfeiçoamentos espantosos.

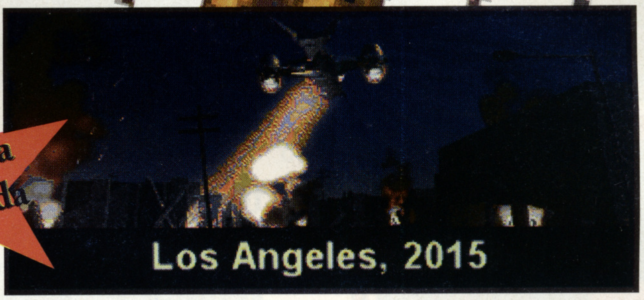
✗ Curva de dificuldade mal conseguida e falta de originalidade.

☎ **Electronic Arts – 0044 1753 549442**

The Terminator
Future Shock

Estamos no próximo milénio e **Andy Dyer** ainda consegue descobrir algum gozo num mundo completamente passado do juízo.

Escolha acertada



▲O tempo e o espaço - daqui a apenas vinte anos. Eu vou estar no Algarve, p'rai.

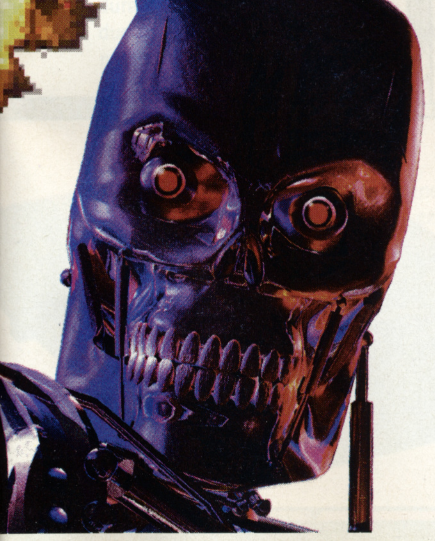
O Future Shock põe-nos no papel de um defensor da liberdade que, ao fugir de um campo de concentração controlado por uma máquina, se junta à resistência e é enviado numa série de missões, muitas das quais se assemelham às histórias futurísticas dos filmes do Terminator.

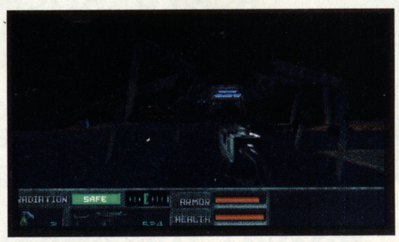
Os briefings das missões têm lugar em esconderijos secretos e, quando numa missão, a sua vida está sob ameaça permanente, sendo necessário detectar os inimigos antes de se dirigir ao próximo abrigo. Antes mesmo de tomar atenção ao conteúdo, este cenário opressivo e claustrofóbico já conseguiu fazer do jogo um paradigma de tensão e 'suspense'.

A estrutura das missões também beneficia a atmosfera. Há objectivos específicos para cada missão mas, porque há uma história, cada missão tem um número de diferentes requisitos. Por exemplo, nas duas primeiras missões, tem de procurar um hotel na cidade, encontrar um edifício de escritórios ali perto, e depois contorná-lo até às traseiras, para localizar o carro que lá foi deixado para si. Uma vez dentro do carro, sai da cidade em direcção a um povoado onde tem de seguir instruções para se dirigir à esquadra da polícia. Depois de lá chegar, vá até ao parque, para estacionar o carro perto de outros veículos. Mesmo os pequenos detalhes como ter de estacionar, sempre sob ameaça de ataque, fazem-nos sentir como parte integrante de uma operação secreta e muito perigosa.

Mas insatisfeitos com a criação de uma atmosfera soberbamente orquestrada, os programadores parecem ter acertado também na jogabilidade. Conforme vai progredindo nas várias missões, mais e mais se tornará adepto da utilização do verdadeiro arsenal que está ao seu dispôr. O sistema de controlo, confuso a início, rapidamente se tornará não só manejável, mas também muito intuitivo, e em breve a sua atenção estará totalmente focada nas missões, enquanto a sua pessoa no ecrã se movimenta para trás e para a frente, atacando constantemente e com toda a perícia os seus inimigos.

Inicialmente, apenas alguns inimigos são repetidamente usados mas, missão após missão, mais máquinas são introduzidas, o que é outro dos factores que mantém vivo o efeito surpresa durante o jogo. E antes de me acabar o espaço, devo mencionar os gráficos. O cenário é bastante detalhado e move-se com facilidade se o estiver a correr num PC potente, mas são os factores todos conjugados que lhe dão mais impacto. O facto é que raramente nos perdemos de forma irremediável, porque poucas são as áreas do jogo que parecem iguais. Talvez estivesse de bom humor quando joguei o Future Shock, mas neste momento, acho que é uma das aventuras mais atmosféricas e emocionantes a que se pode deitar a mão. Não é só o facto de se basear no Terminator que faz dele um vencedor, nem a excelente história e nem mesmo a espantosa jogabilidade. É o conjunto das três coisas que funciona impecavelmente. É difícil encontrar pontos fracos no Future Shock, e ainda é mais difícil parar de jogar.





◄ A parte visual é impressionante com aquele ar tipicamente desanimador, tão atmosférico e inflexível.

Jogabilidade
Apresentação
Valor
Classificação Geral ★★★★☆

✓ Gráficos, som, jogabilidade, enredo... é tudo espectacular.

✗ É penoso em máquinas menos potentes.

☎ Portidata
(01) 716 73 11/2/3

486DX
8Mb RAM

NOVO GEAR Versão 4.0
MULTIMÉDIA MULTIPLATAFORMA

COPIE CD's DIRECTAMENTE de UM
ITOR de CD-Rom E-IDE, 6x speed.

CRIE OS SEUS VideoCD's, CD-I's, CD-Audio,
-Rom EM SUA CASA!!!

Suporta a cópia de TODOS os formatos de CD
hecidos.

Permite a criação de TODOS os formatos de CD, e
rmatos proprietários, excepto KODAK PhotoCD.

Compatível Windows 3.1, 3.11; Windows 95;
ndows NT; OS/2 Warp; MacOS; PowerMac.

REÇO: 35.100$00 (30.000$00+iva)

(na compra de um gravador, o preço deste pacote de software, é de 23.400$00 (20.000$00+iva))

Multi-Language
OEM Version
Windows
OS/2
Macintosh
GEAR
The Standard in CD-R Software

3D
FAX
SOFTWARE

3D FAX / Software

Use o seu aparelho de FAX tradicional ou FAX/MODEM para enviar e receber ficheiros binári SOM, IMAGEM a CORES, PARADA ou em MOVIMENTO, PROGRAMAS, etc. para além dos fa tradicionais. Benefícios únicos:

ECONOMIA: 1 documento Word for Windows de 60 páginas, pode ser enviado no tempo de 1 ún página, devido ao seu método exclusivo de compressão de dados.

PRIVACIDADE e SEGURANÇA: Os seus documentos podem ser protegidos por PASSWORD, além ser necessário a quem os recebe, possuir o módulo de descompressão de dados.

Correção de Erros total, validação por assinatura electrónicamente transmitida, providenciando identificação positiva de remetente e destinatário. Windows 95 Ready, FAX a CORES.

Versão STANDARD: 17.550$00 Versão PROFISSIONAL:32.760$00

MIRO CONNECT V34 OFFICE

ATA / VOICE / FAX 28.8 bps, com ATENDEDOR de CHAMADAS, PLACA de SOM (compatível oundBlaster Pro) integrada com tecnologia WAVETABLE (32 vozes), MICROFONE e software iro Office, contendo ORGANIZER, CHAMELEON para INTERNET, LapLink Versão Completa, nulação de terminal VT-100, PROCESSADOR de TEXTO, FOLHA de CÁLCULO, ligação directa entre componentes do software e as funções de comunicação. Disponível em 14 línguas entre as quais ORTUGUÊS.

PREÇO: 81.900$00 (70.000$00)

MODEM MOTOROL
3400 Pro / 3400 LifeStyle

Modem externo, 28.8, v.3
Integrado programável
Suporta os padrões ITU-T
Permite 3 níveis de seguran
com ou sem software intern

MGA
Millennium

PLACAS GRÁFICAS MATROX MILLENNIUM

2Mb	**WRAM**	**95.940$00**	**(82.000$00+IVA)**
4Mb	**WRAM**	**65.520$00**	**(56.000$00+IVA)**
NOVO:	**MediaXL**	**51.480$00**	**(44.000$00+IVA)**
NOVO:	**MediaXL+MPEG**	**70.141$50**	**(59.950$00+IVA)**

== ENTREGA IMEDIATA ==

OMEGA ZIP DRIVE

odelo Externo
apacidade 100Mb
nterface PORTA PARALELA
oftware para DOS/Win 3.xx/95
empo de acesso de 29 ms
ata transfer de 20 Mb/minuto

REÇO: 43.875$00
(37.500$00+iva)

IOMEGA JAZZ DRIVE

Modelo Interno
Capacidade 1Gb
Interface SCSI-II
Software para DOS/Win 3.xx/95
Tempo de acesso de 10ms
Data transfer até 10 Mb/seg.

PREÇO: 117.000$00
(100.000$00+iva)

Terror T.R.A.X.

Track of the Vampire

Com as luzes apagadas e tendo apenas o velho ursinho de peluche para abraçar, **Steve Owen** grita por mais e mais sangue, às voltas com o último disco de terror interactivo para PC.

▲T.R.A.X não tem nada de inofensivo e na verdade é um tanto "gore", da forma mais gratuita que possa imaginar. Havia de ter visto as imagens que não pudémos utilizar aqui...

A parte os gajos do marketing, ninguém gosta muito da expressão "filme interactivo". O pessoal do marketing adora-a porque há uma série de tontinhos que vão a correr comprar as embalagens de software que venham servidas com tal chanchela, mesmo que mais ninguém preste muita atenção ao detalhe.

Controlar e interagir com uma história ao estilo do nosso programa de televisão ou filme favorito é demasiado tentador para que fiquemos insensíveis. Claro, os filmes interactivos parecem sempre fabulosos durante aqueles 15 minutos que duram nas versões de demonstração, e não prejudicam as vendas nem um bocadinho.

"Ficheiros Secretos", a estupenda série paranormal da TVI, conseguiu até agora escapar à ganância dos vendedores mais atentos ao fenómeno "Guerra das Estrelas". A Grolier, talvez mais conhecida pelas suas enciclopédias, pegou bem este mercado pelos cornos (diabolicamente lucrativo, de resto), e bombardeou um planeta de paz e amor com o sangrento "Terror T.R.A.X. - Track of the Vampire".

len technology this i
you will be commanding
OFFICER GRAVES
tonight

▲ Terror T.R.A.X. tem uma dívida para com os Ficheiros Secretos, mas estes dois não se comparam com o Mulder e o Scully.

Assim que começa a aventura, são lançadas as sementes de uma conspiração ficcional, que faria o próprio Oliver Stone andar às voltas na cama. Todos sabemos que o 115 resolve as nossas amolgadelas nas emergências, mas o que o governo não diz é que quaisquer relatórios de circunstâncias menos normais são encaminhadas para o confidencial T.R.A.X, que adequadamente significa Trace, Research, Analyse and Exterminate (Descortinar, Pesquisar, Analisar e Exterminar). Os agentes à paisana, armados da cabeça aos pés com alho, crucifixos e outros objectos apetecíveis, que ao que dizem silenciam as almas do outro mundo , investigam estas chamadas, e encarregam-se de matar os malfeitores paranormais (com balas de prata, evidentemente), ou então são esmurrados, esfolados ou comidos vivos enquanto cumprem a nobre tarefa.

Como directores do T.R.A.X, é nossa obrigação decidir as acções a tomar por parte dos agentes ao nosso serviço, em pontos chave da história, seleccionando uma de duas opções. Ao contrário de muitos jogos que apresentam este tipo de abordagem limitada, é possível influenciar partes da história lá mais para o final, e até continuar em jogo mesmo depois de cometer erros graves, como deixar morrer um dos operadores.

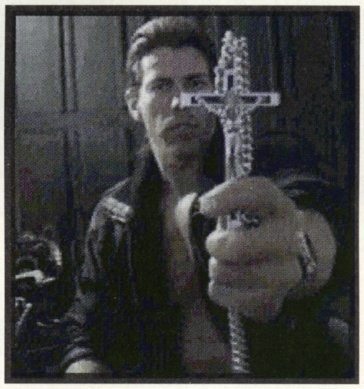
O jogo é apresentado em vídeo full-screen, desde que o display esteja reduzido a 640X480. Com um monitor grande, as luzes apagadas e a visão ligeiramente desfocada, seria fácil levar-nos a pensar que isto se trata de facto da tão falada TV interactiva. A qualidade de produção, dos actores, do guião e do vídeo é muito boa, e a limitação das escolhas nem por isso é muito prejudicial. Naturalmente, um único CD-ROM nunca poderia conter muitas opções nem um jogo prolongado. É fácil terminá-lo em 45 minutos - meia hora depois de começarmos, as alternativas esgotam-se. Quem tiver um amigo rico, convença-o a comprar o jogo e certamente passará um bom bocado. Mas quem se atrever a abrir a carteira, sentir-se-á sugado até à medula.

✓ Incrivelmente simples de jogar, com um ambiente genuinamente assustador e estimulante.

✗ Talvez haja apenas umas 15 opções a tomar em 45 minutos de jogo.

☎ **Grolier**
00 44 181 600 0600

486, 8Mb RAM



▲ Um dos seus agentes T.R.A.X quer saber como é que adivinhou que ele era católico.

Jogabilidade	■■■■■□□□□□
Aresentação	■■■■■■■■■□
Valor	■■■■■□□□□□

Classificação Geral ★★⯪☆☆

SUPER BOCK

Como usar o seu CD-ROM cyber.net Interactivo

Clique à porta antes de entrar!

Mais sete sectores interactivos. Imagens, som e vídeo. Sete bons motivos para navegar por mais este número. Atreva-se!

Inicialização PC

1. Iniciar o Windows
2. Inserir o CD cyber.net Interactivo no leitor de CD-ROM
3. Executar o programa de instalação SETUP.EXE contido no CD-ROM

É fácil, pois é. Estavam à espera de quê?

Requisitos do sistema
(Configuração mínima)

.Windows 3.1 ou superior
.Processador 486 DX2 ou superior
.Leitor de CD-ROM, placa de som e colunas
.8Mb de memória RAM (mínimo recomendado)
.Placa gráfica com resolução de 640x480 pixels ou superior (256 cores)

Limite de responsabilidade
(ah, pois...)

Fazemos testes exaustivos a todo o software de demonstração que nos é dado por fornecedores para incluir na revista. Isto implica a instalação e reinstalação do software em muitos PC. Quando ocorre algum problema, não incluímos essa demonstração. No entanto, temos de salientar o facto de que está a usar um disco de oferta incluído na nossa capa por sua exclusiva conta e risco, e que a cyber.net não pode ser considerada responsável por qualquer perda de dados. Esclarecidos? Vamos a isto...

O cyber.net Interactivo

O programa cyber.net Interactivo foi criado numa perspectiva virtual, dividida em cinco sectores: Alfa, Lambda, Delta, , Psi, Ómega e (no sentido dos ponteiros do relógio), que surgem após a passagem do cursor. Ao aceder a cada sector entrará no mundo maravilhoso da interactividade.

E agora sim. Tcham-tcham!

O Interactivo este mês

Sector α ALFA
ARTE E CULTURA

Livraria Assírio e Alvim
Misturando cinema e literatura a Livraria Assírio e Alvim do cinema King, assume-se como um espaço diferente, que sob o pretexto de palavras e imagens se previligia o encontro e a paixão pela leitura. Espaço, Livros e Pessoas compõem os limites de uma outra livraria.

Cardiofunk
Se o nome lhe é estranho, descubra com o interactivo as potencialidades físicas e estéticas de uma modalidade que alia a aeróbica aos sons ritmados do Funk e do Hip-Hop. Deixe que o ritmo o invada e pratique connosco o Cardiofunk Interactivo.

Sector λ LAMBDA
CIÊNCIA

Com o patrocínio

Vitalis

Curiosidades
Sabe a que velocidade anda a luz ou qual é o planeta mais pesado do sistema solar? Se não, entre na "galáctica" das questıes cientÌficas mais pertinentes e surpreenda-se com as respostas mais fascinantes ...

Computador
Aos chips, elementos técnicos e vírus junte um louco por computadores e encontre-se face ao computador do séc. XXI. Descubra o computador mais futurista no cenário mais interactivo.

Como Construir Um Ninho Artificial
Nada melhor para comemorar a chegada da Primavera do que a construção de um Ninho Artificial. A pretexto do ninho desvendamos-lhe as espécies que o utilizam e ensinamos todos os truques para a sua construção. Junte correctamente as ferramentas e materias e faça um ninho privativo. Se ainda não têm um jardim, sonhe com um novo ambiente com o nosso Interactivo.

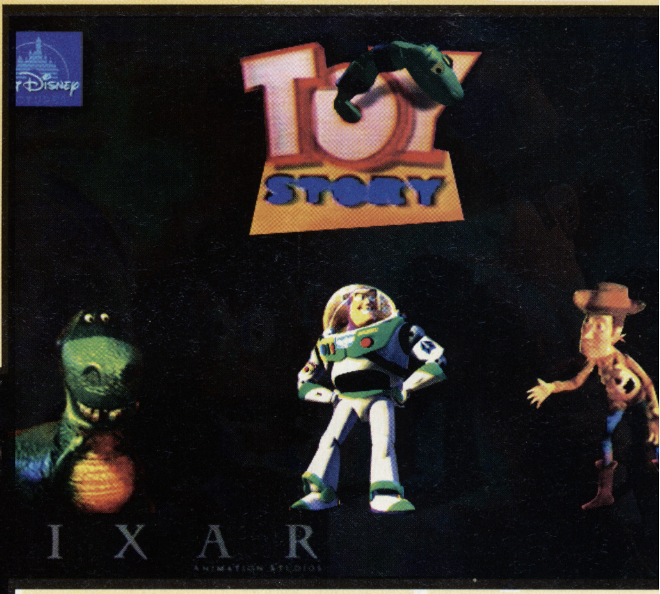
Sector δ DELTA
LAZER

Com o patrocínio

Nestlé Golden Grahams

Cinema
As propostas deste mês são irressistíveis e variadas. Se é um amante da Sétima Arte não pode deixar de assistir aos filmes Nick of Time, O Olhar de Ulisses ou Cinco Dias, Cinco Noites. O primeiro é um thriller arrebatador em que todos os segundos são preciosos para salvar uma vida. Johnny Deep, depois de Dead Man, continua a surpreender pela versatilidade e confirma a excelência de um dos melhores actores da nova geração. O Olhar de Ulisses é um filme diferente que nos faz vaguear pelos territórios da ex-Jugoslávia, quando a guerra ainda estava longe. O olhar é o de um realizador, interpretado por Harvey Keitel, que procura nas imagens perdidas a sua própria identidade. Cinco Dias, Cinco Noites é o novo filme de José Fonseca e Costa, baseado na obra de Manuel Tiago, o pseudónimo de Álvaro Cunhal. O filme retrata um Portugal assustado através da relação única de dois homens que vivem realidades totalmente diferentes. Paulo Pires e Vitor Norte interpretam esta história sobre o passado recente e tão desconhecido do nosso país.

A que velocidade anda a luz?



Toy Story
O nome dispensa apresentações. Toy Story é apenas o filme mais espectacular dos últimos tempos. Representante da realidade multimédia por excelência e utilizando a tecnologia mais sofisticada em termos de software, Toy Story torna realidade o imaginário dos nossos sonhos, demonstrando que os brinquedos têm vida própria. O interactivo desvenda-lhe os segredos da realização do filme na suas mais variadas vertentes. Se o perdeu nas salas de cinema, sente-se e assista connosco ao mais virtual filme da actualidade.

SUPER BOCK

PLE
PESSOAS
LIVROS
ESPAÇO
KING
A
assírio & alvim

Num espaço dedicado à leitura as pessoas movem-se entre livros e revistas, respirando letras e emoções outras, pelo simples prazer de folhear.

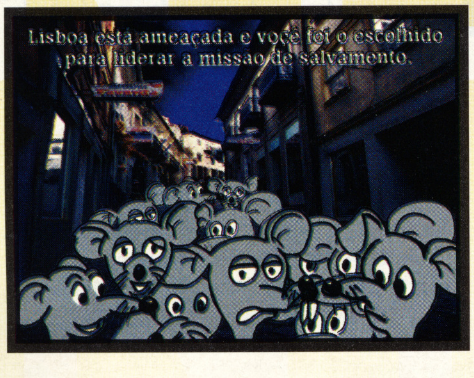
Silves
Este mês a proposta do Interactivo é Silves, a grandiosa e antiga Chelb cantada por poetas e príncipes de um passado longínquo. Dos tempos das mouras encantadas pouco resta, mas Silves conserva ainda a doçura árabe nos traçados das ruas e na simpatia das suas gentes. A partir da planta da cidade procure de forma interactiva os locais, as gentes e as paisagens de Silves. Mas não se esqueça, a revista Descobrir revela-lhe o itenerário completo para a descoberta de uma das mais agradáveis cidades algarvias.

Sector Ψ PSI
MÚSICA

Com o patrocínio

SUPER BOCK
SABOR AUTÊNTICO

Num ambiente encantado que nos recorda a história da Flauta Mágica, o interactivo em colaboração com a Forum Clássica, propõe-lhe a descoberta deste instrumento encantado, agora interactivo. Construa-a, salve Lisboa e liberte os sons deste maravilhoso instumento musical.



Lisboa está ameaçada e você foi o escolhido para liderar a missão de salvamento.

Jonh Zorn
John Zorn, um dos músicos mais irreverentes das últimas décadas actuou no passado mês de Março na Voz do Operário em Lisboa, confirmando a sua paixão pelo público português. A pretexto do concerto, o Interactivo 5 propõe-lhe uma viagem alucinante ao universo deste compositor, através de sons outros e ambientes que revelam o estranho mundo do experimentalismo musical.

Desconhece-se a data do início da construção da Sé, antiga Catedral do Algarve.

Montra de CD
Vagueando entre propostas tão iferentes e variadas como Blackout, Alanis Morisette ou Smashing Pumpkins, a montra de CD's deste mês é irresistível. Aproveite o bom tempo entre no descapotável e curta os sons da nova geração musical.

Sector ω OMEGA
MODA E NOITE

Com o patrocínio

GORDON'S

E se fossemos antes à festa!?
A moda deste mês move-se num ambiente nocturno em que a sedução grita em cada gesto. O corpo dita o estilo e a paixão o olhar e o movimento...
Seduza e deixe que a cor e o riso o invada.

Cocktail
O interactivo deste mês prepara-lhe uma bebida plena de requinte num fim de tarde à beira-mar. Ouça e refresque-se num ambiente apaixonado ... ou não. Descubra porquê.

Roteiro da Noite
A partir do próximo mês o Interactivo vai levá-lo através dos percursos mais em voga. Noite, bares e muita, muita gente bonita fará parte integrante deste roteiro por Portugal de Norte a Sul. Divirta-se e não perca o próximo número.

A responsabilidade editorial da cyber.net Interactivo não cabe à equipa da cyber.net versão carbono, ok?

Grátis: uma ligação à Internet!

Este mês, ao assinar a cyber.net, para além do pacote incrível que já lhe propomos, ainda beneficia gratuitamente de um mês de ligação à Internet. O serviço é assegurado pela IP - Internet Portugal.

Hmmm... demasiado bom para ser verdade?

Mas é mesmo! Senão repare, esta oferta é válida por um mês e até um máximo de 15 horas de ligação. Poupa portanto as seguintes importâncias:

Jóia de inscrição: 1.600$00
Mensalidade: 2.500$00

Depois do primeiro mês bastar-lhe-á proceder ao pagamento da mensalidade.

Para usufruir desta promoção deve preencher o cupão de assinatura abaixo, indicar o número de contribuinte, escolher um endereço de e-mail (do género antonio.silva@ip.pt) e remetê-lo aos nossos serviços.

NÓS TRATAMOS DO RESTO!

☒ SIM, DESEJO ASSINAR A REVISTA **cyber.net** DURANTE 1 ANO (12 NÚMEROS) POR APENAS 9500$00
☒ SIM, DESEJO USUFRUIR DE UMA LIGAÇÃO À INTERNET (jóia de inscrição + até 15 horas de utilização/1º mês)
ENDEREÇO PRETENDIDO: ______________________ @ip.pt (exemplo: antonio.silva@ip.pt)
MACINTOSH ☐ PC ☐

ASSINALE COM UMA CRUZ A FORMA DE PAGAMENTO:

☐ ENVIO CHEQUE Nº ____________ BANCO ____________
NO VALOR DE 9500$00, À ORDEM DE: ARGUMENTOS, Sociedade de Comunicação, Lda.
☐ AUTORIZO DÉBITO NO CARTÃO VISA
Nº ____ ____ ____ ____ VALIDADE __ __

ASSINATURA ______________________
☐ VALE CTT Nº ____________

IDENTIFICAÇÃO:

NOME ______________________
DATA DE NASCIMENTO ____________
PROFISSÃO ____________
MORADA ______________________
LOCALIDADE / CÓDIGO POSTAL ______ ____________
TELEFONE ____________ CONTRIBUINTE Nº ____________

(PREENCHA E ENVIE PARA: CYBER.NET, EDIFÍCIO FORUM, AV. DUQUE DE LOULÉ, 44, 7º, 1050 LISBOA, PORTUGAL
OU RESPONDA A ESTE CUPÃO VIA E-MAIL: cybernet@telepac.pt)

assinaturas.#10

O melhor disco rígido

Cerveja
SUPER
BOCK

SUPER BOCK
SABOR AUTÊNTICO